

学习 Web设计

初学者了解(X)HTML、样式表和网页图像的绝佳向导

第3版

Jennifer Niederst Robbins 著
靳志伟 等译



机械工业出版社
China Machine Press



O'REILLY

无论你还是一名初学者还是想进一步提高自己的网页设计技能，本书都能为你提供极具参考性的信息。我力求生动地展现每一个设计细节，配以大量的练习和实例帮助你运用并掌握最新的技术。阅读本书就好像跟随我在课堂学习一样，轻松且愉悦！ —Jennifer Robbins

学习 Web 设计

第 3 版

(美) Jennifer Niederst Robbins 著

O'REILLY®

Beijing • Cambridge • Farnham • Köln • Sebastopol • Taipei • Tokyo

O'Reilly Media, Inc. 授权机械工业出版社出版

机械工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

学习 Web 设计, 第 3 版 / (美) 罗宾斯 (Robbins, J. N.) 著; 靳志伟等译.
—北京: 机械工业出版社, 2009.1

书名原文: Learning Web Design, Third Edition

ISBN 978-7-111-23876-8

I. 学… II. ①罗… ②靳… III. 网页制作 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 047388 号

北京市版权局著作权合同登记

图字: 01-2008-1738 号

Copyright ©2007 by O'Reilly Media, Inc.

Simplified Chinese Edition, jointly published by O'Reilly Media, Inc. and China Machine Press, 2008. Authorized translation of the English edition, 2007 O'Reilly Media, Inc., the owner of all rights to publish and sell the same.

All rights reserved including the rights of reproduction in whole or in part in any form.

英文原版由 O'Reilly Media, Inc. 出版 2007。

简体中文版由机械工业出版社出版 2008。英文原版的翻译得到 O'Reilly Media, Inc. 的授权。此简体中文版的出版和销售得到出版权和销售权的所有者——O'Reilly Media, Inc. 的许可。

版权所有, 未得书面许可, 本书的任何部分和全部不得以任何形式重制。

本书法律顾问

北京市展达律师事务所

书 名 / 学习 Web 设计 (第 3 版)

书 号 / ISBN 978-7-111-23876-8

责任编辑 / 陈佳媛

封面设计 / Edie Freedman, 张健

出版发行 / 机械工业出版社

地 址 / 北京市西城区百万庄大街 22 号 (邮编 100037)

经 销 / 新华书店北京发行所发行

印 刷 / 三河市明辉印装有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

开 本 / 205mm × 255mm 29.5 印张 (彩页 0.5 印张)

版 次 / 2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷

印 数 / 0001-4000 册

定 价 / 65.00 元 (册)

凡购本书, 如有倒页、脱页、缺页, 由本社发行部调换

本社购书热线: (010)68326294

O'Reilly Media, Inc. 介绍

为了满足读者对网络和软件技术知识的迫切需求，世界著名计算机图书出版机构 O'Reilly Media, Inc. 授权机械工业出版社，翻译出版一批该公司久负盛名的英文经典技术专著。

O'Reilly Media, Inc. 是世界上在 Unix、X、Internet 和其他开放系统图书领域具有领导地位的出版公司，同时也是联机出版的先锋。

从最畅销的《The Whole Internet User's Guide & Catalog》（被纽约公共图书馆评为二十世纪最重要的 50 本书之一）到 GNN（最早的 Internet 门户和商业网站），再到 WebSite（第一个桌面 PC 的 Web 服务器软件），O'Reilly Media, Inc. 一直处于 Internet 发展的最前沿。

许多书店的反馈表明，O'Reilly Media, Inc. 是最稳定的计算机图书出版商——每一本书都一版再版。

与大多数计算机图书出版商相比，O'Reilly Media, Inc. 具有深厚的计算机专业背景，这使得 O'Reilly Media, Inc. 形成了一个非常不同于其他出版商的出版方针。O'Reilly Media, Inc. 所有的编辑人员以前都是程序员，或者是顶尖级的技术专家。O'Reilly Media, Inc. 还有许多固定的作者群体——他们本身是相关领域的技术专家、咨询专家，而现在编写著作，O'Reilly Media, Inc. 依靠他们及时地推出图书。因为 O'Reilly Media, Inc. 紧密地与计算机业界联系着，所以 O'Reilly Media, Inc. 知道市场上真正需要什么图书。

译者序

在互联网越来越普及的今天，越来越多的人都希望有个自己的网站，越来越多的公司也都拥有了自己的主页。但是互联网技术的发展速度是惊人的，往往让初学者不知道何去何从，很多人陷入迷茫。做网站到底应该了解什么、从哪里入手、要学习编程技术吗、美工怎么做呢……如果你也有这样的困惑，那么本书就能为你答疑解惑，它通俗易懂地介绍了网页设计的知识，让你了解设计一个网站需要做哪些准备。同时，无论对于经验丰富的美术设计师，还是技术精湛的程序员，本书也是一本非常好的读物，它可以帮助读者了解网页设计所需的其他知识，有助于读者更好地和同事协作，从而提高自己的设计能力。

在翻译本书的过程中，我发现本书是遵循万维网联盟（W3C）提出的网页设计标准来写的。它抛弃了过时的东西，紧跟着流行的步伐，把最实用、最新的内容循序渐进地展示出来：包括基本的HTML、实用的层叠样式表，以及图像文件的优化。与此同时，本书还介绍了很多非常棒的设计工具，使用起来方便简洁，可以起到事半功倍的效果。

能够完成本书的翻译，我需要感谢本书策划陈冀康老师给我这个机会；我也需要感谢王炼，他完成了本书中层叠样式表和图像部分的初译，得益于他全面的网页设计技术，保证了本书翻译的准确，我还需要感谢张宓，她完成了本书层叠样式表部分的初译，她的翻译非常认真，细腻。最后，感谢本书责任编辑陈佳媛，在本书的审校过程中，她与我及时沟通，解决了很多问题，感谢她为本书的出版所做的工作。

如果对本书有建议，或者有技术问题的话，可以发邮件到：jinzita177@gmail.com

最后，希望本书能够满足您的需要，为您的学习过程增添一些快乐、欣喜！

新志伟于北京
2008年4月9日

目录

前言	1
----------	---

第一部分 开始起步

第 1 章 我从哪里开始	5
--------------------	---

我是否起步晚了	6
我该从哪里开始	6
我需要学习什么	7
我需要学习 Java 吗	10
我需要购买些什么	14
你学会了什么	19
自我测验	20

第 2 章 网站是如何工作的	21
----------------------	----

互联网与网络	21
提供你的信息	22
关于浏览器	22

网页地址 (URL)	23
剖析一个网页	25
总结	28
自我测验	30

第3章 网页设计的本质 31

浏览器版本	31
可选的浏览环境	34
用户喜好	37
不同的平台	40
连接速度	41
浏览器窗口大小和显示器清晰度	42
显示器色彩	46
了解你的用户	49
运筹帷幄	50
自我测验	50

第二部分 HTML 结构化标记

第4章 创建一个简单网页 (HTML 概述) 53

一个网页，一步一步来	53
开始之前，启动文本编辑器	54
第1步：从内容开始	57
第2步：文档结构化	59
第3步：确定文本元素	62
第4步：添加图像	65
第5步：使用样式表改变外观	68
当好网页出错时	69
自我测验	71
(X)HTML 回顾：文本结构元素	72

第5章 标记文本 73

构建块	74
列表	78
添加换行	81
内联文本元素综述	83
泛型元素 (div 和 span)	88
特殊字符	91
综合应用	93
自我测验	95
(X)HTML 回顾: 文本元素	96

第6章 添加链接 97

href 特性	98
链接到 Web 上的网页	99
站内链接	100
以新浏览器窗口为目标	110
邮件链接	113
自我测验	113
(X)HTML 回顾: 锚元素	115

第7章 加入图片 117

首先, 选择可使用的图像格式	117
Img 元素	118
图像地图	125
自我测验	129
(X)HTML 回顾: 图片与图像地图元素	130

第8章 基本表格标记 131

怎样使用表格	131
最小表结构	132
表头	136

合并单元格	136
单元格填充与间距	138
标题与摘要	140
表格可达性	141
表格总结	142
自我测验	144
(X)HTML 回顾: 表格元素	144

第 9 章 表单 145

表单如何工作	145
表单元素	147
变量和内容	149
表单易用特性	150
重要表单控件综述	152
表单布局与设计	164
自我测验	164
(X)HTML 回顾: 表单	165

第 10 章 领会标准 167

你想知道但又不敢问的所有 HTML 问题	167
进入 XHTML 的领地	171
从浏览器的角度看	176
声明文档类型	176
你将使用哪个	178
验证文档	179
字符编码	182
放到一起	183
自我测验	185

第三部分 表现层的 CSS

第 11 章 层叠样式表入门 189

CSS 的益处	189
样式表如何工作	190
大概念	196
继续使用 CSS	202
自我测验	204

第 12 章 格式化文本 205

字体属性	206
改变文本颜色	219
更多选择器类型	220
字行设置	224
下划线和其他的“修饰”	227
改变字母大写	228
空格	229
自我测验	232
CSS 复习：字体和文本属性	234

第 13 章 颜色和背景 235

指定颜色值	235
前景色	240
背景色	241
介绍伪类选择器	242
伪元素选择器	244
背景图像	248
快捷背景属性	256
最后，外部样式表	256
用于打印（或其他媒体）的样式表	259

自我测验	261
回顾：色彩和背景属性	262

第 14 章 盒子思想 263

元素盒子	263
设置内容区域	264
填充	268
边框	271
空白边	277
分配显示角色	283
盒子模型复习	284
自我测验	284
回顾：基本盒子属性	286

第 15 章 浮动与定位 287

普通流	287
浮动	288
定位基础	297
相对定位	298
绝对定位	299
固定定位	309
自我测验	311
回顾：基本布局属性	312

第 16 章 使用 CSS 进行网页布局 313

网页布局策略	313
固定布局	316
弹性布局	318
网页布局模板	320
固定宽度网页居中	336

CSS 布局回顾	337
自我测验	338

第 17 章 CSS 技术 339

表格的样式属性	339
改变列表圆点和数字	342
使用列表作为导航	346
图像替换技术	349
CSS 滑过效果	351
结束样式表	356
自我测验	356
回顾：表格和列表属性	358

第四部分 创建 Web 图像

第 18 章 Web 图像基础 361

图像来源	361
接触格式	364
图像尺寸和分辨率	375
使用透明度	379
Web 图像 101 总结	387
自我测验	387

第 19 章 精简 Web 图像 389

为什么要优化	389
通用优化策略	390
优化 GIF 图像	392
总结 GIF 优化	395
优化 JPEG 图像	396
优化 PNG 图像	402

优化到指定大小.....	403
优化知识回顾.....	404
自我测验.....	404

第五部分 从开始到结束

第 20 章 网站开发流程..... 407

构思和调查.....	407
创建和组织内容.....	409
开发“界面”.....	410
制作工作原型.....	411
测试.....	412
启动网站.....	415
维护网站.....	415
开发流程回顾.....	415
自我测验.....	416

第 21 章 发布网页..... 417

www. “YOU” .com!.....	417
寻找服务器空间.....	419
发布流程.....	422
使用 FTP 传输文件.....	425
自我测验.....	428

附录 A 答案..... 429

附录 B CSS2.1 选择器..... 453

前言

欢迎阅读本书。当我开始写本书时，我以为“只是一次简单的更新而已……我只需要做一些修改，很快就能完成。”后来我才发现我彻底错了。我发现，从我在四年前写本书的第2版时，网页设计的很多东西都已改变。最有意义的是，网页设计师和浏览器开发者开始遵循万维网联盟（W3C）提出的编写和设计网页的标准。通过本书你可以学到很多关于这些标准的东西。

这意味着使用 HTML 做视觉效果标记已经过时，HTML 现在是用来描述内容的意义和结构的。基于表格的布局也已经过时，现在使用的是样式表布局。字体元素，Spacer GIFs，以及过去流行的其他做法……都统统忘了吧！它们已经成为历史。

为了与标准和现代网页设计实践保持一致，本书第3版是重新编写的。讲述标记的章节强调的是使用 HTML 来准确描述网页内容，而不再使用它来设置文本的外观。而且你会发现本书用了七章的篇幅来讲解层叠样式表，而第2版中只有一章这样的内容。

与之前两版相似的是，本书是为了满足所有背景的初学者的需要，包括经验丰富的图像设计师、寻找更富有创造性的出路的程序员、办公室助理、刚大学毕业的学生、家庭主妇，以及任何想学习网页设计的人。我尽我所能把我在网页设计入门班所讲的内容整理到本书中，同时附加一些练习和测试，这样就可以检查自己的学习效果。

我从初学者经常问我的一个问题开始讲起，并且解释了网站是如何工作的。在本书结束时，你将会具备使用优化的图像文件来创建多列 CSS 布局的必需技能，而且你会知道如何在网络上学习这些技能。你可以从本书开头一页一页地看起，也可以随意地跳到任意一处开始学起。

不管你是自学本书，还是作为网页设计课程的一本读物，我都希望它能给您一个良好的开端，也希望在学习的过程中可以给您带来快乐。

指南网站

可以在 learningwebdesign.com 中查看本书指南。那里有练习的资料，可下载的文章，本书中链接的列表，更新和其他一些有用的信息。

感谢

在这里,我要感谢我的编辑Brian Sawyer、Chuck Toporek、Linda Laflamme和Steve Weiss,感谢他们为本书的出版所做的一切,还需要感谢我的技术审校Aaron Gustafson,感谢他的专家指导,慷慨,以及在遇到问题时能够坚持正确的意见。

还要感谢为了本书出版而付出很多时间的朋友:Ron Bilodeau更新了内部的设计,Rob Romano完成了图形的制作,Chris Reilley帮助我解决了很多复杂的数据,Sohaila Abdulali完成了复制和编辑,Reg Aubry编写了索引,同时还要感谢所有帮助过我的人。

最后,我想感谢我的母亲、父亲、兄弟Liam,以及整个Robbins家族,感谢他们的启发和我持续不断的支持。我还想很高兴的告诉Jeff和Arlo,我已经完成了本书。感谢你们在这个过程中不断的支持。

O'Reilly 希望听到您的建议

请把与本书相关的问题和评论寄给本书的出版商:

美国:

O'Reilly Media, Inc.

1005 Gravenstein Highway North

Sebastopol, CA 95472

中国:

100035 北京市西城区南大街2号成铭大厦C座807室
奥莱理软件(北京)有限公司

本书的Web页上列出了勘误表、示例和任何额外的信息。可登录以下网址查询:

<http://www.oreilly.com/catalog/9780596527525>

<http://www.oreilly.com.cn/book.php?bn=978-7-111-23876-8>

如果想就本书的技术问题发表评论或咨询,请发邮件至:

bookquestions@oreilly.com

info@mail.oreilly.com.cn

关于本书和其他书籍的更多信息,请访问O'Reilly的网站:

<http://www.oreilly.com>

<http://www.oreilly.com.cn>

本书的一些习惯

本书中出现的一些字体:

- 斜体 (*Italic*)

用于URL地址、邮件地址、文件名、目录名,同时也用于强调。

- Roman 文本

用于下定义及前后参照等特殊条目。

- 等宽字体 (*Constant width*)

用于代码示例和键盘输入的指令。

- 等宽粗体 (*Constant width bold*)

用于(X)HTML标签和属性,也用于代码示例中需强调的部分。

- 等宽斜体 (*Constant width italic*)

用于表示属性中的位置标示符和样式表中的属性值。

开始起步

第一部分

本部分内容

第1章

我从哪里开始

第2章

网站是如何工作的

第3章

网页设计本质

