

我是一名留学“垃圾”，但是通过从高考落榜到出国留学再到毕业回国61
的观察和经历，深知如今的中国留学“垃圾”不只我一个

王莒宁◎著

“垃圾”的由来

“垃圾”桶里的小社会

另一个“垃圾”桶

“精品”的日记

“历史”造就的“垃圾”萌芽

“半成品”写给高中同学的信

学业“垃圾”“垃圾”的演变

留学生综合症

道德“垃圾”

第三者

研究生“垃圾”

心理与行动

社会形态的产物——信用

人心里的三角关系

留学

留学“垃圾”

“垃圾”的QQ聊天记录
留学“垃圾”的分类

五颜六色的留学“垃圾”生活
留学生的生活方式

从“爱情”到同
从“垃圾”留学“垃圾”心
“垃圾”衍生物 关于留学“垃圾”

中國華僑出版社

教育部“十二五”规划教材 中国政法大学“卓越法律人才教育培养计划”推荐教材
教育部“十二五”规划教材 中国政法大学“卓越法律人才教育培养计划”推荐教材

留学垃圾



王莒宁◎著

中國華僑出版社

图书在版编目(CIP)数据

留学垃圾 / 王莒宁著. - 北京: 中国华侨出版社,
2007.12

ISBN 978-7-80222-488-9

I. 留… II. 王… III. 留学生教育—研究—世界

IV. G649.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 171227 号

● 留学垃圾

著 者 / 王莒宁

责任编辑 / 郭岭松

封面设计 / 鲁 明

经 销 / 新华书店

开 本 / 880 × 1230 1/32 印张 / 5.25 字数 / 180 千

印 刷 / 北京书林印刷有限公司

版 次 / 2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-80222-488-9/G · 381

定 价 / 18.00 元

中国华侨出版社 北京市安定路 20 号院 3 号楼 305 室 100029

法律顾问: 陈鹰律师事务所

编辑部: (010) 64443056 64443979

发行部: (010) 64443051 传真: (010) 64439708

网址: www.oveaschin.com e-mail: oveaschin@sina.com

前言

我是一名留学“垃圾”。但是通过从高考落榜到出国留学再到毕业回国6年的观察和经历，深知如今的中国留学“垃圾”不只我一个。

面对着文化的融合和竞争的加剧，出国留学在很多人心心里成了家门的荣耀，成了前途的保障。然而随着中国留学潮的到来，留学生的质量却是今非昔比。留学“垃圾”的出现不仅造成了国家资本的巨大浪费，更成为蒙蔽社会和家长的一类特殊人群。

这些“垃圾”的形成有方方面面的原因，本书将以议论和回忆的方式从心理学角度一一分析。其目的就是希望那些站在国门口和国门外的学生把本书的分析作为一面镜子，对照着看看自己是否或即将成为“垃圾”，如果真是如此，该如何从主观上改正或克服。

因为人口包袱，有人把中国比喻成笨重的大卡车，把发达国家比喻成灵巧的小轿车，如果发现行驶方向有误，大卡车往往要花上比小轿车多得多的时间和精力去掉头。其实在留学方



前言

面也是如此，那些负面原因不可能在短时间内得到解决，但是只要认识了问题的所在，在社会各界的努力下，“掉头”只是迟早的事。





目录

前言 1

“垃圾”的由来 3

“历史”造就的“垃圾”萌芽 5

“垃圾”桶里的小社会 17

都 TMD 是骗子 27

五颜六色的留学“垃圾” 35

留学生综合症 37

另一个“垃圾”桶 49

留学“垃圾”的分类 53

学业“垃圾” 53

生活“垃圾” 62

道德“垃圾” 72

“垃圾”衍生物 82



目

录



信用“垃圾”

——社会形态的产物 105

关于留学“垃圾”心理问题的建议 111

心理与行动 113

人心里的三角关系 121

留学生心里的三角关系 131

附录:留学“垃圾”回忆录 151

后 记 161



本书不针对任何个人及团体，如有雷同，希望能参考本书所提建议为中国留学一代出点力。



“垃圾”们起初都不是“垃圾”，只是因为和周围的一些东西起了化学反应，逐渐变成了“垃圾”

“垃圾”的由来



“历史”造就的“垃圾”萌芽

自从 2000 年以来，中国大陆流行起一个新名词：“留学垃圾”。而且随着时间的进展，这个名词的流行程度已经不比“电子商务”、“漂移”这类的时尚词汇差了。什么是留学“垃圾”？经过个人在国外 4 年的亲身经历和所见所闻，我是这样总结的：留学垃圾是指在那些来自中国的留学生中不思进取、自甘堕落的学生们的总称。这句话看起来很简单，可是如果把这种新时代的产物仔细分析一下，可以划分出很多类别：诸如学业“垃圾”、生活“垃圾”、道德“垃圾”等等。这些不同种类的“垃圾”会在下面的章节中被一一介绍、分析和总结，但是在这里我们首先要分析一下“垃圾”的由来。

由于历史的原因，长期以来，普通中国民众一直有着一种对西方发达国家的好奇心和羡慕感。改革开放二十多年，虽然中国很多产业伴随着经济发展正以惊人的速度追赶着那些发达国家，可毕竟起点低、时间短。正是在这个特殊时期，再加上信息不再闭塞，在老百姓中逐渐形成了一个普遍的观念：“进口的”比“国产的”好。虽然这只是短短的一句话，可这里面的确包含着一种“羡





慕”，甚至透露出一分“自卑”。

也许有人会反驳说：“一般来说‘进口的’产品质量和服务的确比‘国产的’高一档次。”这也是事实，国外的一些品牌的实力的确是国内没法比的，尤其在某一商品刚在中国打开市场时。例如上世纪80年代电视机在中国大陆的发展和普及，日本几个品牌牢牢地控制着中国消费者的信心，而国产品牌只是90年代开始伴随着高返修率慢慢走进了老百姓家庭。在90年代中期形成、近几年飞速发展的手机业，刚开始的几年，老百姓心里只有摩托罗拉、诺基亚和三星，虽然现在国内的品牌蜂拥而至，可是引领潮流的，能给客户最佳质量保证的仍然不外乎这三个“老大哥”；仔细回忆一下，很多领域都是如此，甚至连动画片都是变形金刚、米老鼠、机器猫的天下。所以在中国大陆高速发展的二十多年里，中国人对发达国家的那点“羡慕”是被国外商家们在当时那个空旷的市场中硬冲出来的，这种“羡慕”在这种环境里是难免的。虽然现在国外的商家在华投资年年增长，可是在当时那个物质生活相对匮乏的年代，国外商家在各个领域对老百姓思想上的冲击是现在没法比的。

对于不同年龄段的人来说，因为自身的经历不同，所以他们对发达国家的“羡慕”程度是不同的。50岁以上的人就不会有太多的“羡慕”。



30 岁以上、50 岁以下的中年人却有着完全不同的想法，他们是伴随着中国社会主义几十年发展的曲折经历成长起来的。随着信息交流的开通，再加上年龄不大，在不缺乏活力的情况下，他们是很善于拿“国内的”和“国外的”相比较的，而且这里面不仅仅是商品的比较，还包括管理制度、社会发展、教育方式、个人素质和生态环境等方面的比较。有些人在这些“比较”中“灵光一闪”拓宽了思路。另一方面，更多的人还是把“比较”得出的结果定格在了理论上，本钱不足的原因，前怕狼后怕虎的性格，使他们把“比较”变成了“抱怨”，时隔几年，他们也就组成了一个生活水平较低的社会层面，可即使是这样，他们仍然没忘了：“进口的”比“国产的”好。

至于从十几岁到二十几岁的青少年并没有像长辈们感受的那样深刻，小时候他们只是纯消遣似的看了不少动画片、漫画，但是几乎所有碰过这些的同龄人都有个统一的结论：“进口的”比“国产的”好。我就属于这个年龄，当时我们常听到电视和报纸上的评论说：中国人自己的水墨式动画片做工精细，又有教育意义；中国人自己的漫画都取自于五千年文化中的亮点，小朋友们应该多了解祖国的文化，要在娱乐中学习。可是当时的我们只是孩子……我们只知道能抓住我们笑神经的是“迪斯尼”，能让我们展开无限想象空间的是“机





器猫”，能让我们天天去书摊问下一集到没到货的是“七龙珠”。说白了，这些孩子是不可能在课间10分钟里去找“五千年文化中的亮点”的。这些也就是国外文化对青少年的最初的冲击，到了近几年，进口的动画片和漫画对国内青少年的冲击几乎到了垄断的地位；而我们所看到的却是中国此项产业的进一步萎靡，十几年前我们还有自己的“黑猫警长”、“葫芦兄弟”能和老外们对冲一下，可现在呢？恐怕孩子们得出的结论是：“进口的”比“国产的”好多了……

进口动画片和漫画只是给孩子们一个启蒙式冲击，真正让青少年对国外产生好奇和羡慕的还是教育。首先从积极的方面分析：英语的重要性与日俱增，早在10年前就有了这么一个说法：“英语、汽车、电脑是21世纪对人才的基本要求。”这句话恐怕并没给孩子什么压力，真正有压力的是家长。可怜的家长，不遗余力地请家教，收集各种海外成功人士和名牌大学的资料，为的就是在提高孩子英语能力的同时，不忘培养孩子对英语的兴趣。再者，学习任何一门语言都不可避免地要了解其文化背景，比如，老外是忌讳被问年龄和收入的，国外还有感恩节、圣诞节、复活节等等；这些国外文化无不滋生了年幼孩子们的好奇心，除了在行动上效仿西方文化特征外（比如送圣诞卡），出国看看课本上提到过的那些童话般的生活



成了大多数孩子的一个梦。

从消极的方面分析：无论是上普通的英语课，还是家庭教育，老师和家长在教孩子英语的同时，总会不可避免地涉及到一些课本外的东西。比如国外的教育方式，在我们现在的中学课本中很少会谈到国外的教育模式，主要原因是中西方国情不一样，社会问题不一样，竞争压力不一样，所以两种教育模式没有可比性。例如，西方是宽进严出，中国是严进宽出；如果中国按照西方那样做，全国的学校再扩容一倍也不可能承受，原因就是中国的人口问题。虽然在客观上没有可比性，可在老师和家长的主观思维里是经常进行比较的。

这也不能怪他们，因为他们也是对中国社会制度有着深刻体会的人群之一。不过老师和家长在这方面的“体会”还是有点区别的。

对学校来说，升学率是硬指标，如果学校升学率上不去，学校的任何教育改革都会引来有关方面和家长的不满。在学校这个圈子里，老师又是唯一能够直接接触学生的角色，所以升学指标的压力又从学校领导传到了老师肩上。老师分管的是以“班级”为单位的，而学校升学率则必须通过班级升学率来体现。在这种压力下，老师们不但想尽办法提高学生的成绩，还要为了整个班级在年级里的名次而和办公桌对面的同行竞争（绝大部分学校里，校领导为了激励老师的工作能动性，通

