

前言

烟色撩人的奢华

有些东西本身便是有气质和风度的，因为这种气质的限定，它们仿佛有了一种选择的能力——那些要拥有它们的人必须具备一种相当的气质和风度才可以。雪茄、烟斗和打火机就是这样的东西。

曾几何时，雪茄只是古巴印第安人用来治病、驱魔、祭神的東西。然而，当这个神秘的、充满梦幻色彩的古巴珍宝在 1492 年被哥伦布发现以后，便迅速传遍了整个欧洲，成为王室或贵族尊严和地位的象征，也开启了雪茄流行的序幕。几个世纪后，在欧洲和美国，从绅士、国家政要、名商巨贾到作家、电影明星，甚至黑帮大佬，雪茄成为许多人手中的道具，彰显品位、身份和力量。当然，直到今天它最初的令人“忘乎所以，美若神仙，不忍释手”的效能仍在。

对于雪茄客来说，雪茄就是人们百折不挠、在生命中寻找和创造完美的代表。无数代种植大师和卷制雪茄的大师们毕生都在追寻一个梦想——种植、卷制出完美的雪茄，超过以前大师们的成就。这个梦想是人类对大自然的绝对挑战，从科学的角度来讲，人们从来没有胜利过，但这种挑战却真实地创造出了长达 500 年的雪茄文化，这不能不说是一个奇迹。

和所有的奢侈品一样，雪茄从其诞生之日起就是一种瞬间的奢侈品。每一支雪茄都被赋予了灵魂，它们均是富有个性的生命体。从有着伟岸身影的科伊巴、雪茄贵族的大卫杜夫、象征着古巴雪茄文化最高精神的帕塔加斯到比黄金还要贵重的豪友、尊贵典范的埃尔雷伊·德尔蒙多……无不向我们诠释了享受雪茄不仅是一种生活方式，也是一种感悟人生的过程。虽然那只是个瞬间，但它却给我一个省悟与憧憬的机会。在这个瞬间，我们学会了安静的气度，学会了安静地感受侍奉雪茄的礼仪，更重要的是雪茄让我们的智慧得到了升华。

与雪茄相比，烟斗不仅提供了更多的乐趣和个性，更将精神享受变成了一种哲学。有人就曾说，香烟是“欲望之烟”，雪茄是“精神之烟”，而烟斗则是“理性之烟”。还有人说烟斗是禅，是瑜伽，是沙漠中的绿洲，是疲惫游子的家。无论哪种比喻，烟斗总是给人以恒久、高远的印象，而那些烟斗客也仿佛独立于喧嚣尘世的一方静土，载着光荣与梦想，滋生出轻松愉悦的心境，任由思想无拘无束地游荡。

如今，那些世界顶级烟斗制造商将制斗工艺推到顶峰，让一款款烟斗成为无可挑剔的手工艺品。如稀世罕见的登喜路石楠根烟斗以其完美绝伦的直纹而被无数烟斗爱好者奉为极品。许多烟斗收藏爱好者把能够拥有这样一款烟斗作为自己的最高梦想和目标，因为在许多人眼里，这样一款烟斗代表着登喜路的最高艺术和这个品牌一向奉行的完美哲学；对于产自爱尔兰的烟斗品牌，堪称烟斗中的贵族的彼德森烟斗，以其悠久的历史、卓越的制斗工艺，选用有150年木龄的石楠根而制作的“彼得大帝”烟斗，被举世公认为绝无仅有的顶级精品，被称为“思想家的烟斗”；作为世界上烟斗制造领域中最受尊重的大师波诺，由他亲手制作的烟斗从来没有量产化过（每年只有50把左右），他对精湛工艺执著的追求，以及他那极端的完美主义，使他打造出一批世界上最为新颖也最为昂贵的烟斗……这些享誉世界的顶级烟斗散发着独特的气质，它们以自身尊贵的本质，赢得了无数权贵、饱学之士、戏剧界人物、艺术家、演员、运动员与作家的推崇，它们本身就是超凡出众的艺术品——这才是世界所有的烟斗爱好者都无不被它们所吸引的原因。

烟草工业与打火机制造业是不可分割的一对孪生兄弟。如今的打火机早已超越了取火器的功能，它已经成为彰显品位、展示性情的物件。被誉为极品火种的都彭打火机秉承了法国皇族尊贵高雅的格调，实现了经典与时尚的完美结合而成为男人们的最爱；有着悠久历史的芝宝也已经成为时尚生活的一个范畴，它不仅仅是一个打火机那么简单，在一定程度上，芝宝成为反映个人品位和提升生活品质的一面镜子……无论是点燃时耀眼的光芒，抑或打火机本身完美的精湛工艺，均让这些顶级打火机焕发出难以抗拒的时代感。

无论是烟斗、雪茄，还是打火机，都诠释了人类百年来对艺术孜孜不倦的追求与探索精神，对物质与精神的最高需求，同时也展现出自己独特的魅力，尽显真我本色。烟斗、雪茄与打火机，这些烟色撩人的顶级奢侈品在人类发展的过程中已经被赋予了无限的生命。它们的文化、传统、历史、灵性、典故，已经精致到了生活中的点点滴滴之中了。

目录

CONTENTS

002 科伊巴 COHIBA

科伊巴雪茄是古巴最古老也最著名的雪茄品牌，从一开始便显示出它高贵大气的非凡品质。它是铁汉卡斯特罗的精神象征，更是那些高贵、优雅、成熟和充满勇气的人内心最高精神的表达。

010 大卫杜夫 Davidoff

018 丹纳曼 DANNEMANN

雪茄的宝贵之处不仅在于它的味道，而且在于它给人一种生活的感受。有着“巴西皇家雪茄制造商”美名的丹纳曼雪茄告诉我们，雪茄是一种消遣，是一种使我们转念的工具，是无边无际的遐想，是在深沉的思考……

026 豪友 HOYO



044 特立尼达 TRINIDAD

如果这个世界上还有什么东西能让我们更接近天堂的话，那么它就是特立尼达雪茄。

050 帕塔加斯 PARTAGAS

豪华、典雅、精致的帕塔加斯雪茄，是高级哈瓦那雪茄的杰出代表。它承继着古巴英雄主义的悠久传统，始终保持着高贵的血统，象征着古巴雪茄文化的最高精神。

034 罗密欧 - 朱丽叶 ROMEO Y JULIETA

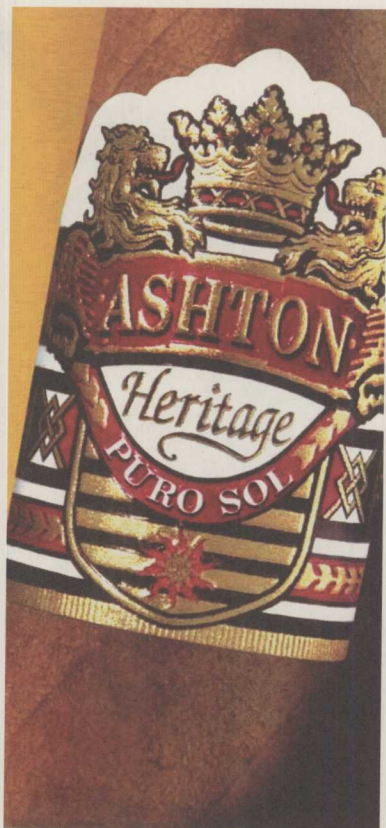
干邑白兰地是液体的罗密欧 - 朱丽叶雪茄，罗密欧 - 朱丽叶雪茄是雾状的干邑白兰地。

058 乌普曼 H.UPMANN

乌普曼雪茄继承了哈瓦那 100 多年来传统的制烟工艺，拥有着土生土长的哈瓦那雪茄尊贵的血统，也正因为这些，乌普曼雪茄被肯尼迪称为古巴哈瓦那殿堂级的雪茄品牌。

066 蒙特克里斯托 MONTECRISTO

蒙特克里斯托雪茄继承了古巴雪茄高贵雄浑的基因，握着这个表面圆滚滚的东西，你能感受到它在血脉贲张。品尝它，你便会收获一种惊奇。



076 埃尔雷伊·德尔蒙多 EL REY DEL MUNDO



084 阿斯顿雪茄 ASHTON

一直对雪茄痴迷的罗伯特·雷文，凭借他那艺术家般的眼光而挑选出来的上乘烟草，为人们展现出一种如红酒般的全新雪茄风味——柔和醇厚，清淡而又细致，浓郁而又甘甜，这就是阿斯顿雪茄带给人们的顶级享受。

094 登喜路 dunhill

104 阿斯顿烟斗 ASHTON

所有的烟斗客都坚信一点，只要阿斯顿还制作着烟斗，他们今生就会有享受不完的喜悦。



112 赛维勒里
SAVINELLI

意大利赛维勒里烟斗没有英国的沉稳，没有法国的热烈，却独有一份浪漫和俊秀，南欧男人那种极致的性感和诗意，从手中把玩的那小小的烟斗中流露无遗。

120 斯坦威尔 STANWELL

斯坦威尔烟斗是每一位烟斗收藏家的必需品，斯坦威尔这个名字也成为丹麦烟斗市场的一块基石，它记载了烟斗制造的整个历史。

128 彼德森 Peterson

拥有一把极品彼德森烟斗是那些烟斗爱好者千年等一回的享受，这个产自爱尔兰的烟斗品牌，堪称烟斗中的贵族。

140 卡斯特罗 CASTELLO

卡斯特罗烟斗杰出的工艺和出人意料的吸烟品质，使它成为烟斗客和收藏家梦寐以求的精品，卡斯特罗烟斗代表着意大利烟斗的最高工艺与品位。



150 波都·波帝 baldo baldi

每一把波都·波帝烟斗都用最简单原始的工具——锯、锉、砂纸，经过长时间的精雕细琢而成，更因仅 150 把的年产量让它成为无价之宝，而那些烟斗收藏者都以拥有一把来自意大利的波都·波帝牌烟斗为傲。

158 波诺 BO NORDH

波诺长期以来对精湛工艺执著的追求，以及他那极端的完美主义，使他打造出一批世界上最为新颖也最为昂贵的烟斗。

170 诺丁 NORDING





206 都彭 S.T. Dupont

曾几何时，都彭铿锵有力的清脆声响成为打火机奢华的象征，崭新的喷火主张，不仅清脆悦耳，连出火口位置、燃火指头都移了位变了样，都彭革命性的新概念主张使点火成为一种精准的艺术。

214 卡地亚 Cartier

卡地亚打火机摒弃了豪华奢侈的设计，它那简洁又不失高贵的设计成为男人们身份与财富的象征，其尊贵风范就如其火焰一样炫目耀眼。

220 登喜路 dunhill

180 古耐奥 GÜLEL

举世公认的世界顶级海泡石烟斗古耐奥，采用的全部是世界上最优质的海泡石，作为世界顶级烟斗雕琢艺术的极致，古耐奥海泡石烟斗还提供极其优秀的吸烟质量，被众多烟斗爱好者视为最具收藏价值的烟斗。

188 爱酷 IMCO

爱酷打火机，被人誉为来自奥地利的“打火机之父”，是近百年历史的世界打火机企业的鼻祖。它不但是出色技术和优良设计的结合体，而且在它的身上凝聚着人类源源不绝的创造力，还有那段永难忘却的历史。

196 芝宝 Zippo



顶级

雪茄·烟斗·打火机

郑万春 ◆ 编著



哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE



科伊巴

雪茄之王

LE GRANDE
THREE CIGARS
COHIBA[®]
SANTIAGO, LA REPUBLICA DOMINICANA



科伊巴雪茄是古巴最古老也最知名的雪茄品牌，从一开始便显示出它高贵大气的非凡品质。它是铁汉卡斯特罗的精神象征，更是那些高贵、优雅、成熟和充满勇气的人内心最高精神的表达。

古巴是雪茄的诞生之地。在这个世界上最精致的摇篮中，在那些充满灵性的古巴人的呵护下，雪茄慢慢地成长为美丽纯真的少女。古巴的印第安人视它为神灵。印第安酋长们对待它就像对待自己手中的权杖，印第安人认为抽雪茄就是与上天神灵的交流。这里的人们对雪茄的拥有已经成为他们民族的骄傲。

向来有雪茄之王之称的科伊巴是古巴最好的雪茄，在著名的《雪茄客》杂志的排名中，科伊巴雪茄始终名列前茅。科伊巴雪茄与生俱来就是与男人为伴，与王者为伴的。在雪茄客的名单里，有丘吉尔、艾森豪威尔，还有卡斯特罗。它代表了男人的一种极致，包容了男人对财富和权力的所有想象。如果非要将科伊巴雪茄赋予某种特殊意义的话，那么它无疑就代表着尊严与勇气。雪茄能被赋予的意义简直太多了，但科伊巴雪茄永远都与众不同，它是古巴雪茄之王，它是世界各种雪茄品牌的领袖。科伊巴代表着不屈、抗争、永不妥协，它是卡斯特罗铁汉精神的象征。



科伊巴一直是世界上最昂贵的雪茄，为众多雪茄客追求的对象。它拥有非常丰富及顺畅的口感，在哈瓦那雪茄中，科伊巴雪茄凝聚了古巴的一切。

科伊巴雪茄在古巴雪茄史上颇具传奇色彩，在其头上环绕着神秘光环，大家关注之一是它的名字，在土著印第安泰诺语中据说就是“烟草”的意思，但现在被理解为“雪茄”。另外一个引人注目的是拉美雄鹰——切·格瓦拉在创立科伊巴品牌时究竟起了什么作用。因为在埃尔拉吉托工厂，他的肖像仍挂在总裁的办公室里。但是自从他在1965年辞去工业部长之后，就在当年10月猝然而逝，此时科伊巴品牌尚未诞生，这两者似乎没有什么关系。人们关注的第三个焦点就是，已经生产了20多年科伊巴雪茄的埃尔拉吉托工厂，为什么现在不再生



创始人

爱德华多·里贝拉

创始时间

1968年

创始地

古巴·哈瓦那



产该品牌了呢？

其实科伊巴雪茄的起源与古巴英雄卡斯特罗有着无法分割的关系。1966年的一天，卡斯特罗偶然抽到一根由他的侍卫所购

买的散装手卷雪茄，发觉无论口感还是香气都非常出众，于是便吩咐侍卫聘请那位卷烟工人爱德华多·里贝拉担任卡斯特罗专用的雪茄卷制师。从那以后，爱德华多·里贝拉便住进了有严密监控的埃尔拉吉托的哈瓦那郊区的一座意大利式的豪宅里，专门为卡斯特罗调制雪茄，起初这种雪茄并没有名字，直到1968年才以“科伊巴”的名字命名。

1968年，阿韦利诺·拉腊（Avelino Lara）接管科伊巴，他是古巴四位顶级卷烟者中的年长者。他确立的三项原则，使得科伊巴雪茄成为世界上最好的雪茄。第一项原则就是对烟草种植园要“精选再精选”。他提议在布埃尔塔阿瓦霍地区建立十个顶级烟草园，每年他都要从中挑选五个最好的烟草园专门种植茄衣、茄套、浅叶、干叶和淡叶。第二项原则是采用一种独特的三段式发酵，这在各种哈瓦那品牌雪茄中是独一无二的，且只是运用于浅叶和干叶这两种类型的烟草上，烟叶加入湿气后，放入木桶中发酵以除去叶子残





余的粗糙痕迹。第三项原则就是卷制科伊巴雪茄的卷烟工人必须素质优良。在埃尔拉吉托烟厂的工人全部是女性卷烟工人。科伊巴雪茄在阿韦利诺·拉腊提出的三项原则下奠定其“古巴雪茄之王”的地位，一度成为全世界雪茄爱好者钟情的选择。



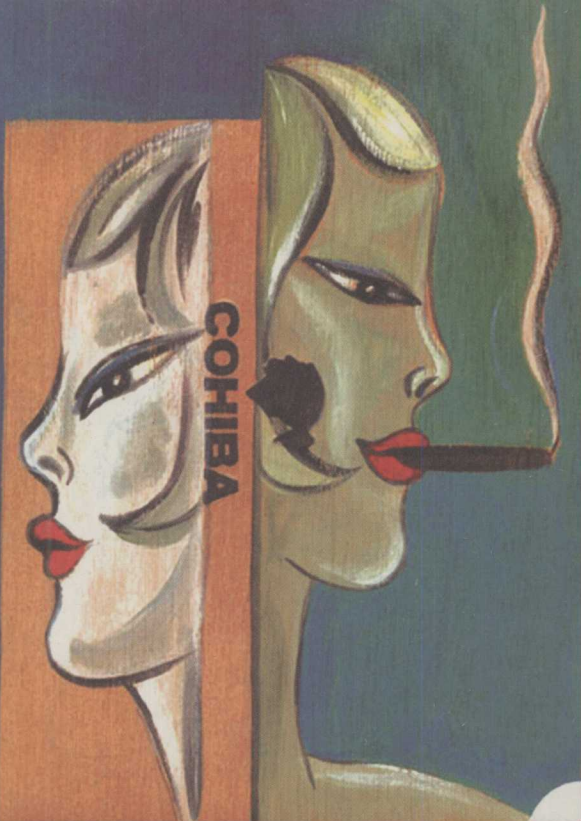
古巴作为世界上最好的雪茄出产国，有着500年制作雪茄的历史。科伊巴雪茄被誉为历史上最知名品牌产品，一直被世界所赞誉，也是人们趋之若鹜的工艺品。

古巴的比那尔德里奥省（Pinar del Río）被人们称为古巴的天然大教堂。这里占地10931平方千米，北部是墨西哥湾，南部是巴塔巴诺湾，西部是尤卡坦海峡，东部与哈瓦那接壤。“比那尔德里奥”一词的意思即河流两岸广袤的松林。这里优越的地理条件为烟草生长提供了极为丰厚的条件，因此科伊巴雪茄所需的烟草大部分都种植在这里。

用于加工科伊巴雪茄的烟草是世界上绝无仅有的顶级烟草。它的耕种要求极为挑剔，工序精耕细作。烟草从收割到制作成雪茄，全部在世界上最佳烟草种植区——古巴的比那



BEST OF THE BEST·科伊巴 > 005



尔德里奥省的武埃阿巴霍 (Vuelta Abajo) 地区的雪茄精制场中进行。

一些资深的雪茄爱好者只要通过香气就可以认出科伊巴雪茄。因为科伊巴所选用的烟叶是极品中的极品。所有古巴雪茄的茄衣都是各种极品烟草制作而成的，科伊巴则选用这些极品烟草中最精纯的来制作茄衣。至于茄芯则出自比那尔德里奥省最好的烟草种植园出产的烟叶，也是生长在武埃阿巴霍地区的圣路易斯和圣胡安·马丁内斯的顶级烟草种植园维加斯·菲纳斯质量最好的烟叶，它们都是专门挑选出来做科伊巴的茄芯。

其次，用于这些雪茄的烟叶都是要经过非常特殊的“第三次发酵”过程，它是和陈酿过程一起的另一个附加的发酵过程，可以

使雪茄质量达到最好。凡是尝试过科伊巴雪茄的人都对它作出了最好的评价。高品质的科伊巴雪茄选择最好的品种并在最适宜的地方种植。烟叶采摘下来，经烘干、发酵、整平、存放，然后挑选烟叶制作雪茄，这期间大约要经历三年时间，80余道工序。因此，当谈起世界上最好的烟草制品，毫不奇怪，仅仅通过它的香气，就可以知道科伊巴是最好的。

虽然科伊巴雪茄是古巴最好的雪茄，但卡斯特罗抽的雪茄并不是科伊巴，只是它也是在一个工厂里制造，但烟叶都是由爱德华多·里贝拉亲自挑选，单独发酵，并存放在单独的地方，卷雪茄的工人也是在特别的保护之下工作。因此可以说，卡斯特罗所抽的雪茄是“雪茄中的雪茄”，味道非常香醇。不过，科伊巴雪茄却因卡斯特罗的青睐，而风靡全球，成为世界上的雪茄之王。





倍宜可雪茄限量版 (Behike)

这是一款与王者一样有着伟岸身躯的大雪茄，深厚，深邃，丰富，细致，在燃烧的时候甚至可以拥有雕塑般的静止美。倍宜可雪茄轻易地净化了烟叶中的草腥味道，始终如一、深沉绵长的醇香味道使得雪茄客世界中无论是叛逆者、革命者，还是卫道士，都紧紧追随。因为倍宜可雪茄给所有人统一了标准，我们有了一致的信仰。

迄今为止这盒雪茄就是一个巅峰，高高在上。它也是迄今为止世界上市场发行中最贵的雪茄。但它所代表的并不是价格最高之娇气。倍宜可雪茄的保湿盒选择了世界上最好的雪茄保湿盒生产公司——法国巴黎 ELLIE BLEU。其结果不负众望，ELLIE BLEU 的大师用生产皇冠一般的工艺，手工生产出了贵气十足、让人浮想联翩的保湿盒。

这是一个以乌檀木为材质，形状如同旅行箱的长方形雪茄保湿盒，在盒的幅面镶嵌了 40 块白色珍珠鱼皮，其皮上的颗粒大小均匀，光滑。在盒幅面的正中是一个用牛角镶嵌的 COHIBA 品牌的标志。在灯光的照射下可以折射出不同的颜色。雪茄盒内层为上等雪松木贴面，配合隐藏型人工加湿器件，更好地保证了雪茄的保存条件。雪茄盒整体显得浑厚持重，本身就是一个收藏传世的工艺极品。

倍宜可雪茄从 2004 年开始计划生产，从设计烟盒，精选烟叶，到最后口味的确定，古巴雪茄烟草公司是用了大手笔的。这个功成名就的雪茄只生产 100 盒，共 4000 支。而到 2006 年时已经接到超过 400 份的订单。很多国家的政要是通过古巴政府来预订此雪茄的。倍宜可雪茄的发行价格为 1.5 万欧元 / 盒 (2 万美元 / 盒)，但现在所有预订的倍宜可雪茄已经全部售出。转手之后的价格已经达到 4 万美元 / 盒。雪茄专家和收藏家预计在两年之内倍宜可雪茄的价格可以升到 8 万美元 / 盒。



卡斯特罗专用的雪茄卷制师为其先后生产了三种样品：长矛手、特制皇冠和巴内德拉，每种规格都曾是卡斯特罗的最爱。今天拥有这些科伊巴雪茄系列已经成为众多雪茄客的收藏梦想。



科伊巴雪茄的规格种类较多，自 1968 年开始，先后出了十几种规格，长短粗细不等，口味浓淡不一的系列雪茄。最开始科伊巴雪茄的规格只有三种：Lancero（长矛手）、Corona Especial（特制皇冠）和 Panetela（巴内德拉），每种规格都曾是卡斯特罗的最爱。

其中最著名的就是 Lancero（长矛手）。当年科伊巴商标注册之后迅速成名。1982 年科伊巴最终出现在市场时，它已经成为的世界最知名的雪茄。这款气派的古巴雪茄作为古巴政府的国务礼品开始了它的世界之旅，特别是款型“Lancero（长矛手）”已经变成这个国家的形象大使。卡斯特罗为人豪放，当年在开展游击战的时候雪茄就从不离身，即便是在开枪射击

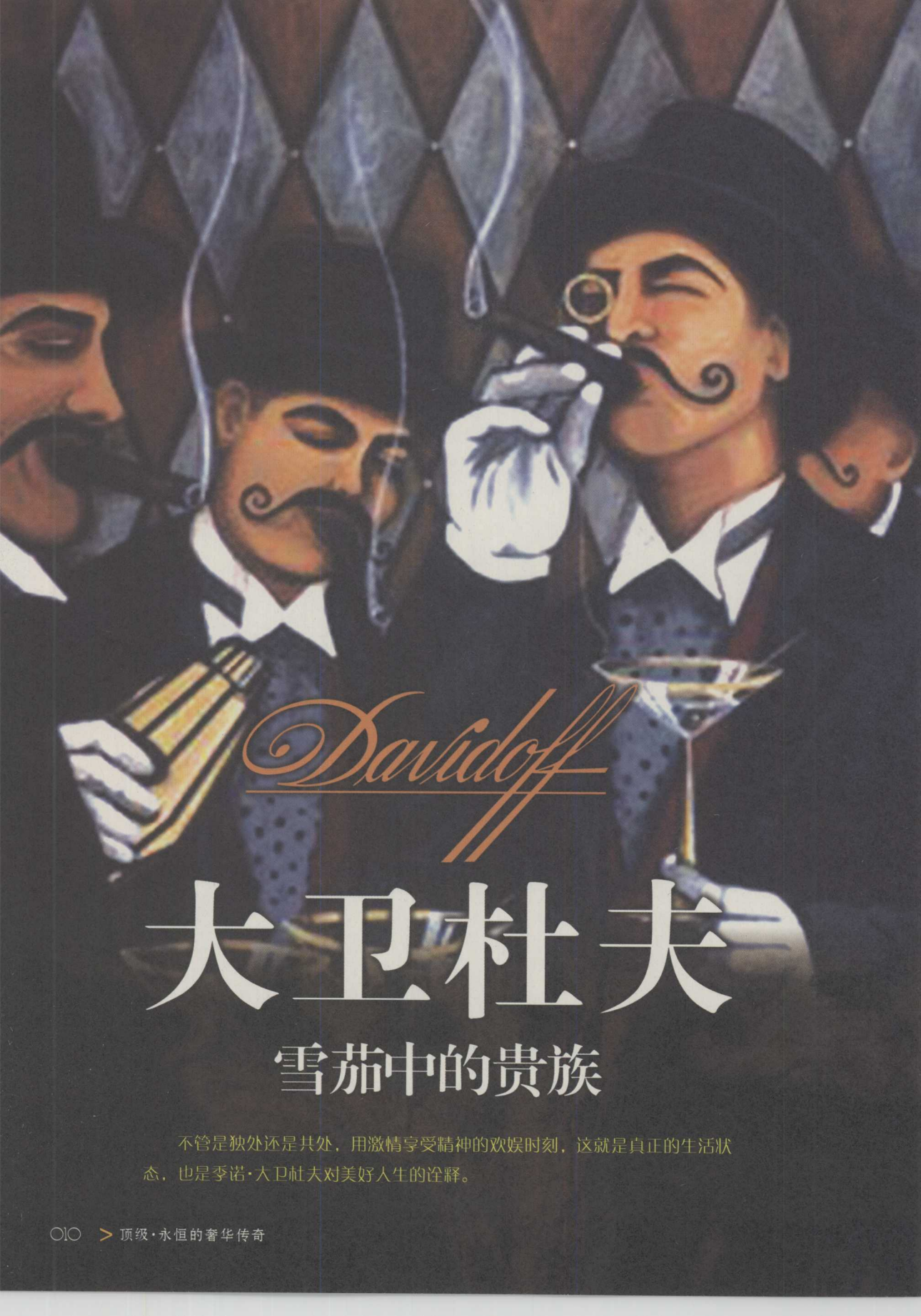
的时候也是口叼雪茄。因此他喜欢细长的雪茄，这样可以时时刻刻叼在嘴里，而且烟雾不会熏到眼睛。于是从 20 世纪 60 年代起卡斯特罗就开始享用这种雪茄，而且还用来赠送给各国政要，科伊巴长矛手经常被卡斯特罗作为古巴政府的礼物送给各国总统和外交使节。

科伊巴长矛手也是卡斯特罗最喜爱的尺寸，这款雪茄作为国宾礼品有别于市面出售的长矛手。它是特制的，而且包装也不同，包装盒要大于一般长矛手雪茄的包装盒，内装 50 支雪茄，包装盒上面贴有古巴国务委员会的徽章。世界上所有雪茄爱好者都渴望能拥有这样一盒长矛手，不过只有特殊身份的人，且是卡斯特罗的朋友才会有此待遇。因此，科伊巴长矛手常被人比喻成卡斯特罗的介绍信。

此外科伊巴的 Corona Especial (特制皇冠) 及 Panetela (巴内德拉) 都是其著名的雪茄系列。随着时间的推移，越来越多新的款型被科伊巴雪茄引进到市场中，带有传奇色彩的科伊巴宣布：他们的市场定位更倾向于平民百姓，而供应西班牙皇室及其他国家的王公贵族的份额将逐渐减少。到了 20 世纪 90 年代，科伊巴又先后推出了几个雪茄系列：Esplendidos (光芒万丈)、Robustos (硬汉) 和 Exquisito (优雅)；其中 Exquisito (优雅) 的尺寸较为独特，长 127 毫米，环径为 36 毫米。这三者中只有 Exquisito (优雅) 是埃尔拉吉托烟厂生产的，其余两种则由乌普曼烟厂或帕塔加斯烟厂生产。

为了庆祝哥伦布在古巴发现雪茄 500 周年，科伊巴于 1992 年新上市了 5 种尺寸的雪茄，称为 Linea 1492。在 1992 年 11 月的一次庆祝会上公开亮相，并于一年后在伦敦克拉里奇饭店的盛宴上闪亮登场。Siglo I、Siglo II、Siglo III、Siglo IV、Siglo V，这些为纪念哥伦布发现新大陆 5 个世纪而命名的雪茄，已经成为众多雪茄客的收藏梦想。





Davidoff

大卫杜夫

雪茄中的贵族

不管是独处还是共处，用激情享受精神的欢娱时刻，这就是真正的生活状态，也是季诺·大卫杜夫对美好人生的诠释。



季诺·大卫杜夫是瑞士最富有传奇色彩的人物之一，他的一生只与一件事情有关，那就是雪茄。任何地方的雪茄爱好者都知道大卫杜夫的名字，在这位企业家于1994年在日内瓦去世之后，大卫杜夫的名字已经演变为一个著名的奢侈品品牌。

大卫杜夫雪茄被视为世界上完美的雪茄，人们自始至终关注的是它口味之外的东西，即大卫杜夫用其毕生精力致力宣扬的一种独特的雪茄哲学。它使人们在享用大卫杜夫雪茄的同时还能从中体验到什么才是高品质的生活。正如大卫杜夫的经营理念一样：抽的少一些，但抽的好一些、抽的久一些。大卫杜夫说：“我们出售的并不是一种产品，而是一种全新的生活方式，一种人生理念。”这个源自瑞士的雪茄品牌告诉我们，独特的生活理念是人们真正的需求，而这远远超过奢侈品本身。

Davidoff

翻开全世界最畅销的男人杂志《*Elle*》，总会看见大卫杜夫的广告。每当看见了它，男人们似乎才有勇气继续宣扬着自己的享乐主义。能制造出这样极品享受的人正是雪茄史上最具传奇色彩的人物——季诺·大卫杜夫。

季诺·大卫杜夫曾说：“雪茄是我的生命。我感谢它给予我的一切东西：我的欢乐和我的痛苦，以及我工作和休闲时光的欢乐”；“如果我在这么多年内了解一些知识和哲理的话，那就是我欠了雪茄的”。大卫杜夫不仅让我们领略到了雪茄的魅力，更让我们懂得了生



创始人
季诺·大卫杜夫
创始时间
1947年
创始地
瑞士