

朱林兴 著

涛声集

经济文选



浦东电子出版社

Pudong ePress

涛 声 集

——经济文选

朱林兴 著



浦东电子出版社

书 名：涛声集——经济文选
文本著作者：朱林兴
CD 制作者：北京海博世纪信息技术有限公司
责任编辑：詹启智 王家泉
出版者：浦东电子出版社
地 址：上海浦东郭守敬路 498 号上海浦东软件园内 201203
电 话：021-38954510 38953321 38953323
发 行 者：浦东电子出版社北京发行部 电话：010-66178403
66178438（传真） 100035 北京西内前半壁街 66 号
经 销：各地新华书店、软件连锁店
CD 生产者：北京金视光盘有限公司
文本印刷者：唐山诚信印务有限公司
开本规格：850×1168 毫米 32 开本 13 印张 314 千字
版次印次：2002 年 3 月第 1 版 2002 年 3 月第 1 次印刷
印 数：0001-3500 册
本 版 号：ISBN7-900346-38-4/F·01
定 价：30.00 元（ICD 配使用手册）

（说明：本光盘配套图书有缺页、倒页、脱页、自然破损，本社北京发行部负责调换）

自序

20多年前，经历了浩劫之后的伟大的祖国，开始了改革开放和现代化建设的征程。这时，城市和城市经济作为国民经济的火车头的地位和作用也被凸现出来了。当时，我曾任职的上海财经大学领导根据上海市领导的指示，组建了城市经济研究室，我便有幸与城市结了缘，开始了以城市经济包括城市发展、房地产、农村城市化等为主业的学习、教学、研究生涯，或者说是经济理论工作者的生涯。

前不久，上海经济管理干部学院党委书记王肇平先生在一次讲话中表示要资助教师出版论文集，这对我们是鼓励。于是，最近，我对散见于本人专著以外的近200篇原作，从中选出67篇加以分类整理；选编的原则是注意学术性、时效性。原作中提法、观点基本不作变动，有的观点前后出现了不一致，这说明认识的变化，是符合求知规律的。有些文章的标题作了改动。编选文集也是治学，而治学则是由薄变厚，由厚变薄的过程，它不是陈列旧货，更不是炫耀自己有多少“铅字成果”，因此，须爬罗剔抉，去粗取精，留下那些至今还闪光的东西。本人智愚，原作中“闪光”的东西不多，但无论如何，可从中闻出作者汇入于祖国改革开放和现代化建设涛涛大浪中的淙淙心声。这便是本文集取名《涛声集》的缘由。

世界是个万花筒。生活在当今时代，一个经济学者应当致力于自己专业，否则，是“不务正业”，但也不宜偏专，否则，

在学科边缘日趋模糊和现实社会经济问题日趋复杂的今天无异于作茧自缚，也会失去关注、评点社会经济热点问题的资格。所以，我除了关注本专业外，还关注社会经济现实问题，撰写了一些文章，包括杂谈（指经济杂谈，其它杂谈已编成《桑穆随笔》由上海社会科学院出版社 1996 年 5 月出版），还应朋友之托，写了一些序、书评等。由此，构成了这本文集的谋什布局：一、国是建言；二、城建探索；三、农村城市化畅想；四、土地漫谈；五、房产关注；六、花丛撷英。

文集的编辑出版，对我来说是一个学习和再提高过程，期望得到学界同仁和社会的批评、帮助。本书内容、观点不乏缺点，以至错误。如果这本文集的出版，能引起社会对某些问题的关注，讨论的深入，更接近真理，这无疑是一件高兴不过的事了。

我要衷心地感谢帮助我出版这本书的所有同志，他们是：上海经济管理干部学院党委书记王肇平先生，我的老朋友孙林桥先生、许金龙先生，还要感谢本书的责任编辑詹启智先生、王家泉先生，书名题字李哲和封面设计的朱铁如先生、苏红平小姐。

2001 年 11 月 8 日于上海 静乐斋

目 录

第一篇 国是建言

严格地说，我们还没有完全走出“公有制等于社会主义”的思维框框，致使国企改革没有取得突破性进展。

现代企业制度的核心问题之一是：投资主体多元化，由此才能解决出资者缺位和内部人控制的问题，并且也使政府难于对企业进行直接干预。

投资质量低的原因关键是两条：政企不分；诸侯经济及其地方保护主义。而有的投资项目，经过5次6次的多层转包，30%以至50%的资金未经建设过程流入到个人或集团口袋里，由此，本应产生的建设拉动大打折扣。

切不要将调整停留于口头上。对那些亏损严重的企业应坚决实行关停并转；对假冒伪劣产品，不但要处罚相关企业，更应追究地方有关部门责任。

深化国企改革要定好四个位	(3)
缘何投资拉不动内需	(9)
当务之急：大力发展民族名牌事业	(12)
发展外向型经济的灵魂	(19)
这只桃子该由谁来摘——名义国有资产如何界定和归属	(27)
人才是企业的第一资本	(30)

建设一支真正的企业家队伍	(35)
新经济的呼唤：总会计师更新知识	(38)
对假冒伪劣商品真的徒叹奈何吗	(42)
切莫轻视饮食行业	(50)
乡镇企业改制的六大误区	(56)
创新是小企业的希望之星	(63)
粮价涨跌牵民心	(69)
共同基金是利用外资的有效方式	(76)

第二篇 城建探索

城市是社会生产力发展的产物，是复杂的多因素综合体，是人类经过几十年、几百年乃至上千年的不断努力而构筑成的开放性大系统。而现代化率先体现的载体，就是城市。

城市是由社会、经济、市政设施这三个系统的要素构成的。城市经济活动是城市现代文明和进步繁荣的源泉。因此，城市管理也必须通过经济杠杆、市场机制和政策法规等手段来管理城市的经济活动，当然也包括必要的行政手段。

城市是人类生存发展的重要场所，保护和发展城市的自然生态系统（人、太阳能、空气、土地、水体、植物、景观、生物等等），已是我们人类的头等大事。

1990年城市经济理论研究述评	(83)
城市管理的特点	(93)
大城市圈的建设与发展	(101)
初探城市管理学	(109)
支撑的骨架 旋转的依托	(119)
城市美好生活的支撑点	(127)
论城市生态经济学的研究对象	(135)
小城市大问题	(146)

“摊煎饼”为哪般	(154)
农贸市场要与上海都市发展相匹配	(157)

第三篇 农村城市化畅想

中国总人口的 80% 在农村，中国现代化的进程取决于中国农村城市化。还在 1949 年毛泽东就曾经指出：中国还有 80% 左右的经济生活停留于古代。半个世纪过去了，尤其是经过二十多年来的改革开放，这一情况虽有很大改观，但是中国的城乡二元社会经济结构仍然是困扰着农村城市化的一大问题。

城乡二元社会经济结构的核心问题是违背了等价交换的原则，经济利益的杠杆向城市及其居民一头倾斜，实质上是一种剥削行为。

在跨入 21 世纪的今天，构筑城乡一元社会经济结构，这对于中国现代化的进程已显得极为重要和迫切。

中国农村城市化的六大困扰	(169)
城乡究竟应是什么关系	(175)
我国城镇发展模式的选择	(185)
为了明天的目标的实现——小城镇的作用和地位	(190)
中国东西中城市化发展之构想	(200)
处理农村土地城市化经济关系的一把钥匙	(211)
给“撤县建市”热拨些冷水	(221)
城市化进程中农民的权益安在	(228)

第四篇 土地漫谈

我们国家的“地大物博观”仍在左右着我们的思维，以致对耕地稀缺性的观念至今仍很淡薄，总认为我国耕地多得用不完，耕地是一种无须支付任何成本的资源，于是在经济发展战略的抉择上，人们总是以牺牲耕地来换取经济增长的举措。于是，在农村，办企业用地、农民宅基地，要占多少就占多少；在城市，乱征滥用、无偿占用、肆意浪费耕地

的现象比比皆是。

土地作为一种特殊商品，作为基本生产要素，从总体上说，除绿地、道路、桥梁等用地外，都应实行有偿使用，即土地必须进入市场，任何单位要取得土地使用权必须支付相应的代价。

环顾神州大地，上千万亩闲置土地的状况再也不能继续下去了。

耕地的哭泣	(235)
上海发展与耕地短缺	(242)
土地整理是实现耕地总量动态平衡的重要途径	(249)
城市土地市场运行新秩序刍议	(253)
规范地产市场的关键在哪里？	(256)
两种用地制度可以休矣	(259)
透视各种旗号后面的用地	(267)
完善农村土地制度的方向	(270)
解决耕地“晒太阳”已刻不容缓	(278)
农民还要缴地租吗？	(284)
农村集体土地的主人究竟是谁	(293)

第五篇 房产关注

买卖房产，这已是中国老百姓的热门话题，然而，房地产行业中有“黑洞”！

房地产开发程度必须与调控机制水平相适应。滞后的调控机制就是一个“黑洞”，在这个“黑洞”里，权力、名人效应都可以转化成巨额资产，使百万千万乃至亿元的国家应得的收益从此流失。现在有的房地产开发商，“白手”起家，在不到一、二年的时间里就腰缠上千万、上亿元的财富，人们完全有理由认为，他们正是通过这个“黑洞”玩了空手道而发了横财的。

同样，政府为鼓励住房消费而清理税费，又一次被房地产商所利用：将房价大幅度上扬，从而达到了由政府给消费者的实惠通过涨价转到了生产商和经销商的口袋里。

房地产行业的遍地“黑洞”，人们要警惕啊。

房地产业良性发展的三大条件	(301)
这里也要有优质领头羊	(307)
绝无仅有世上事：中国商品房空置膨胀	(311)
房产商到底赚多少钱	(318)
房价涨跌牵动百姓心	(322)
安居工程莫走调	(328)
大城市中心区公房改革的突破口	(332)
业主业主 哪雪业的主？	(339)
物业管理有讲靠	(342)

第六篇 花丛撷英

“喜看稻菽千重浪，遍地英雄下夕烟。”

21 世纪，新经济，全球化，呼唤着中国的企业家。

企业家是企业的核心和灵魂，是中国经济融入经济全球化潮流，实现中华民族伟大复兴的中坚力量。企业家必须具备应变能力、适应能力和创造能力，唯有此，才能带领员工始终站在市场的前沿。

世上没有长生不老药，市场经济中也没有长生不老的企业。但我们可以通过努力，延缓企业的生命周期，使企业充满生机，在激烈的市场竞争中处于优势和强者的地位。

陕西的一位著名总裁陈元洁说得好：“企业要持续发展，必须抢吃‘唐僧肉’，高科技和外向型即是唐僧的肉。”其实，这“唐僧肉”本质上就是企业的核心竞争技术。构筑核心竞争技术，大力开拓国际市场，这才是中国企业家们把握发展机遇、战胜严峻挑战的根本出路。

新“杯酒释兵权”	(349)
“应对”与“应口”	(351)
说减肥	(353)
宝贝乎？包袱乎？	(355)

“唐僧肉”在何方	(357)
输在何方	(359)
“阿 Q”还要当下去——再说输在何方	(361)
切莫拉在篮里都是菜——三谈输在何方	(363)
长生桥	(365)
工业公司发展的方向——《工业公司研究》序	(367)
产业经济研究的可喜成果——《产业经济研究》序	(371)
学习是企业家的终身行为——《上海企业家丛书》序	(373)
住宅生产关系的创新研究——读《住宅经济学》	(376)
对不动产估价的全景式探视——读《房地产估价 理论和方法》	(381)
探索城市经济规律的有益尝试——读《城市经济学》	(385)

第一篇 国是建言

严格地说，我们还没有完全走出“公有制等于社会主义”的思维框框，致使国企改革没有取得突破性进展。

现代企业制度的核心问题之一是：投资主体多元化，由此才能解决出资者缺位和内部人控制的问题，并且也使政府难于对企业进行直接干预。

投资质量低的原因关键是两条：政企不分；诸侯经济及其地方保护主义。而有的投资项目，经过5次6次的多层转包，30%以至50%的资金未经建设过程流入到个人或集团口袋里。由此，本应产生的建设拉动大打折扣。

切不要将调整停留于口头上。对那些亏损严重的企业应坚决实行关停并转；对假冒伪劣产品，不但要处罚相关企业，更应追究地方有关部门责任。

深化国企改革要定好四个位

党的十五届四中全会通过的《关于国有企业改革和发展若干重大问题的决定》（下称《决定》）是推进国有企业改革和发展的纲领性文件。当前我国国企改革正处于攻坚的关键时期，认真学习《决定》，深刻领会其精神，对于我们当前做好财会工作有指导意义。笔者认为当前深化国企改革需要定好四个位。

一、要定好企业所有制性质方向之位

根据《决定》对国有经济布局的调整和控制力涵义的解释，大量应该放开的国有企业，尤其中小国企在改制中对所有制性质上需要作重新定位，即相当多的国企将不再姓“国有”，至少不再姓“纯国有”，有的甚至可以改姓“民营”。目前这个问题的解决，有赖于对公有制认识的提高。长期来，我们在认识上将公有制等同于社会主义，由此形成了国有或准国有—统天下的国民经济基本格局，结果严重阻碍了生产力的发展。改革开放以来，“公有制为主体，多种经济成分共同发展方针”的实行，一定程度上改变了这种状况。但是，无论是认识上，还是政策措施上仍表现出对公有制的偏好，在80年代末、90年代初，一大批名为“国有”，实为“私有”的“红帽子”企业的出现，就是一个明证。十五大指出了“积极探索公有制经济实现方式”的方针，进一步解放了人们的思想。但是，严格地说，人们还没有完全走出“公有制等于社会主义”的思维框框，致使国企改革在所有制的实现方式上没有取得突破性进展。根据中央有关国有资产战略性改组的“有进有退”和“有所为

有所不为”的精神，国有企业应依据各地实际情况不同程度地从竞争性行业中退出，其所有制性质要按现代企业制度的要求重新定位。但是，从已改制的企业来看，本应从国有经济领域退出的企业，大多还是改制为国有独资，或是股权占80%以上的国有控股企业。严格地说来，这些企业并不符合真正意义上的现代企业制度。

今天，我们必须清醒地意识到上述错误观念对深化国企改革的危害性。首先，这种认识不符合社会主义的本质。社会主义的本质是解放生产力、发展生产力。我们一方面承认公有制是社会主义制度的基本规定，但不等于国有经济比重越大越好，国家直接控制与管理资产的程度越高、范围越广，越好。事实证明，我国长时期来生产力发展缓慢，一个重要原因是国有经济比重太大，布局太广，战线拉得太长，单个国企经济实力过于单薄。所以，我们必须改变原有的思维定向，不是将公有制等于社会主义，而是将是否有利于发展生产力作为国企改革中选择所有制定位的主要依据。其次，这种认识不利于按现代企业制度要求对国企进行改制。现代企业制度的核心问题之一是投资主体多元化，由此才能解决出资者缺位和内部人控制的问题，这种体制也使政府难于对企业进行直接干预。如果我们今天仍坚持上述的陈旧认识，就必然对国企改革在所有制性质定位的选择上难以有重大突破。其结果，尽管企业戴上了“现代企业制度”的帽子，但因其投资主体并无根本性变化而与改革目标相悖。所以，笔者认为，国企改革在所有制性质的定位上应把握两个原则：一是要从有利于生产力发展出发；二是要从有利于改革目标的实现，推进现代企业制度建设出发。只要符合以上两个原则，任何所有制性质定位的选择都是必要的，正确的，应大力推进的。

二、要定好政府收益来源之位

长期来，国有企业活力不足，关键在于政企不分等管理体制方

面的缺陷，这是众所周知的原因。20年来国企改革围绕着实现政企分开、重塑微观经济基础这个中心逐步展开，取得了明显的成效，这是有目共睹、不能否定的事实。但是，我们也应当看到这样的事实，政府，尤其地方政府一方面着力倡导国企改革并且目标明确；另一方面却经常干预企业的生产经营，使国企改革目标难以有实质性的重大突破。这种自相矛盾的行为，一方面导源于作为国有资产的代表。政府是国有企业的所有者，这就决定了政府在国企改革中的倡导者、组织者和参与者的地位；另一方面导源于政府的收益定位。“谁家生的孩子、孝敬谁”。建国以来，政府主要收入来源于国有经济，据统计，改革开放以来财政收入来自国有企业的比重虽有一定下降，从1978年的87%降到1995年的71%，下降了16个百分点，但比重仍在70%以上，这两年略有下降，仍维持在50%以上。政府收入来源定位决定了其对国企改革的基本取向。如果改革对自己有利则推进之，反之则阻碍之。如果政企彻底分开，尤其严格按现代企业制度要求改制国企，则必然意味着政府原有财政收入来源受到威胁；还应该指出，一些政府官员将国企当作“提供吃喝玩乐”的后勤部门和“小金库”，安排亲友就业，以至日后自己退下来养老送终的后路。所有这些，就制约了政府，尤其地方政府对国企改革措施的力度和深度。加上目前我国现有市场环境不健全，非竞争性因素还相当严重，在这种情况下企业经营活动在一定程度上还得依赖于政府，以及企业职工对国家的陈旧依附心里，这就加大了政企分开的难度。其结果带来了三种负面效应：其一，制约了国企活力，使国企普遍处于“不改不行，欲改无为”的两难境地中；其二，难以促使国企投资主体结构发生根本性变化，该退出的领域没有退出，这就制约了其它性质的经济组织的发展；其三，由此产生的后果是政府的财政收入来源结构维持原状，这就必然强化了政府对国企的依赖性，弱化了深化国企改革的力度和健全、完善市场环境的积极性。显然，原有政府财政收入来源定位是构成国企改革难以深化的重大障碍之一。稳定的财政收入是政府管

理社会的物质基础。只有在发展国有经济的同时大力发展非国有经济，才能不断地增加财政收入，扩大财政来源。为此，政府一方面应采取措施健全和完善市场环境，以形成充分的市场竞争条件，另一方面应尽快转变财政收入来源定位，从主要依赖国有经济转变到依靠国有经济和非国有经济全面发展的基础上，以建立一个多渠道、收益稳定增加的财政收入机制。唯有这样，才能为转变政府职能，实现政企彻底分开，使政府有更多精力去考虑宏观调控和整个国民经济的发展问题，创造先决条件。

三、要定好政府政策着力点之位

长期来，出于受所有制性质越公越纯越先进观念的束缚，尤其政府财源主要导源于国有企业的切身利益关系，政府政策改革的着力点偏好于对公有经济，尤其是国有经济的支持上。在以往，这不能说没有积极意义，但是，现在如继续这样则必将有悖于《决定》精神，是有碍于深化国企改革的。根据《决定》精神，原有经济布局要作大幅度调整，相当数量的国有企业，尤其中小企业要从国有经济领域中“退”出，从“不为”的行业中退出，在所有制性质或企业组织形式上“更姓换名”。现在，往哪里“退”，理论界和实际部门讨论得很多，而对如何推进国有企业顺利地“退”出的问题似乎讨论得少了一些。这个问题本质上是构筑“退出”机制的问题，而核心是政府政策的着力点问题。近几年来，党和国家在构筑为支持非公有经济发展所必需的以“三公”（公开、公正、公平）为基本特征的宏观环境方面作了大量的工作，较之以往有了很大的改善。然而，它尚存不少问题。据说，近一个时期来，浙江温州地区“红帽子”企业，即名为国企或集企实为私营企业的数量不是减少，而是增多。这与前述现有国有企业改制方式的选择所显现出的不正常状况，起到了互为印证的作用。究其原因之一是，现有政府政策滞后于《决定》精神，政策着力点还没有完全从对国有企业的偏好