

PLA: FROM "MILLET AND
RIFLES" TO HI-TECH
TROOPS



零距离接触



中国军队

总政宣传部对外宣传局
新华社对外新闻编辑部 联合编著
新华社解放军分社

解放军出版社

零距离

接触

总政宣传部对外宣传局
新华社对外新闻编辑部 联合编著
新华社解放军分社

中国军队

PLA: FROM "MILLET AND RIFLES" TO HI-TECH TROOPS

解放军出版社



图书在版编目(CIP)数据

零距离接触中国军队 / 总政宣传部对外宣传局、新华社对外新闻编辑部、新华社解放军分社编著. —北京: 解放军出版社, 2008

ISBN 978-7-5065-5706-1

I. 零… II. ①总… ②新… ③新… III. 报告文学—中国—当代
IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 157946 号

书 名: 零距离接触中国军队

编 著: 总政宣传部对外宣传局等

责任编辑: 张 鹰

装帧设计: 熊 建

责任校对: 刘晓京

出版发行: 解放军出版社

社 址: 北京地安门西大街 40 号 邮编: 100035

电 话: 66531659

E-mail: jfwycbs@public.bta.net.cn

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京中科印刷有限公司

开 本: 16

字 数: 338 千字

印 张: 23.375

版 次: 2009 年 1 月第 1 版

印 次: 2009 年 1 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-5065-5706-1

定 价: 62.00 元

(如有印刷、装订错误, 请寄本社发行部调换)

中国军队的“口碑”

——为《零距离接触中国军队》一书写序言

(2008年1月1日)

南振中

中国人民解放军建军80周年之际，新华社对外新闻编辑部和新华社解放军分社成立了专题对外报道组，以“向世界展示和平之师”为主题，组织了长达4个月的战役性报道，采写并播发了数百篇稿件，帮助海外读者和国际社会了解中国军队的真实情况，充分展示了中国军队和平之师、正义之师、威武之师、爱民之师、文明之师的形象。中国军队在海外的“口碑”越来越好。

古今中外，无论是对一个人的评价，还是对一支军队的评价，都有“口碑”和“石碑”之分。人们口口相传的碑文，虽然不如刻在石头上的碑文那么坚硬，但更真实，更具有社会广泛性，因而也就更显珍贵。这不是我的“发现”，而是30多年前通读《列宁选集》时受到的一点启示。

1918年1月11日，列宁在全俄工兵农代表苏维埃第三次代表大会上作了关于人民委员会工作的报告。列宁说，十月革命后旧式的军队“已经完全破产了，已经彻底摧毁了”，新的军队完全民主化已经实现了。为了印证这一结论，列宁向与会代表讲述了一件他所遇到过的小事情。列宁说：“有一次，我在芬兰铁路的



火车上听到几个芬兰人和一位老太太谈话。我不能参加这次谈话，因为我不懂芬兰话。但是有一位芬兰人向我说：‘你知道这位老太太讲出一件多么新奇的事情吗？她说，现在不要怕带枪的人了。有一次我在森林中碰到一个带枪的人，他不仅没有夺去我的干柴，并且还帮我找了许多。’”列宁说：“我听了这番话，就想到：让千百份报纸——不管它们叫做社会党的报纸或准社会党的报纸等等——让千百个非常响亮的喉咙骂我们是‘独裁者’、‘暴力者’等等吧。我们知道，在人民群众中，现在响起另一种声音。他们说：现在不要怕带枪的人了，因为他们保护劳动者，并且会无情地镇压剥削者的统治。”

列宁从几个芬兰人和一位老太太谈话中感受到新式军队在人民心目中的形象，这就是军队的“口碑”。这种“口碑”力量不仅仅深藏于人们的心中，而且在“口口相传”之中会形成一种“舆论潮”。要想在海外正确展示中国军队的形象，就必须积极影响这种“舆论潮”。“向世界展示和平之师”主题报道试图在影响海外“舆论潮”方面作出积极贡献，这的确是一次有益的尝试。

影响海外关于中国军队的“舆论潮”主要不是靠“辩论”，而是靠披露大量真实、具体和富有感染力的事实。这次新华社专题对外报道组采写的稿件之所以能有效地影响海外“舆论潮”，奥秘就在于此。前些年，有人认为中国军队很神秘，“封闭、不透明”。为了消除这些误传和误解，我们的编辑、记者不是从“辩论”入手，而是从披露新闻事实入手，用大量典型事例，向海外展示了中国军队开放、透明的一面。《外国人关注中国军队新面貌》一稿描写了我军的一支部队30多年来接待了来自130多个国家和地区的500多个外国代表团。稿件详细列举了外国军官和记者对中国军队训练、生活情况所提的问题，以及我军官兵在现场所作的生动、翔实的回答。《摘掉“外国人不得入内”的牌子——走访中国陆军的对外开放部队》、《特写：神秘莫测 井然有序——体验中国战略导弹部队阵地》、《走进“东方欧文堡”



——中国军队第一个合同战术训练基地扫描》等稿件，也真实地再现了中国军队日益走向开放、透明的新风貌。

海外“口口相传”的东西，有的是事实，有的是误传；有的是从事实出发引出的正确判断，有的是从虚假信息出发作出的错误判断。要想影响海外关于中国军队的“舆论潮”，就要认真研究“澄清性新闻”的特点和规律，对一些误传，要及时披露事实真相；对一些误解，要给世界以解释和沟通；对别有用心的人散布的攻击性谬论，要有针对性地予以揭露。前一段时间，海外有人声称“中国扩军威胁世界和平”、中国军费增长构成“安全威胁”。专题报道组针对这些谬论，着力反映中国军队在维护世界和平、促进边境和睦、支持经济建设中起到的积极作用。收入本书的《积极参与联合军演 为和平与信任而来》、《“这是我一辈子的骄傲”——走近中国首支海外维和部队官兵》、《为异国送去和平曙光——记中国首支海外维和医疗队》等稿件，就令人信服地说明中国军队是一支促进世界和平事业的重要力量。为了让海外受众理解中国国防费的增长属于弥补基础薄弱的国防补偿性增长，记者深入连队，采写了《中国军队大力推行“餐桌经济学”》，引用基层部队的大量实例，向海外受众说明中国军队训练强度不断加大，对士兵体能提出了新要求，如何保障士兵吃饱、吃好，同时抵消物价上涨对士兵伙食带来的影响，是中国军队面临的一大挑战。中国增加的军费中，很大一部分用于改善官兵的生活。这些生动具体的事例，是对“中国军费增长并不会构成安全威胁”这一正确舆论的阐释。

影响海外关于中国军队的“舆论潮”，必须创新报道方式，学会运用感人细节，学会讲述能引起海外人士感兴趣的人物故事。“口碑”主要靠海外受众“口口相传”。既然如此，我们向海外播发的关于中国军队的稿件就必须有“口口相传”的价值：或者特别重大，或者特别新鲜，或者特别感人，或者特别珍稀。对外军事稿件不仅要有人物、有情节，而且要有起伏、有悬念，

不能空话连篇、平铺直叙、面面俱到。要善于以小见大，尽量采用“还原感性”的手法，增强军事新闻作品的吸引力和感染力。令人欣慰的是，收入本书的《中国军队士兵的意见影响连队决策》、《爱美的中国女兵》、《男兵连的女指导员》、《三位中国太空人日常生活记事》等一批新闻作品已经具备了上述特色，一看题目，就想继续读下去，容易成为人们“口口相传”的热门话题。以“中国军队大换装”一组稿件为例，新华社编辑、记者多角度地观察这一新闻事件，采写了大量立意高远、新颖别致的稿件，外电外报纷纷转载或者摘引。英国《泰晤士报》以《中国军队进行“时尚长征”》为题转载新华社的报道；英国路透社除援引总后勤部部长廖锡龙关于“军装代表军队形象和国家名片”的说法外，还发表评论称：“时尚新装提升了中国军人的民族自豪感，表明中国军队更加民主开放。”美联社的报道称，这次军服调整表明规模占全球之首的中国人民解放军不仅在技术上寻求革新，“而且关注普通士兵的生活质量，并希望以此来增加部队凝聚力，吸引更高素质的兵员”。据不完全统计，20多家境外主流英文媒体与10多家海外华文媒体转载了这组稿件。许多海外受众对换装促进中国军队正规化建设的重大意义表示认同。

良好“口碑”的形成，是一个艰难、曲折而又漫长的过程。中国军队在海外的“口碑”，主要取决于军队的宗旨、素养及其对推动建设持久和平、共同繁荣的和谐世界的贡献，这是良好“口碑”的客观基础。随着中国军队现代化建设步伐的加快和军队感人故事的传扬，海外对中国军队的误传会逐渐减少，对中国军队的误解与偏见会得到矫正。极少数别有用心的人散布的攻击性言论虽不会消失，但这些言论对“舆论潮”的影响力会逐渐减弱。到了那个时候，中国军队在海外的良好“口碑”就有可能成为一种主流舆论。

借《零距离接触中国军队》一书出版之机，写了上面一些话，仅供从事对外军事新闻报道的编辑、记者参考。



目录

序言：中国军队的“口碑” 南振中 / 1

第一章·追赶世界新军事潮流

第一节 历史性的跨越 / 2

从徒步行军迈向信息化作战：人民军队80年 / 2

优化军兵种结构：解放军现代化的新趋势 / 7

七大军区的划分 / 10

陆军诸兵种建设迎来新发展 / 11

军事训练突出信息化内容 / 15

第二节 新时代的“陆战之神” / 18

装甲兵成为陆军独立突击力量 / 18

机械化装备旅探索信息化作战之路 / 21

抗美援朝功勋部队引进先进军事理念 / 23

陆军防空作战能力大踏步前进 / 25

强化空地一体化联合作战模式 / 27

陆航某训练团：“每天都把危险当饭吃” / 30

第三节 碧海雄心 / 32

中国军舰已能到达世界上任何港口 / 32

从木壳炮艇到“中华神盾” / 34



目录

C o n t e n t s

- 监造新一代舰载雷达 / 36
- 登上神秘的“宋”级潜艇 / 41
- 潜艇部队如何在深海保持高昂士气 / 43
- 中国培养的新生代潜艇精英 / 45
- 大洋下的“蒙面英雄” / 48
- 拥有多种作战能力的舰载机部队 / 50

第四节 新锐长空卫士 / 53

- 王牌战斗机飞行员的一天 / 53
- 探访中国空军运输机部队 / 55
- 中国空情雷达网已实现国土全域预警覆盖 / 56

第五节 遏制战争的利器 / 58

- 战略导弹部队阵地揭秘 / 58
- 向守志：中国战略导弹部队第一任司令员 / 60
- 二炮导弹营长曾满军 / 64
- 导弹部队引入心理调节机制 / 68

第六节 “特殊部队” / 70

- 防化兵：一支防御性质的部队 / 70
- 走近“南国利剑”特种兵 / 72
- 探访中国“军犬部队” / 74
- 预备役部队：中国国防后备力量建设的重点 / 76



第二章 · 和平使者

第一节 对外开放不是口号 / 80

外国人关注中国军队新面貌 / 80

走进中国第一支迎外装甲部队 / 82

中国以“实事求是”态度全面客观展示解放军历史 / 85

化解“威胁论”要增加海外对中国军队的了解 / 87

第二节 日益透明的军事训练 / 90

“我是蓝军”：中国第一支模拟敌军部队 / 90

“东方欧文堡”：中国第一个合同战术训练基地 / 92

“天山雄师”：现代战争的防御性演练 / 94

高技术模拟训练迅速提升山地部队战斗力 / 97

第三节 共同发展的促进者 / 99

探访中国首支海外维和部队 / 99

军中白衣天使：为异国送去和平曙光 / 101

“80后”：中国赴黎巴嫩维和部队的主力 / 103

“雷锋精神”在海内外传扬 / 105

三军仪仗队：平均三天接受一次检阅 / 107

为发展中国家培养水上救助打捞人才 / 110

“地雷战”老英雄的后代与日本人开办合资企业 / 113



目录

C o n t e n t s

第四节 与邻国缔结和平与友谊 / 115

中俄朝交界处三国士兵互敬军礼 / 115

中国北部边防“会晤桥”见证跨国界军民友谊 / 117

中印边境会晤气氛日渐友好 / 118

友谊关下：中国工程兵加速排雷 / 119

第五节 联合军演：应对多种安全威胁 / 123

铁路输送解放军官兵出境参演纪实 / 123

俄罗斯军营掀起“中国热” / 125

上合组织联合反恐军演的八个关键镜头 / 126

在反恐的旗帜下携手并肩 / 133

第三章·今日中国边海防

第一节 风霜雨雪新长城 / 138

共和国“一号界碑”的守护者 / 138

高原上的“国门舰队” / 140

探访世界最高哨所 / 143

新疆边防一瞥 / 145

戍边卫国的新疆生产建设兵团 / 147

和平年代的法卡山 / 149

推雪兵：中国边防的“特种部队” / 152



第二节 边关海防的现代气息 / 155

千里边防执勤实现信息化管控 / 155

“远程医疗”来到边关 / 157

小岛军营中的街舞 / 159

第三节 边关情怀 / 161

南国边关的“世外菜园” / 161

东海前哨官兵体验繁华中的“寂寞” / 163

边防官兵大战“蚊虫王国” / 165

中国边防军人的妻子 / 167

驻守中国最北端的哨长追寻父亲足迹 / 170

“北极”军营中的白色“映山红” / 171

边关将士培育“森林文化” / 173

第四章·现代军营

第一节 新生代军人 / 176

中国士兵加速知识化转型 / 176

解放军士官占士兵总数一半 / 178

士官成为提升海军战斗力的中坚力量 / 180

“80后”走上军队基层指挥岗位 / 182

“红一连”来了大学生 / 184



目录

C o n t e n t s

第二节 在传统与现代之间 / 187

浦东哨所：中国军队现代化哨所的代表 / 187

南京路上“新好八连” / 188

抗美援朝英雄邱少云仍受尊崇 / 190

军营“励志石”折射不同时代中国军人世界观 / 191

“王牌”部队恪守“纪律重于生命”原则 / 193

面对商海大潮的中国军心 / 196

中国军队的“民族连” / 198

第三节 一切为了确保打赢 / 202

中国军队用传统培养士兵战斗精神 / 202

在“人间天堂”里“自找苦吃” / 205

心理训练纳入中国军事训练范畴 / 207

解放军心理演练回放 / 209

“恐惧训练”锻造“钢铁战士” / 211

第四节 当代英豪 / 214

“枪王”传奇：神射手是怎样练出来的 / 214

维吾尔族父子兵 / 218

从富家子弟到优秀士兵 / 220

文工团：为“生命禁区”带来欢乐 / 222

少将军医亲身试验高原病新药 / 224

“导弹夫妇”素描 / 226



第五节 民主法制的试验田 / 229

中国军队依法治军 / 229

网络构建官兵民主交流平台 / 231

转变观念开始重视军人休假等权利 / 234

士兵意见影响连队决策 / 235

用民主方法管理部队 / 237

第五章·巾帼传奇

男兵连的女指导员 / 242

为航天员制定一日三餐的女人 / 244

特区女中尉和她的荣誉连队 / 245

空军女飞行员的浪漫故事 / 248

“巾帼传令兵” / 250

靓丽女兵值守“第一总机” / 252

爱美的女兵 / 254

女心理咨询师为高原官兵疏导心理难题 / 256

第六章·后勤革命

第一节 不打无保障之仗 / 260

“大型联合后勤”保障多兵种联合作战 / 260



目录

C o n t e n t s

- “餐桌经济学”风行军营 / 262
- 多层次战时饮食保障基本形成 / 264
- 各部队加强炊事员培训 / 266
- 实现伙食管理信息化 / 268
- 基层官兵逐渐告别养猪种菜生活 / 270
- 士兵餐桌“大变脸” / 272
- 告别高原野外训练埋锅造饭历史 / 274
- 探访空军“空勤灶” / 276
- 川藏线力保国防运输 / 278
- 军医：给大脑动手术，就是艺术 / 280

第二节 从大换装看军队现代化 / 283

- 启动“最全面的”军服调整改革 / 283
- 大换装与解放军正规化建设进程 / 286
- 大换装与解放军后勤改革方向 / 287
- 大换装人均被装费用低于国际水平 / 288
- 新式军服融合国际趋势与“中国特色” / 290
- 大换装：引进社会力量办军队后勤 / 291
- 新军装颜色反映时代特点 / 292
- 士兵穿上数码迷彩服 / 295



第七章 · 军民情深

第一节 经济建设的有生力量 / 298

解放军：应对灾害危机的中坚力量 / 298

军队战伤救治新理念提高车祸工伤平民存活率 / 300

舟桥部队是怎样为抗击大洪水做准备的 / 302

白求恩工作过的军队医院惠及西北军民 / 303

守卫黄河重要水电站 / 305

第二节 鱼水情更深 / 309

救助毒贩子女的武装警察 / 309

万里押解毒贩的故事 / 312

梵天净土“守护神” / 317

排爆战士“与死神握手” / 319

用生命开辟“离天最近的道路” / 322

解放军与藏民、喇嘛的情谊 / 324

维吾尔族母亲和她的“弃儿”战士 / 325

守岛战士的“编外指导员” / 328

驻军香港的日子 / 330

汽车兵的双城故事 / 334



目录

C o n t e n t s

第八章·走向太空

第一节 和平太空 / 338

中国开始准备选拔新航天员 / 338

为“太空行走”进行封闭性训练 / 340

国产航天食品将进入超市 / 341

航天器搜救队与神七任务 / 343

中国航天技术有能力为奥运赛事提供精确天气预报 / 345

神七航天员有望带中药上天 / 346

第二节 英雄亦凡人 / 348

三位太空人日常生活记事 / 348

走近神舟飞船开舱手 / 352

杨利伟的新任务 / 353

培养世界胸怀的中国太空人 / 355