

大河·图文传播 策划

清明上河园
中国开封
MILLENNIUM CITY PARK
国家首批AAAA级旅游景区

10 YEARS
1998-2008
中国旅游知名品牌

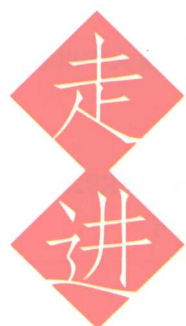


走进

清明上河园

◆ 李勤策 吕恒宇 著

河南大学出版社
HENAN UNIVERSITY PRESS



清明上河园

◆ 李勤策 吕桓宇 著



河南大学出版社
HENAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

走进清明上河园 / 李勤策, 吕桓宇著. -开封: 河南大学出版社,
2008.11

ISBN 978-7-81091-899-2

I. 走… II. ①李…②吕… III. 园林-简介-开封市 IV. K928.73

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第159977号

出版人 马小泉

总 监 制 杨长春

策划编辑 朱 霞

责任编辑 谢文荟

装帧设计 秦 奔

策划:  河南大河大图文传播有限公司

地址: 郑州市农业路东 28 号河南日报报业大厦

发行热线: 0371-65388227 65388222

出版:  河南大学出版社
HENAN UNIVERSITY PRESS

地址: 开封市明伦街 85 号

邮编: 475001

经销: 全国新华书店

印刷: 河南日报报业集团彩印厂

版次: 2008 年 11 月第 1 版

印次: 2008 年 11 月第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16

印张: 9.5

字数: 100 千字

定价: 36.00 元

ISBN 978-7-81091-899-2

(本书如有印装质量问题, 请与河南大河大图文传播有限公司发行中心联系调换)



从“名画”到“名园”的思考

苏福功

在开封清明上河园开园十周年之际，该园总经理周旭东同志给我传来了即将出版的《走进清明上河园》一书的书稿，并邀我为该书作序。为此，我认真拜读了两位作者的大作，感到作品构思缜密、描写细腻，把宫廷画家张择端《清明上河图》一幅千古名画，打造成一個知名景区，再把一个知名景区的文化内涵解读和诠释得惟妙惟肖、栩栩如生，不仅使其他读者也使我本人对清明上河园这个知名的国家级景区的由来、创业过程、现状、前景有了一个更深刻、更全面的认识和了解。这本书的出版发行，对该园的宣传促销、知名度和影响力的提升以及拉动客源市场肯定会有较好的推动作用，这无疑是对该园开园十周年献上的又一份厚礼。

清明上河园能把一幅千年前的“名画”变成“名园”，从静态的画到动态的景，从文化资源到文化产品，再现了北宋繁荣的景象，创造了“一朝步入画卷，一日梦回千年”的奇迹，正如书稿中所写的：“清明上





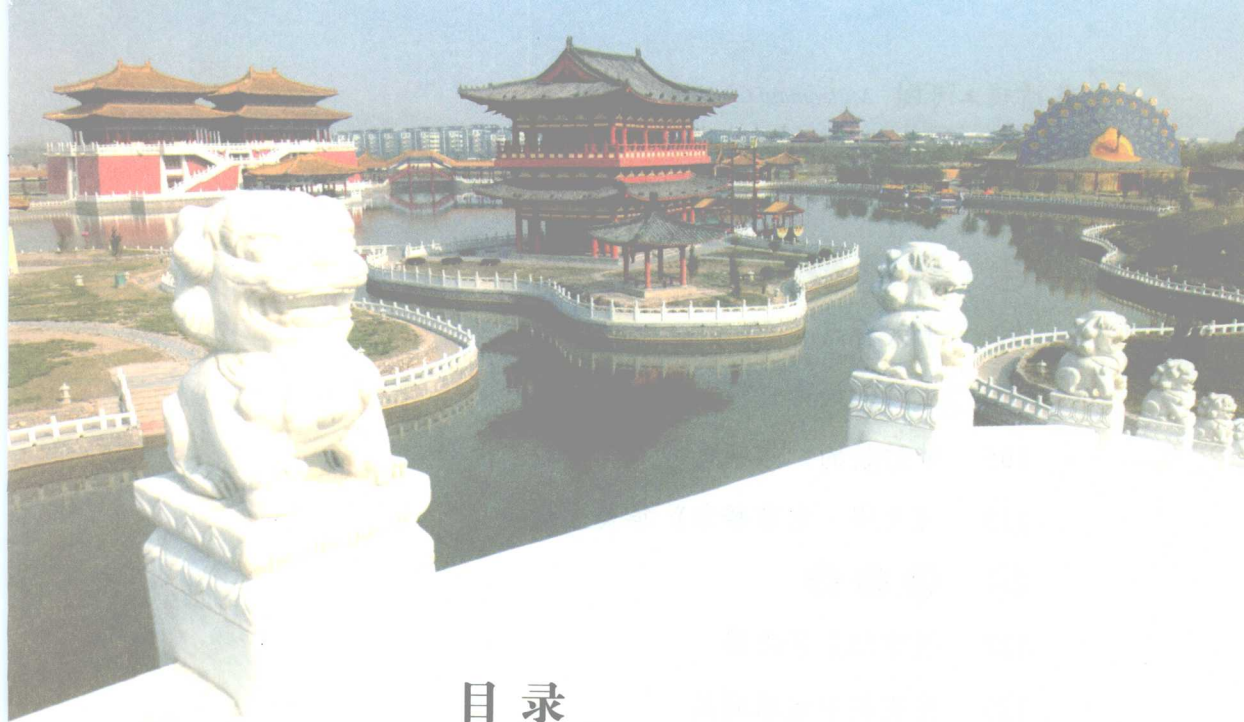
河园几乎成了开封市的一张名片，大宋文化的一方印徽。”它所产生的精神和物质财富及释放的能量不仅不可估量，而且是一个永续过程。这是开封的自豪，也是全省旅游系统的骄傲。体现了开封市决策者的眼光、胆识和开放开明，展现了该园管理层创业、创新、创造的艰辛过程。同时，也启示我们，旅游资源是稀缺资源，既五彩缤纷，又可黄土变金，只要充分认识和挖掘，就能变成旅游产品、旅游精品，甚至是旅游绝品。清明上河园的成功实践，就是一个典型的、有说服力的例证。

河南本身就是一个旅游资源大省，既有丰富的文化遗产，又有秀丽的山水风光。清明上河园仅用十年时间就完成了从“名画”到“名园”的华丽蜕变。十年在历史的长河中只是一瞬间，但就在这十年中清明上河园人却铸造了辉煌。由此我想，只要其他地方的决策者和管理者以敏锐眼光和开拓创新精神去做大做强旅游产业，那么圆河南旅游资源大省向旅游经济强省跨越之梦，就为期不远了。

是为序。

2008年10月16日于郑州

（本序作者系河南省旅游局局长）



目 录

壹 盛园篇

- 2 一座跨越世纪的园
- 11 一座重组空间的园
- 20 一座耐人回味的园
- 32 一座底蕴深厚的园
- 38 一座多维定位的园

贰 长卷篇

- 50 一幅光照千秋的卷
- 52 清园把明朗铺向未来

叁 成功篇

- 64 谋略与魅力
- 74 一朝步入画卷，一日梦回千年
- 79 文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体



④ 实景演出篇

- 90 十大看点
- 98 八阙宋词为主线
- 105 梦幻版的“东京”
- 113 《大宋·东京梦华》华美登场

⑤ 展望篇

- 122 创建5A景区之路
- 126 在完美中追求超越
- 130 思路决定出路
- 134 打造中国古代非物质文化遗产活的博物馆
- 139 打造中国最好的主题公园和最好的实景演出

走进

清明上河园

壹

盛园篇



一座跨越世纪的园

民气、瑞气、灵气——从园名说开去

1998年，开封一位出租车司机拉上一位金发碧眼的小伙子，他能听懂并说一些简单汉语，一问才知道是美国到北京的留学生，利用假期来开封玩。司机自豪地介绍家乡的名胜古迹，但对方一脸茫然，连“老包”也没听说过。最后说到清明上河园（当时刚刚开放，自认为名气不大），对方竟然碧眼一亮：

“《清明上河图》？我知道，在芝加哥见过，在北京故宫见过，图上画的就是这儿？”“对！上河，上河，上的就是汴河，汴，就是开封，懂吗？”“Yes! Go! 《清明上河图》！”

◎临水大殿（宣和殿 宣德殿）



在他的心理定位中，《清明上河图》与清明上河园是一回事儿。这种感觉，难道只存在于老外心中吗？

洋洋洒洒几十万字的汉赋、唐诗、宋词、元曲，老外没记住，也不想记，却偏偏对一幅画情有独钟，除了语言上的障碍外，具象与抽象所产生的不同撞击力，恐怕也是重要原因。就拿开封人自己来说，读过孟元老《东京梦华录》的未必有1%，但看过《清明上河图》的必然有一多半。

说起来，清明上河园可算不上开封的古迹，从它修建之日算起，至今也不过十余年历史。在开封这块地界，别说现当代，就是明清的玩意儿，搁到这儿也嫌太嫩。因为上自北京故宫，下至全国百姓，对开封城的心理期待指针，至少要指向千年以前。

若论建筑造型特色，清明上河园既无龙亭的皇家威仪，也无铁塔的傲指苍穹，甚至也没有相国寺的雍容华贵，山陕甘会馆的小巧玲珑。然而，就在这既缺王者的至尊，又缺佛道的飘逸，甚至还缺私宅的灵秀中，清明上河园却以它独特的魅力，迎来了越来越多的四海宾朋、八方游客。

清明上河园的魅力何在？其实就在园名上。可见，一幅世界名画所蕴涵的深远艺术魅力，是许多人始料未及的，包括当年的画师张择端本人。

出色的画或由画衍生的其他艺术品，往往让人过目不忘。



因为除了直观外，画还有一种独到的魅力，那就是冥冥之中的神往与追求。所有观赏者的心中，都有一个画外的我和另一个画中的我，画外的我是现实的我，画中的我是理想的我。当理想中的自我一时不能成为现实，就把他暂时移植到意念的画中，再一步步努力去“入画”，力争使之变为新的现实。

自然景观也是如此，听说哪儿的景色好，一时不能去，先要来图片看看，觉得的确不错，于是立下心愿，努力创造条件，以求自己尽快“入画”一游。“人在画中游”是一种境界，一种天宇浩淼、物我交融、梦幻与现实的和谐统一。

人生历程中，有一段最灿烂的时光，以致将来回顾起来时，仍有如在画中游的惬意。一片地域、一方水土，在历史的长河中，也往往有它光焰四射的花期。这时的它，花团锦簇，芬芳四溢，最为迷人。把握这段历史的闪光，把它最动人的仪态留给后世，肯定是功德无量的善举。只可惜，当初留意做这种事儿的人太少了。

我们哀叹古楼兰的坍塌，可谁又能埋怨，当年张骞为何不让人绘下那水光潋滟的璀璨？我们痛惜阿房宫的毁灭，可谁又能指责，楚汉相争究竟该哪方画出那绵延几百里的宫殿？

由此又想到，那么多的历朝故都，为什么只有汴京留下了《清明上河图》？并非画技的羁绊，也非保密可言，只是历代画师中，很少有人把视线从神道官廷、花鸟山水转向市肆风俗罢了。

无论你打开长卷《清明上河图》，还是白天走进实体清明上河园，或是夜晚亲身体验梦幻一般的清明上河园大型水上实景演出《大宋·东京梦华》，扑面而来的正是这样瑞之气、生民之气、灵秀之气、梦幻之气，它们裹挟着你，簇拥着你，直到把你融化进去，去感受它的宏大、幽远、蓬勃与温暖……这，也许正是清明上河园近几年来人气指数一直上升、居高不下的真正魅力所在吧！

千年前的设计——从一个梦说起

清明上河园尽管建成时间不长，但其总体布局及主要景观，应该说一千年前就设计好了。总设计师就是张择端，进清明上河园最先看见的就是他6米高的塑像。塑像手中捧的就是为后代留下千古之谜的神品——《清明上河图》。

说此图是神品，可一点儿也没加炫耀。宋代，只有被列为“神品”的画儿，才会被呈送皇上御览，才会被宫廷收藏，也才由此而引得百人覬觐，千家仿制，万众仰视……

1989年的一个雪夜，回乡探亲的翟俊杰导演走到离老宅不远的州桥时滑了一跤，或许是几米之下的州桥灵气贯虹，或许是四周一片银装素裹、玉砌琼雕对心灵的陶冶，抑或是夜静更深，艺术家的生物钟正值高峰，反正这一跤摔出个灵感来：州桥——虹桥——清明上河图——电视剧——影视城，把《清

◎宋代画家张择端像





◎ 开园迎宾

《清明上河图》改编成电视系列剧，拍片时再现图中的部分景观，拍完后留下一座对外开放的影视城……

1991年，翟导将经两年深思熟虑后的这一构思向开封市领导详谈，官民不谋而合，一拍即定。

两个月后，翟导从北京寄回了那篇题为《清明上河之梦》的散文，发表在6月的《开封日报》上。文尾写道：“图啊，你最终竟会在开封城的哪一块宝地上出现？梦啊，开封人的梦，河南人的梦，中国人的梦，何时才能梦醒，梦圆，梦成真！”

开封市委又经一年时间，八方筹措资金，终于在1992年7月，清明上河园正式破土动工，历时6年落成，对外开放。

说来也巧，杭州也有人看到了这步好棋，于1995年动工，也依图建园定名“宋城”，游人如织。据说香港也有一座“宋城”，也有汴河与虹桥，然而大概是寸土寸金的故吧，挺大气的图，竟给搞成微缩景观。而汴杭两地，均取原图之意境，

按1:1比例复原，故桥似彩虹飞跨，城楼巍峨壮观，店铺鳞次栉比……

园林往往要突出自身的特色：或小巧，或恢弘，或精雕细刻，或浑然天成，反正总要表现出自己有别于其他园林的某一主题，使之从芸芸众园中脱颖而出，并足以成为将来的品牌标志，如北京天坛的祈年殿，广州越秀山的五羊雕像，桂林的象鼻山，上海的外滩……

黄杨木雕《清明上河图》取图中最热闹的一段——虹桥飞渡，放大100倍，风物更显得楚楚动人，现悬挂于开封市博物馆大厅内。

沙盘《清明上河图》，将图中一切景、物、人全部立体化，甚至城楼上的斗拱飞檐，也一一仿真雕刻，菜园井上的轱辘，照样能旋转拉升，虹桥两端的风向标，照样能被吹动，给千年古画又平添了万种生机，也称《立体清明上河图》。此图一出，万众争相观瞻，电视台还专门为之拍了专题，配了解说，成为20世纪80年代开封的又一大盛事。沙盘现展于开封山陕甘会馆西二厅。此画的其他艺术门类制品如陶瓷釉画、烙版画、浮雕版画就不一一列举了。

◎虹桥



总之，《清明上河图》几乎成了开封市的一张名片，大宋文化的一方印徽，乃至中世纪华夏文明的一种图识。无论何种物品，封面包装印上它，人们马上想到的是：开封的产品，宋文化的传承。外国人则由此联想到的是，当西欧尚处于黑暗的中世纪阴影笼罩下时，东亚大陆竟然是如此一片清平世界，朗朗乾坤。

一幅画产生如此影响，虽然有时代风云的渲染，也有物以稀为贵的珍奇，更重要的是它寄托了世世代代、五湖四海人心中的一个共同的梦想——国泰民安。

张择端的绘实，翟俊杰的务实，开封人的实干，都聚集于这个园子中，它怎能不流芳百世，招揽八方呢？

烘托文化氛围——古今契合角度

据说，按原设计，为营造娱乐气氛，进清明上河园的游客必须先换上宋代服饰，再换一些宋代的铜钱，方能进园购物。后来考虑到给游客带来许多不便，就取消了这个项目。但园内的服务员却一点不打折扣地穿上宋代服装。上至园内巡视的皇帝嫔妃，迎宾仪式上的达官贵人，下至园内经营各行各业的富商小贩，平民百姓，一律着宋代服饰，红红绿绿，五彩缤纷，穿插点缀于现代游人之间，煞是好看。

不信，你看撑船的艄公是宋代的打扮，柜台内的老板娘是宋代打扮，河边结伴而行的村姑，人群内横冲直撞的阔少，甚至桥头的乞丐，都着宋代服装。他们也并非在表演什么节目，只是已成为这座园林的有机组成部分，伴你徐徐前行，伴你细细品味。

也许你随旅游团前来，那么窄衫褶裙、手执团扇、皓齿明眸的导游小姐会莺语琅琅地向你一一介绍：白天游览园内景观使你体验现实中的《清明上河图》；夜晚一定要观看清明上

河园投资1.35亿元打造的大型水上实景演出——《大宋·东京梦华》，体验梦幻一样的《清明上河图》。

也许你合家而来，不想烦劳导游，于是园内会给你配备“贴身导游”——随身听。耳机内，随着悠扬的大宋轱乐，开封第一导游的声音会始终伴你而行。

也许你正酷热难当，后悔没带遮阳伞时，一个眉目清秀的小丫环会撑起一把漂亮的绢伞，为你送上一片阴凉，并指给你看：是河边她家小姐让送给客官遮阳的，只需出园前还给某街某店铺即可。

也许，你游玩的路线不太合理，只是东西乱撞，请教路边喝茶歇脚的大嫂，她会爽快地给你指路，并会送上一方印有清明上河园全貌导游图的手帕。若问要不要还，答曰：“留下吧，好歹是个念想儿。”

也许你看到阔少正在调戏民女，义愤填膺而又不知如何出手时，忽地人群中飘出一片红云，一戎装侠女仗剑而出，三下五除二打跑了阔少与狗腿子。你上去攀谈，侠女爽朗地抱拳

◎河市交易





○ 河市交易

施礼，并随手递给你“名帖”（紧急求助电话），又飘然抽身而去。

拿着“名帖”，刹那间，你会觉得飘去的身影既有大宋女侠的英姿，又有现代女骑警的风采。这种穿越时空隧道，把两个世纪中最美好的风骨交融为一体的构思，恰恰是清明上河园现代服务意识的精髓所在：让游客从现代游园的乐趣中，去感受千年文化的底蕴，又从古朴的民风民俗中，来领略现代服务网络的立体化设施。把千年酿造的淳朴民风，融入声波电光的企业文化之中。

走进清明上河园，感受视觉冲击的，是古色古香的宋代建筑和汴梁民俗；感受心灵冲击的，是现代企业运营的个性特色和跨世纪的服务意识。