



中国物流技术协会 推荐教材
全国职业教学工作指导委员会商贸专业委员会

现代物流管理专业规划精品系列教材

物流地理

主 编 刘 葆
林晓霞



中国商业出版社

中 国 物 流 技 术 协 会

全国职业教学工作指导委员会商贸专业委员会

推荐教材

现代物流管理专业规划精品系列教材

物 流 地 理

主 编 刘 葆 林晓霞

副主编 冯奕东 王乃举

参 编 蒋礼荣 覃炳忻

中 国 商 业 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

物流地理/刘葆,林晓霞主编. — 北京:中国商业出版社, 2008.9

ISBN 978 - 7 - 5044 - 6231 - 2

I. 物… II. ①刘…②林… III. 物流 - 经济地理 - 中国 - 高等学校:技术学校 - 教材 IV. F259.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 113356 号

责任编辑:刘毕林

封面设计:于凤丽

中国商业出版社出版发行
(北京广安门内报国寺1号 邮编:100053)
新华书店总店北京发行所经销
北京市南召印刷厂印刷

787×960 毫米 开本:1/16 印张:14.25 字数:300 千字
2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷

定价:29.80 元

* *

(如有印装质量问题可更换)

“现代物流管理专业规划系列教材”编审委员会

主任委员:

牟惟仲:中国物流学会 副会长
中国物流技术协会 理事长

副主任委员:

吴 明:中国物流技术协会 副会长兼秘书长
康书民:教育部商业职业教学指导委员会 副主任
劳动和社会保障部全国职业培训教学工作指导委员会商贸专业委员会 主任

委员:(以姓氏笔画为序)

于 昊:吉林经贸学校副校长
王 勇:西安商贸旅游学院院长
龙桂先:广西财经学院(副教授)
许 成:江苏徐州技师学院商贸系主任
张凤玉:江西应用技术职业学院管理系主任
华细玲:江西商贸旅游学院商贸系主任
刘 葆:安徽财贸职业学院工商管理系主任(副教授)
刘宗盛:甘肃农业职业技术学院管理系主任
张再谦:天津市第二商业学校 副校长
张智清:安徽工商职业学院院办主任(副教授)
郑乃吉:福建经贸学校 校长
范生万:安徽工商职业学院工商管理系副主任
周文胜:广西商业学校(高级讲师)
姜 旗:兰州商业学校校长助理
莫柏预:广西财经学院工商系主任(副教授)
曹仲平:海南省商业学校校长
路建国:江苏徐州市劳动局教研室主任

前 言

人类进入 21 世纪后,以新型流通方式为代表的连锁经营、物流配送、电子商务等产业发展迅速,加之经济全球化趋势明显增强,给世界各国经济发展带来了前所未有的机遇。被誉为“第三利润源泉”的现代物流产业,在国民经济建设与社会发展中发挥着愈来愈重要的作用。在原材料、设备、劳动力、成本的压缩空间趋于零后,对成本的控制将转为物流领域,因此,发展现代物流产业对优化资源配置、降低生产成本、提高经济效益,从而增强市场竞争力具有十分重要的意义。物流产业的发展,将成为衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要标志之一,它又被称为经济发展的“加速器”。

我国加入 WTO 以后,物流业是最先对外开放的行业之一,要实现物流一体化、发展第三方物流、与国际物流企业竞争,已引起各级政府部门和众多国内大企业的重视,如海尔公司、一汽大众公司等,率先组建自己的物流公司。但是由于我国对物流研究相对滞后,物流技术水平相对落后,使得培养出的人才参差不齐,与国外物流产业人才相比,主要体现在人员素质以及物流知识和技能与实践脱节,很难满足社会对物流人才的要求。在加强高层次物流经营与管理人才培养的同时,最好大力发展物流职业技术教育,培养和造就大批物流生产第一线技术操作和运作管理的应用型人才。

从总体上看,我国物流职业教育方面刚刚起步,还没有真正形成一个较完整的职业教育体系,在课程设置、教材选取、培养方向等方面缺乏规范性。物流业既是一个跨行业、跨部门的复合产业,又具有劳动密集型和技术密集型相结合的特征。在此情况下,由全国职业教育教学培训委员会商贸专业委员会组织编写了这套教材,该系列教材将有针对性地来培养学生的职业技能,精练理论,并突出实用性技能,充分体现物流领域的新知识、新技术、新思想和新方法。

“现代物流管理”系列教材共 14 本,由经济管理出版社和中国商业出版社分别出版。本书是该系列教材中的一本。主要内容有绪论、地理环境与物流、中国物流环境、物流基础设施、综合运输、铁路运输布局、公路运输布局、水路运输布局、航空运输布局、管道运输、国际多式联运等。

参与编写的人员有安徽财贸职业学院王乃举(第一章、附录 1、2),广西商校 林晓霞(第四章),安徽财贸职业学院 刘葆(第六、第七章、附录 3、4),广西商校 冯奕东(第八章、第九章),广西商校蒋礼荣(第二、三章),广西商校覃炳忻(第五、十、十一章)最后由刘葆统稿。

书中内容深入浅出、重点突出,便于初学者在整体掌握物流地理学科的同时能把握住

重点和难点;每章在整体描述的基础上,均选用了典型案例进行分析并归纳出本章小结,起到促进对理论的理解和知识的提纲挈领作用;每章后面的习题为读者提供了复习和巩固的便利。本书还采用了图表等形式,生动直观,可操作性强。

本书可作为职业院校现代物流管理及相关专业的教材,也可用于企业培训教材和物流从业人员自学参考。

在编写过程中,我们参阅、引用了国内外有关物流学科的论著和资料,在此一并表示衷心的感谢。由于时间仓促和作者水平、学识有限,书中难免存在一些疏漏和不足,恳请读者批评、指正。

现代物流管理系列教材编审委员会

2008年9月

序

当前物流不仅在我国,就是在世界范围也已经成了经济活动的热点!因为随着市场国际化、采购全球化,生产布局也随市场采购一道全球化了,这就大大地加长了供应链。而电子信息网络技术的发展,已把供应链加长对商流、信息流和资金流造成的不利影响解决掉了,从而使物流的效率对整个生产与营销成本的影响凸显出来,引起了大家的关注。中国已成为世界的加工厂,其物流需求极大,在国内物流企业快速发展的同时国外的物流企业也纷纷进入中国,物流市场竞争极为激烈,这就更加剧了我国物流人才短缺的状况。所以各院校纷纷设立物流专业,以满足市场对物流人才的迫切需求。在解决需求方面高端的如研究生、本科生等参与的单位很多,但在高职、中专方面关心的就少多了。这主要是由于人们对物流人才市场缺乏了解,加上我国的学生与家长望子成龙的心太迫切,殊不知人才的需求也是综合的,犹如一架机器上的各个部件一样,是缺一不可的。为什么有些产品我们都喜欢原装的?这不是输入到中国的零部件有问题,主要是我们的操作人员在领会设计意图,理解操作规范和实际动手装配上,较之国外的企业有较大的差距。为此国家教育部特别强调在大、中专学生培养中一定要加强实操能力的培养与训练。在重视高层物流经营与管理人才培养的同时,也要特别关心物流职业技术教育,培养和造就一大批有一定的基础理论知识,又了解物流第一线生产实际状况,并具备岗位实操能力的物流人才。

为解决上述问题,中国物流技术协会与全国职业教育教学培训委员会商贸专业委员会合作进行了物流专业教师物流实践知识的培训,在海尔、昆船、红河、北京西南物流中心等国
内著名企业现场进行物流生产知识的讲授和参观、考察与研讨,丰富教师的物流生产实践知识;考察中教师们还对生产线进行了拍照和录相,带回学校作为课堂教学的素材,配合课堂讲解增强学生们对物流生产的感观认知度。在此基础上我们又做了大量的调研,分析了教学方面对教材的质量与专业性的要求,在兰州召开了“现代物流职业教育教材”编写研讨会,提出编写一套物流管理与实训相结合的系列教材。该系列教材共有14本,既系统地涵盖了目前物流专业教育的教学内容,又有针对性地培养学生的职业技能。

本系列教材在突出实用性技能的同时,也编进了一定量的物流领域新知识、新技术和新概念。除了可作学校教学使用外,也可作为企业人才培训和物流从业人员自我提高的辅导材料。

中国物流技术协会

牟惟仲

目 录

第1章 绪论	(1)
1.1 物流与物流地理学	(2)
1.2 物流地理学的学科属性与研究对象	(4)
1.3 物流地理学的研究内容与任务	(4)
1.4 学习物流地理学目的与方法	(5)
第2章 地理环境与物流	(8)
2.1 自然地理环境与物流	(9)
2.2 社会经济环境与物流	(13)
第3章 中国物流环境	(23)
3.1 中国物流自然地理环境	(24)
3.2 中国物流经济环境	(31)
3.3 我国区域差异与物流	(37)
第4章 物流基础设施	(55)
4.1 物流网络的定义	(56)
4.2 中国物流基础设施布局	(56)
4.3 我国物流设施与设备现状	(58)
4.4 合理化运输	(59)
第5章 综合运输	(62)
5.1 综合运输	(62)
5.2 世界综合运输发展状况	(66)
5.3 我国综合运输的发展	(69)

第6章 铁路运输布局	(77)
6.1 我国铁路网布局状况	(78)
6.2 我国主要铁路干线的分布	(83)
6.3 我国主要铁路枢纽和编组站	(92)
第7章 公路运输布局	(99)
7.1 公路运输概况	(99)
7.2 我国公路运输网的布局	(103)
7.3 公路运输组织	(112)
第8章 水路运输布局	(116)
8.1 我国水路运输概况	(117)
8.2 我国水路运输网的布局	(119)
8.3 我国水路运输组织	(127)
第9章 航空运输布局	(137)
9.1 我国航空运输概况	(137)
9.2 我国航空运输网的布局	(141)
9.3 我国航空运输组织	(146)
第10章 管道运输	(156)
10.1 管道运输的概念及特点	(157)
10.2 我国管道运输的发展	(157)
10.3 我国油气管道的地区分布	(159)
10.4 我国“十五”、“十一五”时期油气管道建设项目	(162)
第11章 国际多式联运	(165)
11.1 国际多式联运涵义	(165)
11.2 国际多式联运运输业务	(169)

附录	(176)
附录 1	(176)
附录 2	(191)
附录 3	(193)
附录 4	(204)
参考文献	(215)

——第1章 绪论

* 本章主要内容

- 物流、物流地理概念
- 物流地理属性及研究对象
- 物流地理研究内容
- 物流地理学习方法

* 引导案例

天津滨海新区位于其东部临海地区,由天津港、开发区、保税区三个功能区及塘沽、汉沽、大港三个行政区组成,面积 2270 平方千米,2005 年常住人口 140 万人。改革开放以来,这里发生了巨大的变化,经济快速增长,外资大量进入,以天津港、开发区、保税区为骨架,现代工业为基础,外向型经济为主导,商贸、金融、旅游竞相发展,形成基础设施配套、服务功能齐全、面向新世纪的高度开放的现代化经济新区。

滨海新区深化改革,经济保持了持续快速发展。地区生产总值由 1994 年的 112.4 亿元上升到 2005 年的 1500 亿元,增长 12.3 倍,平均每年递增 20.6%。外贸出口由 1994 年的 5 亿美元,增长到 2005 年的 164 亿美元,增长 31.8 倍,年均递增 33.8%。工业总产值由 1994 年的 213 亿元上升到 2005 年的 3750 亿元,年均递增 27%。累计批准三资企业项目 6300 多个,累计实际利用外资 187 亿美元,世界 500 强企业有 70 多家在新区投资。新区已成为外商投资回报率最高的地区之一。初步建成了以外向型为主的经济新区。形成了电子通讯、石油开采与加工、海洋化工、现代冶金、机械制造、生物制药、食品加工等七大主导产业。建立起多层次科技创新体系和科技人才创业基地,一大批国际知名的企业落户新区,一栋栋的高楼和工厂不断建成,基础设施和公共设施正在迅速完善,一个现代化海滨城市的面貌正在展现。

随着经济快速发展,新区对外辐射和服务功能也不断增强。2005 年,天津开发区实现地区生产总值 642.29 亿元,按可比价格计算,比上年增长 25.2%,其中第二产业增加值完成 541.28 亿元,可比增长 29.3%,第三产业增加值完成 101.02 亿元,可比增长 4.1%,二、三产业比例为 84.3:15.7。全员劳动生产率 24.11 万元,可比增长 13.2%。天津港 2005 年完成货物吞吐量 2.4 亿吨,完成集装箱吞吐量 480 万标箱,近 70% 的货物和 60% 的集装箱

来自全国各地。新区与国内各省市共签定经济合作协议 2000 项,吸引投资 200 多亿元。上千家企业为新区产业直接配套。滨海新区产业传递、对外服务和辐射功能日益增强,与周边地区优势互补、共同发展的格局已经形成。

1.1 物流与物流地理学

物流是人类社会发展的产物。原始社会末期人类完成了三次社会大分工,商业从社会产业中脱颖而出,物品交换成为不同社会群体的需要,产生了最为原始的物流。历经漫长的奴隶和封建社会,社会生产力发展缓慢,商品交换时空范围都极其有限。欧洲的地中海沿岸和亚洲的东南沿海以及亚欧陆桥的商贸物流曾一度繁荣,波及世界较大范围。16 世纪地理大发现以来,在三次产业革命浪潮的推动下,极大地推动了社会生产力的进步,资本主义经济社会空前繁荣,商品贸易货流也空前绝后。与此同时,物流的内涵不断充实和外延持续拓伸。

现代物流的概念起源于美国。1915 年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中提到“物资经过时间和空间的转移,会产生附加价值”。这里物资的时间和空间的转移后来被称作实物流通,指商品销售过程中的物流。第二次世界大战期间,美国根据军事上的需要,对军火的运输、补给、存储等进行全面管理,并将运筹学用于军需管理,率先采用了“Logistics Management”一词。第二次世界大战以后,“后勤管理”的概念被引入到流通领域,并被赋予新的含义。在 20 世纪 70 年代以前,对物流的认识和研究主要是指与商品销售有关的物流。20 世纪 70 年代之后,美国的经济学界和实业界认识到改进物流能够带来巨大的经济效益,物流的范围从流通过程扩大到从原材料购买开始一直到产品送达顾客手中的物品流动的全过程。20 世纪 60 年代,日本从美国正式引进了“物流”这一概念,将其解释为“物的流通”。20 世纪 70 年代中期,物流的概念从日本传入我国。

《中国物流标准术语》(GB/T18354-2001)对物流的定义是:物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、信息处理等基本功能实现有机结合。

跨越时空的物流不再局限于国内,更多的是跨越洲界和远隔重洋的洲际大宗物流;物流空间组织正在形成网络化、系统化和合理化;物流基础设施也不断得以完善和提高;GIS 物流等现代科技运用于现代物流;物流对象不仅包含传统有形的货物实体,也包含不见实体信息流、技术流、人员流、资金流等等。

由此,从现代视角来看,物流是为满足消费者需求而进行的对货物、服务及相关信息从起始地到消费地的有效率与效益的流动与存储的计划、实施与控制的过程。是原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程,它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合,采用先进的供应链技术手段,尽可能将生产时间、流通

时间缩短为最少,以提高竞争力。

物流分为宏观物流和微观物流。在国家、地区等大范围内整体地研究物流问题,叫宏观物流。因此,宏观物流要讨论的问题是物流政策,区域物流体系的构造,物流运输结构的形成,物流路径的布局及其合理性,物流中心的布局及其合理性等。微观物流要讨论的问题是物流活动的主体:制造业、运输业、仓储业、流通业(商业)各自如何操作物流的问题,可涉及第三方物流和生产物流、销售物流、采购物流和回收物流等。

物流形成由三部分组成:物流源地、物流媒体和物流靶地。现代物流离不开物流原地和物流目的地的选择和最佳路径的选择,而经济地理学担负着研究生产的地域分工和交通运输的任务,因此,物流地理学是一门地理学和物流学相交叉的边缘学科。它既具有经济地理学的某些特征,又具有物流学的相关属性。经济地理学研究经济活动的地域组织,核心问题是生产力的地域组合,生产力的地域组合就包括区域内的经济结构和区际间的经济联系。物流地理学是从地理的角度,在国家、地区一定方针、政策的指引下,从自然、技术和经济方面的联系中,研究物流基础设施的布局问题及其与地理环境相结合的问题。它涉及的范围是宏观物流中的物流路径布局和物流中心布局规律及其合理性研究。

物流要实现物在生产者和消费者之间“地点性间隔”和“时间性间隔”的最小化,必定要仰赖于各种物流基础设施的空间布局和物流路径的最佳遴选。譬如:各种物流结构的构成、各种运输方式的线路布局、运输枢纽的布局、物流中心(含配送中心、包装整理、增值加工等)布局、现代化信息网络及平台的建设等。

物流是“第三利润的源泉”。就生产领域来说,我国物流成本占生产成本的40%左右,而发达国家仅占10%;就社会流通领域来说,我国物流成本占GDP的比重接近20%,美国还不到10%。如何合理布局物流基础设施,或者如何整合物流资源,合理高效利用现有物流设施,组织合理的运输,减少货物在各种运输方式中转换衔接的费用,是降低物流成本的关键之一。

物流地理学是伴随现代物流的发展而诞生的新兴科学,是现代物流发展的必然需求。

其一,现代物流日趋走向专业化和科技化,需要更为专门领域的研究指导物流实践。物流业成为世界各国,尤其是经济发达国家追逐生产领域之外的利润源泉,各国都非常重视物流管理和技术的改进,实现物流在生产领域之外的成本最小化,即“地点性间隔”和“时间性间隔”的消除。物流地理学是解决现代物流业空间结构优化组合的空间技术,并通过时间效益的提高降低物流消耗成本。

其二,现代物流是由运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等诸多环节构成的有机整体,但其核心部分包含了货物和商品的存储与配送。所以,在物流环节中,运输路径和仓储中心的规划布局必须要具有空间观念;物流系统的地域结构必须要站在空间的高

度进行思考;物流与自然和人文环境的紧密联系必须周详考虑;物流与环境的可持续发展也是建立和谐社会的一个不可忽视的方面。总之,物流是人类经济活动的组成部分,离不开与地理环境发生错综复杂的关系,物流地理学正是顺应经济地理学学科研究内容拓展的要求而建立起来的新兴科学。

其三,现代科学技术的不断进步,地理信息系统技术在社会经济研究领域也日显其强大的功能和作用。现代物流离不开宏观尺度的地域空间“物”的流动,离不开较大尺度空间的物流地域系统的规划布局,凡此与地域空间有关的研究内容,都是地理信息系统正在解决的问题。我们不难得出,物流业的飞快发展为物流地理的研究提高研究素材和内容,促使了物流地理学科的诞生和发展;而物流地理学发展和成熟又为现代物流提供了管理和运行的软技术,并且为经济地理学的学科体系注入了新鲜血液和新的生机。

1.2 物流地理学的学科属性与研究对象

物流地理学是一门新兴的学科,它是随着物流业的发展而产生和发展的。从学科属性划分是(人文)地理学的分支,是经济地理学的有机组成部分。经济地理学是研究生产力布局规律的科学,即研究社会生产在一定地域范围内空间分布形成和发展规律的科学。物流地理学是研究一定地域范围内生产要素时空流动和合理配置及产品的有效的时空集散,并涉及物流基础设施规划和布局问题。由此,我们可以清晰地看出物流地理学研究范畴是包含于经济地理学之中的。

人文地理学包括经济地理学、人口地理学、历史地理学、聚落地理学、文化地理学、民族地理学、政治地理学、行为地理学等。经济地理学有普通经济地理学和区域经济地理学两个分支。而物流地理学则是隶属于普通经济地理学范畴。

现代物流地理学的研究对象主要是物流产生的地理背景、物流形成的地理环境要素以及物流与环境保护的关系,揭示物流形成的地域规律并预测其发展的方向,指导现代物流的实践,服务于经济建设和社会的各项发展。

随着信息时代的到来,信息化已深入到社会生产和商品交换的各个领域,所以物流地理学的研究对象也必然与信息技术嫁接,现代物流地理信息系统(GIS)技术将不断得到发展和运用,物流地理信息系统(GIS)与物流必将成为现代物流地理学的重要研究领域。

1.3 物流地理学的研究内容与任务

物流地理学是跨学科的边缘学科,其研究内容是建立在货物学、贸易学、航运管理、集装箱运输业务、远洋运输业务、货运代理、物流管理、供应链管理、自然地理学、人文地理

学、经济地理学、运输地理学、中国经济地理、世界经济地理基础之上,对于从事物流地理研究之前必须要有相应的经济学和地理学知识和研究方法的准备。

物流地理学主要研究内容有(图1-1):

1. 自然地理环境和人文地理环境对物流的影响;
2. 自然资源分布和生产与物流的形成和流向;
3. 综合运输网中各种运输方式(铁、公、水、航空、管道)的特点及布局;
4. 世界海运、空运、陆路运输的地域分布特点及布局。

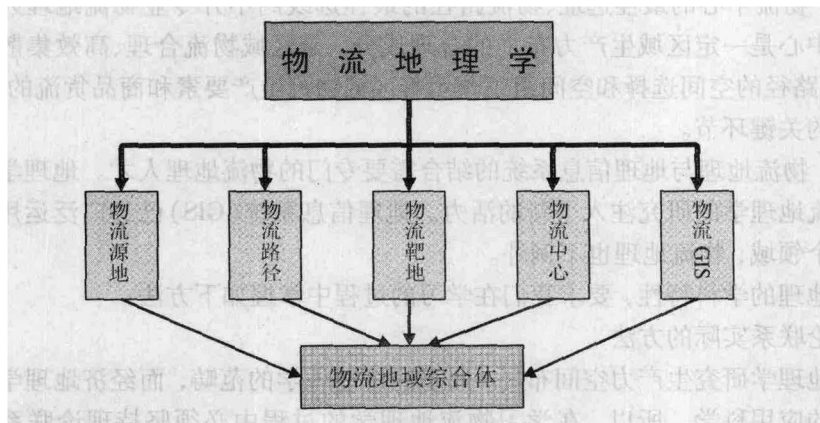


图1-1 物流地理学研究内容

物流地理学研究的任务是指导具体的物流实践。在商品经济发达、科技发展日新月异的今天,物流地理学要担负起高效、科学和可持续地优化配置资源和分布疏运商品的功能,以满足生产要素的合理流通和人民生活水平的不断提高的要求。

研究物流设施科学合理的规划布局是物流地理学的首要任务。自然资源的分布和生产技术的发展是生产力布局的基础;生产力布局的形成和经济的发展是物流线路和物流中心布局的依据;物流地理学的研究成果为国家或地区物流体系构建提供理论和规划的依据。

1.4 学习物流地理学目的与方法

通过学习物流地理学,使学生了解和掌握有关自然资源分布特点、经济区的划分、运输布局与物流发展的联系,建立“系统”的概念,为后续物流管理专业课程的学习奠定基础,增强吸收新知识的能力。同时掌握世界和我国主要物流枢纽港口、物流铁路枢纽、物流园区;物流陆路、物流水路和航空航线、物流管线的布局;重要仓储设施的规划建设等,为港航生产管理、物流管理、货运代理、船舶代理打下坚实的专业基础。

学习物流地理学是顺应新时期对从事经济建设人才队伍专业化、科学化和现代化建设的需要。科学技术的发展对人才提出更高的要求,物流地理学是以经济要素空间配置和商品货物时空流通效率为研究对象,其研究内容和研究任务决定了其具有专门的学科特点,也就必须要有一批专门的研究队伍和掌握物流地理的人才。

其一,市场经济的发展与成熟要有一批远见卓识的物流地理专门人才,从事前瞻、科学的生产要素的合理配置方面的工作。工农业生产离不开原材料的输入和产品的输出,而物流空间组织的科学合理性是减低生产成本和增强时效的最佳合理途径。

其二,物流中心的最佳选址、物流路径的最佳选线离不开专业物流地理人员进行规划。物流中心是一定区域生产力布局的合理成分,是区域物流合理、高效集散指挥核心;而物流路径的空间选择和空间组织预示着区域物流生产要素和商品货流的实现快速、高效配给的关键环节。

其三,物流地理与地理信息系统的结合需要专门的物流地理人才。地理学的信息化发展为物流地理学的研究注入了新的活力。地理信息系统(GIS)已经广泛运用于地理学研究的各个领域,物流地理也不例外。

物流地理的学科特性,要求我们在学习的过程中掌握如下方法:

1. 理论联系实际的方法

物流地理学研究生产力空间布局,属于经济地理学的范畴,而经济地理学是一门时效性很强的应用科学。所以,在学习物流地理学的过程中必须坚持理论联系实际的原则,把课本中的理论知识与实践中的物流案例紧密地结合起来进行分析。比如,在学习经济区划与物流关系的时候,就可以联系中国的三大经济地带,具体分析中国经济区划形成的自然和社会背景、物流现状特点、合理规划物流网络和预测未来改进经济区划以适应现代物流的需求等等。

2. 比较分析的方法

有比较才有甄别。比较方法是经济地理学学习中常用的一种方法。物流地理学研究空间生产力的组织布局,也就存在着不同地域空间的比较问题。地理环境的相似、耦合和互补是进行对比辨别的前提条件。譬如在学习东、西欧物流、南北美物流、发达国家和发展中国家物流的时候,就要从自然和社会经济环境进行对比分析,找出它们在自然环境、社会环境、经济环境和技术条件的异同,这样就有利于甄别问题的实质,抓住学习对象的本质矛盾。

3. 具体问题具体分析的方法

物流是一种社会经济现象,同时物流也总是发生在一定时空环境中,所以,对物流地理学的学习,必须依据具体的环境空间对具体问题进行具体的分析。比如,在学习中国西南地区的区域物流时,就要立足于我国西南地区特有的自然地理环境,从地形、气候、水文和动植物环境具体分析物流产生的自然地理背景;同时,又要结合西南地区物流

发生发展的历史文化背景和国家的宏观经济政策环境,从新中国成立之初的我国大力建设“三线”工厂到20世纪末期西部大开发,以及西南地区少数民族聚居等社会环境条件学习物流的形成和发展,及今后物流改进和发展的道路等。

4. 综合分析的方法

如上多次提到,物流产生、发展和完善是区域环境的综合作用的结果。因此,在学习物流地理的过程中,我们必须坚持综合分析问题的方法。物流中心的形成、物流路径的选择和地域物流体系的规划建设,都必须进行系统全面的综合分析。就物流中心的选址问题而言,必须要综合分析区域的各方面环境条件;就区域物流体系的规划建设而言,必须综合分析区域的物流中心、物流通道、经济环境、宏观微观经济政策、文化历史背景等等。

※ 思考题:

1. 什么是物流? 物流地理研究的对象是什么?
2. 物流地理学习的目的是什么?
3. 物流地理学习的方法主要有哪些?