

炫动我心

中文版

Illustrator CS3

视觉艺术完美表现

览众 陈琳 王丹谊 等编著

全程视频讲解



中国水利水电出版社

www.waterpub.com.cn

炫动我心

中文版

Illustrator CS3

视觉艺术完美表现

览众 陈琳 王丹谊 等编著

全程视频讲解



中国水利水电出版社

www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书是学习 Illustrator CS3 矢量创作软件与平面设计的适用教材。本书以 Illustrator CS3 中文版软件的知识结构为主线,以实例为学习手段,通过各种实例详细讲述 Illustrator CS3 的基础知识和绘图技巧。全书共分 11 章,分别介绍了绘图工具、编辑工具、轮廓与填充、图形的变换、文字的编辑、图形特效等内容,涉及了标志、广告、宣传册、海报、VI 设计等多方面的实例,使读者在掌握软件应用的同时培养了设计理念。

本书适合大中专院校的学生、平面设计爱好者与平面设计工作者学习及参考使用。

为了更好地配合本书的学习,本书配套光盘提供书中案例的素材文件、源文件和效果图,既为读者的学习提供方便,又可作为资料收藏。另外,光盘中还提供部分案例的视频讲解,使读者更直观、更快速地掌握使用软件设计的操作过程。

图书在版编目(CIP)数据

Illustrator CS3 中文版视觉艺术完美表现 / 览众等编
著. —北京:中国水利水电出版社, 2008
(炫动我心)
ISBN 978-7-5084-5898-4
I. I… II. 览… III. 图形软件, Illustrator CS3
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 143033 号

书 名	炫动我心——Illustrator CS3 中文版视觉艺术完美表现
作 者	览 众 陈 琳 王丹谊 等编著
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、82562819 (万水)
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市天竺颖华印刷厂
规 格	889mm×1194mm 16 开本 22.25 印张 671 千字 4 彩插
版 次	2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月第 1 次印刷
印 数	0001—3000 册
定 价	45.00 元 (赠 1CD)

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究



丛书序



随着商品经济的飞速发展, 消费者的消费品位与审美要求也在不断提高, 图形图像图书市场也不例外, 它对作者的设计功底与软件技术都提出了更高的要求, 很多读者朋友在学习中热切希望在成为软件高手的同时能吸收到优秀设计师的设计经验。览众广告有限公司在以往设计、编著工作的经验基础上, 策划并编写了本套《炫动我心——视觉艺术完美表现》丛书, 以飨广大读者, 同时也为那些从事图形图像设计工作以及正想进入这个设计领域的读者可以选择到适合自己阅读并能切实提高水平的图书作出一点贡献。

本套丛书是设计经验与软件技巧连接的纽带, 是技术与艺术的结合。它在市场需求调查的基础上, 以实际案例为出发点, 从创意设计开始分析, 再结合各种制作技法及技巧, 将其贯穿整个软件的学习过程, 使读者朋友真正领略运用软件进行设计的收获与乐趣, 让似乎神秘、遥远的设计过程近在眼前, 使读者在制作实例的过程中不知不觉地掌握软件的技巧、要点和难点, 是一套集实用、实践、功能于一体的设计性丛书。

本套丛书特别强调实用性。读者在有选择地学习绘图知识与技法的同时, 了解并掌握相关的专业理论知识。站在专业设计领域的高度, 引导读者既掌握软件运用的知识又提高了自身的设计水平。本套丛书共 5 本, 分别是:

- 炫动我心——Photoshop CS3 中文版视觉艺术完美表现
- 炫动我心——CorelDRAW X3 中文版视觉艺术完美表现
- 炫动我心——Illustrator CS3 中文版视觉艺术完美表现
- 炫动我心——Flash CS3 中文版视觉艺术完美表现
- 炫动我心——Dreamweaver CS3 中文版视觉艺术完美表现

本套丛书具有以下特点:

- ◆ 专业性强: 本书由资深设计师编写, 全面、系统、精练地介绍了利用主流软件进行设计的方法。按照实例中的操作步骤进行操作, 就可以轻松地制作出完整的作品。通过实例制作, 精通软件的高级应用技巧, 激发创作灵感。
- ◆ 类型丰富: 丛书将所有实例按商业应用类别进行分类归档, 并且用单独的章节讲解了主软件与其他软件相结合进行设计的方法, 符合实际工作需求, 便于读者学习提高, 拉近了与现实实践的距离, 使读者能够更快、更顺利地步入社会。

- ◆ 简单易学：本书内容翔实、结构清晰、语言流畅、实例丰富、过程详细，对软件的各项主要功能和平面设计制作技巧均有细致描述，突出了利用软件进行平面设计的实用性和艺术性。
- ◆ 资料详尽：为了便于读者朋友提高，本书配套光盘提供书中案例的素材文件、源文件、效果图以及视频讲解，既为读者的学习提供方便，又可作为资料收藏。

在此，我们要衷心地感谢向本套丛书提出改进意见的众多设计师和学员，是他们的认真负责使本套丛书避免了许多错误，且内容更加充实。

另外，还要特别感谢您选择了本套丛书，如果您对本套丛书有什么意见和建议，请直接告诉我们，我们的联系方式：pptushu@163.com。

前言

Illustrator CS3 是一款优秀的矢量图形制作软件，集绘图、平面设计、文字编排等功能于一体，深受广大平面设计人员和图像爱好者的青睐。本书内容丰富、结构清晰、语言简练、实例新颖，具有较强的操作性和实用性，在帮助读者学会软件操作技能的同时，更重视讲解将创意变为真实作品的方法。

关于本书

本书案例创意独特、效果华美，技术含量与艺术水准都达到了颇高的水准。本书吸收同类图书的长处，内容充实，光盘除书中案例素材与原始文件外还附送大量矢量元素和设计应用类素材，增加书的附加值。本书作者具有丰富的实践操作经验，书中所讲案例均配有流程图、知识点及制作过程的详细讲解。

本书特点

专业性强：本书由资深设计师编写，全面、系统、精练地介绍了使用 Illustrator CS3 进行矢量平面设计的方法。读者按照实例中的操作步骤进行操作就可以轻松地制作出完整的作品。通过实例制作，激发创作灵感，可精通 Illustrator CS3 的高级应用技巧。

类型丰富：精选多个实例。本书将所有实例按使用类别进行分类归档，分为图标设计、包装设计、海报设计、文字特效、纹理特效、视觉特效等十大类，并且用单独一章讲解了 Illustrator CS3 与其他软件相结合进行设计的方法。

简单易学：本书内容翔实、结构清晰、语言流畅、实例丰富、过程详细，对 Illustrator CS3 的各项功能和平面设计制作技巧均有细致描述，突出了使用 Illustrator 进行平面设计的实用性和艺术性。

适合读者群

读者对象：大中专院校的学生、平面设计爱好者与平面设计工作者。

对于初级读者：帮助初级读者在一个较高的起点上开始学习，在注重软件操作

的同时有意识地培养设计思路与方法。

对于中级读者：帮助中级读者灵活运用软件的各项功能，学习如何借助软件完美表达内心的创意，从而培养软件框架之外思维的延展性。

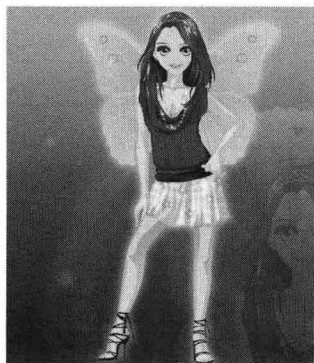
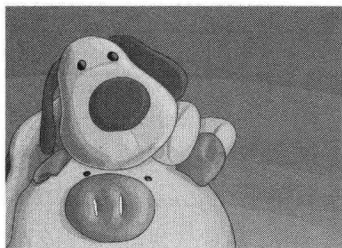
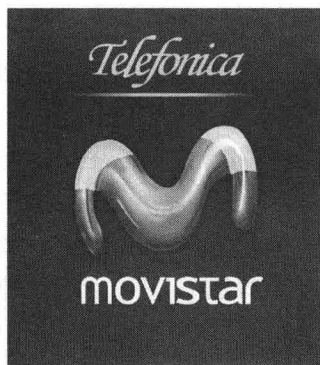
本书的华美创意可以帮助读者寻找灵感，激发最原始的创作激情，完成最具创意的经典作品。

附赠光盘中包含本书素材文件、源文件、效果图以及视频讲解，便于读者查阅与学习。

在本书的编写过程中我们力求严谨，但由于水平、时间和精力所限，书中不足和疏漏之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

编 者

2008年2月



目 录

丛书序
前言

第 1 章	使用 Illustrator 可以做什么	1
1.1	Illustrator 面向平面视觉设计	2
1.1.1	使用 Illustrator 制作 Logo 标识	2
1.1.2	使用 Illustrator 排版	2
1.1.3	使用 Illustrator 制作插画	2
1.2	Illustrator 新增绘图功能	2
第 2 章	使用 Illustrator 制作标识和 Logo	3
2.1	Logo 设计思路与要求	5
2.1.1	Logo 的作用	5
2.1.2	良好 Logo 应具备的条件	5
2.1.3	Logo 的制作工具和方法	5
2.2	Logo 经典案例	5
2.2.1	Logo 标识 1——公共服务类标识	6
2.2.2	Logo 标识 2——媒体类标识	14
2.3	Logo 经典案例	22
2.3.1	Logo 标识 3——网络产业类标识	22
2.3.2	Logo 标识 4——儿童用品类标识	26
第 3 章	Illustrator 在制作文字特效中的应用	35
3.1	文字特效制作的思路	36
3.2	经典案例	37
3.2.1	文字特效 1——字母房间效果	37
3.2.2	特效文字 2——涂鸦文字	45
3.2.3	特效文字 3——标识文字	54
3.2.4	特效文字 4——晶体文字	60
第 4 章	使用 Illustrator 制作插画	65
4.1	矢量插画的原理与应用	66
4.1.1	矢量插画的原理及优缺点	66
4.1.2	矢量插画的特点	67
4.1.3	使用 Illustrator 绘制插画的特点	67
4.2	插画经典案例	67
4.2.1	插画 1——由线条构成的艺术类插画	67
4.2.2	插画 2——剪纸类硬边插画	77
第 5 章	使用 Illustrator 绘制人物插画	94
5.1	矢量人物制作原理	95
5.2	矢量人物制作经典案例	96
5.2.1	矢量人物制作 1——写实风格人物	96
5.2.2	矢量人物制作 2——漫画风格人物	106



第 6 章	使用 Illustrator 制作企业视觉形象	120
6.1	企业视觉形象 (VI) 设计原理与应用	121
6.2	VI 经典案例	122
6.2.1	VI 设计方案 1——交通工具 VI 设计	122
6.2.2	VI 案例 2——办公用品 VI 设计	135
6.2.3	VI 制作 3——公务礼品的设计	145
第 7 章	使用 Illustrator 制作卡片和路旗	154
7.1	卡片和路旗的制作原理	155
7.1.1	宣传卡的分类	155
7.1.2	宣传卡的表现方式	155
7.2	卡片经典案例	156
7.2.1	卡片 1——电话卡制作	156
7.2.2	卡片 2——贺卡 (请柬) 制作	168
7.2.3	卡片 3——书签制作	179
7.3	路旗经典案例	189
第 8 章	Illustrator 制作平面广告	195
8.1	平面广告制作原理	196
8.1.1	平面设计是一个特殊的思维过程	196
8.1.2	平面广告的制作原理	196
8.2	平面广告经典案例——宣传单	196
8.2.1	单张宣传册 1——店面广告	196
8.2.2	单张宣传册 2——食品广告	210
8.3	平面广告经典案例——海报制作	222
第 9 章	使用 Illustrator 制作产品包装效果图	229
9.1	产品包装制作的原理及流程	230
9.1.1	包装设计的美学原理	230
9.1.2	商品包装设计心理学原理	230
9.2	产品包装制作	231
9.2.1	产品包装制作 1——瓶装包装	231
9.2.2	产品包装设计 2——桶装包装	249
9.2.3	产品包装设计 3——软包装	260
第 10 章	使用 Illustrator 制作网页	273
10.1	网页制作的原理及流程	274
10.1.1	网页设计传达的方式	274
10.1.2	网页与传统平面处理的差别	274
10.1.3	网页的应用设计流程	275
10.2	网页制作经典案例	275
10.2.1	网页案例 1——旅游类网页	275
10.2.2	网页案例 2——图书类网页	286
10.2.3	网页图案 3——音乐类网页	297



第 11 章 使用 Illustrator 制作展台舞台效果图	310
11.1 展台、(商业)舞台效果图的制作原理及流程	311
11.1.1 空间布局	311
11.1.2 展台设计的八大形式要素	311
11.2 展台、(商业)舞台效果图制作经典案例	313
11.2.1 案例 1——展台	313
11.2.2 图案 2——舞台效果图	328



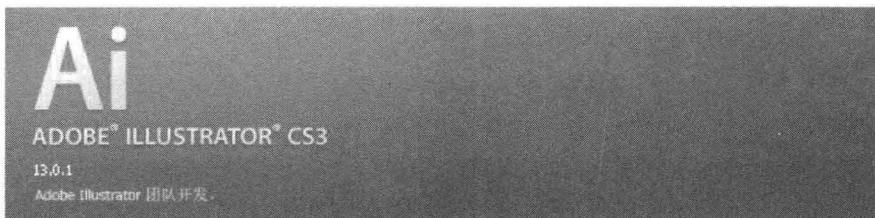
第 1 章

使用 Illustrator 可以做什么

主要内容: Illustrator 是当今世界最流行的矢量图形制作软件之一，通过不断的软件升级，现在的 Illustrator 版本已经到了 CS3。在 CS3 新版中，Illustrator 带来了更多的新特性、新功能，让 Illustrator 软件更加强大和易用。本章将向各位读者介绍 Illustrator 在平面广告设计、网页图形制作、艺术图形制作以及印刷出版等众多领域的应用。通过了解 Illustrator 在各个设计领域的应用，使读者对 Illustrator 有一个宏观的了解和认识。

本章重点: 了解图形设计软件的基本分类，以及 Illustrator 在图形制作方面的特点。

本章目标: 通过了解 Illustrator 在各个设计行业中的应用，激发学习 Illustrator 的兴趣。



Illustrator 全称 Adobe Illustrator, 简称 AI, 是 Adobe 公司出品的一款矢量图形制作软件。矢量图形是一种用计算机的数学模型绘制的图画, 其最大的特点是占用空间小, 可以进行高倍数的放大而不至于失真。Adobe 公司是全球最著名的图形、图像软件公司之一。

Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、Adobe PageMaker 和 Adobe Acrobat 这四大软件, 现已成为了平面印刷领域内的工业标准。

Adobe Illustrator 是出版、多媒体和在线图像的工业标准矢量插画软件。无论您是生产印刷出版线稿的设计者和专业插画家, 生产多媒体图像的艺术师, 还是互联网页或在线内容制作者, 都会发现 Adobe Illustrator 不仅仅是一个艺术产品工具, 该软件为您的线稿提供无与伦比的精度和控制, 适合生产任何小型设计和大型的复杂项目。

1.1 Illustrator 面向平面视觉设计

1.1.1 使用 Illustrator 制作 Logo 标识

使用 Illustrator 制作 Logo 的好处就是 Illustrator 制作的 Logo 由于具有矢量图形的特性, 所以可以方便地放大或缩小, 既可以将制作的 Logo 放置在网页上, 也可以将其放大到任意的尺寸用于实际的印刷和出版。

1.1.2 使用 Illustrator 排版

使用 Illustrator 对文字进行特效处理最大的好处就是处理结果的不可变性。将处理后的文字图形做任意的放大或缩小都不会影响最终的效果, 可用 100 种以上的 OpenType 字体、段落和字符样式、段落排版、下划线和删除线、透明效果等, 轻松创建和控制文字。

1.1.3 使用 Illustrator 制作插画

Illustrator 作为一款矢量绘图软件, 非常适合

用于插画的设计和制作。在 Illustrator 中, 任何的元素都可以被任意放大或缩小, 而不会产生任何的失真。另外, 数字化的颜色控制使插画的颜色更容易调整和修改。

1.2 Illustrator 新增绘图功能

在新版本的 Illustrator CS3 中将以往的工具进行了增强, 使用传统的工具能够提供更加丰富的控制, 而且还提供了新的方便绘画的工具, 让插画的制作更为简单。

Illustrator CS3 的新增功能如下:

(1) 实时颜色。新增的实时颜色工具可以用颜色来探索、应用和控制颜色变化, 这样用户便可以选择任意图稿并以交互方式编辑颜色以即刻查看结果。使用颜色参考来快速选择淡色、暗色或和谐的颜色组合。

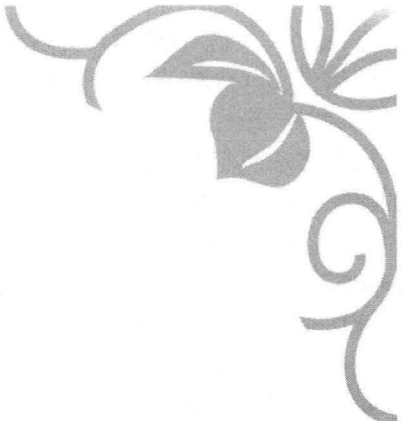
(2) 实时描摹。使用实时描摹功能, 快速、精确地将照片、扫描图像或其他位图图像转换为可编辑、可缩放的矢量路径。

(3) 绘制工具和控件。增强的操作性能 and 新的橡皮擦工具可帮助您直观、高效地创建图稿, 比以往更迅速、更流畅地在 Illustrator 中绘图。同时具有更简单、灵活的锚点选择。

(4) 与 Adobe 设计应用程序集成。通过与 Adobe Photoshop、InDesign 和 Acrobat 软件的紧密集成, 加快图形设计与印刷制作的进度。

(5) 实时上色。采用实时上色工具为图稿的任意封闭区域或部分封闭区域轻松上色, 该工具可以自动检测和校正间隙, 并允许用户以交互方式从“色板”调板中选择颜色以提高效率。

(6) Web 与交互式内容创作工具。使用基于矢量的切片工具、与 Flash 的可靠集成、用于 Web 与移动设计的新文档配置文件、在 Adobe Device Central 中预览移动内容等功能, 轻松创建用于 Web 与移动设备的内容。



第 2 章

使用 Illustrator 制作标识和 Logo

主要内容：本章主要介绍 Logo 的制作常用方法和流程，不同类型的 Logo 的设计思路都各不相同，如公共标志的 Logo 与其他公司企业形象的 Logo 在设计表现上有很大的区别。所以在制作 Logo 时应根据不同类型的特点，采用相应的制作方法，以达到最好的效果和最高的效率。

本章重点：使用不同的方法制作不同风格的 Logo。

本章目标：了解公共以及商用 Logo 制作的常用方法和技巧。



Logo 一词是希腊语 Logogram 的简写, 现在一般指公司或企业的商标或标志。Logo 即标志、徽标、商标, 是现代商品社会商品贸易流通的产物。现代标志承载着企业的无形资产, 是企业 在商战中的旗帜, 也是企业综合信息传递的媒介。Logo (标志) 在企业形象传递过程中, 是应用最广泛、出现频率最高, 同时也是最关键的元素。通过 Logo 可以体现企业强大的整体实力、完善的管理机制、优质的产品和服务, 通过在产品和宣传中向外部大众不断地展示和反复刺激, 给广大受众留下深刻的印象, 促使潜在的客户成长。

Logo 也代表了现代企业凝聚力, 是建立企业品牌形象至关重要的第一步。企业所代表的商业性质的不同也会影响不同类型的 Logo 的视觉效果, 下面欣赏几种简单的分类所表达的不同效果。

(1) 公益类 Logo——经常在公益活动及公益宣传中见到, 有着明显特征和特殊意义。(如图 2-1 和图 2-2 所示)



图 2-1



图 2-2

(2) 商业类 Logo——是具有很强商业性的 Logo, 该类 Logo 针对性较强, 主要为广告客户带来更大的利益。(如图 2-3 和图 2-4 所示)



图 2-3

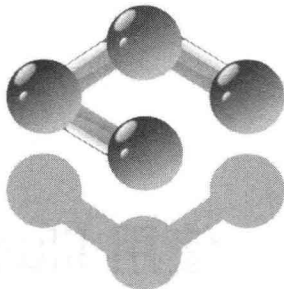


图 2-4

(3) 餐饮类 Logo——此类标识是十分常见并最为人们所接触的一类标识。(如图 2-5 和图 2-6 所示)



图 2-5



图 2-6

2.1 Logo 设计思路与要求

2.1.1 Logo 的作用

(1) Logo 是与客户以及大众交流的标志和门户。Logo 图形化的形式可以让其他人直观地了解你的公司或者商品。Logo 比文字形式更能吸引人的注意。(如图 2-7 和图 2-8 所示)



图 2-7



图 2-8

(2) 对于一个稳健和有远见的企业, Logo 犹如它的灵魂,它是公司企业形象的重要体现。一个好的 Logo 往往会反映企业或者商品的某些信息,特别是对一个商品来讲,我们可以从中基本了解到这个商品的类型,或者服务的内容。在一个布满各种 Logo 的页面中,好的 Logo 会从众多的形象符号中突现出来。(如图 2-9 所示)

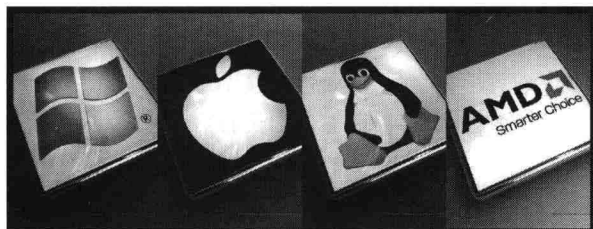


图 2-9

2.1.2 良好 Logo 应具备的条件

(1) 易识性。关于识别性,要求必须容易识别,易记忆,这就要做到无论是从色彩还是构图上一定要讲究简单。(如图 2-10 所示,IE 浏览器的图标(Logo)形象简单、容易记忆)

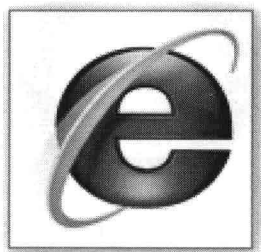


图 2-10

(2) 特异性。特异性就是要制作的 Logo 与其他的 Logo 有所区别,要有自己的特色。

(3) 内涵性。Logo 一定要有它自身的含义,否则再完美的 Logo 也只是形式上的漂亮,却没有一点意义,这就要求 Logo 必须有自己的象征意义。(如图 2-11 所示,Firefox 浏览器的图标充分体现了特异性和内涵性的特点)

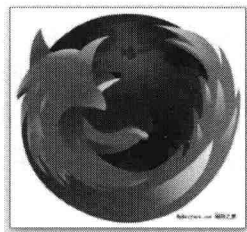


图 2-11

(4) 法律意识。关于 Logo 的法律意识,一定要注意敏感的字样、形状和语言。

(5) 世俗性。制作的 Logo 的一一定要注意当地的风俗习惯和禁忌。

(6) 整体形象规划(结构性)。Logo 的不同结构会给人不同的心理意识,不同的 Logo 构成元素能够给人不同的视觉联想和心理暗示。

2.1.3 Logo 的制作工具和方法

目前有专门制作 Logo 的软件提供一系列的模板,通过模板的组合就可以制作完成一个 Logo。但其收到已有模板的限制,不可能将头脑中的设计完全表现出来。要将头脑中的设计想法变成实际的 Logo 就需要我们使用笔和纸将想法绘制出来,然后使用平时所使用的图像处理软件将 Logo 完整地制作出来。常用的平面制作软件如 Photoshop、Illustrator 等都可以用来制作 Logo,而 Logo 的制作方法也和制作普通的图片没什么区别,不同的只是规定了它的大小而已。

使用 Illustrator 制作 Logo 的好处就是 Illustrator 制作的 Logo 由于具有矢量图形的特性,所以可以方便地放大或缩小,既可以将制作的 Logo 放置在网页上,也可以将其放大到任意的尺寸用于实际的印刷和出版。

2.2 Logo 经典案例

经过对 Logo 设计的相关介绍,读者应该对

Logo 的特点以及设计中注意的问题有了大致的了解。下面通过使用 Illustrator 制作不同类型、风格和用途的 Logo 来学习使用 Illustrator 的一些常用技巧和方法,经过具体的案例操作体会使用 Illustrator 在制作 Logo 中的思路和方法。

2.2.1 Logo 标识 1——公共服务类标识

制作思路分析:

在公共标志或者政府组织的标志中中经常用规整的符号和元素,如圆形、三角形、多边形以及规则的直线或曲线等来构成,所以使用 Illustrator 提供的基本工具,再加以变形和组合就可以轻松完成。

制作所用工具:

	椭圆工具
	钢笔工具
	矩形工具
	文字工具

案例难度分级: ★★☆☆☆

本案例最终效果。(如图 2-12 所示)



图 2-12

操作步骤:

1. 打开 Illustrator, 新建一个文档。在工具栏上选择“椭圆工具”, 然后在工具栏的“填色、描边”按钮上将“填色”改为透明。绘制一个正圆, 然后将正圆复制一份。(如图 2-13 和图 2-14 所示)

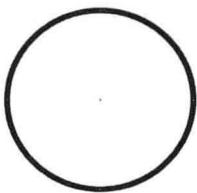


图 2-13



图 2-14

2. 将复制的正圆放大, 然后将两个正圆全部选中。(如图 2-15 和图 2-16 所示)

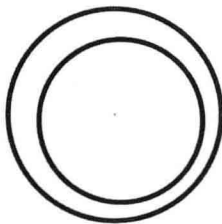


图 2-15

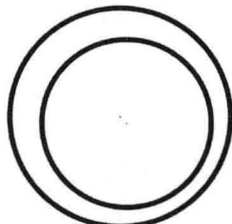


图 2-16

3. 全部选中后, 选择选项栏上的“水平居中对齐”和“垂直居中对齐”按钮, 将两个正圆居中对齐(如图 2-17 所示)。然后打开“路径查找器”面板, 选择“路径查找器上”的“排除重叠形状区域”按钮。(如图 2-18 所示)

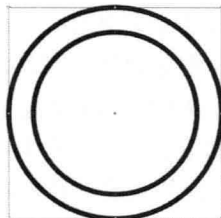


图 2-17



图 2-18

4. 双击工具栏上的“填色”。选择一个暗蓝色进行填色, 颜色设置为“C100、M100、Y55、K7”。(如图 2-19 和图 2-20 所示)

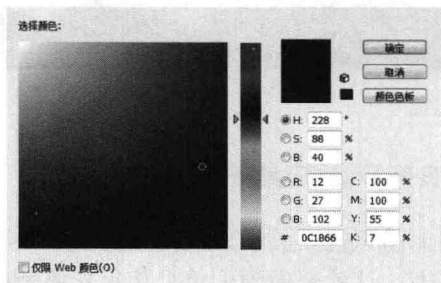


图 2-19



图 2-20

5. 选择工具栏上的“钢笔工具”绘制一条

直线，然后拖拽，继续绘制一条曲线。使用“钢笔工具”单击曲线末端的节点，再单击“钢笔工具”绘制的线条就又成为直线了。（如图2-21、图2-22和图2-23所示）



图 2-21



图 2-22

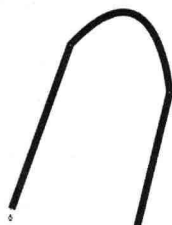


图 2-23

6. 使用“钢笔工具”绘制一个人物的侧面形象。再选择工具栏上的“直接选择工具”，修改侧影的外观。（如图2-24和图2-25所示）

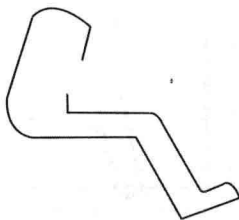


图 2-24

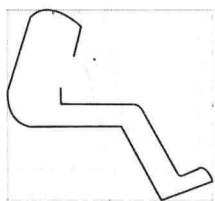


图 2-25

7. 选择其中的一条弧线上的锚点，单击选项栏上的“将所选锚点转换为平滑”按钮，锚点就成为有两个控制柄的锚点了。（如图2-26和图2-27所示）

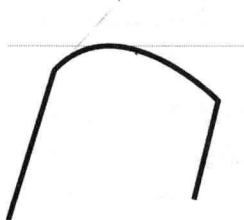


图 2-26

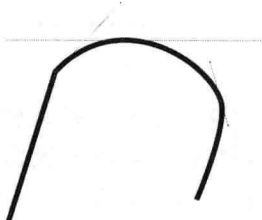


图 2-27

8. 将其中的一个柄缩小到最小。并调整曲线边缘。（如图2-28和图2-29所示）

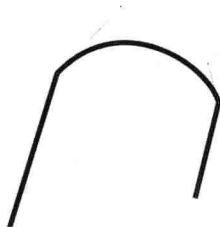


图 2-28

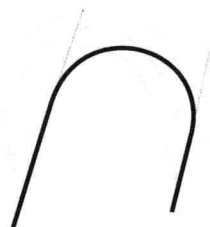


图 2-29

9. 最后将侧影的曲线调整平滑，然后选择菜单“对象”→“路径”→“偏移路径”，设置一个“位移量”。（如图2-30和图2-31所示）

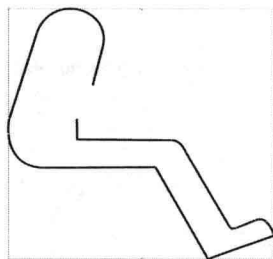


图 2-30

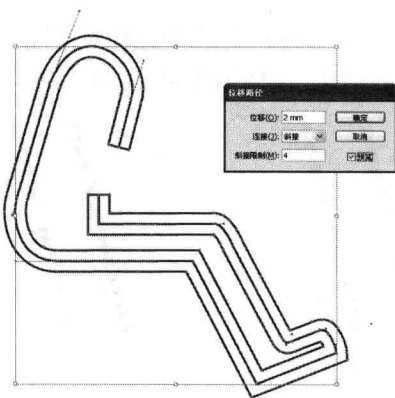


图 2-31

10. 将位移后的图像放大，使用“直接选择工具”选择最内边的线条锚点。（如图2-32和图2-33所示）

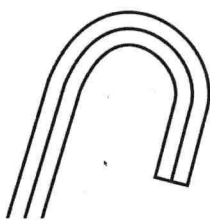


图 2-32

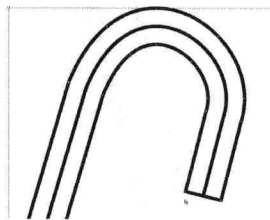


图 2-33