



视觉识别艺术

餐饮篇

VI SHIJUE

SHIBIE YISHU

CHANYINPIAN

汪敏明 编著

江西美术出版社

VI Shijue shibieyishu 汪敏明 编著

VI 视觉识别艺术 Canyin pian
餐饮篇

图书在版编目(CIP)数据

VI 视觉识别艺术: 餐饮篇 / 汪敏明编著. — 南昌: 江西美术出版社, 2005.1

ISBN 7-80690-536-7

I. V… II. 汪… III. 广告—作品集—中国—现代
IV. J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 113967 号

VI 视觉识别艺术 餐饮篇

汪敏明 编著

江西美术出版社出版

(南昌市子安路 66 号)

邮编: 330025 电话: (0791) 6565509

全国新华书店发行

制版: 江美数码科技有限公司

印刷: 深圳宝峰印刷有限公司

2005 年 1 月第 1 版

2005 年 1 月第 1 次印刷

开本: 889 × 1194 1/32 印张: 3

印数: 4000

ISBN 7-80690-536-7/J · 1333 定价: 22.00 元



汪敏明

设计作品曾在第三届、第五届、第七届“华东大奖”大赛中荣获最高奖华东大奖。

1989年在深圳举办的“中国首届商品大奖赛”中获设计类金奖。作品多次在省级大赛中获一、二等奖。1991年被江西省总工会、南昌市总工会授予“自学成才”荣誉称号。

1992年被南昌市委组织部授予“南昌市专业技术拔尖人才”，并获“南昌增光奖”。

1993年又被南昌市总工会授予“南昌市五一劳动奖章”，同时被选为政协委员。

1994年被国家轻工总会、中国工艺美术协会、中国玩具协会评为“全国工艺美术行业优秀技艺人员”。

1998年9月在中国设计艺术大展组委会举办的“首届中国设计艺术大展”中，设计作品被评为一等奖和全场优秀奖。

1999年在北京举行的“第五届全国书籍装帧艺术展览”中作品获银奖。

1999年8月“第九届全国美术作品展览”三件作品入选，其中一件荣获银奖。为此广东省番禺区政府又授予其“一等奖荣誉证书”。

目录

MULU

视觉百味	1
0791 饕味新概念酒楼	2
灶王爷集味堂酒楼	8
一味领先酒楼	12
民间瓦缸煨汤馆	16
味道工场酒楼	20
凯旋门大酒楼	24
大唐宫酒楼	28
2503 咖啡屋	30
菜根香酒楼	32
绿茵茶社	36
合味原酒楼	40
新通城·膳宿港	42
八大古风酒店	46
百吉星酒楼	50
潮乡人家酒楼	52
都市空间西餐厅	56
枫品茗茶楼	60
芙蓉春色湘菜酒楼	62
人情味酒店	66
建光卤鱼馆	68
食尚空间酒楼	72
食话食说餐饮广场	74
一邦咖啡西餐馆	78
非凡一族西餐厅	82
酒楼的各种宣传挂历	85
各种菜谱设计	86
各类酒店的宣传海报	88
各种饮食标志	90

视觉百味

V I 形象设计进入餐饮行业，用唯美、合理的手段将每一个餐厅、酒楼营造得极具个性：或典雅、或素净、或简约、或厚重，风格各异，使人们就餐时能处于身心愉悦的环境，享受着一种通过精心设计制作后透出的诱人气氛。

当然，餐厅、酒楼的情致诱人、高朋满座的主因是：它的高水准烹调，风格化的装修，优质的服务，及具有品味的设计、印刷精美的菜单、酒水单、筷套、纸巾、杯垫、包装袋等餐前餐后读物，加之促销礼品如纸巾盒、系列套装火柴、艺术火机、太阳伞等都有助于创造和提升餐厅、酒楼的形象，向人们展示通过合理、科学的设计形成的独特时尚魅力，突显出餐厅、酒楼的高品位、高要求、高水准。尤其是在餐饮行业竞争如此激烈的今天，V I 形象设计成为高品质生活，提升餐厅、酒楼知名度不可缺少的一部分。



0791赣菜新概念酒楼

选用地区号作为酒楼名称,是不被常用的一种方式,新颖而独特。在众多汉字招牌中尤为突出,极显个性。数字概念进入商业行为,人们倍感亲切,拉近了酒家与消费者的距离,令人向往。

“0791”数字的组合,橘黄、黑白的色彩使简约、单一的符号变得丰富起来。



店面招牌



纸巾袋、礼品纸巾盒、订座卡



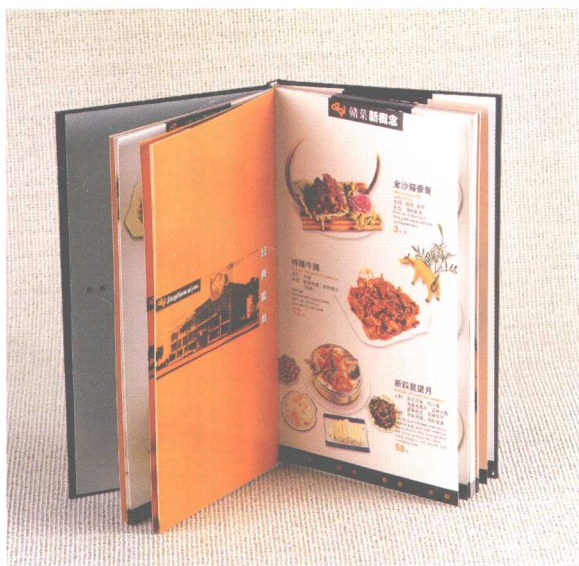
户外广告



店堂内的logo展示



菜单



菜单内页



霓虹灯广告



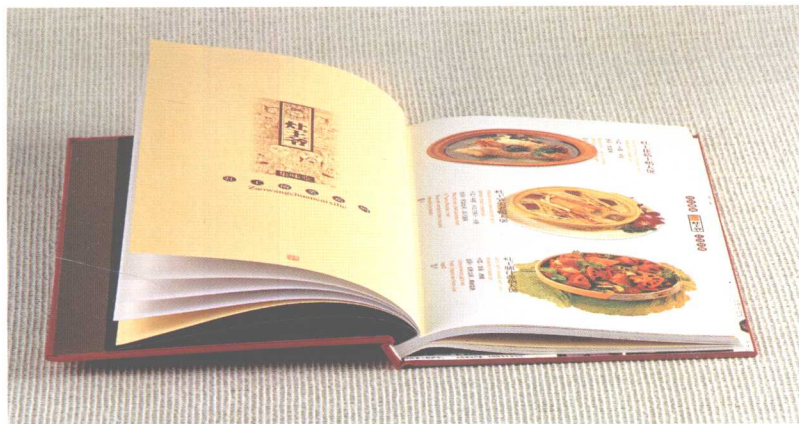
灶王爷集味堂酒楼

一块油漆书写的招牌,几页粗糙简陋的菜谱,这种简单原始的手法,已不能适应当今餐饮业蓬勃发展的势态。

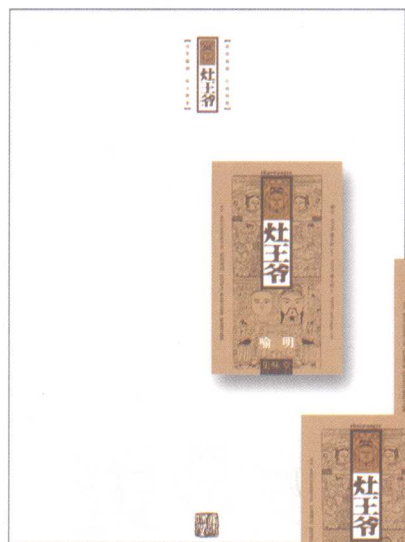
酒楼的兴与衰,强化了人们的品牌意识。现今许多酒楼对自身的企业形象、VI整体策划有了深刻的认识,甚至不惜重金征集品名、标志,《灶王爷》这一品牌形象因此应运而生。本设计把灶火神像与带金石味的粗宋体组合成《灶王爷》的品牌形象,在传统中注入了新的生命。



菜单



菜单内页



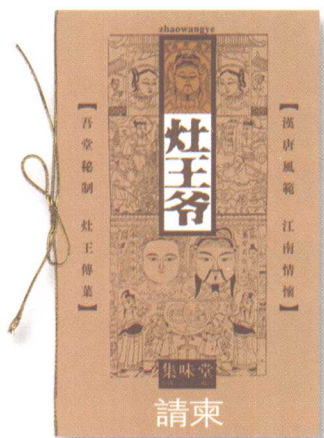
①



②



③



④



⑤

- ① 信纸
- ② 名片
- ③ 筷套
- ④ 请柬
- ⑤ 打包装袋

灶王爷

集味堂

YIWEILINGXIAN

——味领先
风格餐饮

一味领先酒楼

为酒楼取名《一味领先》,不仅表意鲜明,一读就懂;还蕴涵着无论菜肴、环境、管理、服务都堪称一流、处“领先”地位的寓意。

选择视觉冲击力极强的中黄、朱红、黑白为基调,形成了现代广告的特征,让人耳目一新。



店面效果图