

中国历代美女榜
THE BEAUTY IN CHINESE HISTORY

淡妆浓抹总相宜

远古至西汉时期

万安培 著 剑夫 批注



新 华 出 版 社

中国历代美女榜
THE BEAUTY IN CHINESE HISTORY

淡妆浓抹总相宜

远古至西汉时期

万安培 著 剑夫 批注



新 华 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

淡妆浓抹总相宜 / 万安培著. 北京: 新华出版社, 2008.6

ISBN 978-7-5011-8407-1

I. 淡… II. 万… III. 女性-生活-研究-中国-古代 IV. D691.968

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 087494 号

淡妆浓抹总相宜

著 者: 万安培

责任编辑: 梁秋克

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://press.xinhuanet.com> <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

照 排: 北京汉书鸿图文化传播有限公司

印 刷: 北京京津彩印有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 17.5

字 数: 305 千字

版 次: 2008 年 7 月第一版

印 次: 2008 年 7 月北京第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-8407-1

定 价: 58.00 元

本社购书热线: (010) 63077122

中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换 电话: (010) 65742418



窈窕淑女 君子好逑

(代序)

○ 文怀沙

中国古典传统文化，以风、骚为代表。我们引为骄傲的经典，一曰《诗经》；一曰《楚辞》。《诗经》开章第一篇就是歌颂淑女的《关雎》。“窈窕淑女”是既美丽又善良的女人——应该看到只有善良才是女人的核心。“君子好逑”者，以此！至于楚韵，最高贵者是对美人芳草的咏叹！

或问，美人与佳人有何区别？答曰：美人爱的是英雄，先决条件是身体茁壮。如果病病歪歪、困顿欠振者，必不被美人垂青。虞美人之爱楚霸王，端赖“力能扛鼎”——浪漫主义的语言谓之“力拔山兮”。明显指出英雄具有非同凡人的体魄！佳人与美人异趣，所侧重者乃是男方的头脑。佳人情之所钟为才子，至于才子的健康标准好像降为次要条件了。

为避免文辞过于繁琐，以下美人、佳人，统称美人，不再加分判，读者心领神会可也。

我想名媛的特点是既美丽，又有名。有名的美人只要有头脑，就不能没有负担，罕见不流眼泪者。美人怎么能躲开“好色”者的觊觎呢？食与色性也。性所引发的太复杂，似与女人自身少有干连。至于“冶容诲淫”，说明美女容易惹麻烦，但这是不以美人自身的意志为转移的。

名媛之美，自不待言；名媛非必好名，也未必喜爱招摇。但作为争夺与占有的对象，名媛的精神压力是外人难以想象的。在重大的历史关头，她承担了过多的牺牲，宜为略知羞耻的大男人们所汗颜。最可悲的是那些以唐突美人乃至践踏美人为骄傲的臭男人们，到底是什么在作怪？到底想干什么？恐怕连自己也弄不清楚，这当然不是个人“光荣”，而是社会的耻辱。

时间在流淌，一切在地球上生活过的人都势必化为尘土。名媛的容颜，后人无法瞻仰，更无法得亲芳泽。美人干干净净来，又干干净净去，一切归诸平静，只有伟大而不朽的泥土与她们永久相伴。

男人或女人，谁是世界的主宰？不好回答。主观与客观，主动与被动，唯物与唯心，有时是难以区分的。把一切罪责推向女人，以之掩盖男人们的胡作非为，肯定是人类可悲的事，好像别的族类，包括被人类瞧不起的低级动物在内，还不至于如此卑劣！如此下流！

我爱母亲甚于爱父亲。英语把祖国称作Motherland而非Fatherland。这其中埋伏着一种生命的感情旨归。

美人乃至“名媛”共芳草不朽，使世界充满生机。我们为此激奋，为此更加热爱生命……

兹援引青年时代读过的两句诗以为此文小结，曰“平生只有双行泪，半为苍生半美人”。

以上文字初稿于2005年6月5日，乙酉端午节前夕定稿，原是给浙江诸暨《中国历代名媛馆》书写的前言。如今，万安培、剑夫等同志编写的100多万字、4卷本的《中国历代美女榜》样书请老朽为序，我很自然的就想到了两年前的这篇文字，文中将我对美女的观点已经表达的非常清楚，匆匆翻阅《中国历代美女榜》，发现与我文中思想有很多接近之处，颇感亲切。

就我读过的相关著作而言，或是研究个体，如陈寅恪的《柳如是》、林语堂的《武则天》；或是研究系列，如刘培林的《秦淮八艳》、赵孟祥和赵朝等著的《中国皇后全传》；或是综合研究，如武斌的《话说美女》……相较之下，万安培、剑夫等人推出的这套丛书，人物更多、信息量更大、时间跨度更久、综合性也更强，非但具有一定的历史意义，更具有相当的现实意义。

系统地研究中国美女，是一项开创性的工作，我对作者的辛劳深表钦佩。我认为，和谐社会的显著标志，首先是对妇女的理解和尊重，因此，我希望作者能以此为基，为我们奉献更多更好的研究成果。

2008年4月28日于北京云何寂孤斋

1910年1月出生于北京，号燕叟，国学大师，新中国楚辞研究第一人，著名哲学家、红学家。历任北京大学、清华大学、北京师范大学、中央美术学院等多所大学教授；现任中国诗书画研究院名誉院长、中国硬笔书法家协会名誉主席。

自序

美女：我的追求

100多万字、四卷本的《中国历代美女榜》终于完成付梓了。对于数年来关心我和关注这本书的朋友们，总算是有了一个交代。

不了解我的朋友们可能要问，你一个银行分行的行长，工作那么繁忙，哪来的闲功夫研究美女呢？了解我以往专业经历的朋友会想，中国传统文化里有价值的东西不知凡几，怎么你偏偏对美女感兴趣？或许有读者会担心，你这本通篇讲美女的书，内容是不是有媚俗、色情之嫌啊？

我对中国美女的研究兴趣可远溯至1990年。作为研究的初步成果，是1993年4月出版的《中国历代美人计》。这本20万字的小册子影响不大，但写作这本小书的经历却令我难忘。从那时起至今的10多年间，我对美女，尤其是中国古代美女的研究从未间断。虽然我的工作性质自1998年10月以后发生了很大的变化，（由一个教书匠变成了银行职员。——剑夫批注，下同）但对中国历代美女命运的关注、思考和资料搜集，始终是一如既往。



《中国历代美人计》

这本薄书出版于1993年，说明作者早在上个世纪90年代初已在拿美女说事，可谓“蓄谋已久”。

银行的工作非常繁忙，尽管我想集腋成裘，在《中国历代美人计》的基础上添砖加瓦，把近年收集到的一些资料和心得揉成一本新书，但也只是有此想法而已。直到2005年5月份，因为工作调动，我忽然有了两个月可以自由支配的时间，虽然短了点，了一个久有的心愿似乎能够。书名是早就想好了的，列一个提纲，把资料往案头一堆，就赤膊上阵、挥汗如雨干了起来。

20世纪90年代初当我初涉美女研究时，中国人对美女的关注程度与今天相比不可同日而语。今天，各种类型、各种级别的选美琳琅满目，充斥媒体和眼球；“美女经济”渗透通都大邑、穷乡僻壤；（譬如重庆，就将“美女”、“火锅”、“夜景”作为城市的三大名片，大打起美女牌。）人造美女风靡韩国、波及中国，诞生了大批“粉丝”；超女海选的巨大成功，使张扬个性、展示美丽大为流行；全民整体生活水平的提高，使爱美比美成为时尚；人们对美丽的认识和向往，已有了不同以往的全新内涵……

10多年来这些喜人的变化，使我激动，令我思考，也给了我写作本书的莫大信心。但我还是高估了自己的写作效率。两个月的紧赶慢赶，书稿完成不到1/3。7月中旬，我履新到昆明，新的工作，新的挑战，使我不能不抖擞精神，集中全部精力。剩下的2/3，就只好利用有限的周末、长假休息时间了。

近两年来，银行业务拓展的压力很大，工作也不是特别顺心，幸有“美女”陪伴和朋友们的激励鞭策，我的内心非常充实，波澜不惊。说一句坐井观天的话，本书可能是目前国内研究中国历代美女涉及人数最多、篇幅最长的一部。从上古直至现代，有300多名中国美女依次在本书中亮相，这虽仍是中国历代美女之沧海一粟，但通过这些不同历史时段美女人生命运的透视，大致已能粗识中国历代美女的风貌和中国美女文化的特色。

写作中国历代美女的过程，也是与美女们心灵直接对话的过程。那是一种常人难以体验的奇妙境界，读者非亲身经历很难体味。两年来夙兴夜寐，目不窥园，用一个字来概括：值。

作为一名银行职员，我必须兢兢业业做好本职工作，但我毕竟是教书匠出身，多年养成了爱读书看报、咬文嚼字的习惯。我是属于那种兴趣广泛、精力旺盛的人，对美女的钟情和研究，除了“爱美之心，人皆有之”的俗套，还有以下诸多方面的考虑需要特别予以说明。

第一，中国古代美女文化是珍贵的文化遗产，是中国传统文化的组成部分，值得深入研究探讨，从不同角度发掘古为今用的内容。

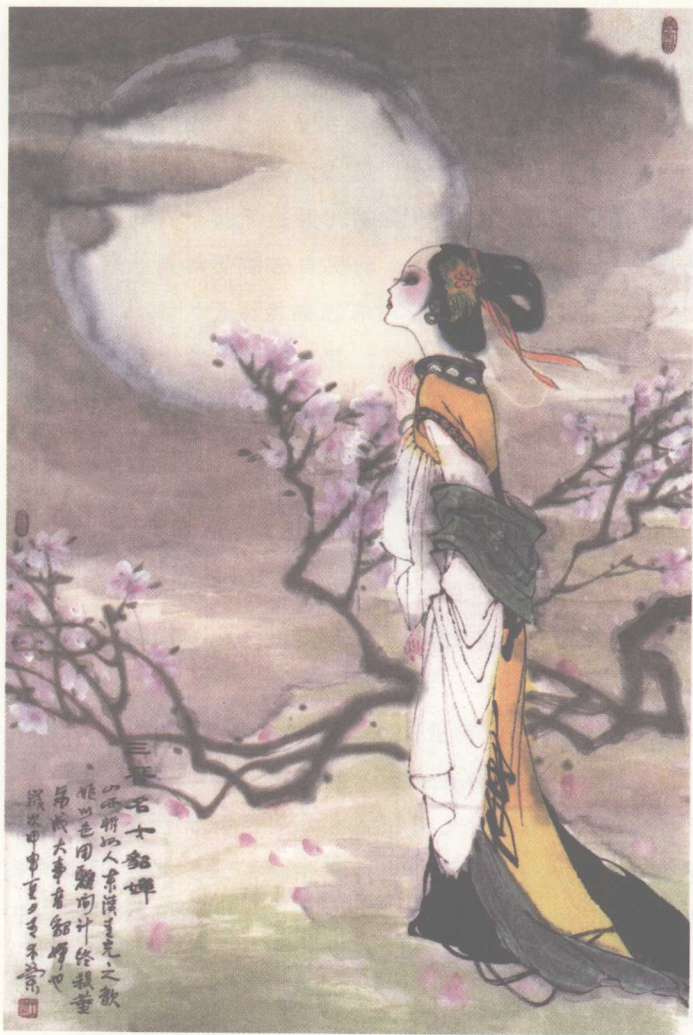
所谓美女文化，就是关于美女自身及与美女生活相关的所有内容的总和。举

凡美女的界定、美女评价标准的时代变迁等,皆属于美女文化的范畴。中国是世界文明古国之一,在数千年的历史长河里,美女始终是稀缺资源。每个美女都是值得珍视的生命个体,她们的命运与当时家国的盛衰兴亡紧密相连,都有丰富的历史文化背景。可以说,她们也是历史的创造者,历史因她们而精彩美丽、栩栩如生。西王母与周穆王的会晤有什么历史意义?孟姜女哭长城折射出怎样的社会风情?貂蝉、西施到底魂归何处?王昭君出于什么动机自告奋勇远赴大漠?杨贵妃对中唐由盛转衰该承担什么责任?刘娥到底有没有狸猫换太子?在从良的选择上,杜十娘有哪些误区?孝庄究竟是否下嫁多尔衮?贺双卿为什么始终不敢迈出命运抗争的脚步?历史上到底有没有香妃?慈禧太后凭什么能把持朝政达半个世纪之久?以上这些话题,不仅普通老百姓感兴趣,也是史学界长期争论不休的话题。中国古代美女在文学、音乐、雕塑、书画、服饰、化妆、时尚、风俗乃至政治、经济、军事等多方面的贡献,构成了璀璨绚丽、斑斓多彩的美女文化,这些内容同属于传统文化的范畴。发掘、探索和展示中国历代美女文化研究的丰硕成果,古为今用,与中央电视台《百家讲坛》近年来普及传统文化知识的宗旨十分符合,有相互呼应、异曲同工之妙。

今天,中国已由农业文明过渡到现代商业文明。在现代商业文明社会,没有哪个女性不想成为美女。那么怎样才能成为美女呢?现代美女应当是外在美与内在美的完美结合。要达到这一点,古代农业文明社会有哪些优秀女性值得取法?她们凭什么千古流芳?她们有哪些经验教训、得失成败值得总结?形象正面的美女,她们的成才之路,爱家爱国,忠贞爱情,勇于牺牲,全身取义,她们所有正面的东西,值得现代美女借鉴效法;一些在历史上名声不佳、乃至落下骂名的美女,也值得现代美女研究,以期引以为戒。

第二,重视和加强美女文化研究符合国际潮流,也符合中国当前构建和谐社会、提升文化品位的主流意识。

随着科技的发达和生活水平的提高,西方经济已具有明显的“娱乐经济”特征。在2006年福布斯公布的全球400富豪榜上,娱乐大亨占1/3以上。2006年足球世界杯给德国带来的经济效益高达120亿美元。世界经理人资讯公司CEO丁海森认为:娱乐产业是一座大金矿。在未来10年,中国的娱乐产业将以30%—50%的速度增长。作为娱乐经济的重要组成部分,美女经济在发达国家早已是一个传统产业,但在中国才刚刚起步,且颇有争议。忽视美女经济的价值存在及产业前景,社会经济因之失去了许多生气和活力,也丧失了许多商业机会。中国如何跟上时代的节拍,积极研究和开发这一朝阳产业,并不仅仅是经济学家们面



三晋名女貂蝉 王木兰画

对的课题。^①

经过几千年岁月的磨砺，中华民族已逐渐形成自己独具特色的美文化和美女文化，这种美文化和美女文化纵贯古今，横跨中西，是宝贵的人类非物质文化遗产，属于全人类。爬梳整理中国古代的美女文化，探究中国古代美女的历史命运，培养现代人的爱美之心和健康的生活态度，加强全民族的美学教育，提高全社会的审美意识和鉴赏能力，也是构建社会主义和谐社会的重要内容。在哲学大家们看来，真正爱美的人同时也是求真近善之人。德国大哲学家黑格尔说：“我

深信，真和善只有在美中间才能水乳交融。”美国作家爱默生说：“美是上帝印在善字上的标记。”只要人人都有爱美之心，都有崇美风尚，都能奉献自己最美好最人性的一面，“这个世界”——恰如韦唯在《爱的奉献》所唱的那样——“就将是美好的人间”、和谐的社会。

第三，美丽善良、勤劳智慧的中国古代美女形象需要大力张扬，让全世界都

^① 据国际传媒评估，仅“世界小姐”赛事所造成的全球影响力及其对举办地的城市品牌、区域品牌所带来的提升价值，就相当于44亿美元的广告投入。中国目前有3500—4000家化妆品生产商，其中外资企业仅有500家，却占领了中国80%以上的份额。——《参考消息》引2006年11月14日《泰晤士报》文章《因为它们值》。

知道。

中国自古以来就是盛产美女的国家。一般的中国人只知道中国古代有“四大美女”；作为世界文明古国之一，当然远非如此。中国世代相传的佳丽名姝数不胜数，只是由于长期以来男尊女卑的观念作祟，我们冷落和忽视了对美女资源的开发利用，使得无以数计的天姿国色被历史的帷幕层层遮掩，未能焕发出她们应有的光辉。

美丽是千差万别的。（正所谓“情人眼里出西施”。）各民族的美女都有自己的民族特点，每个国家都有自己的审美标准或说选美文化。中国作为文明古国和泱泱大国，无论如何都必须有自己独特、成熟的审美文化和美女品牌。美女代表了一个民族的文化沉淀和素养。中国乃公认的四大文明古国之一，其美女品牌也必定是世界级的。（今天的张曼玉、王菲、巩俐、章子怡、赵薇等，当然已经是世界级的了。）中国美女的国际形象，从一个侧面反映了中国妇女的整体形象乃至中华民族的国际地位。^①

这并不是夸张之辞。2005年1月20日，在英国老牌俱乐部每周三的筹款晚宴上，英国足球界大牌教练、种族主义者罗恩·阿特金森曾经这样侮辱中国妇女：“我难以理解，为什么中国会有人口问题？他们本来有最好的避孕方法，因为中国女人是世界上最丑的。”对于这种猖狂的辱华言论，当时英国主流媒体和华人团体纷纷予以强烈谴责。消息传来，国人共愤，痛斥之声不绝于耳。但沉静下来仔细反省，我们也有太多的教训值得吸取：长期以来，国内主流媒体对美丽善良、勤劳智慧的中国美女的形象宣传始终未予应有的重视。从这一意义上讲，大力培育本民族的美女文化，致力于中国美女的民族品牌塑造，重视美女资源的开发利用，有着重要的国际意义。

第四，现代中国人对美的感悟和理解能力整体看来还有待提高，旧的传统的审美观念需要进一步反思和批判。

爱美包括爱美女是人的天性。可是这种天性长久以来，在我们这个古老文明国度的许多时候是受到限制和压抑的。大抵从南宋时期开始，人们对美的追求和张扬开始受到越来越多的禁锢。^②最近的例子是20世纪五六十年代。那是一个色彩非常单调、个性受到严重压抑的时代，“美”被赋予了太多政治的含义，爱美

^① 男人也一样。NBA赛场上的小巨人姚明被视为美国人了解中国的形象大使。美国人认为通过他可以看到一个来自古老的东方国度的善意、智慧以及在现代工业社会的适应能力和生命力。——参见《瞭望东方周刊》2005年5月9日。

^② 物极必反。比较黄色的小说，恰恰是宋以后，尤其明末清初在民间大量冒出的。如《金瓶梅》、《剪灯新话》、《国色天香》等。



20世纪60年代美女标准像

短发齐耳、身材硕壮，皮肤黝黑，手捧红宝书，心向红太阳：这就是20世纪60年代中国美女的标准造型。

成为不健康的小资情调，受到社会的普遍排斥。所有的少男少女、叔叔阿姨打扮基本雷同。恋爱中的少男少女走在一起，也会被众多异样的目光审视，“性”和作风问题被公认为最危险的雷区。

在美丽被禁锢的时代，人们生活质量的低下和无趣是必然的。人们忌妒和排斥美，羞于展示和张扬美，使本来十分稀缺宝贵的美女资源被白白闲置和浪费。大批美女沦落风尘，有的则远涉重洋，嫁作老外妇。如今苏杭一带美女如云的情景似已不在；走在大连、成都、南京、苏州等以往美女扎堆的繁华都市，许多人都有类似的感叹：怎么大街上的美女越来越少了呢？

世界应该丰富多彩，人生应该充满快乐，这本身就是一种美学。重庆人对美的崇尚和对美女经济的理解令人赞赏。把美女作为城市的第一张名片，虽然对美的理解还不能说已非常透彻，却已经很前卫。纵观当今世界，一些顶级美女对自身价值的充分认识和开发利用令人拍案叫绝。小甜甜布兰妮生孩子，从怀孕到分娩始终是一个反复炒作的过程。孩子还没生下来，第一张裸照已被分解得“体无完肤”，每个部位标以不菲高价出售给了媒体。这种驾驭美女经济的能力，中国美女们只能用叹为观止、自叹弗如来形容。

美文化长期被扭曲的一个严重后果，是社会群体美学素质的低下。社会缺乏公认的美学标准，颇多人不知何以为美，何以为丑，时尚与美文化时常偏离，东施效颦的事件每有发生。

古语说：“衣食足则知荣辱”，当人们连吃饱穿暖等基本生存问题都还没有解决的时候，是无暇去考虑穿着打扮的。现在不同了。许多大学毕业生意识到有一个美丽动人的外貌，对觅得一份理想的工作是非常重要的，于是整容术从少数演艺人的专利，演变为普通少男少女们的福利。2006年6月，美国经济学家马库斯·莫比厄斯（哈佛大学）和塔里娅·罗森布拉特（卫理斯大学）发表了一份专门针对美貌的调查报告，得出的结论是六个字：“漂亮者挣钱多。”多多少少？专家们的观点是：一般而言，相貌出众者的薪水要比长相一般者多10%—15%左右。

这种美貌附加值，约相当于种族或性别歧视的差别。^①

很多人以为美丽或美女是天生的，至少在人造美女盛行的现代这已被视为误区。美丽动人的外貌固然是美女最为重要的硬件或说必备条件，但能使人心旌摇动的美女，还必须同时具备女性特有的气质。而这种特质，并不是与生俱来的，它主要与自己的修养、灵性和才华有关。有些外貌并不非常出众的女孩，由于见多识广，具有一定的文化素养，懂得利用女性的优雅和柔媚得体地营造美的氛围，因而也显得特别有魅力。^②

美丽有它的共性。虽然说“萝卜白菜，各有所爱”，大多数男人的观点绝对八九不离十：美女应该“秀外慧中”。就外貌而言，首先应该身体健康，肤色好，长发飘飘，眼睛亮而有神，鼻子挺直，嘴唇红润，双乳发育正常，细腰翘臀，秀腿修长，身材匀称。就内涵来说，女孩子应该有灵气，无论是外向还是内敛，都要适度得体。可以清纯，可以妩媚，可以活泼，可以恬静，可以忧郁，但不可以虚伪做作、恣意放荡、刻薄和粗俗……

但美女也不能没有个性特点。百花齐放，并不是100朵百合花一齐开放。如果所有的女孩，不论个头高矮、脸型胖瘦，都去追求一种类型、一个模样，女人世界将非常滑稽可笑。曾经有一位年轻的女歌星，本已是人见人爱的超级女生，可她非要赶时髦，去割双眼皮，结果割出来一副疤拉眼，惨不忍睹。还有一位刚刚崭露头角的影视演员，浓密的眉毛配一双又黑又亮的大眼睛很有特点，可她却心血来潮，把好端端的眉毛拔掉，扎一个弯弯的月牙眉。半个月之后，埋在皮下的药水开始发散渗透，月牙变成了蚕蛹，蚕蛹长成了蜈蚣，最要命的是那玩意儿根植于皮下，是永久性的，一个天然美女就这样给废了。（这不算什么，天下愿为美丽献身的女孩多又多。据说香港一位选美冠军，前后做过大小手术80多次。今天人们见到的美轮美奂的金喜善，据说也有过无数次“死去活来”的经历。）

这里折射出两个问题。一是美容或整容术处于初级阶段必然存在的问题。美容师自身素质不高，当然不会有好的形象设计。一些南郭先生见美容业有利可图，本是外行，也挤进来要舀一勺，悲剧于是不可避免。第二个问题出在美女自身。所谓人造美女，并不意味着彻底的改头换面。许多美眉，整体形象可以，但某些方面小有缺憾，通过美容术克服这些缺憾，美的效果就出来了。美容最忌讳重视局部而忽视整体。高高的个子，大大的脸庞，偏要把浑然天成的眉毛剃掉，描两条绣花线一般的细眉；小巧玲珑的个头，本来发育正常，却要整出一对巨乳

① 《漂亮者挣钱多》，《参考消息》2006年6月7日。

② 秦淮八艳中的马湘兰，应该是这类美女中的范例。

——这就令人觉得很别扭了。

这就是靳羽西说的：中国大众的审美水平普遍需要提高。衣着打扮，淡妆浓抹，怎样扬长避短，相得益彰，其中自有丰富的学问。懂得美的真谛、具有美的涵养的女孩，一举一动，一颦一笑，都能不经意地展示美；不懂美的女孩，就只能东施效颦、邯郸学步了。

第五，美女文化是休闲文化的重要部分，随着人民生活水平的提高及休闲文化的普及，人们对中国古代璀璨多姿的美女文化的兴趣将越来越浓，情节曲折生动的美女故事会很受欢迎。

食色性也。连孔子也坦白地承认：“吾未见好德如好色者也。”随着国民生活水平的提高，休闲文化已成为人们生活的重要内容。虽然大众消费的口味多种多样，但美女文化在社会高中低端受众中均有市场，人们喜闻乐见。现代生活不能没有休闲文化，源远流长的中国美女文化正是人们津津乐道的休闲话题。

还可以举出另一些考虑到的重要原因。^①但仅仅以上五点，已使我有足够的理由将美女研究进行到底。从2005年5月至今，时间已过去两年有余。在这两年多时间内，我最大的收获是有幸结识到许多志同道合的朋友。大家相聚到一起，让千奇百怪的各种想法交汇融合，让充满激情的思想火花随意碰撞，当初研究的构思和规划被数次颠覆，我个人也已从两年前的单兵作战和闭门造车，变身为今天众星云集的庞大研究团队中的一员。我非常荣幸和自豪已不是一个人在战斗，大家都把美女研究当作了未来共同的事业。我个人负责执笔的这套丛书，也仅是这一团队庞大的美女研究计划的第一步。对于美女研究的广阔前景，我和我的朋友们均充满自信。

借用肯德基在南昌八一广场出现时的一句广告词：“对不起，我们来晚了！”——热爱和关注中国历代美女前途命运的朋友们，让我们张开双臂，共同拥抱中国美女文化研究的春天，迎接娱乐经济的灿灿朝阳吧。

万安培

2007年2月3日初稿于昆明翠湖

2007年10月16日二稿于北京

^①围绕中国历代美女展开的一些历史资料的链接，就像深圳发展银行胡跃飞、仇卫平、金晓龙等人的创新产品“供应链金融”一样，对增加人们“竖到底、横到边”的历史文化知识也将大有裨益。



CONTENTS

目录

窈窕淑女 君子好逑(代序) / 文怀沙 /1

美女：我的追求(自序) /1

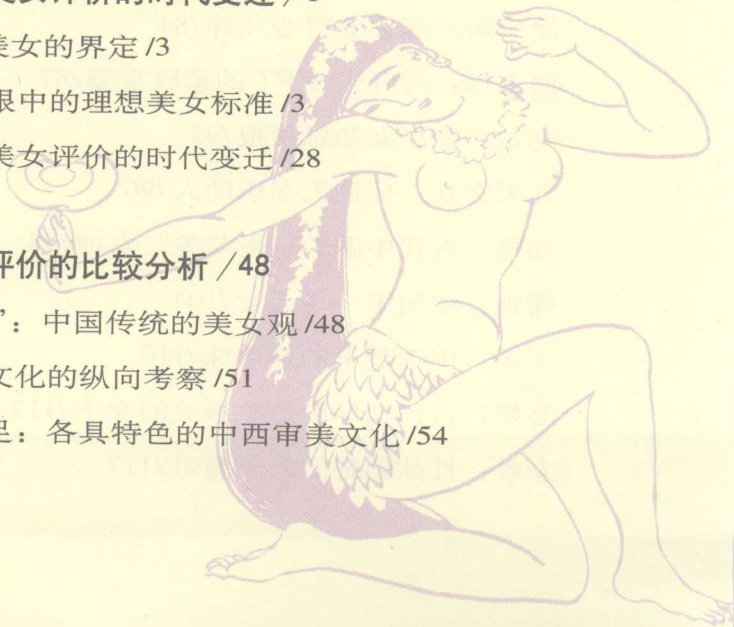
第一章 中国古代美女文化的时代变迁

第一节 中国古代美女评价的时代变迁 /3

- 一、中国古代美女的界定 /3
- 二、文人骚客眼中的理想美女标准 /3
- 三、中国古代美女评价的时代变迁 /28

第二节 中西美女评价的比较分析 /48

- 一、“窈窕淑女”：中国传统的美女观 /48
- 二、西方审美文化的纵向考察 /51
- 三、丰乳与缠足：各具特色的中西审美文化 /54



第二章 远古时代传说中的美女

- 女娲：中华民族的人文祖母 /70
- 嫫祖：养天虫泽被天下苍生 /73
- 素女：远古时代的性爱女神 /75
- 简狄：吞鸟蛋而怀孕的美女 /78
- 娥皇 / 女英：温婉多情的潇湘妃子 /81
- 涂山娇：等你等得心儿碎 /84
- 西王母：爱开生日 PT 的超级富婆 /87
- 麻姑：美少女知恩图报 /93
- 九天玄女：怀揣天书乐助人 /96
- 瑶姬：古代中国的“爱与美”女神 /98
- 嫦娥：中国第一飞天女 /104
- 玄妻：中国最早的黑珍珠 /110
- 宓妃：古代文学中形象最美的女子 /113
- 女歧：性欲超强的九子魔母 /117



第三章 夏商周至春秋战国时代的美女

- 妹喜：惊鸿一瞥人断肠 /122
- 妇好：上古最早的女将军 /128
- 妲己：超凡出尘的千年狐精 /131
- 褒姒：冷美人一笑倾国 /138
- 庄姜：中国古代美女图的范本 /144
- 宣姜：上错花轿嫁错郎 /147
- 文姜：古老东方的“埃及艳后” /151
- 田倩：中国古代第一名妓 /156
- 息妫：千古艰难唯一死 /159
- 骊姬：戎必以女戎胜晋 /166
- 樊姬：众妾夸夸继嗣多 /169
- 夏姬：得到我必须付出代价 /174
- 西施：浣纱王后体透香 /180

第四章 秦朝至西汉时期的美女

第一节 秦时美女 /191

赵姬：从邯郸歌伎到秦国皇后 /191

宓辛：战国末秦国第一美女 /202

孟姜女：情到深处天地动 /205

第二节 西汉时期的美女 /210

虞姬：充满野性美的性感尤物 /210

戚夫人：从高祖宠妃到永巷人彘 /217

卓文君：为爱情而私奔的风流才女 /222

刘细君：愿为黄鹄兮归故乡 /228

卫子夫：清雅脱俗的“荷花仙子” /232

李妍：倾城倾国的北方佳人 /236

赵钩弋：手握玉钩的传奇美女 /240

王昭君：唯留青冢在人间 /244

班婕妤：莫道君恩长不休 /253

赵飞燕 / 赵合德：汉代最美艳动人的姊妹花 /256

附：

中国历代美女知识大赛测试题(1) /68

中国历代美女知识大赛测试题(2) /120

中国历代美女知识大赛测试题(3) /188

中国历代美女知识大赛测试题(4) /262