



青藏铁路

沿线地区旅游发展

QINGZANG TIELU

总体规划

(2006~2020)



中华人民共和国国家旅游局



中国旅游出版社

青藏铁路

沿线地区旅游发展

QINGZANG TIELU

总体规划

(2006~2020)



中华人民共和国国家旅游局

中国旅游出版社

责任编辑： 洁

责任印制：冯冬青

装帧设计：中文天地

图书在版编目 (CIP) 数据

青藏铁路沿线地区旅游发展总体规划：2006～2020/国家旅游局著.
-北京：中国旅游出版社，2008.7
ISBN 978-7-5032-3494-1

I. 青… II. 国… III. 青藏高原-旅游经济-经济发展-总体规划-2006～2020 IV. F592.77

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 101647 号

书 名：青藏铁路沿线地区旅游发展总体规划 (2006～2020)

作 者：中华人民共和国国家旅游局

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

http://www.cttp.net.cn E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010-85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京市朝阳区小红门印刷厂

版 次：2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张：4.5

印 数：1-1000 册

字 数：72 千

定 价：22.00 元

I S B N 978-7-5032-3494-1

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

《青藏铁路沿线地区旅游发展总体规划 (2006 ~ 2020)》编制小组

规划委托单位:

中华人民共和国国家旅游局

规划承担单位:

北京大学中国区域经济研究中心

规划协调组成员:

吴文学 林 山 张吉林 彭德成 窦 群 潘肖澎 王晓宇
魏立忠 魏正环 朱迎波 吴 普

规划专家组成员:

杨开忠 张 超 李 泰 韩茂莉 刘 宇 佟 萌 兰宗敏
翁 谨 成 丁 戴 昕 谷慧敏 蔡 红 王 旭 张启凤

文字编辑组成员:

付 磊 胡安明 罗先佳 张 玲 历新权 黄爱莲 吕 宁
梁壮平 张晓峰 李劲松 李 栋 厉新建 朱 姝 王 欣
时玉亮 李 飞 张 宁 孙 雪 邹文静 肖 敏 郭 颖
贾海龙 江 君 包 红 张 萌 吴铮争 朱秀秀 赵西君
方琳娜 成 弈 许 芳 陈 超 马丹丹

评审专家名单

王兴斌	北京第二外国语学院	教授
葛全胜	中国科学院地理所	研究员
郑光中	清华大学建筑学院	教授
戴学锋	中国社会科学院旅游研究中心	研究员
宋金平	北京师范大学旅游规划中心	教授

《青藏铁路沿线地区旅游发展总体规划 (2006 ~ 2020)》评审意见

2007年6月19日,由国家旅游局主持召开的《青藏铁路沿线地区旅游发展总体规划》(以下简称《规划》)评审会在国家旅游局举行。由中国科学院地理所、中国社会科学院、清华大学、北京师范大学、北京第二外国语学院等多学科专家组成的评审组,听取了《规划》成果汇报,审查了规划文本和图件。评审组经过认真讨论,形成如下评审意见:

1.《规划》以科学发展观为指导,全面贯彻落实党和国家领导人关于西藏发展的精神和指示,思路清晰、理念新颖、目标明确,对相关规划做了充分合理吸收和有效衔接。规划总体定位与发展方向准确,符合国家旅游局和青海、西藏两省区发展战略和青藏铁路沿线地区实际,对沿线地区旅游业发展具有指导意义。

2.《规划》设计了青藏铁路沿线西宁、格尔木、那曲、拉萨等重点城市及其辐射范围的旅游功能、设施与项目。《规划》以打造高原特色旅游品牌为引领,以中高端市场为导向,对旅游营销策略、旅游形象策划、品牌建设以及项目运营管理等方面提出了建议,具有较强的指导性和可操作性。

3.《规划》从旅游大产业发展的视角,将旅游服务划分为旅游公共服务和旅游商业服务,对于协调政府和市场分工,优化产业结构,提升产业活力具有重要意义。

4.《规划》重视旅游发展与环境保护相协调,划分不同等级的主体功能区域,提出了相应的保护和发展措施。

总之,该《规划》编制基础扎实、视野开阔、内容全面,符合国家标准《旅游规划通则》的要求,并在规划思路、规划体例和编制方式等方面进行了有益的探索和创

新。评审组同意通过评审。希望规划编制组认真吸取评审会提出的意见，对规划成果进行修改，使之更加完善。

评审组组长： 

二〇〇七年六月十九日

目 录

第一篇 规划总则

第一章 总 则	(1)
---------------	-------

第二篇 发展背景

第二章 经济社会发展	(4)
第三章 发展条件	(7)

第三篇 战略规划

第四章 发展战略	(8)
----------------	-------

第四篇 时空规划

第五章 总体布局	(12)
第六章 青藏综合交通旅游轴	(15)
第七章 青藏旅游极	(17)
第八章 青藏中心旅游圈	(18)
第九章 青藏线主导型旅游环	(21)
第十章 对外辐射旅游廊道	(24)

第五篇 产品规划

第十一章	思路与原则	(27)
第十二章	旅游吸引物体系建设	(28)
第十三章	旅游线路设计	(32)

第六篇 市场营销规划

第十四章	市场定位	(35)
第十五章	营销策略	(37)
第十六章	品牌形象识别系统	(39)

第七篇 服务规划

第十七章	总则	(44)
第十八章	旅游商业服务	(45)
第十九章	旅游公共服务	(47)

第八篇 环境管理规划

第二十章	生态人文环境基础	(49)
第二十一章	旅游主题功能区划	(50)
第二十二章	旅游行为管理	(53)

第九篇 规划实施

第二十三章	优先项目选择	(55)
第二十四章	保障措施	(57)

第一篇 规划总则

第一章 总 则

第一条 规划区域：青藏铁路沿线地区

考虑到服务于决策和管理的需要，本规划以行政区为组成单元定义“青藏铁路沿线地区”的范围：以青藏铁路、青藏公路为纽带，由沿线的西宁、拉萨两个地级市，18个县级行政区（海晏、刚察、天峻、乌兰、德令哈、都兰、大柴旦行委、格尔木、曲麻莱县、治多、安多、那曲、比如、聂荣、索县、巴青、嘉黎、班戈）所组成的综合性区域。

青藏铁路沿线地区是青海、西藏两省区人口和经济相对密集的区域。

第二条 规划性质

本规划性质为：以交通为纽带，跨省区的区域旅游发展规划；到2020年实现青藏铁路沿线地区旅游发展的总体部署和行动纲领；是政府对沿线地区旅游发展进行宏观调控、市场监管、社会管理和公共服务的科学依据。

第三条 规划任务

本规划贯彻《胡锦涛总书记在青藏铁路通车庆祝大会上的讲话》精神，从全国区域协调发展出发，综合集成创新《青海省旅游业发展与布局总体规划（2001～2020年）》、《西藏自治区旅游发展总体规划（2005～2020年）》、《青藏铁路旅游总体规划（2006～2025年）》等规划，吸收国家旅游局最新的修改意见，在国家旅游局下达的任



务书所要求的五大任务的基础上积极创新拓展,重点突出完成以下七大任务:

1. 青藏铁路沿线地区旅游发展总体指导思想、原则、愿景、目标、方向和重点的定位;
2. 青藏铁路沿线地区旅游发展时空布局,包括空间总体布局以及西宁、格尔木、那曲、拉萨等重点城市区域旅游发展的定位;
3. 按照世界知名旅游精品的定位,确定青藏铁路沿线地区重点有序开发的高原特色旅游产品和近期优先实施项目;
4. 确定青藏铁路沿线地区旅游的目标客源市场,制定重点细分市场开发策略,制定旅游品牌形象识别系统,提出营销组合策略及促销计划;
5. 制定加快青藏铁路沿线地区旅游产业发展的战略;
6. 编制旅游开发环境管理规划;
7. 提出实施规划的重大保障措施。

第四条 指导思想

坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,以科学发展观为统领,贯彻落实《胡锦涛总书记在青藏铁路通车庆祝大会上的讲话》的精神,紧紧抓住国家深入实施西部大开发战略和加大支援青藏发展力度的宝贵机遇,充分用好全国的支援,进一步挖掘自身潜力,科学规划、和谐开发,走科学旅游之路、特色旅游之路,实现旅游的跨越式发展,支撑和引领经济发展、社会和谐、文化繁荣、环境优美的新西藏建设。

第五条 指导原则

1. 科学旅游:以青藏人民根本利益为出发点和归属,全面、协调、可持续地处理好旅游促进政治民主、经济发展、文化繁荣、民族团结、社会和谐、资源节约、环境友好的关系,以改革、创新、开放、合作为动力,着力于安全旅游、着力于保护性旅游,着力于旅游富民,构建沿线地区和谐旅游格局,实现青藏旅游又好又快的跨越式发展。
2. 特色旅游:以扬长避短、发挥优势为出发点,充分挖掘本土高原特色,充分尊重当地文化风俗,着力创建高原旅游特色产品和服务,形成“人无我有、人有我优、人优我特”的旅游竞争优势,实现旅游竞争力整体提升。

3. 天路兴旅：充分发挥青藏公路，特别是青藏铁路的支撑和引领作用。着力吸取和弘扬青藏铁路建设的启示和精神，努力结合社会主义制度能够集中力量办大事的政治优势与市场体制的经济优势，挑战极限、勇创一流；着力以青藏公路，特别是青藏铁路为主要依托，科学规划和开发铁路沿线旅游，支撑和引领青藏高原特色旅游发展。

4. 旅游兴区：发挥青藏旅游比较利益突出，增长潜力巨大、市场前景广阔等优势，站在优化青藏资源配置的高度，集中力量促进旅游业发展，使之成为青藏地区经济社会发展的主导部门，支撑引领社会主义新西藏建设。

第六条 规划技术路线

整个规划是一个对青藏铁路沿线地区的战略管理过程，分发展环境分析、制定规划战略方案、确定行动计划方案以及实施安排几个互动反馈，反复调整的环节。

第七条 规划期限

本规划期限为 2006 ~ 2020 年，分近期和中远期，近期为 2006 ~ 2010 年，中远期为 2011 ~ 2020 年，近期是重点。

第二篇 发展背景

第二章 经济社会发展

第八条 经济社会发展特征

青藏铁路沿线地区经济社会发展呈现地位十分重要,但同时具有发展水平较低、生态脆弱、基础设施薄弱、自我积累能力薄弱的特征。

地位十分重要:青藏铁路沿线地区是青藏地区政治、经济、文化中心,是藏、汉、蒙古、回、土、撒拉等各族人民聚居地区,是欧亚大陆“心脏地带”中的一部分。维护青藏铁路沿线地区稳定,加快沿线地区发展,对于带动整个青藏地区发展、改善青藏地区各族群众生活,对于增进民族团结、巩固祖国边防、维护国家安全,都具有十分重大的意义。

发展水平较低:青海和西藏两地的相关统计数据与全国平均水平相比较,存在较大的差距。2005年,西藏人均GDP仅相当于全国平均水平的64.9%,青海人均GDP仅相当于全国平均水平的71.7%;西藏的农村居民人均纯收入仅相当于全国平均水平的63.8%,青海的农村居民人均纯收入也仅相当于全国平均水平的66.5%;西藏城镇居民人均可支配收入仅相当于全国平均水平的80.2%,青海城镇居民人均可支配收入仅相当于全国平均水平的76.8%。

生态脆弱:青藏高原生态环境原始敏感,是黄河、长江、澜沧江、怒江、雅鲁藏布江五大水系的发源地,又是藏羚羊、藏野驴等国家珍稀动物的栖息地。青藏铁路沿线地区海拔较高,空气稀薄,气候寒冷、干旱,生物链简单,生态系统中物质循环和能量的转换过程缓慢,致使该地区的各类生态系统脆弱度很高。

基础设施薄弱：青藏地区是全国基础设施最落后的地区，具体表现在交通运输网络总体水平落后、通讯电信网络覆盖率低、供水可靠性差、供热供气普及率低、绝大多数城镇无系统的排水设施、污水处理和垃圾无害化处理设施空白、城市环境质量较差等方面。

自我积累能力薄弱：青藏铁路沿线地区经济总量小，经济运行成本高，产业技术升级缓慢，技术创新能力薄弱，人力资本相对薄弱，6岁及以上大专人口比重，青海仅为全国平均水平的78.16%，西藏仅为全国平均水平的16.29%。

第九条 经济社会发展战略

规划区域远离世界和我国人口及经济中心，内部人口和经济聚落分布分散，规模较小，对内对外交易成本高、效率低以及缺乏规模。这种不经济的空间格局是该地区经济社会发展的特殊的基本制约因素。规避和克服这种空间格局不经济是青藏铁路沿线地区经济社会发展的基本战略取向。这包括：

1. 实施特色产业战略

依托独特的自然资源、生物资源和人文资源，以创新创意为动力，以农牧业、旅游业、特色矿业为战略重点，打造产品和服务的独特性，建立“人无我有、人有我优、人优我特”的别具一格的竞争优势。

2. 建立可持续的、竞争性的紧凑型空间格局

树立“发展的目的是人的幸福而非地理空间的普遍繁荣”的观念，在保护生态前提下，通过增量和存量调整，逐步把人口和经济活动从那些生态恶劣的地区和经济边疆地区转移到条件相对优越的地区，促进人口和经济活动的集中。

3. 实施信息化战略

抓住信息革命的机遇，采取信息发展方式，大力推进青藏铁路沿线地区经济社会活动从实体地理空间向虚拟信息空间转移，充分利用信息技术、信息网络和先进电子商务技术，降低产品和服务的交易成本，提高敏捷迅速响应市场和技术变化的能力，为消费者提供更多更好的产品和服务。

第十条 旅游市场供求格局

青藏高原是世界第三极,是世界独一无二、不可替代的魅力旅游目的地。随着经济社会发展、人民旅游愿望和支付能力的不断提高以及旅游目的地的可进入性不断增强,人们赴青藏高原旅游的需求势必不断扩张。然而,青藏高原的可旅游时间、空间和核心吸引物的高度稀缺性、基本不可复制性决定了青藏地区在宜游季节总体上必然是一种供不应求的卖方市场格局。

第三章 发展条件

第十一条 发展优势

青藏铁路沿线地区旅游具有五大优势：

1. 高品位的高原特色旅游资源丰富。
2. 别具一格的高原自然和人文环境。
3. 至高无上的品牌。
4. 卖方市场带来优势，无需过多宣传促销且具有价格话语权。
5. 中央扶植机制和区域互助机制相对强健。

第十二条 发展机遇

青藏铁路沿线地区旅游业面临的四大机遇：

1. 青藏铁路沿线地区已被列为“全面建设旅游强国”的重要旅游目的地。
2. 国家对青藏铁路沿线地区开发重点由基础设施建设转向特色产业培育，旅游业已被列为三大支柱产业之一。
3. 有支付能力的游客群体规模不断扩大，追求独特体验日益成为其旅游偏好。
4. 青藏铁路具有强大的引领作用。

第十三条 发展制约

青藏铁路沿线地区旅游业面临的四大制约：

1. 空间格局不经济：由于深居欧亚大陆腹地，聚落和景区相距远，交通服务等集散设施不完善，对内对外交易成本高；由于地广人稀，旅游服务缺乏规模经济效益。
2. 旅游业弱小：总量少；适合地区特点的旅游服务十分薄弱；旅游自我发展能力薄弱。
3. 高原环境不利于旅游活动的开展，并给潜在游客带来一定心理障碍。
4. 生态环境承载力较低。



第三篇 战略规划

第四章 发展战略

第十四条 发展定位

实施“青藏铁路沿线地区战略”，把青藏铁路沿线旅游作为青藏地区发展极核，作为我国深入实施西部大开发战略的重点之一，优化资源配置，集中力量，支撑和引领新青藏、新旅游的跨越式发展，将该地区建设成为独树一帜的世界高原特色旅游品牌目的地和我国迈向世界旅游强国的支柱品牌。

第十五条 发展步骤和目标

实施“青藏铁路沿线地区战略”分三步走。

第一步，从现在到2010年，为青藏铁路沿线地区高原特色旅游加速起飞阶段。旅游发展的目标是：旅游发展环境显著改善，点线面相结合的旅游地域系统框架初步奠定；旅游在经济社会发展中的地位和作用显著提升，旅游业成为该地区第三产业中的支柱产业和国民经济的新兴产业；旅游市场辐射广度、深度显著增加，青藏铁路沿线地区高原特色旅游作为一个新的旅游目的地形象在国际、国内旅游市场得到迅速提升；作为全球高原特色旅游的目的地区域的框架结构和功能基本奠定。旅游接待人数将达到1848万人天，人均旅游支出将达到3000元，旅游总收入达到173亿元。

第二步，2011~2015年，为青藏铁路沿线地区高原特色旅游平稳快速发展阶段。旅游发展的目标是：旅游发展环境进一步完善，点线面相结合的旅游地域系统基本完善；旅游在经济社会发展中的地位和作用进一步显著提升，旅游业成为地区国民经济