

中国风雅文化系列

黄剑华
著

古老的清玩

——金石刻



中国风雅文化系列

古老的 清玩

——金石碑刻

黄剑华/著

四川人民出版社

(川)新登字 001 号

特约编辑:谢桃坊

责任编辑:杨宗平

封面设计:任兆祥

技术设计:何 华

中国风雅文化系列

古老的清玩——金石碑刻

黄剑华 著

四川人民出版社出版(成都盐道街3号)

四川人民出版社发行部电话:6660527 6666009

新华书店经销

四川峨影印刷厂印刷

开本 850×1168mm 1/32 印张 6.75 插页 6 字数 150 千

1996 年 2 月第 1 版 1996 年 2 月第 1 次印刷

ISBN7-220-03125-4/Z·170 印数 1-5000

全套定价:68.00 元(共八册)

总 序

马识途

二十世纪即将过去。这是一个战乱的世纪，革命的世纪，也是科技和生产大发展的世纪。人类就是在这样的大动荡、大混乱、大改组和大发展中度过的。

这个世纪的变、动、乱，给人们的心灵上留下深刻的烙印。特别是西方的人民，经过两次大战的浩劫，又适逢科技大发展带来的生产大发展，人们从苦难生活中转向高物质享受，然而思想更空虚了。高度的物质生活享受和极度的精神空虚反差更大了。许多人为此忧心忡忡，企图寻找解脱之道，于是把眼光转向东方文化，特别是转向有五千年发展历史从未中断过的中国文化。

现在世界上许多学者都在研究中国文化，我国学者也从过去一段时间对传统文化的虚无主义转向实事求是的研究，并企图在立足于中国传统文化的基础上，创建新的有中国特色的社会主义精神文明。但是中国传统文化的内涵到底是什么？是指曾经在中国威力统治文化的儒家文化，还是指以儒家文化为主，儒、墨、道家相互渗透、融合的综合文化，还是指儒、释、道三家合流的综合文化？或者这些都是拖住中国历史前进的封建文化，一无可

取，必须以西方文化全盘取而代之？众说纷纭，莫衷一是。

但是有一些文化，比如这一套系列丛书所列举的诗词歌赋、笔墨纸砚、金石碑刻、琴棋书画、松竹梅兰、山水泉石、香茶药酒、剑骑猎钓这一类文化，姑且名之曰中国风雅文化，却是道地的中国传统文化。这种文化，在中国可以说是源远流长，为士大夫所创导，为一般人所习染，从古到今，上至王公贵族，下至贩夫走卒，无不喜好以至迷醉。这种文化不仅遍于中国，而且远播海外，及于日本、朝鲜、东南亚等地，影响颇大，成为东方文化的一种表现。

我不是说这样的文化活动形式是中国所独有，西方也有同样的或类似的文化活动形式。我们所说的中国风雅文化，不是或主要不是指这种文化活动的形式，而是指这种文化活动的内涵，在这种文化中体现出来的中国人的作风和气质，中国人特有的精神、气质、崇尚、癖好。在这种高雅的文化活动中所追求的真挚、崇高、纯洁，也就是人间的真、善、美。这样的文化活动可以开启人们心灵的门户，可以净化人们的灵魂，养成一种善良、安祥、明净、平和的品格。借此可以开启智慧，抒发性灵，消解愁闷，创造意境，从有我之境达到无我之境，达到天人相际，物我两忘，出神入化，自我解脱，从自为达到自由的理想境界。在这样的境界里，人们对于自己的生活会感到自足和美满，对别人表现出善良和宽恕。这种爱好和活动，既然是文化，就必然具有灵魂的感染力，时间、空间和阶级的穿透力。

有人说，这种玩花弄草、吟诗作赋、游山逛水、弹琴舞剑、饮酒纵歌、放鹰驱狗，以及声色犬马这些“玩意儿”，玩物丧志，未足为法。所以我们曾经鄙视甚至当作“封建余孽”和“四旧”加以扫荡过。但是结果如何？扫荡者反被扫荡了，而这些“玩意

儿”却又无孔不入地复苏和滋长起来，甚至比过去还热闹。既然是一种扎根于民族的文化，它就是深入于中国人的骨髓，溶化于血液中，几乎成为本能的倾慕和爱好，谁又能把它扫荡得了呢？

诚然这样的风雅文化，为中国历来的士大夫所热爱，所习尚，所传播，以之作为一个文人外在的标志，作为他们进入风雅圈的阶梯。这些玩意儿的确也成为士人从世俗名利场逃避现实的避风港，也曾是官场失意政客或倦于官场、退隐山林的元老重臣排遣时光的手段，也是达官、贵人、军阀、富商附庸风雅、装点门面的幌子。但是他们玩的是中国的雅玩意儿，也是文化。总比玩寻花问柳、狎妓豪赌、吸毒酗酒这些中国的俗玩意儿要好。那才叫玩物丧志、精神污染呢。事实上中国的风雅文化，绝不只是流行于士大夫或达官富豪之间，同时不分贵贱，也为广大的平民所爱好，所迷醉。我们只要早晚到公园去看看，那么多只能算是“引车卖浆者流”的男女老少，在操琴舞剑，溜鸟钓鱼，喝茶听书，走棋看花。看他们那么专心一志、物我两忘的神态，就知道他们从这些风雅文化中得到身体的休息、精神的陶冶和灵魂的净化。再到日本去看看，他们对于中国这种传统风雅文化，十分倾慕，如痴如醉，就可见中国这种风雅文化的浸淫感化之力了。

中国传统的风雅文化当然不只这个《系列》所列举的，还有更广大的门类。就是这三十二种，也只是浅为涉猎，未入堂奥。真要深入展开，每一种都可写成洋洋大观的巨著。事实上讨论这些文化的书籍，虽不能说汗牛充栋，也确非五车可载了。但是把这些风雅文化，集中加以介绍，编为系列的，恕我孤陋，这恐怕还是第一次吧。这可说是文林雅事，使人手一套，便可浏览颇具中国特色的风雅文化的大概。这，也可算是做了一件功德事。

我把八本书的清样大体翻看一下，其取材叙事，评人状物，

也颇具美文品格，洗练雅致。涉猎虽浅，却也斐然成章，生动有趣。不像有些谈文化的书，却少文采，读来味如嚼蜡。但是我不是卖书的掮客，和作者们也毫无瓜葛，我不会为了骗钱，便如现在的广告商那样，或书摊上的图书介绍那样，说得天花乱坠，好像天上少有，地上无双。我只从清样里看到这个《系列》的创作，是一批文人下了功夫，披沙沥金，进行诚实劳动所写出来的。也许还有不足以至失误的地方。但是也许可以引导你进一步去发掘和欣赏有趣的中国风雅文化。这也就是我所以为之写序的目的。我说的话也许不准确，不中肯，但是我说的真话。到底如何，现在《系列》既然已经摆在你的面前，还是相信你自己的判断力吧。

前 言

作为世界东方的文明古国，中国的传统文化博大精深，源远流长。华夏文明的起源，凝集了先民们杰出的聪明才智和独特的审美情趣，由此而开创了灿烂浩瀚的历史文化长河。数千年来，勤劳勇敢智慧的中国人民，创造了丰富多彩的物质财富和精神财富，留下了数量浩大的珍贵文物。

中国文物历史悠久，种类繁多。它们是中华民族数千年精神文明的积淀和历史文化发展的结晶，也是世界文明的一个非常重要的组成部分。它们珍贵的历史价值，深厚的文化底蕴，以及巨大的艺术魅力，曾为中国历代文人士大夫们所陶醉和钟爱，为后人留下了许许多多风雅逸致的故事传说。

雅爱文物，赏玩古董，是中国历代文人墨客和士大夫们的一种风尚。这不仅是一种高雅的嗜好，更是精神文化生活中的一种特殊享受。这种崇尚风雅的文化现象，经历了漫长的岁月，至今不衰，正越来越受到国人的喜爱和重视。民间各种收藏活动的兴旺活跃，众多集藏家的崛起和集藏爱好者队伍的日益庞大，便是当今风雅文化发展趋向的最好说明。鉴古而知今，多了解一些历史上的风雅文化故事，对现在的人们将是非常有益的。

在绚丽多彩、数量浩大的华夏文物中，最具有东方文明特色

的，无过于金石和碑帖了。古代的文人墨客和士大夫阶层，对金石和碑帖情有独钟，视为瑰宝。或倾囊求购，或毕生搜罗。一旦拥有，便朝夕相处，反复赏玩，研究其深厚的文化内涵，感悟其巨大的艺术魅力，从中获取无穷的乐趣。许多文人儒士，就是从研究文物古玩入手，勤奋笔耕，著书立说，而成为学者和一代鸿儒的。亦有失意闲居的古人，借玩赏陶冶性情调节情绪，以抒发思古之幽情，宣泄内心的郁闷和忧愤。也有附庸风雅的官宦与富家子弟，把赏玩金石碑帖，用以装点门面，以示高雅。这表现了古代风雅文化中，不同的玩赏动机和玩赏方式。

玩物可以明志，也可以丧志。这两种情形，从古至今，都是屡见不鲜的。同样是高雅的赏玩，为什么会有两种截然不同的结果？这不仅与不同的时代社会风气有关，也与玩赏者的人生境界、性格品行、知识涵养、理想追求密切相关。了解传统的风雅文化，可以使我们增添知识，提高鉴赏能力，陶冶高雅的兴趣情操，从而激发我们的爱国主义精神，激励我们在事业上和生活中的健康乐观和奋发努力。其负面，则足以使我们以史为镜，引以为戒。传统风雅文化的主流，始终是健康向上的。这也正是风雅文化数千年来兴旺发展，盛行不衰的重要原因。使风雅文化健康向上的作用更加发扬光大，便是撰写这部《古老的清玩》所抱的意图和目的。

本书主要介绍从古至今金石碑帖的赏玩。采用雅俗共赏、喜闻乐见的叙述方式，以历史文献记载为主要依据，并参考吸收历代稗官野史笔记小说中的部分资料，将历代高雅的赏玩故事介绍给广大读者。中国历史文化源远流长，文物古玩浩如烟海，要将全部故事都搜罗在这部篇幅有限的书内，那是不可能的。我们只能选择其主要的介绍给读者，难免疏漏，相信读者会给以鉴谅。熔知识性、趣味性、鉴赏性于一炉，这是本书力图达到的效果。如果读者能在轻松愉快的阅读中，获得一份精神上的愉悦，多一

些知识，多一点情趣，多一份感悟，那么，此书也就真正起到了应有的作用。

目次

前言	(1)
一 流芳千古的石刻碑碣	(1)
(一) 岫嵎碑之谜与石鼓的劫难	(2)
(二) 丰富多彩的历代碑刻	(11)
(三) 文人雅士赏玩碑刻的故事	(26)
(四) 刻在石头上的教科书	(37)
二 墨宝无价的书法名帖	(42)
(一) 历代书家名帖杂说	(43)
(二) 兰亭真迹何处觅	(57)
(三) 嗜帖如宝的名士墨客	(71)
三 精美璀璨的鼎彝铜器	(83)
(一) 九鼎的故事传说	(85)
(二) 著名的鼎彝名器欣赏	(94)
(三) 青铜器的形制特点和鉴定研究	(106)
四 价值连城的美玉奇石	(121)
(一) 从和氏之璧到传国玉玺	(124)
(二) 历代玉器精品欣赏	(137)
(三) 美玉佩饰的故事	(148)

(四) 奇石的赏玩收藏	(160)
五 蔚然大观的骨董古玩	(170)
(一) 甲骨文的惊人发现	(171)
(二) 门类众多的古玩收藏鉴赏	(180)
后记	(204)

风者，教化也，气度也，习俗也。雅者，高尚也，规范也，美好也。而风雅者，文章教化与风流儒雅之谓也。

道因风雅存。(李白语)泱泱中华，不正因其古老而特出的风雅文化，屹立于世界民族之林么？

本系列介绍的，是中国传统文化之佳酿，是既高雅又为人们喜闻乐见的文明情趣。

真名士，自风流。若非名士，附庸风雅不亦可乎？敢于附庸，毕竟有趋从之意，仰止之心。

濡染陶冶，为君先容，本系列愿与你同行。

ISBN 7-220-03125-4



9 787220 031250 >

ISBN7-200-03125-4/Z·170

全套定价:68.00元(八册)