



高等职业院校技能型紧缺人才培养培训规划教材
(物流管理专业)

现代物流概论

Xian Dai Wu Liu Gai Lun

◎ 王赫男 主编

LOGISTICS



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

高等职业院校技能型紧缺人才培养培训规划教材

(物流管理专业)

现代物流概论

王赫男 主编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

本书以教育部推出的“高等职业教育物流管理专业紧缺型人才培养指导方案”为依据,针对高职高专院校学生特点、培养目标及从业需要,以专题的形式阐述了现代物流管理的基本知识体系,介绍了物流的概况、功能、管理、市场营销以及物流技术装备等各个方面的知识。本书采用了最接近行业运营模式的编写顺序,推广项目式学习方法,精选阶梯式案例,由浅入深地引入核心内容,并将学位教育与职业资格证书考试相结合,配有满足学生获取双证书需求的练习题与思考题,提高学生学习兴趣,为后续的物流专业知识的深入学习提供指南。

本书配套的多媒体课件、习题参考答案可在华信教育资源网(<http://www.hxedu.com.cn>)下载。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

现代物流概论/王赫男主编. —北京:电子工业出版社, 2008.9
高等职业院校技能型紧缺人才培养培训规划教材·物流管理专业
ISBN 978-7-121-06943-7

I. 现… II. 王… III. 物流—高等学校:技术学校—教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 089442 号

责任编辑:刘文杰 王元生

印 刷:北京市顺义兴华印刷厂

装 订:三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本:787×980 1/16 印张:21.25 字数:476 千字

印 次:2008 年 9 月第 1 次印刷

印 数:4 000 册 定价:32.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

编委会名单

主任：王赫男（青岛酒店管理职业技术学院）

副主任：高和岩（济南铁道职业技术学院）

委员：申作兰（日照职业技术学院）

赵永强（西安邮电学院）

孙凌云（聊城职业技术学院）

胡志英（烟台职业技术学院）

钟娜娜（济南职业学院）

陈洪岐（滨州职业学院）

黄贵胜（潍坊教育学院）

王炬香（青岛大学）

宫胜利（山东工业职业学院）

吕建清（青岛港湾职业技术学院）

宛 威（浙江大学）

王发兵（广东德美精细化工）

高瑜山（中港二航局二公司船舶分公司）

张 斐（普瑞莱轨道交通设备有限公司）

吴守东（中远集团）

阎晓娟（宜家北方贸易区）

曲 波（青岛啤酒招商物流）

姚竹平（泰科电子）

前言

物流的概念进入现代人的视野不过几十年,不过流通的工作已经伴随着社会的发展具有悠久的历史。美国的军事后勤工作一直被认为是现代物流产业的开始,而中国的现代物流活动得到重视和发展只有几十年的时间。随着中国的现代化进程的不断加速,现代物流作为国民经济的新兴产业正在飞速发展。现代物流活动告别了传统物流活动的基本模式,开始向着信息化、集成化、虚拟化和绿色化的方向发展。这要求教育行业能够为现代的物流产业提供更为“高精尖”的行业人才。为了适应现代物流教育发展快、重实践的需要,作者结合自身的学习体会,借鉴、吸收和采纳物流管理成熟的理论和观点,面向高等职业教育的需求而编写了本书。

鉴于此,电子工业出版社在进行了充分的调研后,组织全国约 20 所院校与企业的 100 多位作者编写了一套学校资源与社会资源共享、理论与实践紧密结合的,适应物流高等职业教育需求的物流管理专业教材,本书即是该系列教材之一。

本书共分 13 个专题,内容包括国际物流概况、物流功能要素、物流信息系统、运输管理、库存管理、仓储管理和物料搬运、配送管理、企业物流管理、物流经营决策与计划管理、现代物流企业质量管理、物流市场营销、供应链管理、物流技术与装备。尽管目前同类书较多,但是本书更侧重知识传授的线路和学生理解的思路,且引用案例较多,每专题前有内容提要,后有小结、案例、思考与练习,使得读者更容易掌握重点,便于理解和复习,以及明确学习的方向。结合行业的实际,本书主要有如下 3 个显著的特征。

第一,本书意在学生学习的最初阶段将现代物流及其衍生产业的基本情况宏观地展现在学习者面前。让学习者对现代物流的各个环节有较为具体的理解,为以后该学科的学习打下良好的基础。

第二,本书采用了较为直观的专题任务式编写,将传统的“章节目录”进行重新的知识体系的划分,重新归类后形成相对较为独立的“任务”,然后利用任务驱动式的编写方式进行行文和编写。这一改进,非常符合学生的学习习惯,很容易让初学者们学有所得,并且欣喜百倍地继续学习。

第三,本书采用了案例和内容衔接的方式,让学习者在阅读和研究理论的同时在实践的海洋中找到相应的范本,更加深了对理论的理解。突出技能的实践指导意义也是本书编写的重要目的。

物流管理是个综合性较强的学科体系,结合高职高专学生的特点应该更加突出“学以致用”的知识体系,以知识性和时代性为出发点,使读者对现代物流学的入门及物流专业基

础和发展有一个较完整、清晰的认识,并结合案例使现代物流新技术及其内涵通俗易懂,使学生在学这门课程后,不仅对物流的基本知识有所了解,而且为学后面系列专业的物流课程打下基础。对于其他读者,本书也能够帮助他们真正了解物流管理产生、运作和发展的背景,学习现代经济社会发展和科技进步环境下的物流管理知识,掌握其相关方法,更好地以正确的物流管理理念投入到现代企业经营和日益激烈的竞争中去。

本书除了供高等职业教育物流管理专业学生使用外,还可以作为高等学校相关专业本科生的教材。对于有志于开拓物流业务的工商企业的业务和管理人员与交通运输、仓储等公司的物流从业人员,以及相关企业人员和研究人员来说,同样是一本可以丰富物流专业知识的参考书。

参加本书编写的人员来自全国 7 所院校和 3 家企业,由王赫男担任主编,赵永强、周晓辉担任副主编。胡志英负责编写本书的专题一,苗爱华负责编写本书的专题二,钟娜娜负责编写本书的专题三,陈洪岐负责编写本书的专题四,吕建清负责编写本书的专题八,申作兰负责编写本书的专题十一,陈凌云负责编写本书的专题十三,赵永强、周晓辉、董贵胜负责编写本书的专题五、六、七、九、十、十二,全文插图由宛威绘制。全书由王赫男负责统编,由李莎、卓睿、王鑫、张甜甜负责全书的资料整理以及文字的校对工作。

本书配套的多媒体课件、习题参考答案可在华信教育资源网(<http://www.hxedu.com.cn>)下载。

本书在编写过程中,得到了电子工业出版社的大力支持与帮助,得到了物流业界众多企业家、专家的点拨和指导,并参考了大量的来自企业一线的资料以及许多物流专家学者的著作和文献资料,在此一并表示诚挚的谢意。

编 者

2008 年 7 月

目 录

专题一 物流使汽车业新生——国际物流概况	1
任务一 国内外物流产业的发展	2
任务二 物流产业概述	5
任务三 物流的基本概念	6
任务四 物流的发展历史	8
任务五 物流的意义	17
任务六 现代物流经典理论	20
任务七 现代物流理论	22
小结	27
物流术语	27
思考题	28
练习题	28
专题二 零售巨头成功之道——物流功能要素	30
任务一 运输功能要素	31
任务二 仓储、材料搬运和包装要素	33
任务三 库存管理要素	36
任务四 配送管理要素	39
任务五 流通加工要素	43
小结	46
物流术语	47
思考题	47
专题三 中国奥运战略——物流信息系统	48
任务一 物流系统基础知识	49
任务二 支持现代物流管理模式的信息系统设计方案	62
任务三 物流系统的特点和模式	66
任务四 物流系统一体化	69
小结	81
物流术语	81
思考题	81

专题四 中国邮政的运输网络——运输管理	82
任务一 运输的定义和功能	83
任务二 运输系统的构成要素	84
任务三 铁路运输	86
任务四 公路运输	92
任务五 航空运输	97
任务六 水路运输	99
任务七 管道运输	104
任务八 国际联运	105
任务九 国际航空组织	108
小结	114
物流术语	114
练习题	115
专题五 多元化的库存管理体系——库存管理	117
任务一 库存管理基础知识	118
任务二 经济订货批量	121
任务三 安全库存和存货周转	127
任务四 库存控制方法	131
小结	138
物流术语	139
思考题	140
练习题	140
专题六 以仓储管理为核心——仓储管理和物料搬运	143
任务一 仓储管理基础知识	144
任务二 仓储的目的	149
任务三 仓储的种类	151
任务四 仓储保管作业	155
任务五 仓库的布局和设计	163
任务六 物料搬运的基本方法	172
小结	178
物流术语	178
思考题	179
练习题	179

专题七 配送的商业王国——配送管理	181
任务一 配送管理基础知识	182
任务二 配送系统模式	186
任务三 配送策略	192
任务四 配送计划的编制	193
任务五 配送中心的建立	194
任务六 配送作业	198
小结	200
物流术语	201
思考题	201
专题八 企业的变革——物流企业管理	202
任务一 物流企业管理性质和职能	203
任务二 物流企业组织设计	208
任务三 企业重构	216
任务四 现代物流企业管理基础工作的内容	221
小结	232
物流术语	232
思考题	232
专题九 合作与共赢——物流经营决策与计划管理	234
任务一 经营决策的概念与类型	235
任务二 经营决策的方法	238
任务三 物流企业经营计划	246
任务四 网络计划技术	250
小结	256
物流术语	256
思考题	257
专题十 市场的战略——物流市场营销	258
任务一 物流市场营销环境分析	259
任务二 国际物流市场运作模式	264
任务三 物流市场调研	266
小结	281
思考题	282

专题十一 全球供应链体系——供应链管理	283
任务一 供应链的基本概念	284
任务二 供应链的基本功能	289
任务三 供应链的主要组成部分	293
任务四 供应链规划的类型	297
小结	302
思考题	303
专题十二 物流技术与装备	304
任务一 仓储设备与设施	304
任务二 装卸技术设备	315
任务三 物流输送机械	319
任务四 物流加工与包装设备	323
小结	329
练习题	329

专题一

物流使汽车业新生——国际物流概况

物流窗口

国际汽车业

世界上没有哪一个行业像汽车业一样极易受经济波动影响。改革开放以来，特别是近几年我国汽车工业发展势头强劲。据中国汽车工业协会统计，截止 2006 年 1 至 7 月，汽车全行业完成工业总产值 3 723.82 亿元，同比增长 29.44%；产品销售收入 3 598.88 亿元，同比增长 31.05%；利润总额 221.90 亿元，同比增长 51.14%。主要经济指标增长都比较显著，实现了增产增收。汽车产业作为国民经济支柱产业的地位越来越突出。以汽车制造业为主的交通运输设备制造业已取代电子信息通信业，成为名副其实的领头羊。随着市场需求的不断扩大，我国汽车工业的发展潜力也非常之大。据有关部门分析，近几年我国汽车消费市场的消费结构已发生了很大变化。载货汽车的需求量仍将持续增长，特别是次发达地区，如西部地区对中重型货车、多种专用汽车和大中型客车的需求将明显增加，农村汽车市场对轻、微型客货车需求也会有较大增长。随着国家有关鼓励私人购车政策的出台，预计个人购车比例将逐年快速增长。

汽车工业发展形势喜人，但同时也面临着巨大的风险和挑战。特别是“入世”以后，国门完全打开，我国的轿车产业与国外发达国家的汽车企业处于同一个大市场，将不可避免地面临激烈的竞争与挑战。我们现在的主要问题是：缺乏完整的轿车开发能力和自主的品牌，零部件制造体系相对薄弱，汽车产业的管理和服务体系仍十分落后，企业规模还难以与国外大公司抗衡，所有这些问题必须认真面对。打通国际大市场，也给中国汽车工业的发展带来了新的机遇。为了应对国际汽车市场的激烈竞争，国家将致力于汽车工业的战略重组，优化资源配置，培育出两到三家主业突出、核心能力强、拥有自主知识产权、具有较强国际竞争力的大型企业集团。同时，我们还可以充分利用“入世”后对幼稚工业的“保护期”进一步加大力度，开放市场，加强对汽车产业的管理，



努力降低成本, 提高竞争力, 抓紧清理和减少不合理税费, 鼓励百姓的汽车消费。预计 6 年内我国轿车价格可与国际初步接轨, 10 年内可完全接轨。

主要内容

本专题主要通过中国汽车物流的视角, 引出现代物流在各行业中的重要作用, 了解和分析现代物流的基本发展趋势、物流产业的规模和定位、物流活动的基本功能和物流学的一些经典理论。在对以上基础知识进行了解后共同学习关于现代物流的基础知识和相关理论, 为今后的物流管理学习打下基础。

任务一 国内外物流产业的发展

一、国内物流产业的发展

物流是一个控制原材料、制成品、产成品和信息的系统, 从供应开始经各种中间环节的转让及拥有而到达最终消费者手中的实物运动, 以此实现组织的明确目标。中国物流业在国家继续加强和改善宏观调控政策的影响下, 运行仍保持较快增长。

2005 年, 全国社会物流总费用为 33 860 亿元, 按现价计算, 同比增长 12.9%, 增速比上年回落 3.7 个百分点。2005 年物流收入增长较快, 全国物流业总收入为 18 791 亿元, 同比增长 12.7%。其中, 运输领域收入合计 15 924 亿元, 同比增长 10.5%, 占总收入的 84.7%, 保管收入 2 867 亿元, 同比增长 26.7%, 占总收入的 15.3%。

2006 年, 全国社会物流总费用为 38 414 亿元, 同比增长 13.5% (按现价计算), 增速比上年上升 0.6 个百分点。物流总费用与 GDP 的比率为 18.3%, 比上年下降 0.2 个百分点。2006 年, 运输费用为 21 018 亿元, 同比增长 12.8%, 占社会物流总费用的 54.7%。2006 年, 全国物流业增加值为 14 120 亿元, 按可比价计算同比增长 12.5%, 占全国服务业增加值的 17.1%, 比上年提高 0.5 个百分点。2007 年一季度, 全国社会物流总额 15.6 万亿元, 同比增长 23.8%。“十一五”乃至未来更长时期, 中国物流产业将进入更高层次的发展阶段, 并呈现一些新的发展趋势与特征。从总体来说, 主要表现在以下 7 个方面。

1. 部分省市开始重视现代物流的发展

近几年来, 我国部分省市已开始认识到物流对于推动经济发展、改善投资环境和提高地区经济和工商企业在国内外市场竞争能力的重要性, 把发展现代物流作为一项涉及经济全局的战略性工作来抓, 以天津、上海、深圳、山东三市一省为例, 为了使地区经济持续高速发展, 它们都从战略高度出发把发展现代物流作为经济腾飞的重要措施和支撑点之一。北



京、广州、武汉、沈阳等市对本地区物流发展也都进行了研究和部署。

2. 中国工商企业开始重视物流管理

我国一些工商企业已开始认识到物流除了可以降低物资消耗、提高劳动生产率之外，还可以使企业增加效益，所以都强化企业的物流管理，如海尔集团，把物流能力摆在企业核心竞争力的位置，实施企业流程管理再造工程，将集团的采购、仓储、配送和运输等物流活动统一集中管理，成立了物流推进本部，下设采购事业部、配送事业部和储运事业部，对物流业务和物流资源优化重组，从而获得了巨大的经济效益。

3. 运输、仓储及货代企业逐步向物流企业发展

随着我国社会物流需求的增加，以及对物流认识的深化，中国在计划经济体制下形成的一大批运输、仓储及货代企业，为适应新形势下竞争的需要，正努力改变原有单一的仓储或运输服务方向，积极扩展经营范围，延伸物流服务项目，逐渐向多功能的现代物流方向发展。中远国际货运公司（以下简称中货公司）作为运输行业里的实力企业，在现代物流的新形势下，推行“绿色服务”，即凡是由中货公司承接的货物，从订舱、制作单证、调箱、装运、通关、验货、装船、运输及信息追踪和资料信息的传送等一路绿灯。

4. 国外物流企业开始进入中国

5. 物流企业开始重视物流服务质量管理

物流的本质是服务，物流服务质量是物流企业生命的保证，它直接关系到物流企业在激烈竞争中的成败。中国的一些物流企业开始把提高服务质量作为与国际接轨、进入国际物流领域的入门证。例如，中储发展股份有限公司（以下简称中储股份）于 2000 年底一次性通过了国际认证机构的现场评审，获得了 ISO9000 质量管理认证。

6. 信息和通信技术已逐步在物流业务中运用

我国 20 世纪 90 年代初期在物流活动中开始应用计算机网络技术。深圳中海物流开发的“物流信息管理系统”，融进出仓、运输、报关、检疫、信息反馈和结算于一体，并通过电子数据交换系统（EDI）与海关联机操作初步实现报关的无纸化作业。利用 Internet 和 EDI 系统，工厂及其供应商可随时查看最新交易状况以及库存结构和数量，使物流总体效益逐步趋向最优化。

7. 电子商务物流支持企业飞速发展

电子商务，是指通过计算机网络来完成商品交易等一系列活动的一种商品流通方式。近年来，电子商务的发展扩大了企业的销售范围，改变了企业传统的销售方式以及消费者的购物方式，使得送货上门等物流服务成为必然，促进了我国物流行业的兴起。

二、国际物流产业的发展概况

随着经济全球化步伐的加快，科学技术尤其是信息技术、通信技术的发展，跨国公司的出



现, 导致本土化生产、全球采购、全球消费趋势的加强, 使现代物流的发展呈现出新的特点。

1. 基于网络的电子商务的迅速发展加速了电子物流发展

企业通过 Internet 加强了企业内部、企业与供应商、企业与消费者、企业与政府部门的联系和沟通, 相互协调和合作。消费者可以直接在网上获取有关产品或服务信息, 实现网上购物。这种网上的“直通方式”使企业能迅速、准确、全面地了解需求信息, 实现基于顾客订货的生产模式 (Build To Order, BTO) 和物流服务。此外, 电子物流可以在线追踪发出的货物, 在线规划投递路线, 在线进行物流调度, 在线进行货运检查。可以说电子物流将是 21 世纪物流发展的大趋势。

2. 物流向集约化与协同化发展

21 世纪是一个物流全球化的时代, 企业之间的竞争将十分激烈。要满足全球化或区域化的物流服务, 企业规模必须扩大形成规模效益。规模的扩大可以是企业合并, 也可以是企业的合作与联盟, 它主要表现在物流园区的建设。物流园区是多种物流设施和不同类型的物流企业在空间上集中布局的场所, 是具有一定规模和综合服务功能的物流集节点。

3. 物流服务的优质化和全球化

随着消费多样化、生产柔性化、流通高效化时代的到来, 社会和客户对物流服务的要求越来越高, 物流的优质化是物流今后发展的重要趋势。

5 个亮点 “Right” 的服务, 即把好的产品 (The right product) 在规定的时间内 (At the right time), 规定的地点 (In the right place), 以适当的数量 (In the right quantity), 合适的价格 (At the right price) 提供给客户将成为物流企业优质服务共同的标准。物流成本已不再是客户选择物流服务的唯一标准, 人们更多的是注重物流服务质量。

物流服务的全球化是今后发展的又一重要趋势。据荷兰国际销售委员会 (HIDC) 在最近发表的一篇题为《全球物流业——供应连锁服务业的前景》的报告中指出, 目前许多大型制造部门正在朝着“扩展企业”的方向发展。这种所谓的“扩展企业”基本上把全球供应链条上所有的服务商统一起来, 并利用最新的计算机体系加以控制。同时, 报告认为, 制造业已经实行“定做”服务, 并不断加速其活动的全球化, 这对全球供应连锁服务业提出了一次性销售 (即“一票到底”直销) 的需求。这种服务要求极其灵活机动的供应链, 由此也迫使物流服务商几乎采取了一种“一切为客户服务”的解决办法。

4. 第三方物流的快速发展

第三方物流是指在物流渠道中由中间商提供的服务。中间商以合同的形式在一定期限内, 提供企业所需的全部或部分物流服务。

第三方物流服务的比例都超过 50%, 且需求仍在增长。研究表明: 欧洲和美国的非第三方物流服务客户正积极考虑使用第三方物流服务。大多数欧洲和美国的第三方物流服务客户认为他们有可能在 3 年内更多地使用第三方物流服务。全世界的第三方物流市场具有潜力



大、渐进性和高增长率的特征，这种状况将使第三方物流企业拥有大量的服务客户。国际上大多数第三方物流服务公司是以传统的“类物流业”为起点而发展起来的，如仓储业、运输业、空运、海运、货运代理和企业内的物流部门等，它们根据顾客的不同需要，通过提供各具特色的服务取得成功。

5. 绿色物流成为物流发展的又一趋势

物流虽然促进了经济的发展，但是物流发展的同时也会给城市环境带来不利的影响，如运输工具的噪声、污染排放，对交通的阻塞等，以及生产及生活中废弃物的不当处理所造成的对环境的影响，为此提出了绿色物流的要求。绿色物流包括两方面：一是对物流系统的污染进行控制，即在物流系统和物流活动的规划与决策中尽量采用对环境污染小的方案，如采用排污量小的货车车型，近距离配送，夜间运货（减小交通阻塞，节省燃料和减小排放）等。发达国家政府倡导绿色物流的对策是在污染发生源、交通量、交通流 3 个方面制定了相关政策。绿色物流的另一方面就是建立工业和生活废料处理的物流系统。

6. 新科学技术不断改造物流装备提高管理水平

国外物流企业的技术装备已达到相当高的水平。目前已经形成了以系统技术为核心，以信息技术、运输技术、配送技术、装卸搬运技术、自动化仓储技术、库存控制技术、包装技术等专业技术为支撑的现代化物流装备技术格局。今后进一步的发展方向是信息化——采用无线互联网络技术、卫星定位技术（GPS）、地理信息系统（GIS）、射频标识技术（RF）等；自动化——自动导引小车（AGV）技术、搬运机器人（Robot System）技术等；智能化——电子识别和电子跟踪技术、智能运输系统（ITS）；集成化——集信息化、机械化、自动化、智能化于一体。

任务二 物流产业概述

一、物流产业的定义

所谓物流产业，是物流资源产业化而形成的一种复合型或聚合型产业。物流资源包括运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息平台等。运输又包括铁路、公路、水运、航空、管道 5 种资源。这些资源产业化就形成了运输业、仓储业、装卸业、包装业、加工配送业、物流信息业等。这些物流资源也分散在多个领域，包括制造业、农林牧渔业、采矿业、制造业、建筑业、金融房地产业、流通业等。把产业化的物流资源加以整合，就形成了一种新的服务业，即物流服务业。它是一种复合型产业，也可以叫聚合型产业，把所有的现有资源充分地加以整合和改造，就形成了更加具有竞争力的新的核心产业。把原来分散的、独立的、不能合作的行业和产业形成联合，就是现代物流的基本贡献之一。

比如，中国深圳经济特区就率先在 20 世纪末着手制定现代物流发展规划，并且在我国



第一个提出了把现代物流作为一个区域的“重要支柱产业”的经济结构的新的概念。

二、物流产业分类和定位

物流产业根据在各个经济区域内的发展和特点可以进行以下简单的定位。定位的方式包括：重要支柱产业、支柱产业、支持产业、一般服务产业。

(1) 重要支柱产业。如果该区域是更大区域范围的物流枢纽区域，供应链跨越区域并且处于高端的位置，经济区域内的其他产业，依靠物流向外拓展，从外部取得很大的收益，同时，该区域的物流本来就存在传统的优势和比较高的发展水平。在这种情况下，物流对国民经济的贡献率很高。

(2) 支柱产业。一般来讲，处于物流枢纽和对外经济活动非常活跃的区域，物流对国民经济的各个产业领域有全面支持的作用。物流的需求和市场不仅仅是来自于区域内部，也有相当的部分来自于区域的外部，这一部分需求和市场可以对本地区的经济总值提供增量，因此对本地区的经济有比较高的贡献。

(3) 支持产业。在某些经济区域之中，有个别特殊的产业有比较高的发展水平，处于供应链的高端，例如，重要的煤炭生产地区、重要的石油生产地区、制造业集中的地区、某些重要的商贸地区等，少数的独特产业的需求和市场主要来自区域的外部，必须依靠物流的有效支持，才能对整个供应链实现整合和主导，这样所形成的外部需求和市场可以对本地经济区域的经济总量提供增量。

(4) 一般服务产业。在这个经济区域，缺少与外界沟通的大规模的物流活动，物流产业在这个区域中，以服务于其他产业和整个国民经济的运作为存在条件。物流市场和物流需求主要在这个地区的内部，在这种情况下，物流的作用主要在于形成本地区国民经济的一个一般的基础，支持和优化本地区内部的国民经济，是一种基础的、从事基本服务的产业系统。

任务三 物流的基本概念

一、物流的基本概念

物流这一概念最早是美国的阿切肖（Arch Shaw）在 20 世纪初提出的，他在《市场流通中的若干问题》一书中提出“物流是与创造需要不同的一个问题”，并提到“物资经过时间或空间的转移，会产生附加价值”。这里时间和空间的转移指的是销售过程的物流。

同时还有另外一种思路开启了物流学研究的大门。1905 年美国少校琼西·贝克（Chauncey B. Baker）在《军队和军需品运输》一书中称：“那个与军备的移动与供应相关



的战争的艺术的分支就叫‘物流’。(Logistics 的英文原义是军事后勤保障)

在二次世界大战中,美军及其盟军通过军事人员、物资、装备的制造、供应、战前配置与调运、战中补给与养护等军事后勤活动实践,积累了大量军事后勤保障的理论、经验。这些理论与方法在战后被很多国家运用到了民用领域,促进了 20 世纪 60—70 年代世界经济的发展,也促使了物流学理论的形成与发展。

我国的物流概念是 20 世纪 70 年代末从日本引入的,而日本的物流概念又来自美国。

1956 年 10 月,日本派了一个 12 人的考察团赴美国进行流通技术实地考察,接触到物流这一新鲜事物,回国后,在对国内物流进行调研的基础上,将物流称为“物的流通”。这一观念很快为理论界和实业界广泛接受并得到迅速发展,形成了自身独特的管理经验和方法。在第二次世界大战中,围绕着战争供应,美国军队建立了“后勤”(Logistics)理论,并将其用于战争活动中,这里的“后勤”是指战时物资生产、采购、运输、配送等活动作为一个整体进行的统一布置,以求战略物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。后来“后勤”一词在企业的经营活动中得到了广泛的应用,随之又有了商业后勤、流通过程的提法。此时的后勤包含了生产过程和流通过程的物流,因而是一个内涵更广泛的物流概念。经过半个多世纪的演变,现在大多数西方国家把物流称作 Logistics,而物流的确切定义目前各国不尽相同。

中国国家标准《物流术语(GB/T1835-2001)》中的物流定义为:“物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、存储、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机的结合。”美国物流协会对物流的定义是:“物流是为了符合顾客的需要,所发生的从生产地到销售地的物质、服务以及信息的流动过程,以及为保管有效、低成本的进行而从事的计划、实施和控制行为。”但它们都体现一个共同点,就是物资在流动过程中增加了附加值。有关物流概念需要进一步说明的是:

(1) 通常认为,物流概念中的“物”,广义地讲,指的是一切有经济意义的物质实体,即指商品生产、流通、消费的物质对象,包括生产过程中的物资,如原材料、零部件、半成品及成品,又包括流通过程中的商品,还包括消费过程中的废弃物品。但在实际工作中,总是根据具体的物流范围来确定和理解物的含义,这是狭义的“物”的概念。

(2) 物流概念中的“流”,指的是物质实体的定向移动,既包含其空间位移,又包括其时间延续。这里指的“流”是一种经济活动。

二、物流的特点

根据物流定义,物流具有以下特点:

(1) 物流本身不创造物品的使用价值,但创造价值。也就是说,虽然物流活动并不生产产品,但它具有生产性,要耗用一定的人力、物力和财力,因此需要支付必需的费用。正如马克思所说:“在一定程度上加入商品价值,使商品变贵”,即物流活动创造了商品的价值。