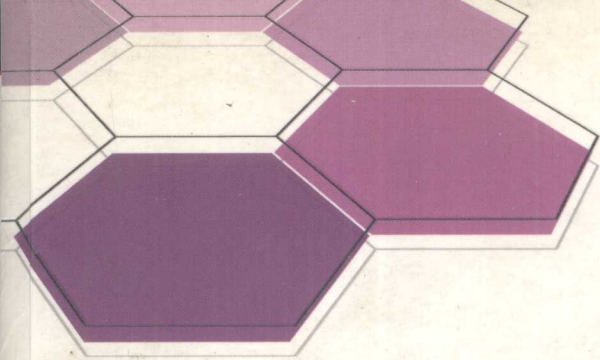




acore.digital technology inc.



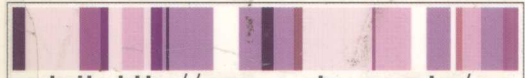
This is the best buy for ASP 3.0 books.
For more information about Active Server
Pages 3.0, please visit our website
www.e-chen.com.tw

陳宗興 策劃 專題小子 編著

SPA 瘦身美容 預約系統

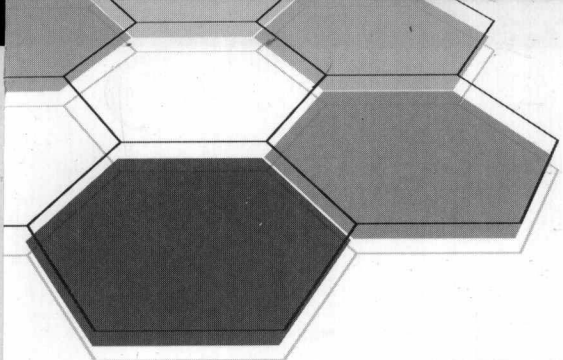


ASP專案指導手冊



website <http://www.e-chen.com.tw/spa>

知城數位



acore digital technology inc.

This is the best buy for ASP 3.0 books.

陳宗興 策劃 專題小子 編著

SPA 瘦身美容 預約系統

ASP專案指導手冊



知城數位科技股份有限公司

Copyright



知城數位科技股份有限公司

<http://www.acore.com.tw>

地址：台北市106大安區忠孝東路三段96號五樓之一

電話：02-87736686

傳真：02-87736586

出版者：知城數位科技股份有限公司

出版日期：2001年5月

7 P393.092 / 93

ASP專案指導手冊：SPA瘦身美容預約系統 / 陳
宗興編著 · 一 臺北市：知城數位科技，2001
【民90】

面：公分

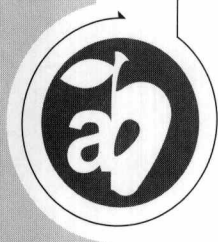
ISBN 957-0435-80-1 (平裝附光碟)

1. 網頁設計 2. 全球資訊網 3. 美容業 - 管
理 - 自動化

312.91695

90004794

【國家圖書館出版品預行編目資料】





書號/29007

建議售價/380元

ASP 3.0完全學習手冊

作者：莫白 編著

本書特色：

- ◎ ASP教學與自學的最佳範本
- ◎ 完全『範例導向』來介紹ASP的應用技術
- ◎ 完全『資料庫導向』的網站式系統建構，深入地介紹ASP與ADO、OLE DB整合與應用
- ◎ 本書適合課程教學進度的安排，讓您順利地進入ASP領域



書號/35008

建議售價/580元

SQL Server 2000

36小時輕鬆學手冊

作者：莫白

本書特色：

- 循序漸進方式學習SQL Server 2000。
- 強調理念與實務配合，配合完整的架構圖與圖解、應用程序，讓您輕鬆進入SQL Server 2000範疇。
- 從視覺化至指令應用，從建置到基本管理，讓您瞭解SQL Server精華所在。
- 本書附贈：SQL Server 2000 120天評估版



知城出版理念

acore

Acore-傳遞知識的城市

『哇！資訊那麼多，那裡看得完？！』

這或許是e時代，許多人共同的恐慌。

Acore成立的目的，就是期許自己成為資訊的萃取者，或是知識的行銷人。

以e時代的語言來說，知城的定位是Content Router。

現行的傳遞模式中，一個想法、一件產品要傳遞給消費者，

通常須要有原生創造者、生產者、代理商、配銷商、零售商，

才能到達消費者手中。

知城無意也無力打破這樣的運作模式，但是，知城希望重組不一樣的思考模式。

會寫書的人，都應該可以當自己出版社老闆？

有研發創意的人，不一定得走入體制內的公司？

聰明消費者，有權力決定量身定做的產品內容？

以上的想法，應該獲得肯定的答案，而知城提供一個好的運作平台。

只要是你想要，我們都可以。

Acore希望為作者與讀者，提供最快的傳遞模式。

Acore自許為消費者與生產者，建立最好的加值服務。

一切都已開始，請大家一起來Play！

Trademarks

智慧財產權聲明

All brand names and product names used in this book are trademarks, registered trademarks, or the names of their respective holders. Acore is not associated with any product or vendor mentioned in this book.

知城數位科技股份有限公司 業已聘任本律師擔任常年法律顧問，若有其他任何侵犯知城數位科技股份有限公司所有之著作權及其他一切權利者，本律師當依法保障之，特此聲明。

律儀聯合律師事務所 江偉儀 孫大龍 律師



The Best Team

知城圖書創造團隊



總 監 製/吳權昌

統 籌/郭達穎

美術企劃/蔡雅芬

編輯企劃/梁國珍

印刷監製/楊建孟

封面設計/陳仁輝

版型設計/陳惠琳

美術排版/曾春景

編輯校對/朱俊嘉

輸出製版/印藝企業有限公司

印 刷/長倫印刷有限公司

裝 訂/晨捷裝訂有限公司

The Best Sales

知城銷售團隊

北區—黃宜方 02-8773-6686

中區—徐士程 04-2301-3172

南區—施富川 07-282-1870

PREFACE

在教授電子商務班課程中，尤其是負責後段的技術整合課程，與專題製作時，常常面對學生詢問一個問題，那就是『何處可以找到關於ASP技術相關的專輯書籍？』，答案往往是沒有！而且常常要求學生將前面近500小時課程進行整理，才開始進行專題製作，這一點往往在僅僅兩個月的專題製作時間中，學生們往往浪費近半個月時間進行專題分工與思索，卻變得一點進展都沒有。

同時在大專院校學生中進行專題製作時，也有這樣的問題存在，似乎仍停留在所謂的學習階段，而無法真正進入專題製作，進行有真正有價值的系統開發。

有鑒於Internet應用系統盛行，並且在Microsoft ASP技術範疇中建立的網站應用系統越來越多，所以筆者興起計劃ASP專題製作的導引書籍，採用完整的網站範例，從真正開發的角度切入，其中包含有：

．系統分析．團隊分工．系統規劃．系統設計．系統測試．系統操作手冊．系統簡報

讓您有正規系統開發的架構與實務可進行參考，相信這樣的書籍在您進行專案或者專題開發過程中，有實質的幫助，而不是一種學習過程而已。

本書為【專題小子】團隊結晶，同時為知城同仁努力催生，得以順利完成，而我只擔任一個小小的推手，感謝大家幫忙！

陳宗興 於 南台灣 2001/03/16

CONTENTS



第一章 緣由 1-2

緣起及系統目標： 1-2

第二章 系統規劃書 2-2

2.1 系統HIPO分析 2-2

設計架構說明 2-3

2.2 資料庫ERD分析與建置 2-7

2.3 資料流程圖DFD圖分析 2-8

2.4 資料字典分析與製作 2-10

資料表字典： 2-11

資料元素字典： 2-12

資料流字典 2-13

2.5 程式流程圖製作與說明 2-14

2.6 系統開發甘特圖製作與說明 2-14

第三章 後台環境與開發環境建置 3-2

3.1 Windows 2000 Server環境建置 3-2

安裝前準備工作 3-2

正式安裝.....	3-3
何謂MMC.....	3-11
建立MMC.....	3-11
新增使用者及群組式的管理.....	3-13
3.2 IIS 5.0伺服器環境建置.....	3-17
如何安裝與測試IIS 5.0.....	3-18
啟動Internet服務管理員.....	3-21
網站操作管理與安全設定.....	3-23
3.3 SQL Server 2000環境建置.....	3-30
新增資料庫伺服器管理員帳號.....	3-30
開始安裝SQL Server 2000.....	3-32
如何管理及啟動SQL Server 2000.....	3-42
如何新增匿名存取的帳號.....	3-44
如何對資料進行備份及還原.....	46
3.4 前端開發環境建置.....	3-48
Office 2000 安裝.....	3-49
啟動FrontPage 2000.....	3-53
3.5 群組開發管理.....	3-58
Web專案模式.....	3-58
更新到Web中.....	3-63
資料庫專案管理.....	3-67
建立資料庫專案所使用的DSN.....	3-67
建立資料庫專案.....	3-73
建立資料表.....	3-77

新增一個View	3-79
建立Stored procedure	3-81
測試編輯完成的Stored procedure	3-83
編輯已存在的Table、View及Stored procedure	3-84

第四章 系統開發 4-2

4.1 系統框架介紹	4-2
開啟框架網頁	4-2
影像的裁切	4-8
輸入框架的內容	4-12
4.2 首頁開發	4-17
4.3 美容師介紹	4-46
美容師班表查詢	4-48
4.4 課程查詢網頁	4-73
課程介紹選單	4-75
課程介紹	4-78
4.5 分店查詢網頁	4-98
分店介紹選單	4-100
分店及美容師介紹	4-104
4.6 預約維護	4-118
新/舊會員登入與課程預約	4-118
資料查詢與維護	4-211
4.7 客訴與諮詢	4-280

客訴會員登入網頁.....	4-280
線上諮詢系統.....	4-318
4.8 管理系統.....	4-338
管理者登入網頁與線上回覆作業.....	4-343
查看客訴內容.....	4-362
統計圖表.....	4-374
美容師班表查詢.....	4-384
發行電子報網頁.....	4-393
使用開發工具.....	4-394
特殊技巧說明.....	4-394
News.htm 編寫電子報網頁的規劃.....	4-395
4.9 促銷活動介紹網頁.....	4-404
列印折價卷.....	4-404

第五章 系統測試..... 5-2

5.1 客訴系統測試.....	5-2
5.2 線上預約測試.....	5-7
5.3 新會員登入測試.....	5-9
5.4 管理者登入測試.....	5-14
5.5 美容師登入測試.....	5-16

第六章 系統使用手冊..... 6-2

6.1 進入專案.....	6-2
---------------	-----

6.2 首頁	6-2
6.3 俱樂部分店介紹	6-3
各分店詳細介紹	6-4
6.4 課程介紹	6-5
6.5 線上預約	6-6
進入預約	6-6
預約資料確認	6-7
預約完成	6-8
加入會員	6-8
成為會員	6-10
6.6 預約查詢與取消	6-11
預約取消步驟一	6-11
預約取消步驟二	6-12
預約取消步驟三	6-12
6.7 客訴與諮詢	6-13
美容諮詢	6-13
客戶投訴	6-14
6.8 班表查詢	6-15
俱樂部所有美容師介紹	6-15
美容師個人班表查詢	6-16
6.9 促銷活動	6-16
6.10 管理模式	6-18
管理者登入	6-18

客訴內容.....	6-19
統計圖表.....	6-20
班表查詢.....	6-24

第七章 簡報系統..... 7-2

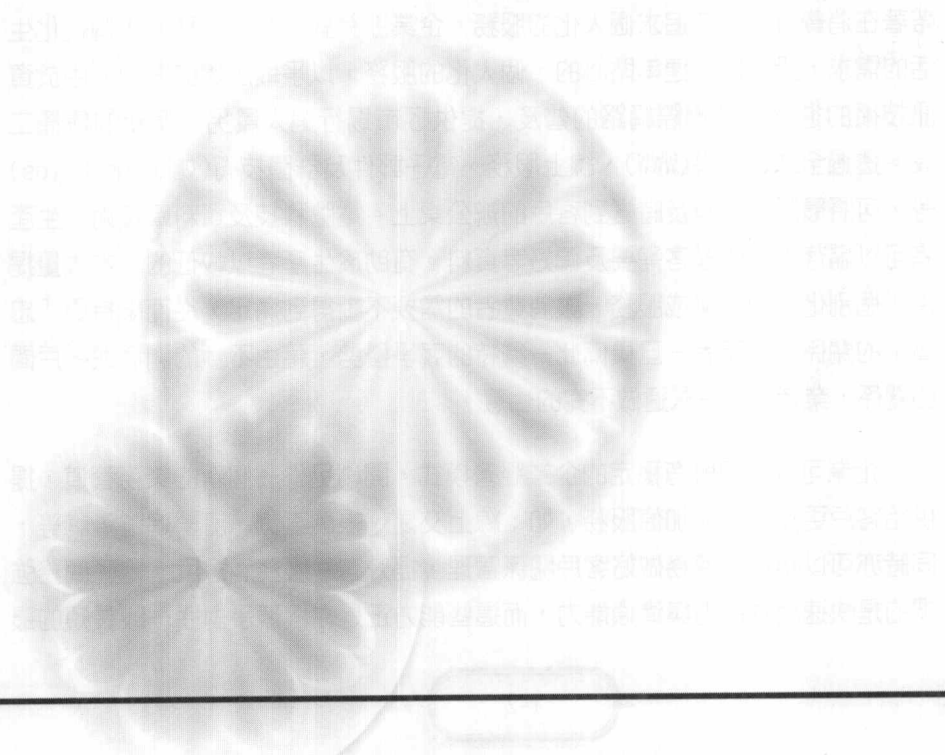
7.1 簡報主題.....	7-2
7.2 專題所須要之主機配備.....	7-3
7.3 專題開發之作業平台.....	7-3
7.4 專題需要的開發工具.....	7-4
7.5 操作配備建議。.....	7-4
7.6 專案的目標.....	7-5
7.7 專案的內容.....	7-5
7.8 線上預約系統.....	7-6
7.9 客戶申訴系統.....	7-6
7.10 管理頁面系統.....	7-7
7.11 促銷系統.....	7-7
7.12 作業流程圖.....	7-8

由緒 第一章

目次

CHAPTER 0

【緣由】



第一章 緣由

緣起及系統目標：

何為電子商務(Electronic Commerce)呢？電子商務的精神乃是在，運用先進資訊科技，同時藉由組織作業的流程改造，來達到減低組織營運的成本開支，提昇作業效率，增加客戶滿意度。廣義而言，舉凡交易雙方均以電腦(Computer)透過網路進行交易都可謂之為「電子商務」。因此如電子銀行、電子購物、電子訂貨、商業EDI (Electronic Data Interchange)、金融EDI等都在此範疇。電子商務的定義，電子商務 (Electronic Commerce)的需求根源來自於「企業和政府內必須對於計算能力以及電腦科技做更佳的利用，來改善與客戶的互動、企業流程、企業內和企業間資訊的交換」。

為什麼要學習電子商務？由於民生富裕，造成個人追求個性化的生活，連帶著在消費方面，亦追求個人化的服務。企業即針對消費者這種追求個性化生活的需求，設計出一連串貼心的、個人化的服務，以爭取忠實的客戶。由於資訊技術的進步以及網際網路的普及，提供了市場行銷人員另一個新的傳播工具。透過全球資訊網(WWW)、線上服務、電子郵件及群體技術(如Lotus Notes)等，可將最新的資料及時送到客戶的辦公桌上。電腦科技及資料庫技術，生產者可以儲存大量的顧客需要及偏好等資料。有助於生產者以較低的成本大量提供「個別化」的產品或服務，讓消費者的需要不斷得到滿足，從而維持更「忠實」的關係。生產者一旦具備此一獨特的競爭優勢，藉由不斷的開發與客戶間的關係，業者幾乎有永遠做不完的生意。

企業可以利用既有穩定的企業經營模式，開創另外一個新的業務管道，提供給客戶更多貼心與加值服務，如：線上交易、帳款查詢、訂單追蹤查詢等，同時亦可以藉電子商務做好客戶關係管理，提升客戶服務滿意度。電子商務強調的是快速反應能力與溝通能力，而這些能力正是你與競爭對手一較長短的最