

常州文化发展蓝皮书

BLUE BOOK
ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF CHANGZHOU



凤凰出版传媒集团
江苏文艺出版社
JIANGSU LITERATURE AND ART
PUBLISHING HOUSE

《常州文化发展蓝皮书》



常州文化发展蓝皮书

BLUE BOOK

ON CULTURAL DEVELOPMENT

OF CHANGZHOU

凤凰出版传媒集团



江苏文艺出版社

JIANGSU LITERATURE AND ART
PUBLISHING HOUSE

《常州文化发展蓝皮书》编委会

主 任：邹宏国

副 主 任：居丽琴 徐 纓

委 员：张火炫 蒋节勤 荣长春 赵唯强 汤继荣
蒋献国 颜晓群 黄瑞康 徐 进 张戩炜
汪忠泽 周晓东 王跃中 周卫中 江建文
李西宁 沈月芬 陆建军 江君杰 李志明
朱明辉 沙 滩 谢春林 江立群

主 编：徐 纓

副 主 编：张火炫 赵唯强

策 划：黄小初 谢春林

责任编辑：于奎潮

执行编辑：王 俊 王剑鹏

图书在版编目(CIP)数据

常州文化发展蓝皮书 / 《常州文化发展蓝皮书》编委会编.

—南京：江苏文艺出版社，2008.5

ISBN 978-7-5399-2928-6

I. 常… II. 徐… III. 文化事业—蓝皮书—常州市

IV. G127.533

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第081168号

出 版：江苏文艺出版社

装帧设计：常州市亚米格广告有限公司

印 刷：常州市今日照排印务有限公司

开 本：787×1092 1/16

印 张：31

印 数：1-3,000

字 数：343千字

版 次：2008年5月第1版第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5399-2928-6

定 价：50元

坚持以人为本 建设文化常州

(代序)

范燕青

一、延续历史文脉，文化建设成效显著

上一次全市文化工作会议以来，是我市文化建设大发展、大丰收的时期，是全市上下对文化建设认识大统一、大提高的时期，也是广大文化工作者立大志、创大业的时期。全市文化战线的广大干部职工高举邓小平理论伟大旗帜，坚持以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，认真贯彻中央和省、市关于文化工作的一系列战略部署，把围绕中心、服务大局作为根本方针，把贴近实际、贴近生活、贴近群众作为根本原则，把解放思想、改革创新作为根本动力，全市文化工作呈现出积极、健康、向上的良好势头，为我市经济社会协调发展、加快推进“两个率先”作出了重要贡献。



我市文化建设所取得的显著成绩，主要表现在以下六个方面：

(一) 营造创新创业文化。不断深化理论武装工作，认真学习贯彻科学发展观、构建和谐社会、加强党的执政能力建设等一系列党的执政理论创新的重大成果，扎实开展保持共产党员先进性教育活动，努力把学习教育的成果转化为发展的思路，落实到实际行动上。在全市上下大力弘扬“勤学习、重诚信、敢拼搏、勇创业”的新时期常州市民精神，干部队伍、企业家队伍的创新拼搏理念大提升，文明法制理念大提升，和谐奉献理念大提升。同时在全社会大力倡导“三创”精神，全市干部群众创业热情、创新精神得到充分激发，不甘人后、奋发向上的发展信心大为提升，建设小康为人民，人民满意达小康的各项工作有声有色，为常州城市精神赋予了更为丰富的内涵。着力加强精神文明建设、思想道德建设和宣传思想工作，大力宣传各个领域的时代典型和先进事迹，涌现了邓建军、殷雪梅等一批时代楷模。积极构建工作载体，赋予学习型城市建设以更强生命力。积极创建文明行业、文明单位，成为全国文明城市创建工作先进市，金坛、溧阳成为省级文明城市。

(二) 历尽艰辛创作精品。伴随着常州经济社会的快速发展，我市广大文化工作者同心协力，为“三创”精神鸣锣开道，为市民精神奔走呼号，为加快发展磨砺精锐，深入生活、深入基层、深入一线、深入群众，积累创作素材，酝酿创作激情，捕捉创作灵感，寻找创作源泉，创作生产了一批融思想性、艺术性、观赏性于一体、在全省乃至全国产生较大影响的文艺作品。其中滑稽戏《我要做个好孩子》获中宣部“五个一工程”奖，同时获全国文华新剧目奖、中国第六届艺术节优秀剧目奖；连续剧《天娇》获第九届全国“五个一工程”入选作品奖，电视剧《瞿秋白》获全国“五个一工程”奖。一批音乐、舞蹈、摄影、书法等作品获省级、国家级奖项或参加全国大展。

(三) 设施建设全面展开。“十五”以来是我市经济发展取得巨大成就、城乡面貌发生巨变的时期，也是文化建设发展最快、投资最大、成效最明显的时期。随着经济的快速发展和城市化、城市现代化的推进，政府

对文化事业的投入力度逐年加大，“十五”以来市县两级财政用于文化事业和项目建设的资金累计超过15亿元。市区先后建成了市文化馆、书画院新馆、文艺学校新校区、市博物馆和规划展示馆、天宁宝塔等一批重要文化设施和场所，启动建设了常州大剧院、体育会展中心等一批标志性的文化设施建设项目，城市功能得到进一步提升优化。尤其值得一提的是，天宁宝塔作为盛世之塔、文化之塔和传世之塔，开创了八项全国第一，它的建成是弘扬历史文化、共建和谐常州的典范；总建筑面积达3.5万平方米的常州博物馆和规划馆设计新颖，设施齐全，功能先进，富有时代气息，与市民广场、行政中心和即将建成的大剧院、体育中心浑然一体，体现了常州人民的智慧，是常州人民的骄傲，具有“提神、思源、望远”的深远历史意义。各辖市、区也相继建成一批图书馆、少年宫、博物馆、文化馆和体育馆，初步形成了覆盖全市城乡的公共文化服务体系。

（四）文化产业生机蓬勃。文化产业发展步伐不断加快，多种社会力量办文化的格局初步形成。动漫软件业蓄势待发。经过不懈努力和政策扶持，我市软件产业已初步具备良好的竞争基础，认定的软件企业累计达86家，跻身江苏前三名。常州国家动画产业基地已形成“一个管委会、两大远景规划、三大园区”的格局，建立了公共技术服务、投融资、衍生产品开发、剧本创意、教育培训、展览展示等六大平台，成为中国民族动漫产业的重要孵化基地。目前基地拥有动画企业60多家，注册资本3亿元，去年多项指标在全省名列前茅，取得了“四个第一”的佳绩，并被评为“全国十佳最具投资价值创意基地”，暂时领先的发展优势日渐凸显。文化旅游业方兴未艾。依托我市的文化底蕴和人文资源，形成了一批具有常州特色和个性的文化旅游品牌项目。中华恐龙园，开创性地将“文化、科普、经济”相互融合，开园以来共接待游客650多万人次，营销收入突破3亿元，实现了常州旅游产业从挖掘既有资源到引进市场热点的积极转变。目前，我市拥有4家4A级旅游景区（点）和一家五星级影院，春秋淹城遗址保护开发正式启动，我市文化旅游产业前景广阔。此外，现代传媒业继续走在全省前列，文艺演出业繁荣活跃，企业文化、乡镇文化、街道文化、



家庭文化等群众文化活动蓬勃开展，形成了一批特色群众文化品牌，极大地丰富了群众文化生活。

（五）体制机制不断创新。调整归并文化行政管理机构。今年初，根据省文化体制改革试点工作要求，调整归并市文化、广播电视、新闻出版行政管理部門，在全省率先设立文化广电新闻出版局，统一履行原文化、广播电视、新闻出版、版权等部門的行政管理职能。稳步推进文化单位内部改革。按照分类指导的原则，稳妥推进公益性文化事业单位和经营性文化企业单位内部改革，市兰陵影剧院等单位相继完成了转制任务。以市图书馆、歌舞团等为试点，探索完善内部法人代表任期责任制、竞聘上岗制、劳动分配制度。广电系统在全省率先推出了内部用人双聘制，将人事管理从身份管理向岗位管理转变，从行政指令性管理向合同法制化管理转变。在下属单位试行了工资按岗位定额分配，奖金按考核系数分配，全面实行工效挂钩，形成了岗位工资、绩效工资、协议工资等多元分配方式，充分调动员工的积极性和主动性，起到了较好的激励作用。这些改革措施，不同程度地取得了一些经验，为全面改革奠定了基础。

（六）注重保护历史文化。遵循“保护为主、抢救第一、加强管理、合理利用”的方针，按照《常州历史文化名城保护规划》，以科学发展观的理念推进文化名城建设。在广泛征求意见的基础上，编制完成了《常州市文物事业“十一五”发展规划》以及各项文物保护的具体规划，制定了《常州市2001-2010年文化名城建设规划纲要》，明确提出创建全国历史文化名城；先后出台了《关于进一步加强文物保护工作的意见》等一系列政策文件和管理规章。在全市上下的努力下，初步形成了深厚文化底蕴和鲜明时代特征相结合，经济发展与文化发展相互动，传统文化和现代文明相融合的文化名城发展新格局。近年来投入近亿元，先后修缮了常州府学等一大批文物保护单位，修复了天宁寺、近园、舣舟亭、护王府、洪亮吉纪念馆和洪深纪念室等一批文物古迹，对青果巷、天宁寺—舣舟亭历史文化街区、前后北岸历史文化街区等进行修缮保护，加强春秋古淹城的保护。对全市非物质文化遗产积极开展普查，确定了乱针绣等12个市级非物质文

文化遗产保护试点项目。目前，全市共有历史文化街区3个、各级文物保护单位232处。

我市文化工作取得的可喜成绩，凝聚了全市文化战线干部职工的辛勤汗水，倾注了各级各部门和全社会的共同努力。转变观念是加快文化发展的重要保证。文化是城市的灵魂，文化是城市的软实力、竞争力，必须用战略的眼光、全局的视野把文化建设摆到与经济社会发展同样重要的位置。以人为本、重在建设是加快文化发展的基本方针。必须从本地资源和特色出发，注重抓规划、办实事、打基础，把文化建设融入经济社会发展的大局，融入和谐社会建设的大局。整合资源是加快文化发展的重要途径。文化资源多姿多彩，时空跨度大，聚则成形，必须以独到的眼光、独特的方法，各方联动收集、挖掘、整合创新资源。改革创新是加快文化发展的根本动力。必须主动适应新形势，改革文化发展、管理体制，创新文化事业、文化产品成长机制，巩固以人为本、服务群众的大众文化基础，不断开创文化发展的新局面。

在充分肯定成绩的同时，也要清醒地看到，虽然我市文艺精品创作数量不少，但仍缺少思想精深、艺术精湛、制作精致，在国内外具有强烈震撼力和广泛影响力的经典之作、传世之作。虽然近年来我市建设了一批标志性文化设施，但遍及城乡、布局合理、服务大众的文化设施仍显薄弱，文化服务体系不够健全。虽然文化体制改革迈出了步伐，内部经营机制也进行了积极探索，但文化产业发展不充分，有些文化经营单位还不能适应市场经济和产业发展要求，市场意识、竞争意识淡薄，缺乏危机感和应有活力；从大文化的角度看，也存在条块分割，部门、行业和区域分割等问题，难以形成合力。虽然从上到下制定出台了一系列促进文化发展的政策措施，但已有的扶持政策有些没能完全落实到位，促进文化发展的政策性制约和障碍尚未根本消除。虽然近年来文物保护意识不断增强，历史文化保护、开发和利用不断强化，但缺少保护、改造、弘扬的有效沟通，在具体工作中还不能妥善处理保护好文物与推进城市化、城市现代化的关系，保护历史文化名城与转换城市功能的关系，保护文化遗产与开发利用的关



系，文化遗产保护任重道远。

二、坚持以人为本，加快建设文化名城

今后一个时期，我市文化建设的总体思路是：以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，牢牢把握先进文化的前进方向，以整体提高文化发展竞争力为核心，以满足人民群众精神文化需求为导向，以创新文化体制机制为动力，坚持历史文化与现代文化相承接、精品文化与大众文化相兼顾、文化产业与文化事业相促进、城市文化与农村文化相协调、硬件建设与软件建设相并重，为常州实现率先发展、科学发展、和谐发展提供强大的精神动力和智力支持。具体目标是：到2010年，基本建立与日益增长的群众精神文化需求相适应的现代文化发展格局，打造若干代表常州形象的文化品牌，建成若干标志性的文化设施，文化产业成为重要产业，力争把我市建设成为一个地域文化特色鲜明、全民文化素养良好、文化事业繁荣、文化产业发达、文化体制更具活力，有较强影响力和竞争力的江南文化名城。

围绕上述思路和目标，我们要抓住重点，突破难点，形成亮点，创新工作载体，落实加快文化名城建设的重点任务。

（一）加快基础设施建设，让全市人民普遍享有基本公共文化服务

完善公共文化服务网络。以大型公共文化设施为骨干，以社区和乡镇基层文化设施为基础，构建和完善覆盖城乡的公共文化服务网络。建设好常州大剧院、常州会展中心等一批代表常州文化形象的重点文化设施，进一步提升城市文化品位。加强农村和社区文化基础设施建设，按照“面上解决有，点上解决好”的要求，实现“县（区）有两馆、镇（街道）有一站、村（社区）有一室”的目标，着重抓好2000平方米以上省级标准乡镇文化站试点建设，通过资源整合、多元投入等方式，到“十一五”期末所有镇建成设施完备的文化站，其中20-25个达到省级标准，所有行政村建有适合农民开展日常文化活动、“一室多用”的文化室，进一步提高农村基层

文化服务能力。推进文化信息资源共享工程，重视文化设施的开发利用，图书馆、博物馆、纪念馆等设施要创造条件向公众免费开放。鼓励全社会投资公益性文化事业。推动社会力量捐助和兴办图书馆、博物馆、文化馆等公益文化设施，鼓励权利人许可基层文化单位无偿使用其作品或录音录像制品。推进资源整合共享，支持机关、学校、企业等单位现有文化设施向社会免费或优惠开放。完善文化设施服务功能。有重点地改造一批面向社区、农村、企业、学校的文化设施，充分发挥城乡文化设施的服务功能，着力解决场馆资源闲置浪费与群众文化生活贫乏的现实矛盾。创新公共文化服务方式，积极运用市场和企业机制管理经营公共文化服务设施，支持民营资本和社会力量兴办文化事业。

(二) 做大做强文化产业，不断提升产业化水平和竞争能力

发展文化产业既是满足人民群众日益增长的精神文化需求的有效途径，也是国民经济的重要增长点。我们要积极运用现代经营方式和科技创新手段，提升做优传统文化产业，培育发展新型文化产业，提高文化产业在服务业中的比重，增强文化产业的竞争能力，逐步使之成为常州的重要产业。一是要明确文化产业发展重点。“十一五”期间要优先发展动漫、现代设计、影视制作、出版印刷等产业，做大做强文化旅游、演出娱乐、工艺美术、娱乐休闲等传统产业。大力发展文化创意、动漫游戏、数字传输等新兴产业。以常州国家高新区创业园区、保纳园区、远东园区、软件园、恐龙园和武进西太湖基地为主要依托，采取政府扶持引导，市场化运作，逐步形成动画原创、制作、网游、音像、出版、旅游等完整的产业链，力争到2010年全市动漫产业和软件业年营销规模分别达到100亿元，从业人员1万人，努力成为动漫产业和软件业发展的示范区。大力发展广播影视、新闻出版、文艺演出等优势产业。合理规划和调整广播电视资源布局，确保2008年实现全市有线电视数字化整体转换，“十一五”期末有线电视广播电视覆盖率市区达100%、辖市达90%以上；适应网络媒体迅猛发展的要求，重点建立常州门户综合新闻网站；依托常州高等职业教育基地，积极组建职业教育出版社。大力发展文化旅游、工艺美术等特色产



业。利用常州民间文化资源和民间工艺美术的优势，大力发展工艺美术产业，建设工艺美术品产业园区，打造文化服务业的新亮点；优先发展中华龙城现代休闲旅游区等六大重点旅游景区，规划启动太湖旅游区、古运河文化旅游带等“三区三带”建设，积极推进文化旅游产业发展，不断提升旅游产业竞争力。二是要健全各类文化市场。充分发挥市场配置资源的基础性作用，加强文化产品市场和要素市场建设，完善现代流通体系。以市区、各辖市中心城区、文化服务集聚区为重点，加强文化产品市场和文化要素市场建设，发挥好主导与辐射作用。积极开拓和培育农村文化市场。发展现代流通组织形式，扶持文化经纪企业。三是要吸引社会资本投资发展文化产业。放宽文化市场准入条件，引导民资、外资等投资文化产业，兴办国家政策许可的各种文化经营企业，实现文化市场主体和投入主体的多元化。按照鼓励、允许、限制、禁止等不同类型的，制定和向社会公布文化产业投资目录。发挥我市文化资源丰富、开放型经济发达的优势，加大文化产业招商引资力度。积极落实对文化产业的优惠和扶持政策，在规划、用地、税收等方面享受国民待遇，营造良好的投资环境。

（三）深化文化体制改革，不断增强发展活力

以文化体制机制改革为突破口，激发文化发展的内在活力，激发社会资本投入文化产业的积极性，加快解放和发展文化生产力。根据全省文化体制改革试点工作方案的要求，抓好试点地区和单位的改革工作，把好方向、鼓励探索，以点带面、循序渐进，积极稳妥地推进文化体制改革。一是要深化文化事业单位改革。贯彻“增加投入、转换机制、增强活力、改善服务”的方针，坚持深化内部改革与加强政策引导相结合、增加投入与改进投入方式相结合、发挥政府主导作用和鼓励社会参与相结合。科学区分现有文化事业单位的不同性质和功能，整合公益性文化事业资源，优化文化事业布局结构，逐步形成以大型公共文化设施为骨干、社区和乡镇基层为基础的公共文化服务网络布局。深化文化事业单位内部人事、收入分配制度改革，全面推行以人员聘用制度和岗位管理制度为重点的用人制度改革，推进用人机制的转换，调动广大文化工作者的积极性。二是要推进

经营性文化事业单位转企改制。贯彻“创新体制、转换机制、面向市场、壮大实力”的方针，坚持以市场为导向，以转企改制为重点，稳步推进经营性文化事业单位改革，实现单位性质转变、劳动关系转换、产权结构转型，逐步推动经营性国有文化事业单位转制为企业。落实改革中涉及职工利益的有关政策，妥善安排好职工。推进国有文化企业的公司制改造，完善法人治理结构，重塑文化市场主体。三是要完善文化管理体制。坚持一手抓繁荣、一手抓管理，加快建立党委领导、政府管理、行业自律、企事业单位依法运营的文化管理体制。切实转变政府职能，推进政事分开、政企分开、政资分开和管办分离，实现政府以办文化为主向管文化为主转变，从面向直属单位的微观管理向面向全社会的宏观管理转变，从以行政手段为主向综合运用法律、经济、行政手段管理转变。按照省对文化体制改革综合试点地区的要求，各辖市、区要迅速制定本地区的改革工作方案，加快进度，加大力度，保证全市改革试点工作的整体推进。充分发挥政策法规的调控作用，探索建立新型国有文化资产管理体制，并组建文化市场综合执法机构，切实行使好相关职权。

(四) 实施文化精品战略，繁荣发展文化艺术

立足常州文化基础，发挥资源、人才、体制的优势，加快建立有效的文化艺术生产机制，在传承中创新，在创新中发展，多出精品力作，多出优秀人才，促进社会效益和经济效益相统一。一是要多出精品力作。以精神文明建设“五个一工程”为龙头，大力推进精品创作生产工程，在影视剧、舞台剧、美术、书法、歌曲、工艺美术等不同艺术领域，创作生产一批有感染力、群众喜闻乐见、在全国全省有较大影响的精品力作，努力保持在省“五个一工程”评选中的领先地位。积极扶持地方剧种和专业艺术表演团体，创作生产一批精品剧目，确保锡剧、滑稽戏、歌舞、评弹在全省的地位。报纸、广播电视等媒体树立精品意识，形成在全省乃至全国有影响的品牌栏目和优秀节目。二是要打造常州地域文化特色。挖掘整理常州历史文化资源，打造具有常州地域特色的龙城文化、卡通文化、三杰文化和名士文化，锻铸常州市的文化特征。加强对常州文化遗产、文化名



人的研究，组织编写出版常州名人系列丛书。加强淹城遗址保护和世界文化遗产的推荐申报工作，修葺整治和重点保护好青果巷、前后北岸等历史文化街区及古戏楼等一批文物保护单位，做好古运河两岸文化资源的规划整合，加强孟河、三河口等特色古镇的整体规划和重要人文景观的修复。建立完善非物质文化遗产保护机制，提高非物质文化遗产的保护水平。加快发展文博事业，逐步建立以常州市博物馆为主体，行业博物馆、特色博物馆、私人博物馆等多种形式博物馆为辅的博物馆体系。加强对民营经济文化、民企文化的研究，促进民营经济的快速健康发展。三是要坚持“三贴近”。文学艺术生产贴近实际、贴近生活、贴近群众，是赢得观众、占领市场的法宝。要支持文艺工作者到普通群众中去，到城乡基层去，到生产一线去，从实践中挖掘题材，从生活中捕捉灵感，从群众中发现典型，创作出更多体现时代精神和常州特色、符合人民群众健康需求的文化产品。

(五) 加强先进思想文化建设，全面提升文化引领能力

推进文化名城建设，必须把加强思想理论和道德建设放在突出位置。坚持以科学理论指导率先发展的实践。用邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及构建社会主义和谐社会、加强党的执政能力建设和先进性建设等重大战略思想，武装党员干部，教育人民群众，推动率先发展。繁荣发展哲学社会科学，推进理论创新，结合“两个率先”的实践，加强对有关理论和现实问题的研究，促进优秀社会科学成果转化为率先发展的具体成效。大力宣传和弘扬新时期常州市民精神和“三创”精神。用常州的科学发展成就、文化引领能力的提升，不断教育、引导全市干部群众。做一个自豪的常州人。就是要大力发掘和继承常州的历史人文精髓，总结探究其丰富的思想内涵，弘扬先进，引领未来，进一步做厚做深常州的文化底蕴，使城市的人文精神薪火相传，成为常州最具城市竞争力的人文内涵；就是要在率先发展、科学发展、和谐发展中，成就越大越谦虚、发展越快越稳健、困难越多越坚韧，不断增强行行创一流、人人创一流的能力和个性，培育一代又一代不怕困难，不怕压力，富有挑战精神的常州人，让全市人民在常州的科学、健康发展中为自己的文化而自豪，为自己

的实力而自豪，为自己的创新而自豪，为自己的文明而自豪。做一个文明的常州人。文化是一种“人化”与“化人”相统一的现象，实质是从文化方面关注人的问题。可以这么说，衡量常州实现现代化的终极标准，不仅仅看一些硬性指标是否达标，根本的要看人的全面发展能不能达到现代文明的水准。因此，争做文明人，建设文明城，是落实科学发展观和建设和谐社会的重要内容，事关全局，意义重大。要认真贯彻《公民道德建设实施纲要》，加强社会公德、职业道德和家庭美德教育，在全社会形成良好的社会风尚和公共秩序。以树立“八荣八耻”的社会主义荣辱观为重点，广泛开展“知荣辱、树新风”主题教育活动，提高市民文明素质。继续深化群众性精神文明创建活动，力争到2010年全面达到全国文明城市的各项要求。做一个创新的常州人，就是要以人为本，坚持社会主义先进文化的前进方向，把体制机制创新作为中心环节，重塑文化主体，完善市场体系，改善公共服务，创造出更多健康的、多样的精神文化产品，满足人们不断增长的文化需求；就是要立足自身、放眼世界、海纳百川、张扬个性，建设具有鲜明地域特征和独特历史品格的城市文化；就是要结合时代要求，倡导创新文化、弘扬创新精神、培育创新人才、推动创新事业，进一步释放全社会的思想活力和创新热情，坚持通过理论创新推动制度创新、科技创新、管理创新；大力营造人人想创新、个个能创新的社会氛围，让创新成为常州发展的源泉，让创新成为人们的自觉追求，让创新之火红遍龙城大地。做一个和谐的常州人，就是要在共同理想、共同原则、共同纪律的基础上，在发展经济的同时，注重人与自然的和谐，努力建设生态常州；注重人与人的和谐，倡导互帮互助、诚实守信、平等友爱的道德风尚，协调整合群众利益，关心帮助弱势群体；注重社会和谐，加强民主与法制建设，建立健全公平有序的市场经济体制和科学高效的社会管理机制，努力建设“平安常州”、“法治常州”。就是要诚实守信，坚持以诚待人，做到诚实立身，信誉兴业；坚持真抓实干，脚踏实地，少说多做，始终把发展作为解决一切问题的关键，聚精会神搞建设，一心一意谋发展。



(六) 广泛开展群众性文化活动，满足城乡居民文化需求

大力发展社区文化、广场文化、校园文化、企业文化和家庭文化，积极开展“先进文化润万家、文艺百花艳社区”系列活动、邻里节、武进及钟楼文化艺术节、“天宁之夏”广场音乐会等品牌群众文化活动。扶持民间业余文体团队建设，开发一批具有民族传统和地域特点的文化项目，建成一批具有鲜明地域特点的民间文化活动品牌和文化特色村镇、特色社区、特色家庭，进一步丰富群众精神文化生活。积极推动城市公共文化服务向农村延伸。农村文化建设是薄弱环节，历史欠账较多。要按照建设社会主义新农村的要求，下移重心、加大投入、整合资源，繁荣发展农村文化。以政府为主导，以乡镇为依托，以行政村为重点，以农户为对象，完善农村文化服务网络。深入开展“三下乡”活动和优秀舞台艺术、数字电影“四进工程”，努力实现“一村一月放映一场电影”的目标，把丰富多彩的文化产品和文化服务送到农村。通过民办公助、政策扶持，鼓励发展农村民办文化。大力培养群众文艺创作骨干，繁荣群众文化艺术创作，同时进一步加强与兄弟城市及海内外友好城市的文化交流与合作。继续开展民族民间文化保护工程，深入挖掘和系统整理优秀民族民间资源，关心帮助民间艺人，抢救濒危的民间艺术样式、民间工艺。

(七) 建设高素质文化人才队伍，为常州文化发展提供有力支撑

建设文化常州、打造文化名城，关键在于造就一支以优秀文化拔尖人才为支撑，以各类文化人才为主体的人才队伍。从常州文化工作现状来看，人才资源不足、断层已经在一定程度上制约了常州文化的发展。当前，我们要把培养文化人才作为文化建设的基础工程、战略工程来抓，加快造就一支门类全、素质好、结构优的文化人才队伍，努力以杰出的文化专门人才促进文化艺术繁荣，以优秀的经营管理人才推动文化产业发展，以文化名人名家提升常州文化品位和影响力。一是大力培养拔尖人才。实施好“五个一批”人才培养计划和艺术名家工程，努力造就一批哲学社会科学家、作家、艺术家、出版家以及名编辑、名记者、名主持人和一大批优秀文化专业骨干、优秀人才。以出名作带动出名人，推动文化生产资源

向拔尖人才集中，支持优秀青年人才脱颖而出。二是积极培养文化管理人才。按照政治强、业务精、作风正的要求，加强各级文化部门和单位的领导班子建设，提高其文化业务和管理水平。高度重视文化经营人才的培养、引进和使用，造就一批文化企业家。三是强化基层文化队伍建设。稳定和发展专兼职相结合的农村文化队伍，积极培养农民文化骨干，充实城市社区文化力量，建立健全业务培训和继续教育制度，提高基层文化队伍整体素质。四是进一步完善人才激励机制。激励文化、新闻人才创新创优，依托常州市新闻文化广玉兰奖，对有突出贡献的文化人才给予重奖，并建立健全多形式的分配机制，加快文化人才资源配置市场化步伐，促进人才合理流动，充分调动文化工作者的积极性创造性。同时对贡献突出的老艺术家要给予关心照顾，落实相应待遇，切实帮助解决后顾之忧。

三、加强组织领导，合力推进文化建设

建设文化名城总的方针原则已经确定，目标任务非常明确，关键是要靠落实措施，真抓实干。各地党委政府要充分认识加强文化工作的重要性，增强紧迫感和责任感，既通盘考虑、整体规划，又分类指导、因地制宜，各尽其职、各展所长，争先创优，力求取得明显成效。

一要加强领导，明确责任。文化是一种“软”实力，抓这项工作容易落到虚处，必须用硬指标来监督考核。各级党委政府要牢固树立抓文化建设就是抓经济、抓发展的观念，克服重经济、轻文化的倾向，像重视经济工作一样重视文化工作，像抓经济建设一样抓文化建设，形成党委统一领导、政府大力支持、党委宣传部门协调指导、行政主管部门具体实施、有关部门密切配合的文化建设领导体制和工作机制。要遵循文化发展的客观规律，正确认识和处理目标与指标、数量与质量、有形与无形的关系，探索建立文化名城建设综合评价体系。要把文化建设作为评价地区发展水平、衡量经济社会发展质量和领导干部工作成绩的重要标准，作为判断领导水平和能力高低的重要依据，与经济工作同步部署、同步实施、同步检



查、同步考核。要从具体项目入手抓好文化发展“十一五”规划的落实，推进文化工作项目化，每年排出一批文化设施、文化产业、文化事业建设的重点项目，明确责任，限期完成；对重点文化项目的建设，要做到精心设计、精心组织、精心施工，精心管理，对人民负责，对历史负责。

二要落实政策，加大投入。近年来，中央、省相继下发了一系列文化经济政策，常州也出台了关于支持文化事业和文化产业发展的若干经济政策，认真落实这些文化经济政策，是加快文化发展的重要保证。要加大对文化的投入，在公共文化服务领域，各级政府非但不能退出，而且要更进一步加强；在文化产业等领域要大力引进市场机制实行多元化投入，并加大资源整合力度，变文化资源为文化资本。进一步加大公共财政对文化事业的投入力度。设立宣传文化发展专项资金，列入年度预算，重点用于群众性精神文明建设、文化精品创作生产等方面。对政府兴办的公益性文化单位，各级财政要确保人员经费和业务活动等经费，并视财力逐年增加。公共文化设施建设要纳入国民经济和社会发展规划，列入基本建设投资计划和财政预算。进一步加大文化资源向农村文化建设的倾斜力度。按照统筹城乡发展的要求，把农村文化建设纳入经济社会发展规划，确保文化事业有效投入，提高用于镇村的比例。重点加强农村公共文化设施建设，丰富农村群众精神文化生活，推进农村有线电视“户户通”工程和有线广播全覆盖工程，健全农村文化市场体系。进一步加大对文化产业的扶持力度。注重把文化经济政策落实与文化产业的发展相结合，通过政策扶持、资产重组和投资主体多元化等措施政策，不断增强文化产业的实力和竞争力。根据项目情况，各级财政要在服务业发展引导资金中安排一定数量资金，采取贷款贴息为主，并辅以配套资助、奖励、项目补贴等方式，重点支持影视制作、动漫软件、文化旅游等文化产业发展。

三要营造氛围，形成合力。文化的力量总是“润物细无声”地融入经济、政治、社会之中，文化的建设总是需要一砖一瓦的逐步积累和一代一代的不断传承。全市各级都要做文化与经济融合的促进者，做文化体制改革的支持者，做文化建设的实践者，引导人民群众和社会各界共同关心