

粤商研究文库

共青团广东省委
广东省工商联 指导
广东省中小企业局

粤商

发展报告

Cantonese Merchant Development Report

广东省青年企业家协会
广东省青年商会

广东省出版集团
广东人民出版社

粤商研究文库

共青团广东省委
广东省工商联 指导
广东省中小企业局

粤商发展报告

广东省青年企业家协会 / 广东省青年商会

广东省出版集团
广东人民出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

粤商发展报告 / 广东省青年企业家协会, 广东省青年商会编. —广州: 广东人民出版社, 2008.5

(粤商研究文库)

ISBN 978-7-218-05825-2

I. 粤… II. ①广… ②广… III. 商业史—研究报告—广东省 IV. F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 061783 号

出版监制	黄彦辉
责任编辑	钟 菱
封面设计	友间文化
责任技编	黎碧霞
出版发行	广东人民出版社
印 刷	广州佳达彩印有限公司
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
插 页	2
印 张	29.75
字 数	560 千字
版 次	2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-218-05825-2
定 价	60.00 元

如果发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020-83795749) 联系调换。

【出版社网址: <http://www.gdpqh.com> 电子邮箱: sales@gdpqh.com

图书营销中心: 020-37579604 37579695】

解放思想是发展中国特色社会主义的一大法宝，改革开放是发展中国特色社会主义的强大动力。

——摘自胡锦涛同志在党的十七大上所作的报告

想当年，广东能产生经济特区，是广东解放思想的产物。在新的历史时期，广东还能不能“特”，关键看自己。广东的“特”，从来都是靠广东人自己创造出来的。如果现在的广东不能“特”，缺少“特”，那是我们自己的思想束缚了自己。……广东改革的历程表明，只要我们的改革创新符合人民群众的根本利益，能够让广东人民生活得更好，就一定是社会主义的，也一定是符合科学发展观要求的，最终也是一定能够得到中央的支持和认同的。

——摘自汪洋同志在中共广东省委十届二中全会上的讲话



《粤商发展报告》编委会

- 顾问：**谭君铁 共青团广东省委书记，广东省青年联合会主席
黄少雄 中共广东省委统战部副部长，广东省工商联党组书记
陈丹 广东省工商联主席、广东省总商会会长
刘焕泉 广东省经贸委副主任，广东省中小企业局局长
于鸿君 教授、博士生导师，北京大学战略研究所所长
- 名誉主编：**陈东 共青团广东省副书记，广东省青年企业家协会名誉会长，广东省青年商会名誉会长
李阳春 广东省工商联副主席、广东省总商会副会长
白涛 共青团广东省副书记
- 主编：**陈永弟 广东省青年企业家协会会长，广东省工商联副主席
黄伟文 广东省青年商会会长
谭建光 教授，广东粤商研究中心主任，广东青年干部学院青年研究所所长
- 副主编：**吴建琪 广东外语艺术职业学院副书记、副院长，原广东省青年企业家协会与广东省青年商会常务副会长兼秘书长
王晓亮 共青团广东省委青工部部长
林平凡 研究员、广东粤商研究中心执行主任，广东省社会科学院企业决策与管理研究所所长
王义明 广东粤商研究中心副主任，广东青年干部学院经济系主任、副教授
- 编委会成员：**
- | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 陈永弟 | 黄伟文 | 李希 | 谭建光 | 林平凡 | 吴建琪 | 王汉强 |
| 叶列理 | 叶志中 | 叶远西 | 刘志雄 | 刘绍喜 | 朱培坤 | 张锋 |
| 李协居 | 李旭东 | 陈奕标 | 具小平 | 周宏峰 | 俞洪纲 | 胡国平 |
| 徐家逊 | 白富鸿 | 潘海天 | 曾创昕 | 尹斌 | 邓曦晖 | 冯佐轩 |
| 古少明 | 田亮 | 李永良 | 李志坚 | 李毅强 | 陈楠生 | 陈豪伟 |
| 罗建业 | 林宜生 | 袁志敏 | 黄家武 | 黄镰 | 谢福申 | 蔡东青 |
| 魏志军 | 王利群 | 徐叶琴 | 王健 | 张文生 | 郭赞明 | 梁志强 |
| 冼燃 | 陈才雄 | 林大辉 | 钟华 | 姚健建 | 王义明 | 陈克宇 |
| 陈列新 | 梅方权 | 黄瑞轸 | 邓小强 | 程宇宏 | 崔艳芳 | |

序 言

中共广东省委十届二中全会发出“继续解放思想”的号召，中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋同志满腔热情地推动新一轮“解放思想、科学发展”的高潮，鼓励广东人再用当年“杀出一条血路来”的勇气，为实践科学发展观、构建和谐社会做出新的贡献。

共青团广东省委、广东省中小企业局、广东省工商联响应省委省政府的号召，指导广东省青年企业家协会、广东省青年商会率先行动，成立广东粤商研究中心，开展《粤商发展报告》专题研究。联合中山大学、华南理工大学、广东青年干部学院等机构，前往全省各地区调查研究、收集和分析国内外有关粤商的资料、整理粤商历史文献。课题组以“解放思想、科学发展”为指导，以世界视野重新审视粤商的历史贡献、现实状况、未来隐忧，激励粤商再闯新路、再创辉煌，勇于探索自主创新、转型发展的途径。

粤商群体诞生于广东，对中国发展有突出贡献，在世界具有较大影响力；粤商文化植根于岭南，是中华商业文明的重要内容，是世界发展进程的重要见证。

“千年粤商，百年崛起。”自从秦汉的湛江徐闻开始海洋贸易，继而以“海上丝绸之路”闻名于世，直到广州十三行引领全球商船汇集交流，粤商在中国经济史和世界贸易史上，都留下了引人注目的印迹。

“粤商重生，卅年腾飞。”改革开放，为粤商这艘出航的巨轮重新创造了蔚蓝的大海。在短短的30余年里，粤商继承历史余晖，脚踏实地发掘地缘优势，革新鼎故创新发展模式，集思广益调动生产资源，凭借最朴素的民间智慧，满足最简单的发展诉求，开创了前无古人的伟大事业，推动了经济财富的快速增值，促进了社会发展的历史性飞跃。

“粤商起航，科学发展。”旭日东升，巨轮出海，靠的是直挂云帆的坚定意志，靠的是扬波劈浪的斗志豪情，靠的是海纳百川汇聚

的历史舞台，靠的是思想解放的永恒动力。

“上世纪 70 年代末，南粤大地吹响了改革开放的号角，迈开了探索中国特色社会主义道路的第一步：1992 年春，邓小平同志在广东发表了著名的南方谈话，要求继续解放思想，推进改革开放；2000 年春，江泽民同志在广东提出‘三个代表’重要思想，要求广东增创新优势，更上一层楼，率先基本实现社会主义现代化；2003 年春，胡锦涛总书记在广东提出科学发展观的思想，要求广东加快发展、率先发展、协调发展，在全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化进程中更好地发挥排头兵作用。”在历史的偶然与必然中，南粤大地一次次成了掀起解放思想运动的重镇；一次次的思想解放与开拓创新，都或缓或急地推动了经济和社会的大跨越、大发展。

推动粤商理论研究，促进粤商文化创新，既可以为粤商企业转型发展提供智力支持，更可以为南粤社会协调发展提供文化动力；通过政策引导，鼓励粤商企业勇于担当，加快完善粤商诚信机制，促进粤商金融体系建设，扩大粤商战略联盟网络，既可以为当代粤商的新崛起提供持续动力，更可以为转型社会的经济环境优化提供全新平台。

在这片创新的热土上，在广东经济社会发展全面转入科学发展轨道的关键时期，如果掌握着三成乃至四成以上社会财富的人群，能够主动扛起思想解放的旗帜，如果经营着“技术创新主体”的创业者和管理者们，能够主动承担自主创新的使命，如果面临着工业生产链条的一线军团，能够主动履行节能减排科学发展的职责，那么思想解放、自主创新和科学发展将会进一步成为建设和谐社会的伟大社会实践中的最强音。

教授、博士生导师

北京大学战略研究所所长

于鸿君

2008 年 5 月

目
录

001	绪论
013	第一章 和谐中国·粤商贡献
035	第二章 粤商发展历史与现实分析
061	第三章 近代粤商的发展历程
083	第四章 改革开放以来粤商的发展
107	第五章 科学发展观与粤商发展
129	第六章 当代粤商精神的变迁
141	第七章 粤商发展的政策背景分析
157	第八章 粤商企业竞争力分析
187	第九章 粤商企业品牌建设分析
213	第十章 粤商企业自主创新分析
239	第十一章 粤商企业人力资源管理分析
253	第十二章 粤商金融体系建设分析
275	第十三章 粤商企业战略联盟分析
305	第十四章 广东对外贸易与粤商成长
319	第十五章 粤商与其他商帮比较分析
339	第十六章 粤商发展调查数据报告
377	第十七章 城市化与粤商素质变化
397	第十八章 粤商文化研究述评
411	附录一 粤商历史经典人物
463	附录二 青年粤商社团与机构
468	后记

绪论

绪论

绪论

绪论

绪 论

“千年粤商，百年崛起”，造就了历史的辉煌和当代的荣耀，为国家和民族创造了财富、做出了贡献。从秦汉之际徐闻开通海上对外交往之路，到近代广州十三行谱写对外贸易篇章，再到当代改革开放时期创造中国社会主义市场经济发展的范例。广义的粤商既包括生长于岭南地区又创业在岭南地区的企业家；也包括生长于岭南地区而创业在海内外的企业家；还包括生长于中国其他地区而创业在岭南地区的企业家；所指岭南区域包括广东、海南、香港、澳门等地区，具有文化上的一脉相承。但是，狭义的粤商则重点是指在广东省内创业和发展的企业家。本文结合改革开放 30 年的变化，分析广义粤商和狭义粤商的转型与发展，提出“责任型粤商、创新型粤商、国际型粤商”是未来的战略选择，也是全球化时代加快融合并培养竞争力的关键。党的十七大提出了构建和谐社会的战略部署，中共广东省委提出了解放思想、科学发展的新要求。粤商群体应该主动适应、积极转型，成为新一轮发展的排头兵，探索和创造新的经验，提供全国各地借鉴。

一、当代粤商：“三大难关”与三次转折

中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋同志提出要以解放思想推动新一轮科学发展的高潮，要用世界视野谋划广东的发展，要敢于与发达国家、发达地区竞争，培养新的核心竞争力。当代粤商，作为中国改革开放中成长和壮大的群体，作为率先面向全球化进行创新与发展的“先行者”、“排头兵”，就要善于判断社会转型的形式，迎接挑战，克服困难，创造机遇，再创辉煌。

近期在调查过程中经常听到粤商反映企业面临“三大难关”。一是新的《劳动合同法》实施，增加了企业人力成本；二是人民币升值与出口退税下调，增加了企业出口产品的成本；三是国土与环保政策从严，增加了创业与企业扩张的成本。同时，国际竞争环境也不乐观：一方面，跨国公司的全球竞争势头很猛，它们以雄厚的资金和技术优势蚕食发展中国家的企业经营领域，大量兼并、并购战略的实施，逐渐消解了民族工商业的实力。另一方

面，美国次级债等金融危机转嫁给全世界，特别是转嫁给新兴发展中国家，造成发展中国家的企业遭受重大资本损失。根据一些媒体报道，“广东数千中小企业倒闭，数万外向型企业艰难求生”。确实，面对内外冲击，粤商的创业经营遇到种种难题，需要采取积极的措施应对。

我们分析改革开放以来的企业发展历程就可以发现，当代粤商并非第一次经受冲击，而是经历了“三次转折”。每一个严峻的挑战和考验，都迫使部分企业衰败或倒闭，但是也催生了大批新的企业。关键在于，粤商在挑战和冲击来临的时候，不是等待观望或者抱怨抵触，而是主动进行自我调整和创新发

展。第一次冲击在1988-1990年，“草莽型”企业倒闭而“守法型”企业兴起。改革开放初期纷涌而上的企业，靠大胆冒险和原始积累的方式获取“第一桶金”。美国社会学家傅高义（Ezra F. Vogel）分析，广东省“改革的头10年生机勃勃，但也出现混乱，在经济、社会和政治三方面都发生了很大的变化。”^{〔1〕} 伴随社会主义商品经济秩序的建立，新的法规和政策出台，“草莽创业”、“草寇致富”的企业机遇丧失，第一代创业者无法适应，企业或者倒闭，或者被吞并，或者转让。第二代创业者是具备高中文化或大学文化的新一代，他们知书识礼，了解国家的法规和政策变化，按照商品经济秩序的要求进行企业现代要素的建设，逐渐使个体私营企业提升层次。虽然1989年的“政治风波”及国际影响对粤商企业冲击很大，但是善于把握变化，并且坚忍不拔和持续努力使企业获得新的生机，在1992年前后掀起广东省第二次创业发展的高潮，大批年轻人创办的企业成为主流，受到社会关注。

第二次冲击在1997-1999年，“盲目下海”企业倒闭而“新经济”、“新技术”企业兴起。1992年开始的“下海潮”、“经商潮”使得全国包括广东迅速冒出不计其数的企业，粤商的浮躁心理、“一夜暴富”心理也极度放大。但是，国内“金融紧缩”政策的实施和亚洲“金融风暴”的打击，促使大批缺乏自有资金、自主产品、自控技术的“商海企业”接连倒闭。这时，反而在不知不觉、不声不响的过程中冒出一大批“新经济企业”、“高新技术企业”，这些企业的创办者多数是留学归国人员或者是博士、硕士毕业生，虽然由于不适应经营企业的复杂社会环境，经受许多挫折与困难，但是逐渐生根发芽。“新经济”、“新技术”企业在广东逐渐增多，特别是在深圳较为密集，在广州市、佛山市、中山市、东莞市等地越来越兴旺，促成区域经济结构发生变化。

第三次冲击在如今的2008-2010年，“掠夺型”企业倒闭而“责任型”企业兴起。上述“新劳动合同法”、汇率调整、国土环保从严等因素的变化，从表面上看是阶段性的法律、政策影响，但是从本质上看却是企业社会责任要求的提

高。改革初期，由于国家要脱贫致富，急需企业创造财富，就忽略了对人的其他更为深层的利益需求的关注。粤商企业大量使用外来务工人员，仅仅支付劳动报酬而不考虑社会保障、医疗保险、养老保险等，2000多万农民工在透支了青壮年期的劳动力之后，中老年期的疾病医治和老年生活负担，需要国家和社会承担，这样的状况既不利于树立企业公民形象，也不利于国家未来发展。还有，早期粤商企业不承担环保补偿费用，单纯追求利润，留下的环境污染问题需要几代人付出治理的成本，也是不利于国家与地区的可持续发展。因此，不论企业家主观上是否有“掠夺”的动机，实际上不承担社会责任、环保责任等就是“掠夺型企业”。在构建和谐社会、促进可持续发展的新视野下，“掠夺型”企业的消亡和“责任型”企业的崛起是必然趋势。粤商作为率先改革开放、创业发展的群体，要主动适应社会转变的潮流，探寻和创造“责任型”企业发展的机遇，走出一条新路来。

二、责任型粤商

塑造责任型粤商的形象，不仅仅是在社会转型时期获得生存机会的需要，而且是抢抓先机、灵活发展、再创优势的需要。当原始积累阶段过去，人民的利益需求日益受到重视的时候，有关民众生活的方方面面，从物质生活、精神生活到卫生健康、环保生态都是粤商企业必须关注的问题。在国家 and 地区非常贫困之时，企业的最大责任是“创造社会财富”，为发展提供必要的经济基础。然而，社会逐渐富裕和强盛之时，企业就必须关心和承担更多的社会责任，从关心帮助员工发展，到积极参与慈善公益事业，再到踊跃参与志愿服务，以及推进社会文明和政治民主。其实，粤商承担社会责任，在近现代有非常突出的表现，孙中山领导的共和革命，从开始就得到邓荫南、林受之、张永福等的倾力支持。此外，粤商兴办“育婴堂”、“新式医院”、“善堂”等，资助教育和捐助善事，成为很好的传统。^{〔2〕}当代粤商在支持社会事业、关心员工幸福、促进福利保障方面也作出了积极的贡献。所以，据一些专家和社会人士反映，粤商的“外冷内热”与某些地方企业家的“外热内冷”形成明显对照。内地有些省市的企业家，外表显得爽朗，花钱大方，但是事关员工利益或社会福利的时候，就退缩躲避。粤商在为人处世、贸易交往的时候冷静理性，不轻易表态，讲究谨慎从事；但是对于员工发展和社会事业非常热心，不仅捐助资金物品，而且亲身参与，共同努力。改革开放以来，每次大型赈灾或扶贫、救济活动，广东省的捐助都在全国名列前茅，粤商成为捐助的主要力量。1998年水灾，2003年“非典”，2005年

东南亚海啸，2008年南方雪灾，粤商企业都踊跃捐助，出钱出力，受到社会的好评。

在构建和谐社会的进程中，粤商进一步承担社会责任，塑造责任型粤商形象，不仅仅是回报社会的需要，也是增强“软实力”、提高核心竞争力的需要，具体要在以下几方面作出努力。

第一，创造社会财富的渠道更加合法、合理、合情。原始积累时期的创业，很多是在法律边缘行走的致富途径，或者是合法但不合情理的致富渠道，社会大众能够容忍，这种“钻空子”也就成为特定阶段的创业机遇。但是，伴随现代社会秩序的建立，人们利益需求的丰富，企业的违法行为将受到社会更加严厉的谴责与制裁；即使合法而不合情理没受到制裁，但也削弱了企业的形象，减弱了企业的影响，同样导致企业经营困难，甚至引起破产倒闭。所以，粤商企业要更加注意财富创造的合法、合理、合情，同时善于塑造自身的合法、合理、合情形象，赢得社会支持，不断创造财富。

第二，营造和谐友善的劳资关系，关心和帮助员工发展。工业化初期“把人当作工具”的观念，越来越不适应和谐社会建设的时代要求。极度贫困的人可以为了生存必需的资金而竭尽全力、别无所求。进入“温饱型”、“小康型”的人追求工作的前途、收入的丰裕、生活的幸福。粤商企业要率先理解和接受劳动力的需求变化，不是企图压抑员工观念回到原来的低水平，而是适应和引导员工观念创造幸福和谐。转变的初期，企业要付出较多的劳动力成本，但是据此形成的人力资源优势，却能够让企业在很长一段时期内获得发展机会。另外，粤商企业还要改变“预防企业成为‘黄埔军校’”、“防止员工外流创业”、“防范形成新的竞争对手”等传统观念。对于在企业中成长、成熟而“跳槽”到同行企业或者自主创业的员工，不要采取打击、压抑的方式；反而要采取“扶上马、送一程”的方式。这样，一方面这些成长后离开的员工中有不少人成为粤商企业经营网络扩大的合作者；另一方面这种友善行为也为粤商企业树立了良好的社会形象，赢得更多的社会资源。粤商企业为激励员工成长培养的大量人才，既是企业的宝贵财富，也是社会的宝贵财富，承担了促进社会人才发展的积极责任。

第三，参与社会公民服务、推广企业志愿服务。“公民服务，是指公民在一定时期内通过政府或由政府认可的组织和部门贡献自己的时间和精力，而不要报酬或者只要很低的补偿。……人们会在这个过程中形成自己的社会责任感和丰富的精神世界。”^[3]企业除了创造社会财富之外，作为企业公民也越来越多参与公民服务，成为欧美国家企业的时尚。一些跨国公司还专门提供“公民服务假期”、“志愿服务假期”，鼓励员工参加所在国家和地区的服务活动。粤商企业一方面要

在社会公共事业中发挥更加积极的作用，参与推进社会文明、民主；另一方面提供机会鼓励员工参加公民服务，参加各种志愿组织，在“爱心奉献、助人自助”的活动中提升自我素质，培养完整的公民人格。

第四，捐助社会公益慈善事业。这是许多粤商企业已经参与的活动，并且获得良好的反响。伴随社会文明的进步，公益慈善事业将更多从政府单一推动机制转变为社会多元化推动机制，大量非营利组织诞生和推进公益事业是一种必然趋势，而企业或企业界建立的基金会、慈善会推进公益事业又是突出趋势。粤商企业要借鉴外国和中国港澳地区的经验，增强企业在公益事业的影响力，在帮助社会有需要的人群的同时，为企业的发展壮大奠定良好的社会基础。

我们强调粤商企业承担社会责任，塑造责任型粤商形象时，必须将责任的承担与企业的发展前景、发展目标有机结合。社会责任的体现要有利于企业积累社会资本、建立社会网络，从而为企业转型、产业升级、竞争力提升奠定基础。

三、创新型粤商

创新型粤商，是指粤商企业要不断自我超越、探索创造，不仅为广东省社会经济转型闯出新路子，而且为中国科学发展与和谐社会建设提供新借鉴。千年粤商、百年崛起、今日辉煌，依靠的就是创新精神和创新胆略。改革开放以来，广大粤商再次依靠大胆、敢于冒险的精神，进行合资、私营、外引、内联等创新，为中国社会主义市场经济的发展作出了探索、提供了经验。

进入 21 世纪，在世界转型和中国转型的关键时刻，粤商要抛弃自满自足心理，摒弃故步自封心态，敢于自我改革、自我创新，为企业寻求新的发展道路，也为社会创造新的发展前景。

第一，技术创新实现由仿造向原创的转变。当代粤商在借鉴、吸收、仿效中国港澳地区和欧美国家的先进技术方面，具有特殊的优势，也发挥了独特的作用。中国在改革初期，百废待兴、举步维艰，粤商的大胆模仿、仿造，为经济和技术发展提供的新动力，功不可没。实际上，世界上所有的国家和地区，包括发达国家、新兴发展中国家，都经历过技术的仿造时期。但是，当中国及广东进入改革开放新阶段、面临全球化竞争的时候，就不能单纯依靠仿造技术，而必须尽快实现原创性的自主创新，目前也有条件和实力探索自主创新道路。一方面，伴随中国加入 WTO 的时间推移，

对于技术专利的保护越来越重要，模仿和仿造所支付的赔偿成本越来越高，不堪承受。另一方面，在全球化竞争中，掌握原创技术和标准规则的国家及地区，获得最大的利润，仿造技术所获得的利润空间越来越薄。因此，作为发展中国家，尽快培育原创技术优势，尽快建立标准规则，才具有未来的赢利发展空间。粤商企业已经具备技术自主创新的各种基本条件，人才引进和培养的资源越来越多，信息发达提供的交流合作机会越来越多；关键是粤商人物要敢于再创新路，将自主创新真正作为企业生存与发展的战略选择，坚持到底、百折不挠，才能够逐渐创造粤商企业适应时代的新兴技术优势。

第二，经营创新实现从学习借鉴向发展特色的转变。借助毗邻港澳和隔海向外的地理优势，改革开放以来的粤商企业率先借鉴市场经济条件下的经营模式，提出“时间就是金钱”、“双向‘炒鱿鱼’”、“无主管企业”等观念，成为内地学习的样板。但是，在世界全球化竞争和中国全方位开放的形势下，促使粤商不再具有优先获取现代经营资源的条件，而是处在平等竞争的环境中。这时，粤商在吸收与融合国内外智慧的基础上，要发挥粤商群体由古至今积累的宝贵财富，总结独特的经营思想、经营方式，作为面向国内外竞争和发展的优势。在“和谐中国·粤商贡献”高峰论坛上，我们提出粤商具有“广泛性、包容性、先行性”等特征。^{〔4〕}这些仅仅是群体特征的概括，但是尚未对经营管理特征进行深入细致的总结和提升。从秦汉以来，特别是明清之后，粤商的经营特色具有许多受到国内外关注的特色，需要认真分析，并且改造创新后成为未来竞争的优势。包括重视信用、提炼人性、创造机遇、共同发展等。我们认为，一个没有独特特色和优势的民族，不可能在全球竞争中成功；一个没有独特特色和优势的商帮，也不可能在国内竞争成功。粤商不论是实现从制造业向“总部经济”的跨越，还是实现从实体经济向虚拟经济的拓展，实现从产品经营向资本经营、价值经营的转化，都必须联系商帮群体的特色优势，支持自己屹立于世界企业之林。

创新型粤商是一个动态的概念，特别是在全球迅速变化、中国社会转型加速的阶段，企业不可能靠一两次创新就奠定永久的优势地位，而必须持续不断地进行创新，才能获得源源不断的发展动力。

四、国际型粤商

国际型粤商，既是描述粤商历史的特色语言，也是促使粤商扩大发展视野的激励要素。“世界上有人群的地方一定有华人，有华人的地方一定有粤商”，这是针对千年粤商发展迁移的形象概括。秦汉之际，当中国中原陆地迁移还不大普遍的时候，广东省徐闻就出现海外交往、海洋贸易的萌芽。明清之际，当国人沉溺

于“天下之大莫非皇土”的自大心理时，广州十三行就成为中外贸易和文化交流的中心，并且造就了世界级富豪。“在近代中外文化交流的早期，中华文化在很大程度上是通过华侨的努力和岭南文化的流布而传到海外的。异邦之人往往是通过广东人来认识了解中国的。粤籍华侨充当了中华文化传播者的角色，岭南文化向外的传播功能为中华文化走向世界作出了贡献。”^[5]改革开放后，率先创办经济特区、探索中外合资合作经营的也是深圳、珠海、东莞、中山等地区。

当然，粤商在面向世界、走向国际的历程中，在不同的历史时期承担了不同的职能。古代中国文明的高度发展，使得粤商、粤人在对外交往的时候，传播中华文明的能力较强。直至近代，虽然粤商在对外贸易中成就了大批富翁，却是以农副产品交换他国的工业产品。当代粤商的国际交流，首先是虚心学习先进的技术和经验，加快自身现代化的进程。因此，国际型粤商的概念，在不同历史时期承载的职能也有所区别。

伴随中国改革开放取得成功，综合国力不断提高，粤商作为国际交往的群体，逐渐被赋予新的职能，就是在学习吸收发达国家先进经验的同时，传播和推广中华文明的精华，共同为建设和谐世界、美好社会作出贡献。美国前副国务卿罗伯特·佐利克（Robert B.Zoellick）说道，“我们现在必须鼓励中国成为国际体系中一名负责任的、利益相关的参与者。作为一名负责任的、利益相关的参与者，中国不仅仅是一名成员，而且应该与我们共同努力维护这个使之获得成功的国际体系。”^[6]粤商既是中国改革开放进程中率先探索和发展的群体，也是获得改革开放政策最大实惠的群体，在自身的发展壮大之际，应该积极参与国际交往、参与世界事务，并发挥越来越重要的作用。

粤商的国际化发展以及国际型粤商的逐渐形成，需要我们继续作出努力。一是鼓励广东的企业“出去”、“联合”、“竞争”、“协作”。广东省从20世纪90年代开始提出“走出去”战略，部分国有企业和私营企业前往国外经营发展，包括前往美国、英国、法国、日本等经营发展，遇到许多风险，承受许多挫折。但是，这些经历和教训恰恰是最宝贵的财富，新一代粤商企业走向世界，既可以吸取前人的教训，也可以依靠前人铺垫的社会基础。日本企业进军欧美、韩国企业进军欧美，也经历了无数次的冲击和失败，但正是不断失败所积累的基础造就了后人的成功。粤商企业要敢于前赴后继，逐渐积累国际化的成功资本。二是重视和利用千年粤商在世界各国奠定的人脉资源。从秦汉时期广东省徐闻出海口有人外出进行海外交往或者移

居海外生存开始,数千年来迁移世界各国的粤人、粤商及其后代不计其数。如今有“三个广东”的说法,广东本地户籍人口几千万,广东在海外的华侨侨胞几千万,广东在全国各地谋生与经营的人员有近千万。由于政治运动的冲击,广东省曾经割裂了与海外粤人、粤商的联系,造成极大的损失。如今,广东省要更加主动与分布世界各国的粤人、粤商合作发展,促进粤商产业与文化国际竞争力的提升。三是更加积极主动与外国企业合作,形成战略联盟,成为全球化经济竞争的参与者和支配者。国际企业、跨国公司向世界各国的渗透,介入各国发展资源的分配,是无法阻挡的趋势。闭关锁国或消极应付必将造成国家与地区的损失,必须主动参与,学习成长,才能够培育参与国际竞争的力量。广东省作为率先改革开放的区域,在全球化浪潮中不能回避,只能迎头赶上,锻炼成长。粤商企业要勇于作为参与国际发展的先锋,“先做学生,后做先生”。通过主动与外国企业的联盟、合作,进入世界市场、开拓外国市场,使粤商品牌在国际上更加闪亮。

国际型粤商的成长和成熟,需要经历较长的实践,更要承受挫折与失败的冲击,但是所积累的经验教训是非常宝贵的。一次又一次的“走出去”、“引进来”、“合作”、“联盟”,能够促使粤商逐渐成为世界市场竞争的佼佼者,更好地为中华民族的复兴作出贡献。

五、粤商社团与粤商发展

责任型粤商、创新型粤商、国际型粤商的发展,既需要法律和政策环境的改善,也需要粤商企业的转型与适应;同时,在当前社会背景下,尤其需要粤商社团发展壮大和发挥功能。广东省工商联、广东省企业家协会、广东省青年企业家协会、广东省青年商会、广东省中小企业发展促进会等有关社团,在这些方面承担了不可忽视的作用。欧洲国家公民结社的传统也延伸到工商业领域,商团、公会、行业协会等对于争取企业发展良好社会环境、保障企业合法权益、引导企业自律、树立企业公民形象等发挥了及其重要的作用。美国诞生之初,来自欧洲各国的民众将结社的传统发挥到极致。“在美国,为促进公安、商业、工业和宗教,也建有社团,人们的愿望一定会通过私人组织的强大集体的自由活动得到满足。”^[7]因此,美国的企业社团、企业联合组织对于影响法律制定、政策制定、舆论导向、民意焦点具有很大的影响,也是促进现代化进程和工商业发展的重要因素。

中国构建和谐社会,在推进公共服务型政府建设之时,也需要发展社会力量、社团力量,形成社会自我治理、自我发展的机制。粤商社团建设就成为社会组织建设的先行者、探索者,能够为各种机制的形成提供有益的经验教训。