

CHONGWUQUAN
XUNYANGSHOUCE

宠物犬

驯养手册

唐芳索◎编著

山西出版集团
山西科学技术出版社

宠物犬

饲养手册

（附光盘）



ISBN 7-111-11111-1
定价：19.80元

宠物犬驯养手册

唐芳索 编著

山西出版集团
山西科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

宠物犬驯养手册 / 唐芳索编著. —太原: 山西科学技术出版社, 2008.6

ISBN 978-7-5377-3176-8

I. 宠 … II. 唐 … III. 犬—饲养管理—手册
IV. S829.2-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 063395 号

宠物犬驯养手册

编 著 者 唐芳索

出 版 山西出版集团·山西科学技术出版社

(太原建设南路 21 号 邮编:030012)

发 行 山西出版集团·山西科学技术出版社(电话:0351-4922121)

经 销 各地新华书店

印 刷 太原兴庆印刷有限公司

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16 印张:17.25

字 数 314 千字

版 次 2008 年 6 月第 1 版

印 次 2008 年 6 月太原第 1 次印刷

印 数 1-3000 册

书 号 ISBN 978-7-5377-3176-8

定 价 35.00 元

如发现印、装质量问题,影响阅读,请与发行部联系调换。



前言

随着经济的发展和人们精神生活的不断需要，越来越多的宠物走进了千家万户，成为人类家庭中的“特殊公民”。

在这些宠物当中，犬和猫占有主要的比例，如果说猫因其可爱和乖巧为人们所喜爱，而犬则是因其对主人无限的忠诚和真挚的情感颇受人们的钟爱。你会经常发现，不论是在大街小巷，还是在公园、游乐场所，都能见到老人、儿童、少女或者贵妇，或牵着犬，或抱着犬逗犬取乐。

对他们来说，养犬能获得持久的伴侣关系和愉悦的心情。一只由小养大的家庭宠物犬，从幼犬的时候就受人喜爱及照顾，会给人留下一段幸福并终生难忘的回忆。

为了帮助读者解决选购、饲养、管理、保健以及训练中的实际问题，特编著此书，奉献给广大养犬、爱犬人士，尤其是初养者和缺乏宠犬饲养经验的人。

在编写过程中，参考了大量国内外最新资料，本着实用、科学的原则，尽可能体现当前宠物犬驯养方面的前沿水平。

由于编者水平有限，加之时间仓促，本书定有不妥之处，欢迎读者批评指正。

编者

2008年2月



目 录

第 1 篇 宠物犬的作用	1
(一) 调剂生活	1
(二) 人类伴侣	2
(三) 看家护院	2
(四) 医疗护理	2
(五) 导盲助残	3
第 2 篇 宠物犬的感觉	4
(一) 嗅觉	4
(二) 味觉	5
(三) 听觉	5
(四) 触觉	6
(五) 视觉	6
第 3 篇 宠物犬的品种	8
(一) 北京犬	8
(二) 西施犬	10
(三) 腊肠犬	11
(四) 秋田犬	13
(五) 博美犬	14
(六) 松狮犬	15
(七) 比格犬	17
(八) 蝴蝶犬	18
(九) 贵妇犬	19
(十) 丝毛犬	20



(十一) 万能梗	21
(十二) 拳师犬	23
(十三) 巴哥犬	25
(十四) 昆明犬	26
(十五) 沙皮犬	27
(十六) 史宾格犬	28
(十七) 寻血猎犬	29
(十八) 哈士奇犬	30
(十九) 萨摩耶犬	32
(二十) 大麦町犬	33
(二十一) 吉娃娃犬	34
(二十二) 金毛猎犬	36
(二十三) 查理王犬	37
(二十四) 波士顿犬	38
(二十五) 杜博文犬	39
(二十六) 约克夏犬	40
(二十七) 拉布拉多犬	41
(二十八) 德国牧羊犬	42
(二十九) 美国可卡犬	44
(三十) 英国可卡犬	45
(三十一) 荷兰牧羊犬	46
(三十二) 马尔济斯犬	47
(三十三) 拉萨狮子犬	48
(三十四) 卷毛比熊犬	49
(三十五) 中国冠毛犬	51
(三十六) 马里努阿犬	52
(三十七) 苏格兰牧羊犬	54
(三十八) 藏獒	56
第4篇 宠物犬的心理	58
(一) 依恋心理	58
(二) 占有心理	58
(三) 好奇心理	59
(四) 等级心理	59



(五)嫉妒心理	60
(六)复仇心理	60
(七)邀功心理	60
(八)恐惧心理	61
(九)孤独心理	61
(十)撒谎心理	62
第5篇 宠物犬的行为	63
(一)摄食行为	63
(二)性行为	63
(三)母性行为	64
(四)竞争行为	64
(五)通信行为	65
(六)游戏行为	68
(七)排泄行为	69
(八)躲避行为	70
(九)标记行为	70
(十)追踪行为	70
(十一)追逐行为	70
(十二)保养行为	71
第6篇 宠物犬的选择	72
(一)品种	72
(二)年龄	73
(三)健康	74
(四)胆量	76
(五)性别	76
(六)体貌	76
(七)食欲	77
(八)性格	77
(九)毛发	77
(十)数量	78
(十一)纯与杂	78
(十二)依恋性	78



第7篇 宠物犬的营养	80
(一)水	80
(二)蛋白质	80
(三)脂肪	82
(四)碳水化合物	82
(五)矿物质	83
(六)维生素	85
第8篇 宠物犬的饲养	90
(一)仔犬的饲养	90
(二)幼犬的饲养	95
(三)公犬的饲养	105
(四)哺乳母犬的饲养	106
(五)孕犬的饲养	108
(六)病犬的饲养	113
(七)老龄犬的饲养	115
第9篇 宠物犬的保健	117
(一)含义与目的	117
(二)保健措施	118
(三)保健检查	122
(四)常见内科病治疗与保健	127
(五)常见外科、产科病治疗与保健	151
(六)常见皮肤病治疗与保健	165
(七)常见寄生虫病治疗与保健	175
(八)常见传染病治疗与保健	184
第10篇 宠物犬的训练	210
(一)原理	210
(二)训练方法	223
(三)训练手段	225
(四)服从科目训练	227
(五)玩技科目训练	247
(六)使用科目训练	262
参考文献	268



第1篇 宠物犬的作用

宠物犬体型娇小，机灵神气，令人喜爱，是专供人们欣赏嬉戏的尤物。有的体态玲珑可爱，有的一身长毛华丽喜人，有的毛短柔似绸缎，有的怪模怪样憨态滑稽，有的聪明灵秀善看人的脸色行事，有的感情丰富依恋主人，有的忠实可靠而乖巧，有的温柔似水媚态可掬，有的善解人意为心情不畅的主人做滑稽表演以取宠，有的媚眼有神令人如痴如醉，有的蜷伏在主人怀里而撒娇，有的虽然娇小但捍卫主人财产的汪汪之声令陌生人生畏，有的动作敏捷潇洒，有的气质高雅如绅士，有的体重极轻，令人叫绝，有的积极衔拾主人抛投的皮球等物为休闲者带来快乐，有的能在主人的掌声下翩翩起舞。经过严格训练后有的能治病救人，有的能导盲助残，有的机敏示警等。总之，人们在养犬、爱犬的同时，不断研究和开发着宠犬为人类服务的独特功能。

（一）调剂生活

现代生活节奏紧张，竞争激烈，人际关系复杂，加上繁重的工作压力，人们经常会感觉身心疲惫，然而回到家里与自己的宠物犬在一起时，则可以完全放松自己。他们带犬一起散步和运动，一起嬉戏，精心为犬准备食物，所有的辛勤付出，使生活变得愉快充实，也增添了一份爱心，激发了人们健康的生活情趣。你会经常发现，许多独居者、老人、妇女和儿童牵着宠犬走过你的身边，他们和犬徜徉在轻松安逸的心情当中。这一张一弛的生活方式，不知会有多少人羡慕！

在我国，随着生活水平的日益提高，饲养宠物犬已成为越来越多的人生活中不可或缺的一部分。对于现代人来讲，养犬不仅仅是一种时尚，更多的是因为这些小狗狗给他们带来了生活的乐趣，增强了家庭的凝聚力，同时也培养了人们的爱心。

养宠物犬还有利于家庭和睦相处。有研究显示，在养宠物犬之后，家庭成员在一起互相交流的时间更多了。犬成为许多娱乐活动和亲密交谈的焦点。宠犬使



人们从压力中解脱出来并得到安慰，这也使儿童和父母的健康大受裨益。养犬对于一个家庭来说的确是一件令人高兴的事儿。

（二）人类伴侣

宠物犬的体型有大有小，体态各异，形状万千，但它们的共同特点是聪明伶俐，善解人意，会看主人的脸色行事，深得主人的宠爱。有的小巧玲珑，会打滚作揖，会做许多逗人的动作；有的为主人看家护院，忠于职守；它们与主人一起生活，寸步不离，昂首摇尾，与主人嬉戏，是主人形影不离的伴侣。更有异常聪慧或受过严格特殊训练的宠物犬，能为主人到指定的地点取报纸、取邮件，或短距离传送书信，或按预先约定，代替主人取回购买的物品；有的偶遇主人患病或跌倒遇难，能飞身跑到主人的亲人或邻居那里求救，因此事后深得主人的宠爱。宠物犬是独身者的伴侣，是孤独老人的朋友，是儿童和少年的伙伴。

在越来越多的宠物犬走进家庭，成为我们的朋友和家庭中的“特殊公民”的同时，宠犬也正在积极发挥着它的特殊的教育功能。研究证明，通过对宠物犬适当的饲养管理和调教，可以丰富儿童的生活内容，培养儿童的自信心、自尊心、同情心、爱心和责任心，帮助儿童发展良好个性，促进儿童身心健康成长。小孩在照看犬的时候能发挥主动性，学会承担责任，有助于培养他们的自信和自尊。

（三）看家护院

宠物犬虽然体型娇小，但捍卫主人财产的汪汪之声令陌生人生畏。通过专门训练，能够培养宠物犬发现陌生人闯进屋内便迅速吠叫报警的能力，能够培养宠物犬发现火光后迅速吠叫向主人报警的能力，也能够培养宠物犬闻到煤气味后，可以迅速将煤气泄露的警情报告给主人的能力，通知主人采取有效措施，从而提高了人类的生活安全性。

（四）医疗护理

1. 降低发病率

研究发现，宠物犬饲养者与不饲养宠物犬的人相比，其胆固醇比后者低 2%，从而使他们患心脏病的机率减少了 4%，而且饲养宠物犬可使心脏病发作时的死亡率降低 3%。此外，多项科学研究也证明，饲养宠物犬的冠心病患者在患病后的存活率也相对较高。

2. 降低血压



研究证明, 宠物犬饲养者的血液中三酸甘油酯的含量较低, 血压也较低。如果说进食低盐食品能够降低血压的话, 饲养宠物犬也能够起到同样的作用。事实上, 当人与宠物犬进行交流时, 人体的血压可以降低至休息状态时的水平, 有时甚至更低。

3. 减少就医次数

在澳大利亚进行的一项研究显示, 宠物犬饲养者去医院就诊的次数与不饲养宠物犬的人相比减少 16%, 住院时间减少 21%。宠物犬饲养者普遍对他们的健康状况感到满意, 较少产生孤独情绪。研究还证明, 犬类还可以预感并及时提醒主人某些急性疾病, 如由糖尿病或癫痫引发的昏迷, 从而减少了生命的危险。

4. 有益心理健康

许多研究都表明, 饲养宠物犬可以改善人的心理状态, 这一点似乎已成为一个不争的事实, 宠物犬可以成为促进人们社会交往的媒介, 为人们提供交流的话题, 尤其当犬主们聚在一起的时候, 似乎总有说不完的话题。宠犬在某些特殊的地方还可以起到异乎寻常的作用: 例如世界上许多国家已经允许小犬出现在医院、老人院等地方, 为这些特殊的场所增添了生活的气息。宠犬作为人们的伴侣, 不仅可以伴你散步、陪你阅读, 帮你干家务, 你还可以在训练它的时候得到极大的乐趣, 与此同时又增加了人与犬之间的亲密关系和信任。

(五) 导盲助残

目前, 我国对宠物犬的导盲助残的功能开始了初步研究, 北京、大连等城市分别成立了导盲犬研究中心或导盲犬协会, 加强了对宠物犬导盲助残功能的研究和开发。在国外, 宠物犬用于导盲服务, 其训练使用技术相对成熟, 经过严格训练的宠物犬可以带盲人过马路, 帮助残障人士取拖鞋、取牛奶、取报纸等。残障人士也可以带其饲养的宠物犬上街购物, 犬就帮助他们推拉购物车。



第2篇 宠物犬的感觉

(一) 嗅觉

犬属于敏嗅类动物，具有高度发达的嗅觉，其嗅觉系统是由成对的外鼻（鼻孔）、内鼻（鼻后孔）、鼻腔（鼻窦）分布于嗅区的嗅觉细胞，嗅神经和脑的嗅觉感觉区组成。

犬鼻腔的最上端为嗅区，嗅区是由嗅细胞、支持细胞和基底细胞构成的嗅上皮，嗅黏膜内的嗅细胞是真正的嗅觉感受器。犬嗅黏膜内大约有 2 亿多个嗅细胞，为人类的 40 倍，每个细胞有着外伸的纤毛。这些纤毛实际上增加了细胞的表面积，也增加了与气味物质的接触面积。

据测试，犬的嗅觉要比人灵敏 1 万倍，因为人的嗅觉细胞不过 5 百万个，嗅觉细胞覆盖的鼻黏膜面积才 5cm^2 。犬的嗅觉细胞多达 20 亿个，嗅觉细胞覆盖的鼻黏膜面积 160cm^2 。 1cm^3 空气中含 9000 个丁酸的分子，犬即能嗅到它。一般 1cm^3 空气中约有近 268 万亿个分子，所以犬感受丁酸的浓度为 8.86，可见接受气味是在分子水平上，犬的嗅觉确实具有超高的灵敏性。犬能闻到相距 200~300m 远的野兽气味和相距 400~500m 的人的气味，它也能从一大堆石头中辨认出在人的手中只握了 2 秒钟的那一块。

犬还具有避免嗅觉疲劳的能力，这样就不会丧失对所追踪的气味的辨别力。当空气的短暂而迅猛的涌入和瞬息的停止这两者交替进行时，嗅觉细胞是能够得到恢复的，因为在空气停止涌入时鼻子被抽空，嗅觉细胞得到休息。相比之下人（甚至是品酒人）就显得比较笨拙。人在闻味的时候需使用隔膜，而犬和其他大多数哺乳动物只需要使用它们鼻孔和咽部的肌肉。

犬嗅觉的敏感度受温度、湿度、大气压等外界因素和体内各种变化的影响。例如，湿度增加时，嗅觉敏感度提高；犬身体状况良好时，嗅敏度提高；感冒



时,鼻黏膜肿胀,嗅敏感度大大降低甚至暂时丧失。嗅觉有明显的适应性,当一种物质持续作用时,对这种物质的嗅敏感度迅速降低。

犬嗅觉的生物学意义在于有效地寻找食物,躲避敌人,并且在性本能上有着重要作用。例如寻找配偶交配和识别动物,都与嗅觉有关。

(二) 味觉

味觉是由溶解状态的化学物质刺激味蕾所引起的感觉。犬的味觉一般与其摄取的食物有关,味觉可给犬提供一种关于食物价值的信息,并能刺激唾液的分泌。味觉的感受器叫做味蕾,味蕾是分布于口腔黏膜中的极微小结构,以短管即味孔与口腔相通。犬的味蕾大多数集中于黏膜上,圆形,直径接近 $30\mu\text{m}$,主要分布在舌前部。每一味蕾是由味觉细胞和支持细胞组成,味觉细胞两末端有纤毛,叫做味毛,从味蕾的中孔伸出,支配味蕾的感觉神经末梢包围在味觉细胞周围,将味觉细胞的兴奋传入中枢。大部分味蕾与面神经感觉纤维相联系,一部分与舌咽神经的感觉纤维联系,还有少数味蕾与迷走神经相联系。各种有味物质的水溶液都是味觉的适宜刺激。当被溶解的有味物质进入味蕾,作用于味细胞,则引起其兴奋,发放神经冲动传入中枢,最后产生味觉。不溶于水物质不引起味觉。有味物质的干燥粉末在没有溶解时不引起味觉。唾液是在口腔中引起味觉的天然溶剂。

关于味觉的性质,在生理学上提出酸、甜、苦、咸四种基本味觉,其他味觉都是由这四种相互配合而产生的。电生理学的研究指出:不同味觉的产生,一方面取决于味蕾兴奋时在时间和空间上发放冲动的类型不同;另一方面可能与味觉中枢细胞的感觉性的差别有关。

嗅觉和味觉往往混合在一起,形成一类完全特异的化学性感觉。嗅觉通常用于最初辨察物体;要觉察那些还隔得相当远的对象,往往依靠嗅觉起作用。味觉则要通过接触才能感受到的,就像食物得进口中才能品尝滋味一样。

犬的味觉与嗅觉同人的味觉、嗅觉不尽相同,犬的嗅觉更敏感,更有辨别能力。犬是食肉的,它狼吞虎咽以致没有真正品尝出食物的味道。如果不是闻到香味,食物不过是毫无味道地吞下罢了。

(三) 听觉

声源振动的能源通过外耳传入内耳,引起听觉感受器兴奋,兴奋传到大脑中枢便产生听觉。听觉是机体从环境获得声波信息的复杂的感觉。耳是听觉器官,它包括传音系统(外耳和中耳)和感音系统(内耳耳蜗)。耳的最适宜刺激因畜



种不同差异很大。一般哺乳动物的可听声频范围为 20~20000Hz, 犬为 16~36000Hz。犬的听觉非常发达。人在 100m 远处听到的声音, 犬在 400m 的地方也能听到。犬有听到超声波的能力, 人听不到的高频率, 而犬能很容易地听到。它们的这一行动有利于犬确定猎物的位置。

犬的耳朵要优于人的耳朵, 灵活的耳廓奠定了准确捕捉声源位置的基础。犬的耳廓可以同时指向不同的方向或同时朝前、朝后。人的耳廓位于头的两侧, 只能模糊地确定声音的方向。实验证明, 把犬置一直径为 5.49m 的圆圈中心, 在圆圈周围安装 60 个电子蜂音器, 每隔 0.31m 放置一个, 在这样的情况下, 犬同样能很轻易地确定声音的方向。

犬的听敏性仅次于其嗅敏性。犬耳经常摆动, 而这一摆动常可表示犬的各种情感, 是较易于理解的犬的语言。重要的是要使幼犬避开巨响、噪音和呼喊声。如果幼犬初生时受到这种惊吓, 那么它会永远害怕某些声音。

犬的听敏性是人的 16 倍。我们能在 100m 处模糊听到声音, 犬却在 1500m 远处听到。犬确定声的能力强于人类, 还能更准确地计算出它的实际距离。

犬常常在我们没有觉察出原因的情况下表现警觉或吠叫, 很可能是听到了人类所听不到的那种超级频率串的声响。因此, 用所谓无声的“耳语”训练犬完成一些特殊任务是可能的。

(四) 触觉

犬的触觉与触觉器官、毛发、皮肤、分泌黏膜所产生的压力有关。仔犬时期, 触觉对它们是非常重要的, 仔犬用它们的口鼻探索周围, 吮吸它们碰到的乳头。犬在它们嘴巴两边长有敏感的触须。犬敏感的触觉受长在它们爪上的肉趾和身上的厚厚皮毛所限制。

触觉对犬来说非常重要。犬一直生活在地面, 地面不断向它们提供无数的线索。犬体全身覆盖被毛, 被毛能传递各种不同意义的颤动。除此之外, 犬具有由肌肉、腰骨及内部器官所产生的触敏性。在训练中对犬的触碰、抚摸值得引起重视。

(五) 视觉

犬的视觉能力较差, 只及人的 1/5 或 1/3。按照德国动物学家巴斯蒂恩的观点, 犬的眼睛只能看到 100m 远, 一超过 400m, 犬就不能分辨出主人的形态, 而且一超过 800m, 甚至连移动着的人的姿势都不能辨认, 因为它的四肢着地个子矮, 可见区狭窄。并且, 在解剖学方面也可以证明这一点。人眼的水晶体厚度为几个毫米, 而犬眼的水晶体厚度超过 38mm。



但犬对运动物体的感受能力较强，能感受到 825m 的距离，这是与人不同的。大多数犬是日出和日落前活动的动物，所以犬的夜间视力极好，在黑暗中也能看清物体。

犬的单眼水平视野为 $100^{\circ}\sim 125^{\circ}$ (人只有 90°)，双眼可达 250° ，加之犬头部转动灵活，很容易察觉背后的动静，真正做到“眼观六路，耳听八方”。犬视觉的最大特征是色盲，在犬的世界里，世界就如黑白电视机里的图像一样，只有黑白亮度的不同，而无法分辨色彩的变化。



第3篇 宠物犬的品种

(一) 北京犬



图 3-1 北京犬

北京犬原产于中国，又称北京狮子犬、北京袖犬、宫廷狮子犬，俗称京叭，它是最名贵的犬种，被誉为“狗王”。因为北京犬非常富贵，过去在英国也只有贵族才能饲养，自北京犬参加了 1893 年的名犬大赛后，名气大增。目前，北京犬已成世界名犬之一，是目前国内饲养量最大的一个宠物犬品种，在欧美也有许多饲养者。

1. 历史

北京犬最早的记载是从 8 世纪的唐朝开始的。北京犬的兴盛时期是清朝时代的北京宫廷（1644—1912 年）。在这个时期，培育出了许多极其漂亮的纯种的京叭犬。八国联军入侵北京后，此犬传入西方。1893 年，北京犬在英国展出，名气大增。1906 年，北京犬正式在美国养犬俱乐部登记注册并迅速获得了美国人的喜爱。1909 年，美国北京犬俱乐部成立。经过养犬爱好者的努力，已培育出