

经典
阅读

彩图版

名家推荐学生必读丛书



命 运 之 神 来 敲 门

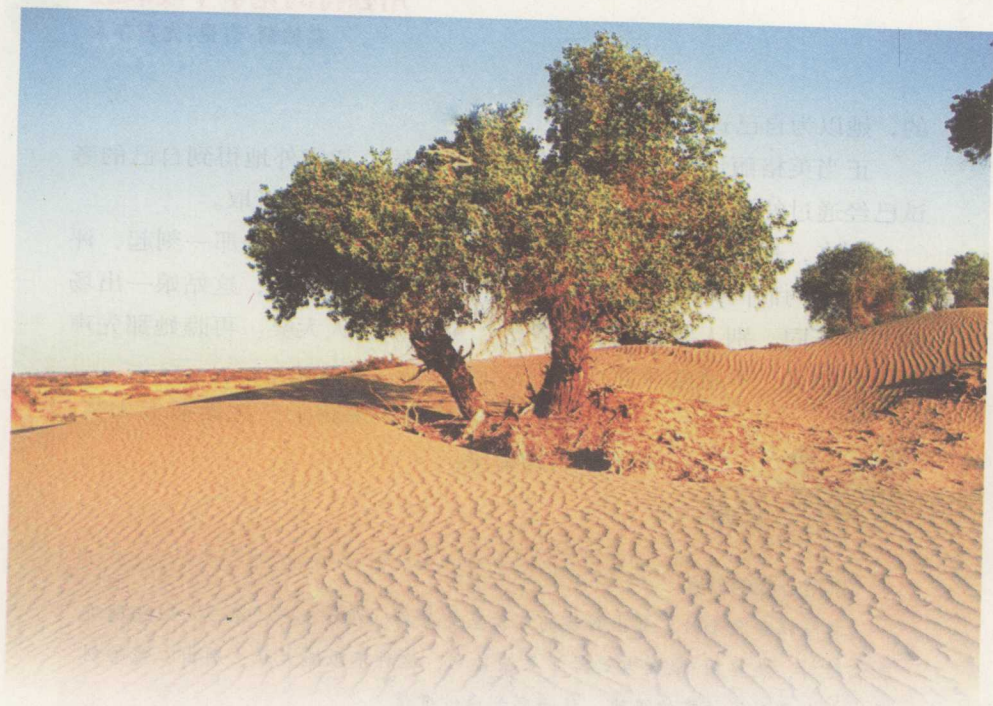
命运参考书

海外名人改变命运的故事

孙 怡/主编



吉林人民出版社



主编：孙 怡

编委：杨其明 胡 伟 蒋晋泉 李 明 陆慰祺
 邹岳生 陈友珍 朱友明 包锡忠 马 静
 倪小娟 秦 英 华红莲 蔡安平 周中新
 蒋海娣

名家推荐学生必读丛书

彩图版



命运参考书

孙 怡/主编

轻
阅读

吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

命运参考书/孙怡主编.— 长春:吉林人民出版社,2008.9
(名家推荐学生必读丛书)

ISBN 978-7-206-05790-8

I.命… II.孙… III.成功心理学—青少年读物

IV.B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 134289 号



命运参考书

主 编:孙 怡

责任编辑:李思群

封面设计:张 娜 张 迅

吉林人民出版社出版 发行(长春市人民大街 7548 号 邮政编码:130022)

网 址:www.jlpph.com

全国新华书店经销

发行热线:0431-85395845 85395821

印 刷:长春方圆印业有限公司

开 本:880mm×1230mm 1/32

印 张:8

字 数:100 千字

图 片:280 幅

标准书号:ISBN 978-7-206-05790-8

版 次:2008 年 9 月第 1 版

印 次:2008 年 9 月第 1 次印刷

印 数:1-10 000 册

定 价:17.80 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社联系调换。

创造性地宣传自己

——毛姆：征婚卖书 / 010

行动是实现愿望的惟一途径

——马克·吐温：被基督“欺骗”的作家 / 013

坚韧能使魔鬼变成天使

——荷马：失明只是失去眼睛，不是失去整个人生 / 016

循序渐进，踏上成功之旅

——赖文：用双脚写作 / 019

义无反顾，永不偏离既定目标

——巴尔扎克：与父亲摊牌 / 023

把困难当作乐事

——安徒生：“丑小鸭”终成“白天鹅” / 026

心态是人生的绿洲

——维科朵：集中营里的微笑 / 030

学，然后知不足

——富兰克林：蜡烛头是最珍贵的礼物 / 033

毫不犹豫地选择自己感兴趣的事

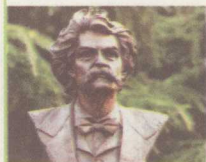
——雨果：“砍断”亲情 / 037

勤而不怠始成才

——威廉·布列斯柯：不为自己找借口 / 041

巧用连环计，让风马牛也相及

——图德拉：空手打入石油界 / 044



敢于借贷,善于用贷

——丹尼尔·洛维格:用“未来之力”向银行贷款 / 047

做好小事也能成就一番事业

——阿基勃特:每桶石油4美元 / 051

创新促销,别有花样

——威尔斯:免费的电器 / 054

精明之人在于恰当地取舍名与利

——卡内基:不肯擅居“最”位子 / 058

物美价廉是成功致富的诀窍

——艾伦:推出企鹅标志的平装书 / 062

他山之石,可以攻玉

——尤伯罗斯:白手起家,筹办奥运 / 065

坚持,直到成为你想成为的人物

——埃德温·巴纳斯:做爱迪生的合伙人 / 069

你不必样样精通

——亨利·福特:我承认,我“无知” / 072

换个角度考虑问题

——安瑞·帕尔曼切:推广“鬼苹果” / 075

被风暴袭击后,要学会自我调整

——施利华:由富翁到兜售三明治再到富翁 / 078

卓越人才从逆境中炼成

——沃森:屡战屡败,屡败屡战 / 081



敢拼搏才会有席之地

——赫夫纳与克里斯蒂：要求加薪和晋升的父女俩 / 084

一心一意，只专注一件事

——施瓦布：有识字障碍的人荣登《福布斯》排行榜 / 087

反其道而行之

——甘布士：人卖我买，人买我卖 / 090

联想的魅力无穷大

——约瑟夫：“不需要看守羊群”的铁栅栏 / 093

利用人们的习惯赚钱

——依恩·沃得：加工东方筷子的西方人 / 096

关键时刻，让才华为人所知

——史蒂芬：编外清洁工变为副总经理 / 099

诚信是一种力挽狂澜的策略

——亨利·霍金士：自揭家丑 / 102

舍得，舍得，有舍才会有得

——格林斯潘：放飞手中的气球 / 105

爱好是成功的引路人

——比尔·盖茨：用哈佛学位换来微软王国 / 108

有勇气，才会有成功

——希拉斯·菲尔德：百折不挠的电缆狂人 / 112

永不绝望，哪怕天崩地裂

——艾柯卡：使克莱斯勒汽车公司重振雄风 / 115





坚定立场,做个有主见的人

——迈克尔·戴尔:23岁拥有1800万美元 / 118

学会营造自我

——乔治·约翰逊:巧用名牌效应 / 121

积极态度缔造成功

——杰克·韦尔奇:引领通用电气进入电子商务时代 / 124

让思考走在行动之前

——李维斯:思考制胜的“牛仔大王” / 127

离经叛道,敢为天下先

——皮尔·卡丹:在骂声中领导时装潮流 / 130

穷则思变,变则通,通则久

——伯尼·马库斯:失业是另一番事业的开始 / 133

用行动捍卫你的梦想

——戴维·托马斯:一个晚上,周到接待100位顾客 / 136

用智慧搜索财富的玄机

——卢伊兹·卡洛斯·布拉沃:将笑话变成“商品” / 139

转机,或许就在下一站

——沃尔特·迪斯尼:米老鼠的轰动效应 / 142

把握先机+眼光超前=拥有财富

——洛克菲勒:石油大亨的秘密 / 145

在困境中猎获机遇

——约瑟夫·摩根:火灾带来了15万美金 / 148



在普通资源里揉进独特创意

——吉田正夫：含着金币的“爱情虾” / 151

让身边的事物为你所用

——浅野总一郎：利用粪便也能发家 / 154

运用激将法达到目的，捕获大鱼

——原一平：3年8个月就为一次推销 / 157

借风行船

——藤田田：没资金也能赚大钱 / 160

不甘于平庸，才能脱胎换骨

——赖斯：赶在白人前头的“黑珍珠” / 163

时机还没到来之前，请忍耐

——俾斯麦：铁血宰相，一统德国 / 166

何时何地都不能忘记自我激励

——施罗德：40年的等待 / 169

用他人之长补自己之短

——约翰·亚当斯：请华盛顿出山 / 172

利用经历作为实现目标的法宝

——罗纳德·里根：想当总统的演员 / 175

自立是开启成功之门的金钥匙

——詹姆士·加菲尔德：小木匠成为大总统 / 178

在他人荒废的时间里崭露头脚

——亨利·威尔逊：马萨诸塞州政界中的一颗金星 / 181





给失败打一个问号

——理查德·尼克松：为恢复名誉而顽强努力 / 184

“墙头树”是一种高明的生存策略

——基辛格：不下台的政治神话 / 187



敬业精神让你无往不利

——野田圣子：洗厕所时收获大学问 / 190

不可思议的自省力量

——维克多：从街头痞子到有机化学家 / 194



捕捉住稍纵即逝的灵感

——门捷列夫：睡眠中获得元素的排列顺序 / 197

不要急着下结论

——居里夫人：一团污迹与镭元素 / 200



用心去感动他人

——法拉第：汉弗莱·戴维最伟大的发现 / 203

我思，故我在

——笛卡儿：爱在床上幽思冥想的科学家 / 206



心理暗示的神奇影响

——高斯：一夜间解开数学悬案 / 210

问题是机会的亲姐妹

——瓦特：解决热能浪费的蒸汽机大王 / 213

往前跨一步，风景大不同

——贝尔：多拧了半圈 / 215



不在他人的眼光和评价中迷失自己

——诺贝尔：征服炸药的“灾星” / 219

坚持新事物，完善新事物

——莫尔斯：解开500米的死结 / 222

后天的努力缔造成功

——米丘林：被迫辍学的杂交育种专家 / 225

找一个愿意资助你的人

——哥伦布：发现新大陆的“疯子” / 228

不冒险是最大的风险

——罗伯特：80美元环游世界 / 231

抛开顾虑，立即行动

——木村一介：横渡太平洋的牙科医生 / 235

目标要“看得见”，才能做得到

——费罗伦斯·查德威克：败给浓雾 / 238

让微笑成为一种习惯

——威廉·怀拉：“笑”对人生的棒球明星 / 241

以退为进的“自杀策略”

——巴比·费雪：弃子策略，扰乱心神 / 244

贫穷不是施展才华的障碍

——舒伯特：难解温饱问题的音乐之王 / 247

不要怀疑自己的能力

——小泽征尔：给评委挑错 / 250

用独特的竞争手段取胜

——英格丽·褒曼：先声夺人 / 253





创造性地宣传自己

——毛姆：征婚卖书

命运提示

毛姆在一百多年前就已经意识到宣传自己、推销自己的非凡意义，而我们作为一个面临残酷竞争的现代人，就更应该清醒地认识到，一个人若想突破现状、获得成功，必须善于宣传自己、推销自己。

命运故事

毛姆，这位在后来享誉全球的作家，在成名前遇到了与大多数作家一样的困难——没有人欣赏他的小说，他的小说一部都卖不出去！

一天，毛姆静下心来仔细思考，为什么自己的书卖不出去？是写作内容不吸引人？不可能！是写作风格落了俗套，没有新鲜感？更不对！那么，到底是因为什么呢？

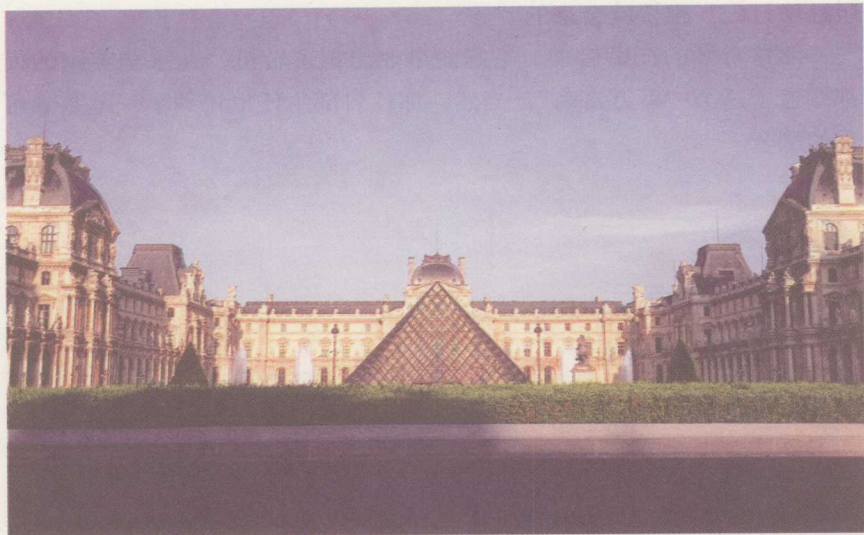
“宣传！”毛姆对自己说，“我宣传得不够，几乎没有人知道世界上有一个叫毛姆的人写了一本非常值得阅读的书！”

找到了症结之后，毛姆老着脸皮来到一家报社广告部，找到主任后说：“先生，我要宣传我的小说。想来想去，在报社登广告是最好的方法了，还请您多帮忙，在各大报纸上都刊登。”

“各大报纸？”广告部主任惊讶地瞪大了双眼，“亲爱的毛姆先生，您倒是信心十



毛姆



毛姆出生地巴黎

足。问一个冒昧的问题，您有那么多钱吗？”

“有，在这广告刊登之后，我的书肯定会畅销一空的。您肯先帮我垫付吗？到时加倍还您。”毛姆自信地回答。

面对广告部主任迷惘的脸，毛姆递上了早已草拟好的广告词。广告部主任飞速地看完，当即一拍桌子：“好，这主意太棒了。我帮你的忙。”

第二天，各大报纸都同时刊登出了一则令人瞩目的征婚启事：

“本人喜欢音乐和运动，是个年轻而又有教养的百万富翁，希望能和毛姆小说中的主角完全一样的女性结婚。”

女性读者们不等读完第二遍启事，马上飞快地冲向书店，抢购毛姆刚出版的那本小说。回到家，她们纷纷关起门来细细阅读——不知道自己像不像毛姆小说里的女主角；男性读者更不甘落后，边火急火燎赶路边暗暗盘算：快买一本毛姆的小说，细细了解一下女友的心理世界，好对症下药啊！要不，自己的女友岂不要扑入那百万富翁的怀中？

三天后，整个伦敦的所有书店，涌满了要购毛姆小说的读者，可售货员只能扯直嗓子嚷：“没有了，本店一本也没有啦！我们正向出



版社增订呢！很快就会来的。”

靠这奇妙的征婚启事，毛姆的事业出现了转机，几乎全英国的人都知道了这个“百万富翁”，当然，那广告部主任也得到了一笔数额可观的酬金。



命运 支点

透彻了解各种情况

当我们宣传、推销自己的时候，我们必须对自身深刻了解：我是什么人？我的目标是什么？我的优点在哪里？缺点是什么？别人对我是什么态度？人们喜欢什么样的人？……诸如此类的问题，必须在策划如何宣传和推销自己之前，做到“知己知彼”，才能更好地确定自己的答案、自己的特点、自己的风格。

一定要信心百倍

当报社广告部主任质疑毛姆的时候，毛姆自信地回答说：“这广告刊登后，我的书肯定会畅销一空的。您肯先帮我垫付吗？到时加倍还您。”假设一下，如果毛姆当时唯唯诺诺，低声细语，没有信心地说：“钱，我没有，请您垫付一下！”说不定广告部主任根本就不会看那别出心裁的“广告词”。所以，当你向别人宣传、推销自己的时候，哪怕你心里没底，一定要看起来信心百倍，绝不能表现出很害怕的样子，让人觉得你好像刚被人从一架飞机中推出来一样，这样，你的“宣传计划”才有可能继续推进！

自然流露情感，避免做作

善于宣传、推销自己是一种才华，分寸的掌握很重要。有些青年人喜欢无节制地表现自己，容易给人一种夸夸其谈、轻浮浅薄的印象。真正会宣传自己的人都是自然地、有技巧地流露。

别出心裁的创意是制胜法宝

如果毛姆登出的是“著名小说家毛姆推出旷世巨著……”此类广告的话，恐怕是不会有好效果的，宣传自己时最好有些别出心裁的“小妙招”，它能令你事半功倍。



行动是实现愿望的惟一途径

——马克·吐温：被基督“欺骗”的作家

命运提示

小克莱门斯为能得到一块面包，虔诚地进行祈祷，但是面包并没有出现。经历让他明白：祈祷上帝最终只是浪费光阴。一个人要得到自己想要的东西，必须付出实际行动才行。

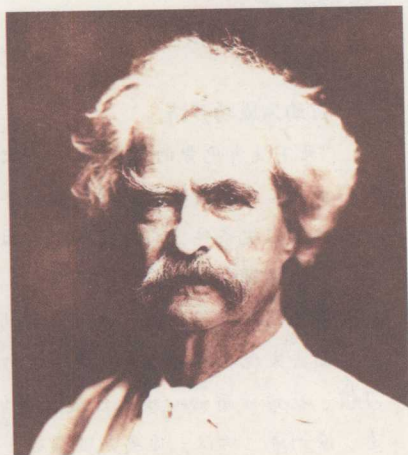
M 命运故事

小克莱门斯四岁就上学了。教书的霍尔太太是一位虔诚的基督徒，每次上课之前，她都要领着孩子们进行祈祷。有一天，霍尔太太给孩子们讲解《圣经》，当讲到“祈祷，就会获得一切”的时候，小克莱门斯忍不住站了起来，他问道：

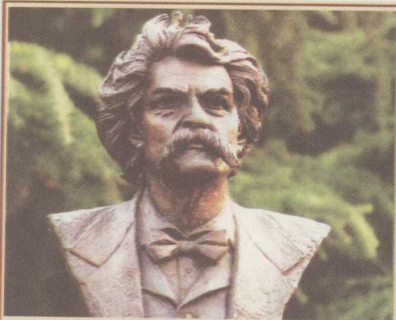
“如果我祈祷上帝呢？他会给我想要的东西吗？”

“是的，孩子，只要你愿意虔诚地祈祷，你就会得到你想要的东西。”

小克莱门斯特别想得到一块很大很大的面包，因为他从来没有吃过那样诱人的面包。而他的同桌，一个金头发的小姑娘每天都会带着一块这么诱人的面包来到学校。她常常问小克莱门斯要不要尝一口，



马克·吐温



马克·吐温雕像



马克·吐温故居

小克莱门斯每次都坚定地摇头，但是谁都不知道，其实在小克莱门斯的内心里，非常想得到一块属于自己的面包。

放学的时候，小克莱门斯对小姑娘说：“明天我也会有一块大面包。”

回到家后，小克莱门斯关起门，无比虔诚地进行祈祷，他相信上帝已经看见了自己的表情，上帝一定会被自己的诚心感动的！然而，



命运 支点

行动为成功开路

“天下没有免费的午餐”，一个只有幻想，不采取任何行动的人，永远不会获得成功。由此看来，尽管客观条件对成功很重要，但是成功的根本并不取决于个体的客观条件，而关键在于个体是否为自己的目标立刻采取行动。

克服拖延，立即行动

拖延是行动的劲敌，也是成功的劲敌。拖延使人们的美好愿望变成空想，让我们丢失现在而活在未来的等待中，拖延的恶性循环会导致我们养成懒惰的习惯、犹豫矛盾的心境，还会让我们逐渐演变成一个只知抱怨、叹息的落伍者、潦倒者。所以，你要克服拖延，立即行动。缺什么，补什么。



第二天起床后，当他把手伸进书包的时候，除了一本破旧的课本什么也没有发现。他决定每天晚上坚持祈祷，一定要等到面包降临。

一个月后，金头发的小姑娘笑着问小克莱门斯：“你的面包呢？”小克莱门斯已经无法继续自己的祈祷了。他告诉小姑娘，上帝也许根本就没有看见自己在进行多么虔诚的祈祷，因为，每天肯定有无数的孩子都进行着这样的祈祷，而上帝只有一个，他怎么会忙得过来？

小姑娘笑着说：“原来祈祷的人都是为了一块面包，但一块面包用几个硬币就可以买到了，人们为什么要花费这么多的时间去祈祷，而不是去赚钱买面包呢？”

小姑娘的话让小克莱门斯幡然醒悟。他相信小姑娘所说的正是自己想知道的——只有通过实际的工作来获得自己想要的东西。而祈祷，永远只能让你停留在等待中。

小克莱门斯对自己说：“我不要再为一件卑微的小东西祈祷了。”他带着对生活的坚定信心走向了新的道路。

多年以后，小克莱门斯长大成人，当他用笔名马克·吐温发表作品的时候，他已经是一名为了理想勇敢战斗的作家了。他再没有祈祷上帝，因为在无数个艰难的日子里，他都牢记：“不要为卑微的东西祈祷！”

