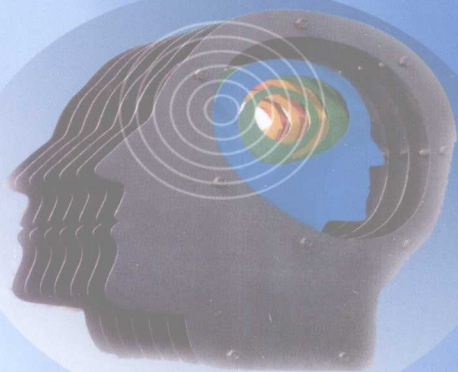


交通文化建设使用手册

文化创新交通

刘增山 李卫华 编著



中国文史出版社

文化创新交通

刘增山

江苏工业学院图书馆
藏书章

中国文史出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化创新交通/刘增山, 秦卫忠, 吴全芳著. —北京:
中国文史出版社, 2008. 11
ISBN 978-7-5034-2308-6

I. 文… II. ①刘…②秦…③吴… III. 交通—文化—研究—邯郸县 IV. U-05

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第169694号

责任编辑: 李春华 蔡晓欧 封面设计: 高红叶 武娜娜

出版发行: 中国文史出版社

社 址: 北京市西城区太平桥大街23号 邮编: 100811

印 刷: 北京北方印刷厂 邮编: 100018

经 销: 新华书店北京发行所

开 本: 889×1194 1/32开

印 张: 8.5 字数: 268千字

版 次: 2008年11月北京第1版

印 次: 2008年11月第1次印刷

定 价: 41.00元

文史版图书如有印、装错误, 工厂负责退换。

前言

叶子

.....

世界有两种存在，一是物质，二是思维。

物质与思维相比，孰轻孰重？若以物理性比，物质最重，思维最轻；然而若以社会性比，思维的作用却强大得无与伦比。而思维则是文化的集中体现。

交通历来是人类生活的一部分，但它又不仅仅属于生活的实在，它还是一种可深究和推敲的文化现象，它源于生活，又高于生活。像“衣”，它既是可抵御风吹日晒、保护人体健康的生活实物，又是一种充满审美意义的服饰文化；“食”，它既是可以解决饥饿、满足人们食欲的生活实物，又是一种充满人文精神的饮食文化；“住”，它既是可以遮风避雨、给人安全可居的生活实物，又是一种充满设计合理的建筑文化；“行”，同样是能够供人们改变时空和方位的实在，又可以从文化的角度去研究、品味、诠释、阐发其存在的更高层面的价值。

交通文化也可以叫做是“行文化”。

我们欣喜地看到，走在时代前面的交通组织，由于文化的参入而使交通建设的境界越来越高。交通系统的战略决策者和组织者们认识到，要修好地上的路，必须首先修好

人们头脑里的文化路。各级组织对交通文化建设不仅热情高态度积极，而且勇于探索肯于研究，交通文化理论专著《文化创新交通》的出版发行便是最好的说明。书中洋溢着鲜活的交通文化理论和生动的交通文化实践，既是交通事业在长期的交通发展实践中逐步形成并不断丰富的、体现行业价值理念的文化传统，又是交通文化建设的最新成果。

交通文化理论专著《文化创新交通》主要取材于邯郸县交通局交通文化建设的现实生活。作为全国先进交通文化建设的典型代表，邯郸县交通局在加强交通文化建设上是下了真功夫的。这个局紧紧围绕文化如何创新交通的战略课题，坚持特色化原则，通过开展交通文化建设的理论研究，提炼出了包括领导力文化、执行力文化、服务力文化、管理力文化以及礼仪文化、廉政文化等为主体内容的交通文化运行体系和交通文化的核心价值观念，构建了特点突出、内涵丰富、又有可操作性的交通文化平台。理论的生命力不仅在于它对方向的坚持，即对先进的世界观的崇尚，还表现在它的实践品格。哲学家说：我们不仅要认识世界和解释世界，更重要的是要用正确的方法改造世界。再好的理论，不能引导和激发群众前进也是苍白的理论。邯郸县交通局的交通文化建设不是停留在口号上，而是将先进的文化思想和文化功能注入机关效能建设、行风建设、公路建设和各项具体工作中，凸显了文化改造世界的强大力量。

重视的高度源于认识的深度。

本书作者、邯郸县交通局党组书记、局长吴全芳说：

“交通文化内涵极为丰富，既有世界观，也有方法论，是指导我们解决交通建设问题的有效必须，是科学发展观在交通建设中的具体路径。交通事业正处在发展的关键时期，这个时期对我们来说，最困难的不仅仅是不懂得现在，而是不能用未来思考今天。文化是一种未来学，要把交通事业推向前进，就要用先进文化建设先进交通，我认为，这也是这部《文化创新交通》著作出版的意义所在。”本书作者、芬兰赫尔辛基大学EMBA工商管理研究生秦卫忠先生也曾深有体会地说：“在时代赋予我们的巨大战略任务面前，如果没有正确的思路和先进的文化，要完成所担负的历史重任是很难想象的。经验告诉我们，没有文化的个人，最终会被组织所淘汰；没有文化的组织，最终会被社会所淘汰；没有文化的社会，最终会被历史所淘汰。”

《文化创新交通》一书，无疑对指导交通文化建设有着重要的指导意义。本书不仅告诉交通行业如何创建交通文化，而且告诉我们如何将文化与我们的工作实际紧密结合，即如何通过文化落地，提升组织的软实力。真理的品格从来属于共享，越是个性的越具有共性。《文化创新交通》产生于交通，却以它的思想光芒影响于交通以外。文化的“海”是相通的，包括交通文化在内的企业文化、军旅文化、校园文化、社区文化等，都属于社会大文化的支流，都是社会大文化统领下的亚文化，林林总总的亚文化既是个性的“这一个”，又是相互融合的，你中有我，我中有你，既相对独立，又相互依存。《文化创新交通》的理论品格和其作为交通文化建设使用手册的传播

价值，颇具普遍意义。交通系统乃至其它行业只须根据实际情况，稍加发挥，便可以拿来使用，操作方便，应用有效。

《文化创新交通》给我们带来了诸多启示：

优秀的组织，无一不是具有优秀文化的组织，成功的组织总是和成功的文化联系在一起。我们当代的一切成功或失败都可以从文化上找到它的原因。中国有句古训，厚德载物，讲的是文化对历史发展的巨大承载力和支撑力。

这就是为什么爱因斯坦曾作出过这样的结论：

最轻的往往是最重的。

（序作者为中国 CCS 文化战略研究理事会理事长）



目 录

前 言	1
第一章 传统文化是交通事业生命传统的基因	1
第一节 传承于交通文化的主要基因	4
第二节 交通文化创新的原则	11
第三节 缔造融传统于现代的交通文化	13
第二章 领导力文化是交通事业生命的中枢神经	19
第一节 领导力的功能特征	22
第二节 领导力的内在要素	31
第三节 领导力的行为考量	39
第四节 副职领导力行为界定	46
第五节 道德是领导力文化的基础	52
第三章 执行力文化是交通事业生命成长的动力	58
第一节 做正确的事	61
第二节 正确地做事	70
第三节 用正确的人做事	78
第四节 把事情做正确	82

第四章 精神文化是交通事业生命蓬勃的灵魂	90
第一节 精神文化是一种观念文化	92
第二节 精神文化是一种信念文化	97
第三节 精神文化是一种境界	104
第五章 礼仪文化是交通事业生命的运动方式	110
第一节 交通礼仪总则	114
第二节 日常行为礼仪的基本要求	120
第三节 组织内部行为礼仪	131
第四节 行政执法礼仪	136
第五节 对外关系行为礼仪	140
第六节 行为礼仪风度修养	145
第六章 服务文化是交通事业立身存命的依据	148
第一节 交通为民是一种“契约”	151
第二节 将交通任务归结为“为民办事”上	155
第三节 服务是一种态度	157
第七章 管理文化是交通事业的生命经络	163
第一节 交通组织管理	165
第二节 人性化管理	170
第三节 交通管理境界	185

第八章 廉政文化是交通事业生命的底色	190
第一节 交通廉政文化总则	193
第二节 正确认识干部队伍现状	196
第三节 交通廉政运行流程	200
第四节 交通廉政管理制度要点	210
第五节 交通廉政建设道德基础	215
第九章 以先进文化建设先进交通的典型案列	221
第一节 交通文化是交通发展的客观需求	224
第二节 构建具有交通特色的交通文化体系	227
第三节 系统进行交通文化培训	233
第四节 创建交通文化运行平台	236
第五节 扎实推进文化落地工作	239
第六节 以交通文化建设和谐大交通	243
后 记	259

第一章

传统文化
是交通事业生命传统的基因

JIAO TONG WEN HUA JI YIN

不拒绝历史，
是因为我们从历史走来；
不停留于历史，
是因为历史继续在走着；
对历史最大的尊重，
是与历史一起往前赶路。

第一章 传统文化 是交通事业生命传统的基因

博大精深的中国传统文化内容极其丰富，无论是形成的中国古典交通文化，还是传续现代的交通文化，都蓄积着伟大的储备。爱因斯坦说过，“我们从社会接受到的一切物质、精神和道德方面有价值的成就，都是当代人类成长的源泉。不拒绝历史，是因为我们需要历史。”哲学家迪尔说过，“要革新，就必须深刻理解‘革新’的意义。‘革新’在拉丁文中的含义是‘重新，重新开始，但不是从头再来’。”它启示我们：继往才能开来，创新才能发展。

传统文化蕴藏的思想和智慧始终贯穿在中国从古到今的生活和社会实践中，涉及到政治、经济、军事、行政、文化、家庭等各个方面和层次，从未间断，成为中华民族取之不尽用之不竭的源泉。

第一节 传承于交通文化的主要基因

中国传统文化是一种特殊的“生命”基因，具有诞生、遗传、变异和消亡的基本生命轨迹。文化基因传导的过程就是文化遗传的过程，中国传统文化基因是交通文化产生与传统的根本所在。

一、和合基因

儒、释、道是中国传统文化的主干，它推崇和合，“天施地化，阴阳和合”、“和为贵”、“合为上”等。《周易》除了讲“中道”、“中行”之外，还讲“交泰和合”，“消息和合”，“既济和合”以及“生克和合”，这些都是从不同的角度对和合思想的剖析与展示。

“和”是事物内部矛盾运动的和谐与统一，其“道”是和谐社会建构的哲学基础，佛学则是建构人类和谐的道德支点。

中国传统文化是以“和合”为特征的文化，而交通正是实现和合的基本条件。古代汉语中，“交”是一个象形字，其小篆字形像人两腿交叉。本义为交叉。如在《说文》中提到：交，交胫也；《战国策·秦策》有：交足而待；《礼记·王制》有：雕题交趾等。而“通”是一个形声字，从辵(chuò)，甬(yǒng)声，本义是“没有堵塞，可以通过”。“交通”在古语中是“往来通达”之意。

在现代汉语中，“交通”解释是：“凡减少或排除因地域隔离而发生困难者，皆为交通。”

和谐交通是“和合”基因的历史延续。

二、道德基因

公元前403年，晋国的智宣子想立智瑶为继承人，族人智果说，智瑶有超越他人的四项长处，精于骑射是长处，才艺双全是长处，能写善辩是长处，坚毅果敢是长处。但智瑶却很不仁厚。如果他四项长处来制服别人而做不仁义的恶事，谁能和他和睦相处呢？到时智氏宗族一定灭亡。结果被智果言中，智瑶贪财好利，当政后四处讨伐，侵占他人领土，最后不仅给自己，也给整个智家带来杀身之祸。

司马光认为，智瑶的灭亡，在于才胜于德。因此他提出，应该以德来统率才，司马光对德和才的关系做了精辟的论述，他认为，德才兼备称之为圣人；无德无才称之为愚人；德胜过才称之为君子；才胜过德称之为小人。挑选人才的方法，找不到圣人、君子，与其用小人，不如用愚人。因为，君子持有才干用在善事上，而小人持有才干用来做恶事。持有才干做善事，能处处行善；而凭借才干做恶事，就无恶不作了。因此，人的品德是第一位的。

古人的观点对我们今天的领导者有着深刻的启示。作为领导者，为政一方，其行为影响面很广。可以说，他的一言一行已不仅仅是个人性质，而是关系到一个发展、一项事业的成败。因此，作为领导者，必须树立正确的世界观和人生观，以不断提升自己的品德修养，追求完美的人格。

一个好人不一定是一个好“官”，但一个好“官”，必定要是个好人。注意品德修养是做人之本，为“官”之道。这段话的意思是说，才，是德的辅助；德，是才的统帅，德，比才更为重要。

三、便民基因

为了维护封建社会的统治政权和正常秩序，中国历史上一些思想家和政治家提出了“民为邦本”的思想。在这一思想的指导下，在发展交通上也相应地提出了一些便民的观点和措施。

早在西周时期，文王就注重交通便利的社会效应，他把提供交通便利作为解决经济困难和社会问题的重要政策。当时遇大旱，他在“告四方旅游中”说，“四方游旅，旁生忻通。津济道宿，所至如归。”就是告诉四方游商，这里在交通上给予各种便利，以吸引各地商人来投资经营。

在晚周诸学派中，墨子以“利”为社会伦理之基础，其中就有利民的思想。在如何利民的具体内容上，他说：“车为服重致远，乘之则安，引之则立利；安以不伤人，利以速至，此车之利也。舟楫，足以将之，则安。古者圣王为大川广谷之不可济，于是利为舟楫，足以将之，则上。”对交通工具如何利民，他要求做到迅速、安全、便利。

更为重要的是，在我国历史上还把交通便民的思想进行“制度化”，在这种“制度化”中已闪现出文明交通与和谐交通互动的思想火花。

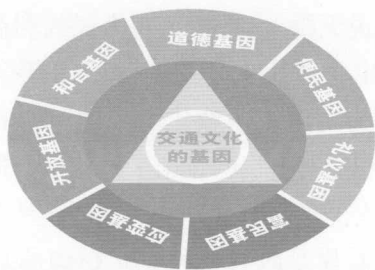
据史料考证，我国的交通法规兴于唐，盛于宋。宋代的“仪制令”，就是勒字刻碑立于道路旁，以教行人车辇的交通法规。有的还规定尊老敬长必让道（少避老），来往应先后有序讲礼让（轻避重、去避来）等，体现了我国古代人民的文明礼貌，通过社会成员交通上的文明来达到交通上的便利。

“便民”是建设现代交通文化的路线图。

四、礼仪基因

中国是礼仪之邦，传统礼仪有“五礼”之说，祭祀之事为吉礼，冠婚之事为嘉礼，宾客之事为宾礼，军旅之事为军礼，丧葬之事为凶礼。

交通礼仪由来已久。《周礼·地官·遗人》说，先



交通文化基因示意图

秦列国都有接待宾客的馆舍，“凡国野之道，十里有庐，庐有饮食”。唐代在道上每隔30里建一驿站。全国有驿站1639处，按水驿、陆驿和水、陆两用驿分为三类。从京畿腹里地区到辽阳、陕西、河南、四川、甘肃、湖广、江西、江浙、云南各行省的驿站便有了1400多处，通往岭北行省的三条大道上有驿站119处，交通不便的吐蕃地区也设有驿站27处。致使“薄海内外，人迹所及，皆置驿传，使驿往来，如行国中”。意大利旅行家鄂多立克记载：元朝皇帝令驿馆准备好各种生活必需品，对旅客一律免费供应两餐，使客人“止则有会馆，顿则有供账，饥渴则有饮食”。明代的交通驿馆有回廊、环廊供客人休闲散步，庭中修竹茂树，厨房、厕所清洁卫生。