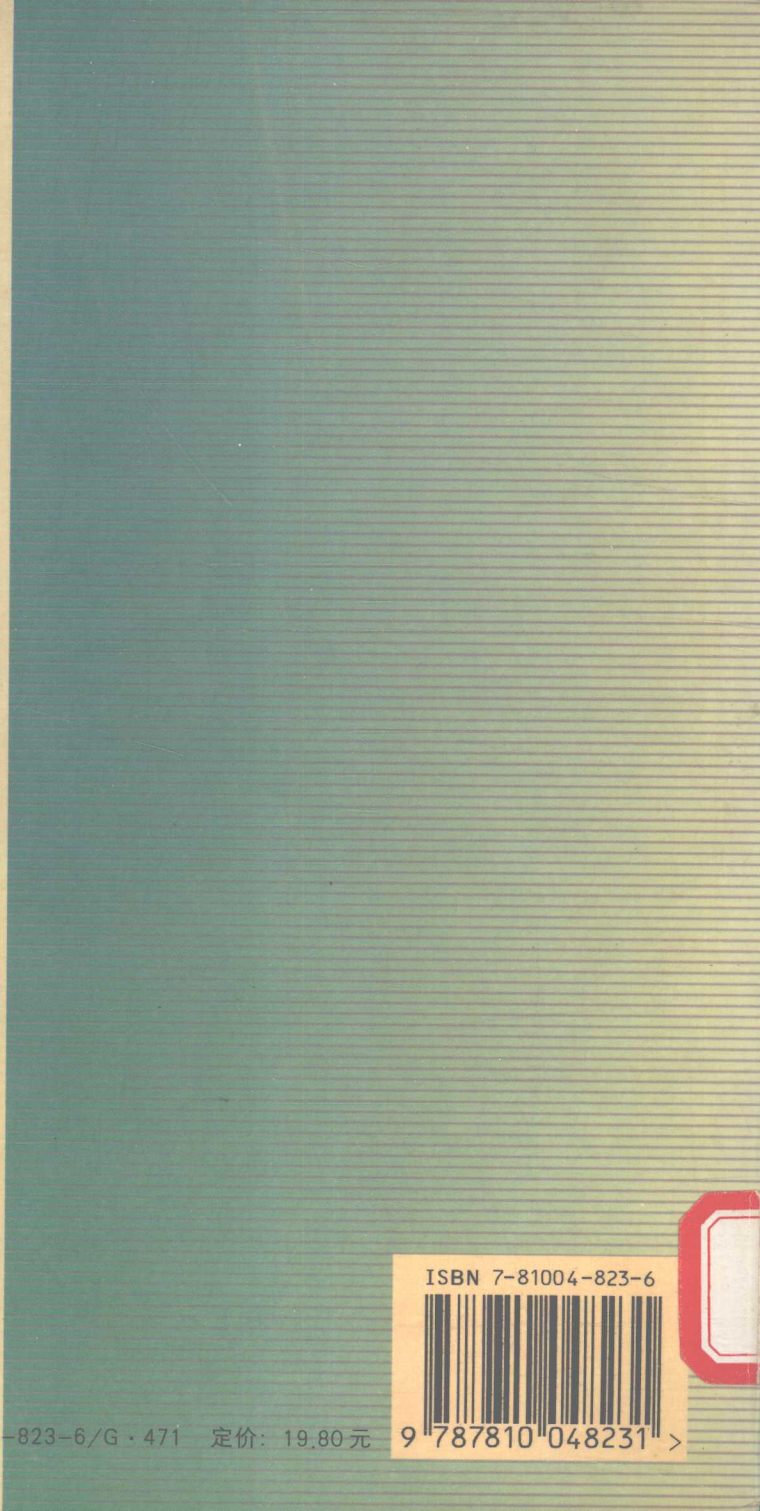


周月亮 著

中国古代文化传播史

北京广播学院出版社



ISBN 7-81004-823-6



ISBN 7-81004-823-6/G · 471 定价: 19.80 元

9 787810 048231 >



中国古代文化传播史

周月亮 著

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国古代文化传播史/周月亮著. - 北京: 北京广播学院出版社, 2000.1

ISBN 7-81004-823-6

I. 中… II. 周… III. 文化-传播-文化史-中国-古代 IV. K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 68135 号

中国古代文化传播史

作 者: 周月亮

责任编辑: 陈友军

封面设计: 宁成春

出版发行: 北京广播学院出版社

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 电话: 65779405

或 65779140 邮编: 100024

经 销: 新华书店总店北京发行所

排 版: 北京纪德文化艺术有限公司

印 装: 中国科学院印刷厂

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 10.75

字 数: 260 千字

版 次: 2000 年 1 月第 1 版 2000 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 1—3000

ISBN 7-81004-823-6/G.471 定价: 19.80 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

目 录

引论.....	(1)
第一章 以地貌、族群迁徙和战争为条件的文化扩散.....	(7)
一、依山傍水推背行.....	(7)
二、村落·国家.....	(12)
三、黄河·长江·海外	(16)
第二章 符号传播	(20)
一、实物中的符号传播	(20)
二、生活方式的传播	(24)
三、交通工具：桨、船、车	(30)
四、文字	(32)
第三章 “术”传播	(37)
一、道术一体	(37)
二、占卜与巫术	(40)
三、各种艺术的多渠道传通	(46)
四、教化	(51)
第四章 中原文化的外向播散	(56)

第五章 口传政治：帝国的传播机制之一	(65)
一、诰辞、誓词与民谣	(67)
二、采诗献诗与赋诗言志	(73)
第六章 军令如洪及分封制：帝国的传播机制之二	(79)
一、协同指令信号	(79)
二、军队编伍：组织即传播	(81)
三、军令、政令、法令同源共生	(83)
四、分封制：主从关系的反馈传播	(86)
第七章 文化人的传播时代	(90)
一、繁滋传播的公共空间	(90)
二、私学：组织化传播思潮的信息中心	(92)
三、传播工具的突破	(95)
四、稷下学宫：自由传播的基地	(98)
五、门客和游士：各种层次的调解人	(100)
六、图书的收藏与复制	(102)
第八章 哲学级别的传播论	(107)
一、孔子的传播思想及实践（附儒家）	(107)
二、兵法家们侧重行政传播	(113)
三、几项诸子一致的传播观点	(116)
四、《察传》：先秦传播学说的总结	(120)
第九章 秦汉一统及打通西域	(123)
一、大改造	(123)
二、朝议制度与政令通四海	(128)

三、放松商业关禁与展开边地外交·····	(131)
四、开放的丝绸之路·····	(132)
五、中国和罗马·····	(135)
第十章 昌盛的文献传播与经史传统的奠定·····	(137)
一、文房四宝——纸的出现·····	(137)
二、“隶变”与百科全书式的字典·····	(139)
三、文献重聚·····	(142)
四、正史成为纵向传播的主渠道·····	(144)
五、儒学复兴与经典教育·····	(146)
六、文化群体与党锢之祸·····	(148)
七、从城市到村镇·····	(150)
第十一章 宗教、文人雅集和南北交融·····	(152)
一、佛教的东来与道教的兴起·····	(152)
二、宗教的组织传播·····	(154)
三、家族与谱牒·····	(156)
四、文人雅集·····	(159)
五、文化中心的南移·····	(160)
六、民族融合的高峰 南北汇合的新局·····	(162)
第十二章 古代文化传播的高峰·····	(164)
一、隋唐以前的对外传播·····	(164)
二、辽阔的交通线·····	(165)
三、文化输出·····	(166)
四、报纸·····	(169)
五、雕版印刷·····	(172)
六、说话：娱乐传播·····	(174)

七、诸种文学样式的交叉传播·····	(177)
八、科举及教育作为激励机制的传播效果·····	(178)
九、宗教文化的传播·····	(181)
第十三章 近代化形态的传播·····	(183)
一、四大发明带来的传播景观·····	(184)
二、传播技术的书籍与发达的图书市场·····	(187)
三、报纸、新闻的社会作用·····	(191)
第十四章 文坛政坛一体化及娱乐传播·····	(195)
一、史志目录、金石学·····	(195)
二、文学传播：士人的生活方式·····	(197)
三、市民文艺大登台·····	(199)
第十五章 儒学大传播·····	(203)
一、儒学的北传·····	(204)
二、三个渠道·····	(206)
三、两座传播塔·····	(209)
四、史学的道统化·····	(212)
第十六章 元杂剧及元代科技的传播·····	(215)
一、元曲兴起于文化统制的中断与底层文化的传播·····	(217)
二、元杂剧的传播大势·····	(220)
三、杂剧的衰微不是由于南传·····	(221)
四、辉煌的科技成就及其传播·····	(223)
第十七章 明初控制文化只有政治传播·····	(229)
一、权力与教化输出·····	(231)

二、书院传儒脉·····	(234)
三、社与会：政府行为以外的组织传播·····	(237)
第十八章 官方的行政传播与市民社会的抒情渠道·····	(243)
一、通政司：传播本身就是最大的政治·····	(244)
二、邸报：官场行情总汇·····	(246)
三、告示和塘报·····	(248)
四、市镇兴起与“市”入城中的传播行为·····	(250)
五、民间信息场·····	(253)
六、舆情汹汹·····	(257)
第十九章 集大成的明代建筑及其复制式的传播·····	(261)
一、六朝宫殿草萧萧·····	(261)
二、南北两京·····	(262)
三、礼制、宗教建筑凝结了古今法式·····	(265)
四、园林、墓陵与万里长城·····	(268)
第二十章 图书业的发展与医学著作的鼎盛·····	(271)
一、从《永乐大典》到私人藏书·····	(271)
二、图书的刻售与外传·····	(275)
三、医药图书的极盛·····	(278)
四、中医外传·····	(281)
第二十一章 多元交叉传播的新局面·····	(284)
一、内卷——离散·····	(284)
二、鼓词 弹词 宝卷·····	(286)
三、宗教的交叉传播·····	(288)
四、民族文化的交叉传播·····	(290)

五、字音交叉的满文及满汉文的交叉使用·····	(292)
第二十二章 清廷传播的文化 ·····	(296)
一、寓统驭于传播的意识形态管理法·····	(297)
二、辫子、官缺与理学·····	(301)
三、借嘴说话·····	(303)
四、传播了摧残文化的文化·····	(307)
第二十三章 清代的文化传播 ·····	(311)
一、大师传灯·····	(312)
二、辉煌的汉学·····	(314)
三、外国人眼中、手里的中华文化·····	(316)
结语：文化的传播与传播的文化 ·····	(322)
附录：主要参考文献 ·····	(332)

引 论

最最宽泛的传播行为不仅在动物界中存在，在植物界中也是存在的，如传花授粉；就连星球之间也存在着磁场的传感。所谓物种的进化其实是包含着物种之间的传播交流的。传播不仅是人类也是整个动物界用以维持生存发展的种性机能，而不单单是手段性的工具——当然，也是、更是人类生存发展的种性机能，而且人类因能将这种“种性机能”实现得淋漓尽致，从而自身获得了超越其他物种的飞速发展。

1982年12月在我国云南禄丰石灰坝发现了距今800万年的腊玛古猿头骨化石，该化石比1992年在埃塞俄比亚发现的“南方始祖古猿”的年代早400万年。如果腊玛古猿可以作为中国人类的起源的话，那中国人类的传播则有800万年的历史了。据说，人类脱离一般动物的标志是他有了“心境”，同时具有了感应式的理解，有了一种向内心深处“引得”的能力——原始的本义的语言。先是内在的凝结着理智的情感的自我传播，是个“脑子成长的年代”，而且由于存在的同一性构成人类的共同人性。通过体态语与同伴交流，组成群体，则是水到渠成的结果；成了“群”之后，人就具有了社会性。群体内的“感应式传播”——不管什么声音、什么暗示、什么彼此能懂的信息传递，使早期的“真人”“智人”能生活在“信息共享”的文化场中——这是比符号系统更根本的存在系统。自然，这种存在系统不是抽象的存在，它体现于并演化出个体生命及族群的生存态度和生存技能

——广义的符号系统。有了这种存在系统暨符号系统，人就成了“传话者”，就有了让族类保存种性、让后代传承经验的文化能力。从“默训”到“说话”不知过了几世几劫，但“话”都存在，且在传播。没有这种传播，人种就还得重新去进化。是传播使人变成了“类存在”。“存在”的意义保存在“话”中——到了20世纪，哲学家们才有了“语言是存在的家园”的话头。

人类的传播习性、能力是从动物进化过来的，但有了传播行为以后，人就加快了脱离动物界的步伐，就在人类只会发简单的单音的时候，他们的相互联络、沟通最切近的信息——或避害或协同追捕猎物——这时与动物还没有实质性的区别——一旦他们相互传授经验，譬如一个猿人教另一个猿人怎样打击石器、包含了抽象的符号运作时，够格儿的社会传播活动就出现了。

传播，将动物式的群体性变成了人类的社会性，从而产生了个体与群体的多样化联系。先是通过一定的行为方式和感觉方式，构成从简单到复杂的通讯系统，以保持群体的一致从而保障每一个体的安全。后来逐步进化成能够维持歧异与一致的共同体，从而告别了动物世界的演化规律。其中重要的组织肌理就是靠着信息的传播和交流。

人类学家描述过，最早的古人类是动物界中最软弱的一支，常常不是猎人而是猎物。因不如飞禽走兽具有完善的“专门化”的体能而迫使他们借助工具、加强群体的合作来适应环境、维持生存，从而滋生出利于进化的适应性、变异性，进而具有了与同类深度合作的“社会性”、善假于物的“文化性”。其最关键的一项社会化的工具就是：语言。一有了社会化的语言就有了人与人之间的多层次“传通”。很多人类学家将人类定义为语言的动物。现象学的存在论又将语言定义为“说者”与“听者”同在“交往”的路上道中的生成、守护意义的“引得”系统。话语理论又将人与语言的关系刻画为不是人在说话，而是“话”在使人

说。哲学意味的传播学，应该面对文化传播的辩证效应：语言这种存在暨符号系统使人变成社会化的动物，变成由文化来支配而不像其它动物那样完全受本能的支配；但语言也是一种文化暴力，它使每一个人能织成一个加入族群的网，也是一个绊住自己手脚的网。语言的确把人结合到新的、更大而有效的组合里，但个体的人也因此而付出了代价。尤其是到了后现代社会，人们为了抵消这种代价，反而频生“重返伊甸园”的浪漫情思。文化从来就是把双刃剑——它生成人也匡削人。无传统人脱离不了动物界，但传统过剩也产生古典性的保守、现代性的别扭。

最早的人际传播行为肯定是简单的口语与大量的身体语言、直接的“言传身教”。除了动物性的亲情传达，就是传授生产、生活技术。前者促进了人类组织的形成、扩大和完善，加速了“社会”的形成，一旦组成社会，人类就以组织的力量向自然“讨生活”了。有了组织，以技术为核心的各种“术”的传播也就日趋复杂、绵延而有效了。人类活动从一开始就包含着传播，只要是人类行为就是文化。文化传播是与人类相始终的活性行为，它无处不在、无时不有。人际传播使个体的人获得社会化的能力，使自然、无能、需要扶植的孤独个体成为社会的主人。没有人际传播，群体根本不可能成为有效的群体。而群体的组织性传播的效力又催生了自身机能的几何级的增长。

如，在智人阶段，原始人类在文化、技术及社会结构等方面远比直立人（真人）进步得多，特别是取火技术和用火技术的传播，促进了生产力的提高。真人阶段的“尖端”生产技术主要是石器工具的粗制技术，到了智人阶段出现了二步加工程序，如山西丁村智人比北京直立人会了新的摔击法和碰砧法、交互打击法。晚期智人会打制石井、有了磨钻技术。随着生产、生活水平的提高，出现了血缘群婚向氏族外婚制的转变，出现了社会分

工，生产活动中信息传播量更大、更复杂有序了，就说他们的常规活动围猎吧，传播失效，往往狩猎失败。

早期文化传播之“空间型媒介”的大节目，一是地理的导向，一是种族迁徙，大地和人群成了远距离传播的重大媒介，这其中自然也包含着石器、陶器、皮币、兵器、以及帝王巡视的文教宣传等“时间型传播”。空间型媒介以扩张版图为目标，有助于形成中央集权，而时间型媒介以树立权威、维持长久统治为目标，有助于形成等级制度。无论是空间型媒介还是时间型媒介包含的都是技术和组织的再生性的信息组合、相互作用。这个“相互作用”对于自然来说构成对人类有意义的文化生态环境，对于人来说不仅通过技术来对付自然、通过组织来加强人际之间的联系，而且技术和组织也在生成人的智慧和传播能力，从而在传播中再生新的文化和人性，新的传播技巧和手段也自然在滚动中更生长，人类社会就这样在加速发展了。

而一旦成为成熟的社会，语言不但助长着人们的一致性，也在扩大着人们的歧异——这是进一步发展的动力，但是不得已的动力。据说上帝怕人类语言一致从而思想一致联合起来对付他，便变乱人类的语言，使人类不能共享信息。而人类再造“巴别塔”的努力就是为了重返伊甸园，再回到和平统一的大家庭中去。而传播，才是真正的巴别塔。同时，传播越盛，又越需要营建更新巴别塔的“传输功能”。有人粗略统计过：上溯 800 万年，人类开始出现，上溯 20 万年，现代人（晚期智人）形成，上溯 10 万年，语言诞生，上溯 5 千年（或 8 千年），文字问世。公元 1000 年左右中国人首创活字印刷术，公元 1920 年美国首开无线电广播，公元 1936 年英国首播无线电视，现在世界各国政府竞相宣布自己的信息高速公路计划，人类将进入文字、声音、图像三位一体的信息社会新时代——网络化的生存已成为现代社

会的特征。

传播形成了文明社会的一个支柱：标准基本统一的普遍主义，使一个大一统的国家具有了必要的一致性。自古而然，愈演愈烈。秦始皇的车同轨、书同文、统一度量衡，隋唐推行的科举制——统一的标准化的考试，都是保障经济、文化交流从而能够保障资源良性配置的制度。而“五胡乱华”、“五代十国”时期则是这种一致性破坏殆尽从而相当黑暗的时期。这种失范的歧异不是文明的催化剂。

真正成为文明发展的催化剂的是传播积渐中的传播创新，是一致中的歧异。传播成为文明进步的动力的原因在于：传播不仅生产同化的信息更滋生变异的信息。仅举语言为例，语言增添新的歧异的原因是它不可避免的包含着“噪音”，在传者编码和受者解码时都含有歧义。悲剧的误解、喜剧的误解贯穿传播的全程。

传播既产生多样性的同一，也产生同一中的多样，从而构成人类文化万花筒的说不尽的特性。

当然对今天最有意义的不是复述早期幼稚的传播故事，而是追踪中国文化形成之谜，从传播这个视角来了解华夏文明自成体系的编织过程，从原始的人际传播到间接的工具传播、超个人的组织传播、简单的大众传播，“中国人”便在由传播织成的网络中滚动发展起来，就像一架没有刹车装置的机动车，任谁也无法控制了——传播者控制不了传播的后果了。

这，有时表现为政治的多变性，有时表现为物质文明的非线性的连续，有时是积累的演变，有时是突然的断裂、分割——从长时段的眼光看中华文明史基本是“缓坡历史”，没有像巴比伦那样中断，也没像由希腊而罗马那样转型。在广大的内陆疆域里通过战争、迁徙、民族同化、轮番执政、统一官方文书、文化考试等等方式来“循环往复的再分配”政治资源、文化资源。用当

时的政治单位看，那就是“国际交流”了，就是国家之间的冲突和融合了。随着政治兼并的深入，占支配地位的文化、观念不断扩大有效范围，逐渐演变成普遍使用的“道”或“道术”。在这个多民族磨合、进进退退的衍生史中，传播，是一个必不可少、至关重要的“关系系统”。生生不已的需要拉动了永无止境的传播手段的更新，新的传播手段又刺激了新的需求——雪球越滚越大，传播技巧日益微妙高远，“大家庭”便凝聚成一个共同体。

一部文明演进史就是一部文化传播史。前两章的内容不得不以“广阔的单位”为对象，借助文化地理学、考古学的一些知识、成果，将一些非线性的传播连续现象也包括进来，以期获得一点发生史上的印象。进入文化人的传播以后，又偏重理性世界的演进，因为一本小书无法展现那浩瀚的民间的习俗系统。尽管前面出现过的传播方式，后面尽量不再涉及，尽量选择每个时代的新生的代表，顶着挂一漏万的遗憾，本书的篇幅也会超过预定的限制。我还有一个顽固的意欲：不要只是在写文化的传播史，更要写出传播的文化史。就是不仅想写那个“所以然”，还想写那个“之所以然”。单是复述历史上的传播现象，那只是写表层的传播技术进步史，那时可以量化的、易于“明言”的知识，只要有人愿意来做，都可以朝发夕至；而导致是这样而非那样的传播史，则是制约着传播的文化问题了。而传播是具有再生性的，它不是一个呆呆的“保持”、待慢慢饱和后生变的问题，它是积极、主动的参与文化演进的变量。而且从传播的角度重温中国古代文化史，是发现中国文化变异、重组、演进的最佳窗口。

第一章 以地貌、族群迁徙和战争为条件的文化扩散

一、依山傍水推背行

人类只是大自然的一部分，有人打过这样的比喻：将地球的历史压缩成一天的话，人类的历史只是在接近黄昏时才出现的那么一瞬。——我们要说的当然主要是中国古文明的发祥地带的形成正是文化传播、交错融合的结果^①。中国大地上先民们的文化传播、融合的历程“先定”了华夏文化的结构性的特征。

中国史前文化发达区（后来成为中国文化核心地带）在今日西安——洛阳——开封一带形成不是偶然的，它是东部沿海文明内卷、西部高原文明东行交错融合的结果，也是北部草原文化南移、南部长江流域文明北上交互影响的结果。处在东西、南北的过渡地带，使得“文明发祥地”的黄河流域的文化高于那些完全独立、很少与相邻文化区交往的地方文化中心。能否吸纳别文化是各文化区不平衡发展的重要原因。

冰期过后，即在早更新世，中国的古地貌大致分为东部季风盛行区、西北干旱区、青藏干寒高原区。古人类主要生活在三大

① 至于文明发祥地带初始的地理环境条件自然是大自然的“预设”，如东部季风盛行区、西北干旱区之间的过渡地带——温暖环境区最适宜先民繁滋，从而形成文化遗址最为密集的“王都线”。