

毛泽东 的 价值观

MAO ZEDONG

DE JIAZHIGUAN

钟伦荣【著】

毛泽东的价值观是毛泽东关于价值的哲学思考。毛泽东的价值观是马克思主义的价值观，是中国无产阶级的科学价值观，是毛泽东思想的重要组成部分。毛泽东在长期的革命斗争过程中，根据马克思主义的科学价值观，并批判地继承了中国传统价值观的精华，逐步形成有中国特色的共产主义价值观。毛泽东价值观思想的形成，同毛泽东确立马克思主义的信仰是相统一的，它有深厚的哲学基础，同毛泽东哲学思想的形成和发展过程也是相统一的。

湖南人民出版社

本书系湖南省社会科学基金
课题（湘宣字1996(33)文件批复）研究成果

毛泽东的 价值观

MAO ZEDONG
DI JIAZHIGUAN
JIE LU

毛泽东的价值观是毛泽东关于价值的哲学思想，是中国无产阶级的科学价值观，是毛泽东思想的重要组成部分。毛泽东在长期的革命斗争过程中，根据马克思主义的科学价值观，并批判地继承了中国传统价值观的精华，逐步形成有中国特色的共产主义价值观。毛泽东价值观思想的形成，同毛泽东确立马克思主义的信仰是相统一的，它有深厚的哲学基础，同毛泽东哲学思想的形成和发展过程也是相统一的。

湖南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

毛泽东的价值观 / 钟伦荣著. —长沙: 湖南人民出版社, 2008. 5

ISBN 978 - 7 - 5438 - 5243 - 3

I. 毛... II. 钟... III. 毛泽东 (1893 ~ 1976) - 价值论 (哲学)

IV. A841. 63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 060726 号

毛泽东的价值观

作 者: 钟伦荣

出 版 人: 李建国

责 任 编 辑: 莫 艳

装 帧 设 计: 虢 剑

出版、发行: 湖南人民出版社

网 址: <http://www.hnppp.com>

地 址: 长沙市营盘东路 3 号

邮 编: 410005

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 湖南贝特尔印务有限公司

印 次: 2008 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 787 × 1092 1 / 16

印 张: 13.75

字 数: 163000

书 号: ISBN 978 - 7 - 5438 - 5243 - 3

定 价: 26.00 元

建议上架: 马克思主义、列宁主义、毛泽东思想

营销电话: 0731 - 2226732

(如发现印装质量问题请与承印厂调换)

第一章 绪论 /003

一、价值与价值观 /004

1. 价值的概念、特点和作用 /004
2. 价值观的概念、形成和作用 /007

二、毛泽东价值观的体系 /009

1. 毛泽东价值思想的理论来源 /009
2. 毛泽东价值观的理论体系和特点 /012

三、毛泽东的价值观与社会主义核心价值体系建设 /015

1. 毛泽东的价值观在社会主义核心价值体系中的地位 and 作用 /015
2. 毛泽东的价值观与社会主义核心价值体系的关系 /016

第二章 毛泽东的政治价值观 /021

一、人民价值观 /021

1. 人民价值主体论 /022
2. 人民利益取向论 /023
3. 人民利益标准论 /025

二、农民价值观 /027

1. 高度评价中国农民的社会价值 /027
2. 正视农民小生产意识的负面价值 /032

三、国家利益观 /035

1. 国家安全利益观 /036
2. 国家主权和领土完整利益观 /037
3. 国家政治利益观 /039
4. 国家发展环境观 /041
5. 国家经济利益观 /043

第三章 毛泽东的经济价值观 /047

一、农工商三位一体观念 /048

1. 农业、工业和商业在根据地经济中处于同样重要的地位 /049
2. 以农工商为序安排经济，保护民族工商业 /052
3. 以农业为基础，按农轻重为序安排国民经济计划 /053

二、义利统一观念 /056

1. 义利统一的核心——以人民利益为价值取向 /057
2. 义利统一的原则——以集体主义为价值准则 /059
3. 义利统一的特征——功利论与道义论的统一 /061

三、集体主义的群体价值观念 /062

1. “公私兼顾”原则 /063
2. “先公后私”原则 /063
3. 重视个人利益原则 /064

四、按劳分配的经济价值原则 /065

1. 主张经济平等 /066
2. 主张社会主义生产资料公有制 /067
3. 主张反对一切特权 /067

第四章 毛泽东的文化价值观 /071

一、文化构成的价值论 /072

1. 知识的价值 /073
2. 道德的价值 /074
3. 文艺的价值 /076
4. 教育的价值 /077

二、文化形态的价值论 /079

1. 对中国传统文化价值的认识 /079
2. 对西方资本主义文化价值的认识 /082
3. 对马克思主义文化价值的认识 /084

三、文化的价值功能论 /086

1. 文化的政治功能 /086
2. 文化的认识功能 /088
3. 文化的传承功能 /089
4. 文化的教化功能 /091

四、文化价值标准论 /093

1. 历史标准 /093
2. 功利标准 /095
3. 美学标准 /096
4. 实践标准 /098

五、文化价值取向论 /099

1. 民族的文化价值取向 /100
2. 科学的文化价值取向 /101
3. 大众的文化价值取向 /102

第五章 毛泽东的法律价值观 /107

一、法律的政治价值 /107

1. 巩固政权需要法律 /108
2. 廉政建设有赖于法律 /111
3. 社会稳定离不开法律 /112

二、法律的经济价值 /113

1. 解放与发展生产力 /113
2. 变革与调整生产关系 /114
3. 保障与规范经济秩序 /115

三、法律的文化价值 /117

1. 保护人民的文化权益 /117
2. 匡正文化发展方针 /119
3. 创造文化发展环境 /120

第六章 毛泽东的人生价值观 /125

一、肯定人具有最高的价值 /126

1. 人的价值之一：认识的能动性 /127
2. 人的价值之二：实践的能动性 /127

二、肯定人的社会价值和自我价值的统一 /129

1. 人的社会价值 /129
2. 人的自我价值 /130

三、评价人生价值的标准 /132

1. 根本利益标准 /134

2. 贡献标准 /135

第七章 毛泽东的科技价值观 /139

一、科学本质论 /140

1. 从科学与实践的关系来看科学的本质 /140
2. 从科学的基本特征来看科学的本质 /142
3. 从科学与宗教迷信的区别来看科学的本质 /143
4. 从科学与技术的区别来看科学的本质 /145

二、科技价值多元论 /147

1. 科技的经济价值 /147
2. 科技的军事价值 /149
3. 科技的认识价值 /153

三、科技发展论 /155

1. 普及科技知识 /155
2. 开展科技研究 /158
3. 引进科学技术 /160
4. 培养科技人才 /161

第八章 毛泽东的军事价值观 /167

一、对战争的价值认识 /167

1. 解决矛盾的最高斗争形式 /168
2. 维护或改变财富的所有关系 /169
3. 正义战争拯救人类的事业 /169

二、对人民军队的价值认识 /170

1. 服务人民 /171

2. 保卫领土主权 /172

三、对军事的价值评价 /173

1. 以利而动原则 /174

2. 趋利避害原则 /175

3. 转患为利原则 /176

附录 已发表的前期研究成果 /181

一、毛泽东的经济价值观探析 /181

二、论毛泽东的文化价值标准 /190

三、毛泽东的法律价值观探析 /198

参考文献 /210



第一章 绪论

一、价值与价值观

价值的概念、特点和作用

价值观的概念、形成和作用

二、毛泽东价值观的体系

毛泽东价值思想的理论来源

毛泽东价值观的理论体系和特点

三、毛泽东的价值观与社会主义核心价值观体系建设

毛泽东的价值观在社会主义核心价值观体系中的地位和作用

毛泽东的价值观与社会主义核心价值观体系的关系

第一章

绪
论

诞生于19世纪末、辉耀于20世纪的毛泽东，是伟大的马克思主义者，伟大的无产阶级革命家、战略家和理论家，他的一生同20世纪的历史，同中国革命和建设的历史，同中国共产党建设和壮大的历史，同毛泽东思想形成和发展的历史紧密地联系在一起，他是20世纪的历史伟人，是对20世纪中国历史进程和世界历史进程影响巨大的人物之一。

毛泽东的价值观是毛泽东关于价值的哲学思考。毛泽东的价值观是马克思主义的价值观，是中国无产阶级的科学价值观，是毛泽东思想的重要组成部分。毛泽东在长期的革命斗争过程中，根据马克思主义的科学价值观，批判地继承了中国传统价值观的精华，逐步形成有中国特色的共产主义价值观。毛泽东价值观的形成，同毛泽东确立马克思主义的信仰是相统一的，它有深厚的哲学基础，同毛泽东哲学思想的形成和发展过程也是相统一的。

一、价值与价值观

价值和价值观是一个常见的概念，它在经济学、美学、伦理学等学科中经常出现，并得到较为深入的研究。价值和价值观也是哲学的基本概念，人的实践、认识及其所获得的真理，都与价值和价值观有着极为密切的联系。作为哲学范畴的价值和价值观问题是马克思主义哲学的重要问题。

1. 价值的概念、特点和作用

主体和客体是人类实践、认识活动的基本要素。在主客体的实践、认识关系中，渗透着一种主体的需要对客体的选择、利用的关系，或客体对于主体的某种需要的满足的关系。这种主体需要与客体属性之间的关系，就是主客体之间的价值关系。可见，价值表示客体对于主体所具有的积极的或消极的意义。

马克思在《资本论》等经济学著作中认为，价值是凝结在商品中的一般的无差别的人类劳动。他指出：“物的有用性使物成为使用价值。”^①他还说过，使用价值就是“表示物的对人有用的属性”^②。马克思关于经济学的“价值”的论述，对于我们探讨作为哲学范畴的价值

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第48页。

② 《马克思恩格斯全集》第26卷，人民出版社1974年版，第326页。

的根源、属性具有重要的方法论意义。作为哲学范畴的价值，是一种社会关系而不是某种实体，是关系范畴而不是实体范畴。一方面，价值离不开人和人的需要，一个没有人的世界也就是一个没有价值的世界；另一方面，价值也离不开客体，客体及其自然属性是价值的承担者，客体对主体的作用是价值关系的客观基础。价值的本质是从人们对待满足他们需要的外界物的关系中产生的，是主体和客体之间的一种基本关系。

价值具有三个方面的基本特点。

一是价值具有多样性。从主体的需要来说，主体既有物质的需要，又有精神的需要，因而价值对象既包括自然物体和社会现象，又包括理想、规范和思想。就客体及其属性的不同而言，价值又可分为政治价值、经济价值、科学价值、道德价值、法律价值、文化价值等。可以说，人有多少种活动领域，就存在多少种价值；客体具有多少种属性，它就可能对人具有多少方面的价值。

二是价值具有历史性。由于主体的需要和客体的属性是不断变化和发展的，因而价值在本质上是一个社会历史的范畴。随着社会的进步，过去许多未被人们发现或被视为神秘的事物及其属性，现在被人们发现和利用了，它就具有价值。而且，随着社会的进步，价值观念也不断地改变着自己的内容。

三是价值具有客观性。价值作为一种社会现象，它依赖于有意识的人的存在而存在和发展。主体及其社会需要和客体及其属性是客观的，客体对主体的意义也是客观的，它不取决于人的主观愿望，也不以人的意识、意志为转移，因而价值也是客观的。

价值在人类的认识活动和实践活动中具有重要的作用。

人类的认识活动和实践活动和价值紧密相连。人是来自于自然和依赖于自然的，人类为了自己的生存和发展，就要认识和改造这个世

界。这样，当人类有目的地认识这个世界的时候，他就不仅把客体看做是科学认识的对象，而且把它看做是满足需要的对象。至于人们改造世界的活动，其实质就是制造使用价值的有目的的活动，是为了人类的需要而占有自然物。所以，人类的活动，无论是认识还是实践，都是追求价值、实现价值的过程。

首先，追求价值是人类认识活动的动因。自然科学发展的历史充分证明了这一点。在古代，人们主要从事畜牧业、农业以及航海业。为了有效地进行上述活动，实现自己所追求的理想目标，人们特别需要天文学、数学和力学方面的知识，从而有力地推动了这些科学知识的形成和发展，使之成为人类最早的科学部门。到了近代，自然科学之所以能以前所未有的速度发展起来，根本动因在于当时的新兴资产阶级“为了发展工业生产，需要科学来查明自然物体的物理特性，弄清自然力的作用方式”^①。20世纪以来控制论、信息论、系统论和遗传工程等新兴学科的出现和发展，也是人类追求价值的结果。社会科学发展的历史同样印证了这一点。一种社会科学理论的产生及其发展程度，取决于人们所从事的活动、所追求的理想对这种理论的需要程度。马克思列宁主义在19世纪40年代创立，并不是一个偶然的历史事件，而是适应世界工业资本主义的发展和随之而展开的无产阶级反对资产阶级的斗争的需要，适应社会科学、自然科学理论发展的需要而产生的。

其次，追求价值是人类实践活动的动因。价值以需要和利益为依据，人类对自己的客观需要有了认识，就会把它变为个人、阶级和社会的利益，利益的出现，就会诱发行动的动因，引起旨在满足需要的决策、态度和行动。人类的全部实践活动都是由人的利益和需要引起

^① 《马克思恩格斯选集》第3卷，人民出版社1995年版，第706页。

的，都是基于对一定价值目标的追求。人们进行生产，就是为了获得衣、食、住以及其他东西，生产满足这些需要的资料。社会主义的生产是为了不断满足人民日益增长的物质和文化的需要，这是社会主义生产的目的，也是社会主义生产的动力。

第三，价值在人类活动中的作用还表现在认识价值是活动过程的基本环节。理论认识包括事实认识和价值认识两种，事实认识通过价值认识对实践活动发挥指导作用。只有经过价值认识，主体才能把客体的规律、主体的需要以及美的规律，即真、善、美有机地统一起来，从而形成实践观念并指导人们的活动。可见，从事实认识进到价值认识从而指导实践，这是人类活动的基本顺序。

2. 价值观的概念、形成和作用

价值观是实践主体以自身的需要为尺度对于客体意义的认识，也就是说，价值观是关于价值的根本看法。例如，马克思主义的价值观是马克思主义关于价值的基本观点，关于什么是价值，价值的本质、功能等一系列问题的基本看法。

价值观不回答客观对象的本来面目是什么，也不具体揭示客观对象的本质和规律，而是反映客观事物对于人和人类的意义和价值。从宏观的角度说，价值观是社会文化体系的核心；从微观的角度说，价值观是人的世界观的组成部分；从根源的角度说，它同主体的需要、理想联系在一起，并受制于人们的经济地位、社会地位；从功能角度说，它为人们的正当行为提供充分的理由。

价值观不是先天就有的，而是后天在一定的社会环境和社会活动中形成的。一个人的价值观首先来自于他所生活的社会，一方面通过社会的文化传统、风俗习惯、社会心理等形式，把社会的价值规范、价值目标、价值判断在潜移默化之中传递给社会成员，促进他们的价

价值观的形成和发展。另一方面，社会又通过社会舆论、学校教育等手段，有目的地把某种价值观灌输给每一个社会成员，由此把个人的价值观纳入社会所认可的范围之内，维护社会的稳定和发展。人的价值观还来自于个人的价值活动。一个人关于某类事物的价值认识、价值判断，一旦被实践所证实，被他人和社会所认同，就会在他的头脑中得到强化，并逐渐成为一种固定的看法和态度，形成一种新的价值观。

价值观有四个方面的内在机制：一是价值取向；二是实现价值的行为准则；三是价值评判的标准；四是价值理想。一定的价值取向派生并规定着实现价值的行为准则，派生并规定着价值评判的标准，同时也派生和规定着人们在特定时代的价值理想。

价值观的社会作用是巨大的，它表现在许多方面。首先，价值观构成文化结构的核心内容，具有极强的辐射力和渗透力，它对民族文化心理素质的影响是深刻的，不仅影响人们做什么，而且影响人们如何做，并通过行为而影响行为的结果和效果。其次，价值观构成每一个体的心理定势，使人们在现实生活中以它为尺度去度量、评判现实事物和现象，去审视实际生活。这种共享的价值观具有很强的感召作用和凝聚作用。再次，价值观具有一种定向作用，是人们社会活动的指南针。人们的认识和实践活动，一个重要的方面取决于他的价值观对于客观事物的态度，有什么样的价值观，就有什么样的目标。