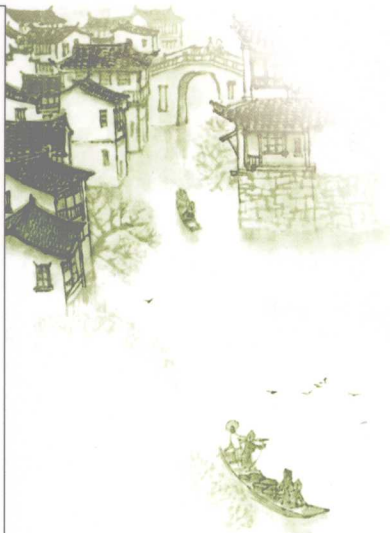


导
游
系
列
教
材



◎ 本书编写组

DAOYOU JICHU ZHISHI

导游基础知识



中国旅游出版社

导游系列教材

导游基础知识

本书编写组

中国旅游出版社

责任编辑：殷 钰

责任印制：闫立中

图书在版编目 (CIP) 数据

导游基础知识 / 本书编写组编. - 北京: 中国旅游出版社, 2005.5 (2008.8 重印)

ISBN 978-7-5032-2622-9

I. 导… II. 本… III. 导游-基础知识
IV. F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 045869 号

书 名: 导游基础知识

作 者: 本书编写组

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编: 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话: 010-85166507 85166517

排 版: 北京中文天地文化艺术有限公司

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京新魏印刷厂

版 次: 2008 年 5 月第 2 版 2008 年 8 月第 3 次印刷

开 本: 850 毫米×1168 毫米 1/32

印 张: 9.875

印 数: 14001~16000 册

字 数: 270 千

定 价: 22.00 元

I S B N 978-7-5032-2622-9

版权所有 翻印必究

如发现质量问题, 请直接与发行部联系调换

出版说明

全国导游资格考试教材《导游基础》、《导游服务技能》和《政策法规与职业道德》自2001年6月发行至今已经4年，受到了业界广泛认可，许多高校和旅游职业院校将此套教材作为旅游专业学生必读节目。随着旅游业发展，我国出台了一些新的旅游及旅游业相关法规，各地也新增或修建了许多代表性景点景区，为了使导游资格考试内容适应旅游业快速发展的需要，2005年初，我们在完成《导游服务技能》修订的基础上，又对《政策法规与职业道德》、《导游基础》两书的部分章节和内容进行了修订。其中《政策法规与职业道德》更名为《导游法规知识》，《导游基础》更名为《导游基础知识》以更加符合导游考试的特点。此次修订得到了江苏省旅游局的大力支持，沙润、储九志对全书的修订作了大量的工作，各地旅游行政管理部门对教材修订提出了许多很好的建议，在此谨向关心和支持导游考试教材编写工作的单位和个人表示衷心感谢。

随着社会的发展，对导游员要求的不断提高，导游资格考试的内容和方式也将不断面临新的改革。今后，我们将进一步征询各方意见，对教材不断做出修订，力求日臻完善，以培养发现更多的优秀导游人才，适应旅游业发展的需要。

编者

2004年5月

目 录

引 言	(1)
一、旅游的产生与发展	(1)
二、旅游资源和旅游活动	(2)
三、旅游业及其对目的地的作用和影响	(7)
四、中国旅游业的发展	(9)
第一章 中国历史概述	(12)
第一节 中国发展简史	(12)
一、原始社会时期	(12)
二、夏、商、周奴隶社会时期	(14)
三、由奴隶制向封建制过渡的春秋战国时期	(16)
四、秦至鸦片战争的封建社会时期	(19)
五、半殖民地半封建社会时期	(33)
第二节 中国历史常识	(37)
一、国号名称的主要由来	(37)
二、帝王、皇族、皇戚称谓	(38)
三、帝王的谥号、庙号、尊号、全称、年号、陵号	(39)
四、天干、地支	(40)
五、年、月、日、辰及其记录方法	(41)
六、四时、节(气)	(42)
七、生肖	(43)
八、童试、乡试、会试、殿试	(43)
九、四书五经、三纲五常	(44)
十、避讳	(44)

十一、姓、氏、名、字、号	(45)
第二章 中国的年节民俗	(47)
第一节 概述	(47)
一、年节	(47)
二、民俗	(51)
第二节 汉族的主要传统节日	(54)
一、春节	(55)
二、清明节	(58)
三、端午节	(59)
四、中秋节	(60)
五、重阳节	(61)
第三节 主要少数民族的节日和风俗	(63)
一、满族	(64)
二、蒙古族	(65)
三、藏族	(67)
四、回族	(69)
第三章 中国自然景观	(71)
第一节 山地自然景观	(71)
一、花岗岩名山	(73)
二、石灰岩景观	(77)
三、丹霞风光	(79)
四、其他自然因素形成的山地景观	(81)
第二节 水自然景观	(84)
一、江河景观	(86)
二、湖泊景观	(89)
三、泉	(92)
四、瀑	(95)
五、海洋	(97)
第三节 气候及天气景观	(99)
一、气候环境	(99)

二、天气景观	(100)
第四节 动植物景观	(103)
一、植物景观	(103)
二、观赏动物	(106)
第四章 中国四大宗教	(108)
第一节 概述	(108)
一、汉族宗教信仰的两个明显特点	(108)
二、其他少数民族信仰状况	(109)
第二节 佛教	(109)
一、佛教的创立与发展简史	(109)
二、佛教在世界的传播	(111)
三、佛教在中国的传播	(112)
四、佛教的教义和经典	(116)
五、佛教供奉的对象	(118)
六、中国汉语系佛教寺院的主要布局	(124)
七、常用的礼仪	(125)
八、佛教之旅	(126)
第三节 道教	(132)
一、道教的创立与发展简史	(132)
二、道教的教义	(134)
三、道教的经典、标志和斋醮	(134)
四、道教供奉的主要对象	(135)
五、道观的主要殿堂	(138)
六、道教之旅	(139)
第四节 伊斯兰教	(142)
一、伊斯兰教的创立与发展	(143)
二、伊斯兰教在中国的传播	(143)
三、伊斯兰教的经典、标记和信奉的对象	(144)
四、主要节日	(144)
五、清真寺建筑和著名清真寺	(145)

第五节 基督教	(147)
一、基督教的创立与发展简史	(147)
二、基督教四传中国	(148)
三、基督教的经典、标记和主要节日	(149)
四、教堂	(149)
第五章 中国的古代建筑	(152)
第一节 概述	(152)
一、中国古代建筑的历史沿革	(152)
二、中国古代建筑的基本构件	(155)
三、中国古代建筑的特点	(158)
第二节 宫殿和庙坛	(160)
一、宫殿	(160)
二、坛庙	(165)
第三节 陵墓建筑	(171)
一、封土的沿革	(171)
二、陵园布局	(172)
三、墓室结构	(174)
四、随葬品	(175)
五、中国现存的著名古代帝陵	(176)
第四节 其他著名古代建筑	(183)
一、楼阁	(184)
二、佛塔	(186)
三、古桥	(189)
四、石窟	(190)
五、传统民居	(192)
第六章 中国古代园林	(200)
第一节 中国古代园林的演进、特色与分类	(200)
一、中国古代园林的演进	(200)
二、中国古典园林的特色	(205)
三、中国古典园林的分类	(211)

第二节 中国古典园林的构景要素	(213)
一、山	(213)
二、水	(216)
三、植物	(220)
四、动物	(222)
五、建筑	(223)
六、匾额、楹联与刻石	(228)
第三节 中国古典园林常见的构景手法	(231)
一、抑景	(231)
二、对景	(231)
三、借景	(232)
四、框景	(233)
第四节 中国现存的著名古典园林	(234)
一、颐和园	(234)
二、承德避暑山庄	(235)
三、拙政园	(237)
四、留园	(240)
五、个园	(240)
六、豫园	(241)
七、清晖园	(242)
第七章 中国旅游文学知识	(243)
第一节 对联	(243)
一、对联的起源与发展	(243)
二、对联的分类	(247)
三、对联的特点	(250)
四、对联的格式	(253)
第二节 诗词	(257)
一、诗词基本知识	(257)
二、古代山水名胜诗词选	(260)
第三节 小说、散文游记	(267)
一、小说	(267)

二、散文游记	(269)
第八章 其他基础知识	(270)
第一节 中国烹饪主要风味流派	(270)
一、中国烹饪风味流派的划分	(270)
二、各地烹饪风味流派	(271)
三、其他风味菜肴集萃	(275)
第二节 中国名酒、名茶和中药	(276)
一、名酒	(276)
二、名茶	(281)
三、中药	(284)
第三节 中国工艺美术	(286)
一、丝织刺绣	(286)
二、陶瓷、工艺品	(290)
三、漆器	(292)
四、景泰蓝	(293)
五、玉石和木、竹雕刻	(294)
六、风筝	(297)
第四节 中国书画艺术	(297)
一、文房四宝	(297)
二、木版年画	(299)
三、中国画	(300)
四、书法	(303)

引 言

本书主要介绍导游需要掌握的旅游基本知识。尽管导游人员掌握的重点是其中的旅游资源的基础知识,但导游人员首先应了解旅游的产生和发展,旅游活动的相关要素和旅游业的有关情况等背景知识。

一、旅游的产生与发展

人类社会经济活动发展到一定阶段的时候,旅游便产生了。在人类历史上,人们最初的旅行是为了进行商品交换。随着社会大分工的出现、私有制的产生、生产产品剩余,产生了商品交换,形成了对旅行经商和外出交换的需要。这种旅行始于原始社会末期,在奴隶社会得到了大发展。在封建社会时期,商品生产和商品交换的范围和规模进一步扩大,使经商旅行又有了新的发展。这个时期内各种非经济目的的旅行活动,如帝王将相的巡游、文人墨客的漫游、贵族子弟的求学、宗教信仰徒的朝圣等也相继开展,但由于参加者人数很少,不具有普遍的社会意义。

19 世纪的产业革命促进了科学技术的进步,加速了经济的发展和城市化的进程,火车、轮船的出现,使大规模的人员流动成为可能。在这种社会背景下,英国人托马斯·库克创办了世界上第一家旅行社,专门经营旅行业务。欧洲其他国家和美国紧随其后相继也成立了类似的旅行机构。此时,旅行的发展才开始在许多方面具有近代意义上旅游的特点。

19世纪末,内燃机的发明,导致了汽车和飞机的诞生,从而使旅行更快捷。第二次世界大战之后,随着世界经济迅速发展,人们收入不断提高,西方国家实行带薪假期,加上喷气式客机用于民航和各国政府对旅游业的支持,出现了“大众旅游”的新局面。它标志着现代旅游的产生和发展。

二、旅游资源和旅游活动

世界旅游组织规定,旅游是指人们为休闲、商务或其他目的离开惯常环境,到其他地方访问,连续停留时间不超过一年的活动。这里的“惯常环境”是指居住地附近和人们经常去的地方。它同旅行的根本区别之一在于旅游必须离开惯常环境,而旅行则无须这一条件。

(一) 旅游资源

1. 旅游资源的概述

旅游资源是自然界和人类社会里凡是能吸引游客,可以为发展旅游业所开发利用,并能产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。

旅游资源吸引力的大小,决定于它对人类社会所具有的效用和价值。旅游资源的效用和价值主要分为两个方面:第一对游客来说,旅游资源的功能主要表现为观赏消闲、娱乐健身和增智益神三方面,其中观赏消闲是旅游资源最基本的功能;第二对旅游目的地国家和地区的旅游经营者来说,旅游资源的功能表现为所取得的经济效益、社会效益和环境效益。

2. 旅游资源的种类

旅游资源范围广、种类多。从宏观的角度看,可分为两大基本类型,即自然旅游资源和人文旅游资源。

自然旅游资源,是自然存在的,是自然界经历了亿万年的演变而形成的。根据《中国旅游资源普查规范》,自然旅游资源分为三大

类,即地文景观类、水域风光类和生物景观类。

人文旅游资源是人类创造的,反映各时代各个民族政治、军事、经济、文化、社会风俗和民情状况,具有旅游功能的事物和因素。根据《中国旅游资源普查规范》,它也分为三大类,即古迹与建筑类、休闲求知健身类(包括科教文化设施、休闲疗养和社会福利设施、动物园、植物园、公园、体育场馆、游乐场所、节庆活动、文艺活动等)和购物类(包括市场与购物中心、著名店铺、地方产品等)。

总之,上述旅游资源的分类,只是我国目前所采用的一种分类方法。实际上,还可以从其他角度进行不同的分类。

3. 中国旅游资源的特点

(1) 丰富多样、种类齐全

中国有 5000 年灿烂的文化,有横跨几个气候带的辽阔国土,有壮丽的河川,有巍峨的高山,这决定了我国旅游资源不仅数量众多,而且门类齐全,能够满足各种旅游者正常活动的需要。

(2) 绚丽多彩、独具特色

我国旅游资源,无论是人文旅游资源还是自然旅游资源,都具有多姿多彩的特点。

(3) 自然资源与人文资源交相辉映

我国许多名山大川、河流湖泊,不仅景色旖旎,而且历代文物名胜和现代文化成果交相辉映。

(4) 各地区的旅游资源形成了区域性的典型主题

所谓旅游资源区域性的典型主题,是指区域内的旅游资源具有不同于其他地区旅游资源的共同特征。例如,北京、秦川地区的文物古迹,长江三角洲的江南水乡,西北、西南的少数民族风情,喀斯特风光等等。

这里只是对旅游资源作一个简单的介绍,关于旅游资源的详细知识将在本书的后面章节有所介绍。

围绕旅游资源开展的活动即称为旅游活动。

(二) 旅游活动

1. 旅游活动的组成

旅游活动的开展必须具备游客、旅游吸引物和旅游服务及其设施这三个方面的基本条件。

(1) 旅游者

旅游的主体称为“旅游者”(visitor),而旅行的主体称为“旅行者”(traveller)。旅游同旅行的另一根本区别,是其主体是否在访问地通过其活动获取谋生性报酬,旅游的主体不以此为主要目的。任何一个到惯常环境以外的地方去旅游,连续停留不超过12个月,其目的不是通过从事的活动从访问地获取报酬的人,都可以称之为游客,他是旅游活动的主体。成为游客的三个基本条件是:旅游动机、可自由支配收入和余暇时间。

(2) 旅游吸引物

旅游活动的客体是旅游吸引物,指自然界和人类社会,凡能对游客产生吸引力的各种事物和因素。旅游吸引物有狭义和广义之分。狭义的旅游吸引物一般是指有形的旅游资源,包括自然旅游资源和人文旅游资源;广义的旅游吸引物除有形的旅游资源外,还包括旅游服务、社会制度、人民生活方式等无形的旅游资源。

(3) 旅游服务及其设施

旅游服务是指旅游目的地旅游行业的人员以一定的物质资料为凭借,为满足游客在旅游活动过程中各种需求而提供的服务。旅游服务分为分散型和集约化两种。旅游设施是指旅游目的地旅游行业的人员,向游客提供服务时依托的各项物质设施和设备。它包括交通运输设施、食宿接待设施、游览娱乐和旅游购物设施等。旅游服务机构、设施是连接旅游活动主体和客体的纽带。

客源地、目的地和交通运输旅游活动构成了旅游活动的体系,形成旅游活动的网络。

客源地是指产生游客的地区或游客居住的地区,在国际旅游

中,称为旅游客源国。

目的地是指游客去旅游的地区或旅游接待地区,在国际旅游中,称为旅游目的地国或旅游接待国。

交通运输部门是指向游客提供自出发地(或客源地)至所访问的目的地之间的交通运输部门,它可能是客源地的交通运输部门,也可能是目的地的交通运输部门,还可能是其他地区的交通运输部门。

客源地的功能是产生旅游活动的主体——游客;目的地的功能是接待游客;交通运输部门的功能是向游客提供由客源地至目的地、由目的地返回客源地的手段。三者共同构成了旅游活动的体系。

2. 旅游活动的种类

(1)按地理范围划分

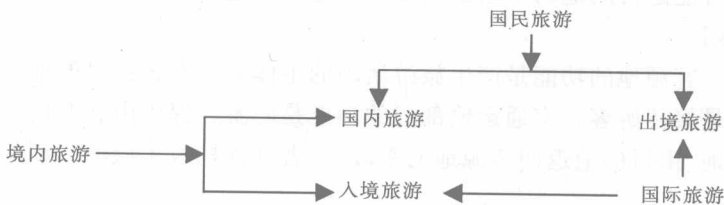
旅游活动按地理范围划分为国际旅游和国内旅游。

国际旅游是跨越国界的旅游活动。它分为入境旅游和出境旅游。前者是外国居民到本国的旅游活动,后者是本国居民到他国的旅游活动。

根据世界旅游组织将全球划分为六大旅游区(欧洲、美洲、东亚和太平洋、非洲、中东和南亚)的格局,国际旅游还可分为区间旅游和区内旅游,前者系指超越一旅游区域间的旅游,后者则是在一旅游区范围内的国与国之间的旅游。

国内旅游是人们在居住国范围内的活动。它的特点是从事这种旅游活动的人没有国籍的限制,游客是本国公民或常住该国的外国人。国内旅游可分为两类:第一类是从出、入本地区来划分的入境旅游和出境旅游。前者是本国其他地区的居民到本地区的旅游,后者是指本地区居民到本国其他地区的旅游。第二类是从地区内、外来划分的区内旅游和区间旅游。前者是指一国某地区范围内的旅游,后者是指该地区的居民或其他地区的居民在地区间的旅游。

国内旅游和国际旅游的关系是:从旅游发展历程来看,国内旅游是一国旅游业发展的基础,国际旅游是国内旅游的延伸和发展。从一个国家的角度来看,又有两种旅游类型,即境内旅游和国民旅游。境内旅游包括入境旅游和国内旅游,国民旅游包括国内旅游和出境旅游。它们之间的关系如下图所示:



(2)按旅游目的划分

根据世界旅游组织的规定,旅游活动按人们出游的目的可以分为六大类,即休闲、娱乐、度假类;探亲访友类;商务、专业访问类;健康医疗类;宗教朝拜类与其他。

观光旅游、度假旅游、娱乐旅游等属于休闲、娱乐、度假类。

以到达旅游目的地走访亲友为主要目的,顺便观光游览的旅游活动,属于探亲访友类。

商务、专业访问类的特点是其活动同游客个人职业或所在单位的经济活动相关联。这类旅游活动主要有商务旅游、公务旅游、会议旅游、学习旅游、专项旅游和奖励旅游等。将奖励旅游归入此类,是现在的奖励旅游与工作相结合,旅游中包括了各种会议、座谈,或对工厂、业务场所的考察。

体育旅游、保健旅游和生态旅游属于健康医疗类。

宗教朝拜类旅游是一种以朝拜、传经布道为目的的旅游活动。

此外,旅游活动还可以按距离、组织形式、计价方式、费用来源和旅游方式来划分。