



高等职业教育
基础类课程规划教材

管理心理学

GAODENG ZHIYE JIAOYU
JICHULEI KECHENG GUIHUA JIAOCAI

新世纪高等职业教育教材编审委员会组编

主编 田伟明 闻姝清

05
6

大连理工大学出版社

责任编辑 赵 部 潘弘喆 封面设计 波 朗



GAODENG ZHIYE JIAOYU
JICHULEI KECHENG GUIHUA JIAOCAI

新世纪高职教材编委会基础类课程规划教材目录

1. 新编大学语文 (第三版)
2. 新编高等数学 (理工类 第四版)
3. 新编高等数学学习指导 (理工类 第四版)
4. 新编工程数学 (线性代数 概率与数理统计) (第二版)
5. 新编工程数学 (复变函数基础 积分变换 数值计算 矢量分析)
6. 新编经济应用数学 (微分学 积分学) (第三版)
7. 新编经济应用数学 (线性代数 概率论与数理统计) (第三版)
8. 新编应用写作 (第二版)
9. 新编财经应用写作 (第二版)
10. 新编经济法实用教程 (理论部分) (第二版)
11. 新编经济法实用教程 (实训部分) (第二版)
12. 新编统计基础 (第三版)
13. 新编统计基础教参与题解
14. 新编财政与金融 (第二版)
15. 新编大学生心理健康 (第三版)
16. 新编大学生心理健康 (应用本科适用)
17. Internet应用教程 (第二版)
18. 新编大学体育 (第二版)
19. 管理学基础 (非经管专业)
20. 管理学基础 (经管专业)
21. 新编实用会计基础 (非会计专业)
22. 职业形象设计与训练
23. 实用公共关系
24. 管理心理学
25. 经济学基础

ISBN 7-5611-2763-4



ISBN 7-5611-2763-4

定价: 15.00元

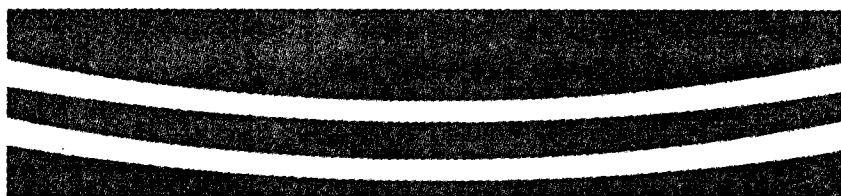


高等职业教育基础类课程规划教材

管 理 心 理 学

新世纪高等职业教育教材编审委员会组编

主 编 田伟明 闻姝清 副主编 刘志友 陈盛千 于淑清



GUANLI XINLIXUE

大连理工大学出版社

DALIAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

© 大连理工大学出版社 2005

图书在版编目(CIP)数据

管理心理学 / 田伟明, 闻姝清主编. —大连: 大连理工大学出版社, 2005.4

高等职业教育基础类课程规划教材

ISBN 7-5611-2763-4

I. 管… II. ①田… ②闻… III. 管理心理学 IV. C93-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 118319 号

大连理工大学出版社出版

地址: 大连市凌水河 邮政编码: 116024

电话: 0411-84708842 传真: 0411-84701466 邮购: 0411-84707961

E-mail: dutp@dutp.cn URL: <http://www.dutp.cn>

大连理工印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm × 260mm 印张: 9.75 字数: 211 千字

印数: 1 ~ 6 000

2005 年 4 月第 1 版

2005 年 4 月第 1 次印刷

责任编辑: 赵 部 潘弘喆

责任校对: 李作鹏

封面设计: 波 朗

定 价: 15.00 元

新世纪高等职业教育教材编委会教材建设 指导委员会

主任委员:

曹勇安 黑龙江东亚学团董事长 齐齐哈尔职业学院院长 教授

副主任委员(以姓氏笔画为序):

马必学 武汉职业技术学院院长 教授
王大任 辽阳职业技术学院院长 教授
冯伟国 上海商业职业技术学院副院长 教授 博士
刘兰明 邯郸职业技术学院副院长 教授 博士
李竹林 河北建材职业技术学院院长 教授
李长禄 黑龙江工商职业技术学院副院长 副研究员
陈 礼 广东顺德职业技术学院副院长 教授
金长义 广西工业职业技术学院院长 副教授
赵居礼 陕西工业职业技术学院副院长 副教授
徐晓平 盘锦职业技术学院院长 教授

秘书长:

杨建才 沈阳师范大学职业技术学院院长

副秘书长(以姓氏笔画为序):

张和平 江汉大学高等职业技术学院院长
周 强 齐齐哈尔大学职业技术学院副院长

秘书组成员(以姓氏笔画为序):

卜 军 上海商业职业技术学院
王澄宇 大庆职业学院
粟景妆 广西国际商务职业技术学院
鲁 捷 沈阳师范大学职业技术学院
谢振江 黑龙江省司法警官职业学院

会员单位:(略)

总序

我们已经进入了一个新的充满机遇与挑战的时代,我们已经跨入了 21 世纪的门槛。

20 世纪与 21 世纪之交的中国,高等教育体制正经历着一场缓慢而深刻的革命,我们正在对传统的普通高等教育的培养目标与社会发展的现实需要不相适应的现状作历史性的反思与变革的尝试。

20 世纪最后的几年里,高等职业教育的迅速崛起,是影响高等教育体制变革的一件大事。在短短的几年时间里,普通中专教育、普通高专教育全面转轨,以高等职业教育为主导的各种形式的培养应用型人才的教育发展到与普通高等教育等量齐观的地步,其来势之迅猛,迫人深思。

无论是正在缓慢变革着的普通高等教育,还是迅速推进着的培养应用型人才的高等职业教育,都向我们提出了一个同样的严肃问题:中国的高等教育为谁服务,是为教育发展自身,还是为包括教育在内的大千社会?答案肯定而且惟一,那就是教育也置身其中的现实社会。

由此又引发出高等教育的目的问题。既然教育必须服务于社会,它就必须按照不同领域的社会需要来完成自己的教育过程。换言之,教育资源必须按照社会划分的各个专业(行业)领域(岗位群)的需要实施配置,这就是我们长期以来明乎其理而疏于力行的学以致用问题,这就是我们长期以来未能给予足够关注的教育目的问题。

如所周知,整个社会由其发展所需要的不同部门构成,包括公共管理部门如国家机构、基础建设部门如教育研究机构和各种实业部门如工业部门、商业部门,等等。每一个部门又可作更为具体的划分,直至同它所需要的各种专门人才相对应。教育如果不能按照实际需要完成各种专门人才培养的目标,就不能很好地完成社会分工所赋予它的使命,而教育作为社会分工的一种独立存在就应受到质疑(在市场经济条件下尤其如此)。可以断言,按照社会的各种不同需要培养各种直接有用人才,是教育体制变革的终极目的。



随着教育体制变革的进一步深入,高等院校的设置是否会同社会对人才类型的不同需要一一对应,我们姑且不论。但高等教育走应用型人才培养的道路和走理论型(也是一种特殊应用)人才培养的道路,学生们根据自己的偏好各取所需,始终是一个理性运行的社会状态下高等教育正常发展的途径。

高等职业教育的崛起,既是高等教育体制变革的结果,也是高等教育体制变革的一个阶段性表征。它的进一步发展,必将极大地推进中国教育体制变革的进程。作为一种应用型人才培养的教育,高等职业教育从专科层次起步,进而高职本科教育、高职硕士教育、高职博士教育……当应用型人才培养的渠道贯通之时,也许就是我们迎接中国教育体制变革的成功之日。从这一意义上说,高等职业教育的崛起,正是在为必然会取得最后成功的教育体制变革奠基。

高职教育还刚刚开始自己发展道路的探索过程,它要全面达到应用型人才培养的正常理性发展状态,直至可以和现存的(同时也正处在变革分化过程中的)理论型人才培养的教育并驾齐驱,还需假以时日;还需要政府教育主管部门的大力推进,需要人才需求市场的进一步完善发育,尤其需要高职教学单位及其直接相关部门肯于做长期的坚忍不拔的努力。新世纪高等职业教育教材编审委员会就是全国 100 余所高职院校和出版单位组成的旨在以推动高职教材建设来推进高等职业教育这一变革过程的联盟共同体。

在宏观层面上,这个联盟始终会以推动高职教材的特色建设为己任,始终会从高职教学单位实际教学需要出发,以其对高职教育发展的前瞻性的总体把握,以其纵览全国高职教材市场需求的广阔视野,以其创新的理念与创新的组织形式,通过不断深化的教材建设过程,总结高职教学成果,探索高职教材建设规律。

在微观层面上,我们将充分依托众多高职院校联盟的互补优势和丰裕的人才资源优势,从每一个专业领域、每一种教材入手,突破传统的片面追求理论体系严整性的意识限制,努力凸现高职教育职业能力培养的本质特征,在不断构建特色教材建设体系的过程中,逐步形成自己的品牌优势。

新世纪高等职业教育教材编审委员会在推进高职教材建设事业的过程中,始终得到了各级教育主管部门以及各相关院校相关部门的热忱支持和积极参与,对此我们谨致深深谢意;也希望一切关注、参与高职教育发展的同道朋友,在共同推动高职教育发展、进而推动高等教育体制变革的进程中,和我们携手并肩,共同担负起这一具有开拓性挑战意义的历史重任。

新世纪高等职业教育教材编审委员会

2001 年 8 月 18 日

《管理心理学》是新世纪高职教材编委会组编的基础类课程规划教材之一。

本教材涵盖了管理心理学的基本原理,介绍了管理心理学最新研究成果和重要的实践应用案例,在简要介绍心理学基本原理、心理学在管理实践中的一般应用的基础上,重点讲述了个性管理、激励、群体心理管理、领导心理及组织心理等核心内容,并介绍了员工心理健康管理这一具有普遍应用价值的课题,给学生提供理解重要概念、运用基本理论并最终提高自身实践能力的途径。

本教材具有如下特点:

1. 内容精。本教材按照“理论以必须够用为度”的原则,突出重要内容和最新内容,需要一般性掌握的知识只在正文内的“相关链接”模块作适当介绍,重点突出,内容精炼。

2. 体例新。本教材在体例设计上参照当前国际上工商管理类教材的最新体例并予以适度创新。如在每章的开篇以简要形式明确本章要使学生形成的具体能力、技能以及因此而必须掌握的知识要素,便于教师讲授和学生学习。

3. 案例详。书中附有大量详实的案例,以帮助学生理解和应用所学知识,启迪心智。如每章前均有导读案例,篇尾也有思考案例,极大地丰富了教材内容,提高了教材的可读性。

4. 重实践。重视实践能力的培养、强调技能形成是本教材的一大特色。本书结合各章具体内容,分别设计了调研、访问、观察、体验、参与等多种形式的实践性习题,将知识转化为能力,提高学生的实践能力。

本教材由哈尔滨商业大学田伟明、吉林交通职业技术学院闻姝清任主编,辽宁对外经贸学院刘志友、广东顺德职业技术学院陈盛千、上海商职院于淑清任副主编。具体编写分工如下:第1章由刘志友编写;第2章和第3章由闻



6 / 管理心理学 □

妹清编写;第4章由陈盛千编写;第5章由于淑清编写;第6章由陈盛千编写;第7章由田伟明编写;第8章由刘志友编写。田伟明负责全书的统稿工作。

尽管我们在探索《管理心理学》教材特色建设的突破方面作出了许多努力,但是由于作者的水平有限,教材中难免存在疏漏之处,恳请各相关教学单位和读者在使用本教材的过程中给予关注,并将意见和建议及时反馈给我们,以便修订时改进。

所有意见、建议请寄往:gzjckfb@163.com

联系电话:0411-84707604 13352244668

编 者

2005年4月



第一章 管理心理学概述	1
第一节 心理学知识简介.....	1
第二节 管理心理学概况.....	6
本章小结	11
案例分析	12
第二章 心理过程与管理	14
第一节 认知管理	15
第二节 情绪管理	25
本章小结	34
案例分析	34
第三章 个性心理与管理	35
第一节 气质	36
第二节 性格	42
第三节 能力	48
本章小结	52
案例分析	52
第四章 激励与管理	54
第一节 行为的激励	55
第二节 主要激励理论与运用	58
本章小结	65
案例分析	65
第五章 群体心理与管理	68
第一节 群体心理管理	69
第二节 人际关系	80
本章小结	85
案例分析	86
第六章 领导心理与管理	89
第一节 领导行为	90
第二节 领导行为理论与运用	97
本章小结	106
案例分析	107

第七章 组织心理与管理	109
第一节 组织结构的选择	110
第二节 组织文化的塑造与更新	113
第三节 组织的适时变革与发展	117
本章小结	120
案例分析	121
第八章 员工心理健康与管理	123
第一节 心理健康概述	123
第二节 职业心理健康管理	127
本章小结	145
案例分析	145
主要参考文献	146

第一章

管理心理学概述

重要提示

本章的学习是为了使你能够了解

- 心理现象的内涵及表现
- 管理心理学的发展历史及学科性质
- 管理心理学的研究内容

为此你应当掌握

- 心理学研究内容的结构体系
 - 管理心理学的研究对象
 - 管理心理学的研究方法
-

导读案例

“企业管理的金钥匙”

李则原是某国营机械厂的厂长,在上世纪 70、80 年代,他管理的企业按照国家部委的计划要求,定额生产机械设备。李厂长觉得在计划经济时代,靠政治思想教育,很容易将近万人的企业管理得顺顺当当。但是进入 90 年代后,李厂长觉得在市场经济的冲击下,员工的思想不好统一了,企业管理的难度增大了,老的管理方法不灵了。正在李厂长为管理企业发愁的时候,他参加了一期国企老总培训班,第一次听到了“管理心理学”,他高兴地说自己找到了改善企业管理的金钥匙。

目前,在我国每年倒闭的企业中,有相当一部分企业是由于缺乏规范化、科学化、人性化的管理手段而导致的,那么有没有“灵丹妙药”式的管理知识能够帮助企业避免这样的灾难呢?请学习本章的内容。

第一节 心理学知识简介

在我国,心理学正在日益成为热门的学科,这是时代发展的必然结果。因为人们从科技进步、生产力发展和社会文明演进的过程中,已经认识到:在推动历史向前发展的各种

因素中,人是最关键的因素,一个文明社会的理想目标就是要满足每个人的生活需求,促进每个人的发展与完善。而要实现社会的这一根本目标,所有人们赖以生存的社会组织都必须要先认识人、了解人,然后根据人们个性化的需求差异,提供教育、规划职业、开发产品等;同时,各社会组织中的成员在相互交往中也需要相互理解、相互尊重、相互协作,而要做到这一点,也需要认识自己与他人的心理特点与规律,以及它们对人的生活和工作的影响。正是由于这些原因,心理学关于心理现象的产生、存在形式与规律的研究成果才越来越被人们所重视和运用,心理学也越来越成为人们感兴趣的学科。

一、心理学的研究对象

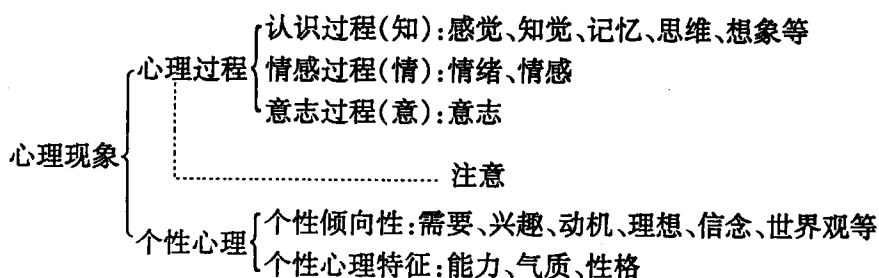
心理学是研究人的心理现象产生、发展及其变化规律的科学。因此,心理学的研究对象就是心理现象。

提到心理现象,我们就不由自主地产生些许神秘感,因为“知人知面不知心”,心理现象不同于物理现象,它看不见,又摸不着,我们对别人的心理现象很难了解;心理现象又是复杂多样、变化万千的,有时我们对自己的心理现象也说不清楚。因此,人们除神秘感之外又多了些许困惑——心理现象究竟是什么?

心理现象又叫心理活动,简称心理。它是客观现实在人脑中的主观映像。

人们在学习、工作、娱乐、交往等活动中,时时刻刻都会产生各种心理现象,如听见教师在讲课,看到商场里琳琅满目的商品,思考着如何解决工作中的难题,与同学一起回忆过去的美好时光,唱卡拉 OK 时的尽情陶醉,下决心要改变家乡的落后面貌等等。虽然我们对种种情境中的心理现象并不陌生,但却常常不知用哪些词语来概括这些心理现象,这正是我们的困惑所在。

为了便于把握人的种种心理现象,心理学家通过心理学对心理现象进行了系统的归类,将其分为两大部分:一部分是人所共有的心理过程,另一部分是人各有异的个性心理。心理现象的结构见下表。



(一)心理过程

心理过程是指一个人心理现象的动态过程,它包括认识过程、情感过程和意志过程,反映正常个体心理现象的共同性一面。

认识过程又称为认知过程,包括感觉、知觉、记忆、思维、想象等心理现象。认知过程是人脑对客观事物的属性、现象和本质的反映过程,也就是个体在实践活动中对各种信息的接受、编码、储存、提取和使用的心理过程。

情感过程是人对客观事物的态度的体验过程,表现为情绪和情感两种心理现象。

意志过程是人在变革现实的活动中,为达到预定目的而自觉地支配自己的行动、克服困难、实现目标的心理过程。它表明人不仅能认识世界,还能改造世界,并在这种改造世界的实践活动中集中体现其主观能动性。

认识过程、情感过程和意志过程并不是彼此孤立的,而是相互联系、相互制约,构成个体有机统一的心理过程的三个不同方面。情感的发生与深化、意志行为的确定与执行都是以认识为基础的,而情感、意志又会反过来影响认识活动的进行和发展。同样,情感也会对意志行为产生动力作用,良好的情感会使个体的意志努力得到更充分的发挥,而意志行为又会有利于个体丰富和升华情感,尤其是经历过巨大的意志努力取得成功之后,更会使个体获得新境界上的情感体验,使情感产生质的飞跃。

(二)个性心理

个性心理是一个人在社会生活实践中形成的相对稳定的各种心理特征的总和。它包括个性倾向性和个性心理特征,反映人的心理现象的个别性一面。

个性倾向性是推动人进行活动的心理动力系统。它是个性心理中最活跃的因素,反映了人对周围世界的趋向和追求。个性倾向性主要包括需要、兴趣、动机、理想、信念、世界观等。其中需要是个性倾向性的基础,而世界观则是个性倾向性中居于最高层次的构建部分,决定着一个人总的心理倾向。

个性心理特征是一个人身上经常表现出来的本质的、稳定的心理特征。它集中体现了人的心理活动的独特性。个性心理特征包括能力、气质和性格。其中性格是个性心理特征的核心,反映一个人的基本精神面貌。

(三)心理现象间的相互关系

心理现象虽分为心理过程和个性心理两大类,但它们也是紧密联系在一起的。一方面,个性心理通过心理过程得以形成和发展,并在心理过程中表现出来;另一方面,已经形成的个性心理又对心理过程起着制约作用,使各种心理过程总是带有个人的色彩。

最后需要强调的是,在三种心理活动过程中,始终伴随着一种心理现象,这就是注意。注意是人的意识对一定对象的指向和集中,它对心理过程中的心理现象起着维持、监督和调节的作用。

二、心理学的重要学派

心理学脱离哲学成为一门独立的科学只有短短一百多年的历史,但却出现了学派林立、理论纷纭的局面。从20世纪50年代开始,各学派之间相互吸收、相互补充,使得学派不断减少,心理学日益趋向成熟与完善。迄今,在世界上影响较大的心理学派主要有以下几个:

(一)精神分析心理学

这是由奥地利精神病学家弗洛伊德(1856~1939)于19世纪末在精神疾病的治疗实践中创立的一种心理学理论。因此,精神分析学派又称“弗洛伊德心理学派”,这一理论到20世纪20年代已影响到社会科学的各个领域,逐渐由一种研究无意识问题的心理学体系发展成为无所不包的人生哲学体系。这一理论体系主要包括潜意识论、泛性论和人格论等。

4 / 管理心理学 □

1. 潜意识论

即认为人的心理可分为意识和潜意识两部分,潜意识包括原始的盲目冲动、各种本能以及出生后被压抑的欲望。本能欲望正是人行为的真正动机,而这种欲望常常不被社会风俗、习惯、道德、法律所容纳,受到压抑的欲望并未消失而是留在潜意识中,自己虽然意识不到这些被压抑的欲望,但其仍然具有动力,是导致精神疾病的真正原因。被压抑的欲望虽不能得到直接的满足,但可以得到变相的满足,通过梦、失言或不随意动作表现出来。用自由联想、释梦等精神分析法,可以把隐藏在无意识中的那些欲望,从无意识的联系变为有意识的认知,从而使心理疾病的某些症状消失。

2. 泛性论

即把欲望归结为人的性本能,认为性本能是人一切行为的动机。一个人从出生到衰老都受性本能冲动的支配,从精神疾病的病因,到人类最高的文化艺术活动,科学、宗教等活动,都受“里比多”(Libido,即性力)的支配,它还制约着一个人的人格发展。弗洛伊德的泛性欲主义使得追随他的一些人也无法全部接受。1920年以后,他对这个理论做了较大的修正,如提出生的本能和死的本能,以及人格理论。

3. 人格论

即在潜意识论的基础上,提出人的人格由本我、自我和超我组成。本我是与生俱来的,由先天的本能和基本欲望组成,本我同外部世界不能直接接触,然而强烈的本能和欲望急切地寻找出路,是按快乐原则操作的;自我处在本我与外部现实之间,自我根据环境的现实而活动,并对本我加以控制和压抑;超我是“道德化了的自我”,包括“良心”和“自我理想”两部分,前者以现实原则为基础,确定道德行为标准,后者对违反道德标准的行为进行谴责、惩罚;超我的职能是指导自我去限制本我的冲动。弗洛伊德认为本我、自我和超我这三者若能保持平衡,则人格就会得以正常发展。如果本我过于强烈,超我过于冷酷,自我遭到严斥,那么人就会产生焦虑,导致人格异常或精神疾病。

精神分析学派的许多理论多以神话传说或主观臆测为依据,大部分无法用客观方法加以检验。但这一学派在开拓心理学研究的领域,开创自由联想法进行精神分析,对精神疾病的治疗有一定的贡献。

(二) 行为主义心理学

行为主义是20世纪初起源于美国的一个心理学流派。其创始人是美国心理学家华生(J. B. Watson, 1879 ~ 1958)。这个学派在美国曾风靡一时,不仅对心理学而且对管理学、行为科学和许多人文科学都有很大影响。行为主义心理学认为心理学的对象不是心理、意识,因为心理、意识和灵魂一样,是不可捉摸、不能证实的东西。并强调心理学应该研究可被观察到的、并且可以得到证实的客观现象——人的行为或人对现实的适应性。早期行为主义学派用S-R模式表示其典型的观点,认为心理学就是要确定刺激S与反应R之间联系的规律。

由于行为主义强调研究的客观性,使一套行为控制的方法得到发展,其理论在行为管理和预测、控制等方面起到一定的积极推动作用,到30年代其影响达到了最高峰。但因其根本否定意识的能动作用,而受到其他学派的批评,在行为主义者内部也引起不满。他们不得不对其理论原理进行修正,于是在30年代后出现了新行为主义心理学派,代表人

物有托尔曼、赫尔、斯金纳等人。这一学派仍然坚持行为在心理学中的核心地位,但其最突出之处是比较重视动机、认知等内部机制的作用,用 S-O-R 模式代替 S-R 模式,提出“中介变量”的概念,用它来解释 S-R 模式所不能解释的事实。

(三)人本主义心理学

这是由美国心理学家马斯洛(1908~1970)和罗杰斯(1902~1987)等于 20 世纪 60 年代在美国创建的一个心理学流派。他们主张个性解放,重视人的尊严和价值,认为人有尽其所能的内在倾向,有发展自身潜能的愿望。人本主义心理学的主要理论就是自我实现论,强调人在充分发展自我潜力时,应力争实现自我的各种需要,从而建立完善的自我,并追求建立理想的自我,最终达到自我实现的目的。人只有争得高级需要的满足才能产生更深刻的内在幸福感和丰富感,这种主观感受本身就是对人最高的奖赏和鼓舞。这一理论在欧美及日本的企业管理中被广为应用。

(四)认知心理学

这是 20 世纪 50 年代后期在西方兴起的一种心理学的新流派,在 70 年代成为美国和西方心理学研究的主要方向。认知心理学有广义和狭义之分。广义认知心理学主张研究人类高级心理过程,即感觉、知觉、表象、记忆、思维和言语等,也就是知识的接受、编码、操作、提取和使用的过程。狭义认知心理学相当于信息加工心理学,它把人看作是信息加工系统,采用模型说明人类心理过程和结构的某些主要方面,特别强调信息的输入和输出之间发生的内部心理过程,致力于揭示内部心理过程的线索和机制。在信息论、控制论和计算机科学的影响下,认知心理学借助计算机模拟来预测人的复杂的行为。认知心理学在当代有重大影响,不仅对心理学本身的研究有较大贡献,对计算机科学的发展、人工智能的研究也有很大贡献。

三、心理学的广泛应用

相关链接

冯特与科学心理学的诞生

冯特(W. Wundt, 1832~1920),德国生理学家、心理学家、哲学教授,他继承了近代哲学思想和 18、19 世纪欧洲心理学的研究成果,于 1879 年在莱比锡大学创建了世界上第一所心理实验室,对感觉、知觉、记忆、联想、情感等心理现象进行系统地实验研究,创办了报道心理学实验成果的《哲学研究》杂志,出版了第一部科学心理学专著《生理心理学纲要》。因此,1879 年被称为科学心理学的诞生年,从此心理学摆脱了隶属哲学的地位,成为一门独立的科学,开始了蓬勃发展的历程。

科学心理学自诞生以来,由于社会的普遍需要而得到了广泛的应用,凡是人类从事的实践领域,都有探索相应心理活动规律的心理学。如果把心理学比作科学之林中的一棵大树,树干部分就是普通心理学,它分成两条主干:一条主干是个体心理学,它又分支出实验心理学、生理心理学、神经心理学、医学心理学、比较心理学、变态心理学、发展心理学等;另一条主干是社会心理学,它又分支出民族心理学、人际关系心理学、管理心理学、文艺心理学、运动心理学、消费心理学、旅游心理学、工业心理学、犯罪心理学、教育心理学、