

大同历史文化名城

保护与发展战略规划研究

曹昌智 等著

山环采凉
水抱桑干
长城界其北
雁塞峙其南
西眺朔漠
东瞻白登
屏全晋而拱神京
巍然重镇



大同历史文化名城 保护与发展战略规划研究

曹昌智 等著



中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

大同历史文化名城保护与发展战略规划研究/曹昌智等著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2008

ISBN 978-7-112-09973-3

I. 大… II. 曹… III. ①历史文化名城—保护—大同市②历史文化名城—城市规划—大同市 IV. TU984.225.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第033095号

本书对大同的历史和现状进行了深入的研究分析,发掘了大同历史文化名城的内涵,从中梳理出历史文化的内质及特色。本书内容全面系统,论述精辟,具有说服力。同时,是把加强历史文化名城保护和促进经济社会发展有机地结合起来,从根本上寻找目前我国历史文化名城保护难的症结所在,探索行之有效的解决途径,具有很强的现实意义。值得其他历史文化名城、历史文化街区及村镇在保护、整治、更新与利用方面借鉴。

* * *

责任编辑:王莉慧 黄 翊

责任设计:董建平

责任校对:关 健 兰曼利

大同历史文化名城保护与发展战略规划研究

曹昌智 等著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京嘉泰利德公司制版

世界知识印刷厂印刷

*

开本:787×1092毫米 1/16 印张:19³/₄ 插页:1 字数:390千字

2008年7月第一版 2008年7月第一次印刷

印数:1—2000册 定价:55.00元

ISBN 978-7-112-09973-3

(16776)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换

(邮政编码 100037)

课题策划	山西省城市科学研究会			
课题研究	平遥世界遗产研究中心			
加盟协作	(香港) 中国世界遗产研究咨询有限公司			
指导顾问	王景慧			
课题主持	曹昌智			
研究制图	马文军	曹 瑄	孙红霞	王玉梅
	张文杰	李洪春	冯美宇	李 峰
	陈 晟	杨迎旭	曹 昱	曹 玮
	张秀玲	林岗郁	陈镇童	范文东
	王解明	董 芳	郭韶娟	李媛苗
书稿编撰	曹昌智	马文军	李 峰	曹 昱

本研究受大同市委、大同市人民政府委托，特此致谢。

序

《大同历史文化名城保护与发展战略规划研究》是由实际保护规划工作的需要引出来的，由于大同市委、市政府重视这项工作，要求从正确认识和处理文化遗产保护与经济社会发展的关系入手确定正确的指导思想，把保护工作和产业结构调整、新区开发建设、环境风貌整治很好地结合起来，并委托曹昌智同志负责此事，还要求作好调查研究。结果昌智同志完成了一个研究报告，内容全面系统，论述精辟，具有说服力，在论证会上受到了专家组的高度评价，而且文字也流畅细腻，是一个不可多得的好报告。罗哲文老先生评价说研究报告本身就是一部学术著作，建议出版成书。我和不少同志也表示赞成。

我觉得这部书稿的一个显著特点是对大同的历史和现状所进行的深入研究分析。它不是简单地对名城的历史沿革进行一般描述，而是发掘了大同历史文化名城的内涵，从中梳理出历史文化的内质及特色，言之有据，能唤起社会的保护意识。大同是座边塞古城，不仅有 2300 多年悠久历史，而且做过北魏都城、隋唐军城和辽金西京，直到明清时期，还是长城一线九边重镇之首。在中国历史上，大同为抗击外来侵略，促进民族大融合，促成汉民族最初形成中华民族这个大家庭，作出过重大贡献。公元 5 世纪初，北魏平城的规划建设也曾在这个世界上独领风骚。平城时代积累的比较完备的规划理念及方法，对于我国后来规划建设的北魏洛阳、隋唐长安、元大都和明清北京城，都产生过深远的影响，成为中国城市发展史上一座重要的里程碑。因而北魏平城遗址才在国内外学术界引起了广泛的关注和高度重视。大同历史文化底蕴极为丰厚，它所造就的勇于献身、艰苦奋斗的爱国主义精神和兼收并蓄、海纳百川的开放胸怀，乃至在佛教东渐中体现的创新意识与和谐共生的理念，至今依然闪耀着光华，促进着社会的进步和发展。大同现存大量珍贵文物，其中云冈石窟已被联合国教科文组织列为“世界文化遗产”，辽金华严寺、善化寺也已成为我国弥足珍贵的辽金时期佛教建筑的杰出代表。

大同是国务院首次公布的第一批 24 个国家历史文化名城中的第三个城市。但是令人遗憾的是，由于缺乏全面系统研究，大同名城保护走了一段弯路。过去往往只见孤立的重点文物，而不知这座名城精华之所在，导致北魏平城遗址考古发掘进展缓慢；文物环境破坏严重；明代城墙残垣断壁，城砖全部剥落；大片大片富有地方特色的民居建筑也在旧城改造中被陆续拆除，开发建设成了

多层和高层建筑，街巷格局和尺度发生了很大变化；大同古城传统风貌濒临消失。为此引起了建设部和国家文物局的重视。现在大同市委、市政府认真听取了各有关部门和专家的意见，把历史文化名城保护放到了重要位置，不仅编制了名城保护规划和控制性详细规划，而且还通过对大同历史和现状系统深入的战略规划研究达成共识，探寻有效途径，开始扭转了局面，是值得庆贺的。

这部书稿的另一个显著特点，是把加强历史文化名城保护和促进经济社会发展有机地结合起来，从根本上寻找目前我国历史文化名城保护难的症结所在，探索行之有效的解决途径。

文化和文物本质上是一种不断升值的宝贵的资源，最终是相辅相成的，而且已经有平遥、丽江、苏州等城市的实践证明“寓保护于发展、以发展求保护、保护与发展并举”是完全行之有效的。

在这次研究中，昌智同志对于历史文化名城保护与发展之间的辩证关系有深刻阐述，以大同市的历史文化作为切入点，从政治、经济、社会、历史、地理、哲学、文化、艺术、法律、行政等多方位视角，对其历史价值特色、文化品牌效应、城市竞争力要素、资源整合利用、战略与策略，乃至项目规划等，进行了全面系统的深入研究。研究报告提出了保护和延续大同古城生命力，增强大同历史文化名城核心魅力，提升大同市城市综合竞争力的设想和思路，以及古城保护与新区建设相结合、风貌保护与环境整治相结合、遗产保护与旅游开发相结合等一系列具体方法。这些研究成果最终体现在促进大同历史文化名城保护与发展并举兼得，和谐双赢，具有很强的现实意义，也值得其他历史文化名城、历史文化街区、村镇在保护、整治、更新与利用方面借鉴。

这部书稿还有一个显著的特点，就是坚持尊重科学，实事求是。大同历史文化名城保护与发展曾长期陷于窘境，其中争议的焦点之一，就是究竟选择“整体保护古城”，还是选择“重点保护古城”？研究报告本着尊重历史、正视现实的科学态度，既坚决贯彻文物保护法确定的保护方针，又从实际出发，在掌握大量第一手资料的基础上，对大同历史文化遗产保护的现实条件进行了深入的研究分析，并认真听取、整合了国家、省、市专家学者和各有关方面意见，作出了合理判断。研究报告所提出的“整体控制、重点保护、系统传承、突出特色”的原则得到了一致认同。如果没有这种科学态度，就不可能实现真正意

义上的保护和创新。尤其当前我国进入了经济快速增长的时期，历史文化名城保护面临着前所未有的好机遇，也面临着严峻挑战和利益驱动的诱惑，作为城市规划工作者，我们肩负着历史的使命，更需要一种责任感，需要一种尊重科学、实事求是的态度。

现在我国已经有了平遥、丽江、苏州古城保护与发展的范例，愿大同历史文化名城通过这次保护与发展战略规划研究，又开启一个新的里程。就保留我国明清时期古城风貌而言，今后能出现“南有苏州、丽江，北有平遥、大同”的局面，将为进一步加强我国历史文化名城以及历史文化街区、村镇的保护作出贡献。我希望能有更多高质量的学术研究成果，指导实际工作。

周平峰

2007年3月19日

目 录

引 言	1
一、研究背景	2
二、研究目标	7
三、研究框架	8
第一章 大同历史文化名城概要	11
第一节 历史地理要素及其区位特征	11
一、历史沿革	11
二、自然地理	12
三、区位特征	14
四、政治历史	15
五、社会经济	18
六、人口结构	19
七、居住制度	20
第二节 重要历史影响及地位	22
第三节 大同古城发展史初探	24
一、秦汉古邑——平城	25
二、北魏都城——平城	27
三、唐代军城——云州	30
四、辽金陪都——西京	31
五、明清九边重镇——大同府	32
六、当代工业重镇——大同市	33
第二章 大同历史文化名城价值与特色研究	36
第一节 我国城市发展的里程碑	36
一、曹魏邺城的规划	36
二、北魏洛阳的规划	37
三、隋唐长安的规划	40

第二节 我国独具特色的地域文化	43
一、文化溯源	43
二、平城文化	45
三、边塞文化	47
四、佛教文化	49
第三章 大同市历史文化遗产	52
第一节 市域内历史文化遗存	52
一、云冈石窟	53
二、北岳恒山	54
三、悬空寺	56
第二节 古城内历史文化遗产	58
一、主要文物保护单位	59
二、历史街区及传统民居	62
三、建筑风貌	64
四、建筑质量	64
五、建筑高度	65
六、街巷现状	65
第四章 大同古城文化遗产现实条件	66
第一节 北魏平城遗址历史遗存	66
一、平城遗址地表上遗迹	66
二、平城遗址北魏文化层	68
三、古城地表下平城遗存	69
第二节 明清古城历史风貌	71
一、古城整体风貌和空间形态	71
二、重点文物周围环境	72
三、历史街区与传统民居	73
第三节 古城开发建设	75
一、古城西北片剖析	75
二、总用地数据分析	78
三、分地块数据分析	79
四、平城遗址状况	84

第五章 大同市经济社会发展状况分析	85
第一节 社会经济发展概况	85
一、经济总量与经济发展水平	85
二、产业结构特征	89
三、产业发展存在的主要问题	90
第二节 古城建设用地基本情况	91
一、古城用地规模	91
二、用地性质与用地构成	92
第三节 大同古城规划建设与管理研究	93
一、大同古城保护存在的主要问题	93
二、大同古城保护问题症结所在	94
第六章 大同历史文化名城保护与发展思辨	96
第一节 认识与理论的缺失	96
第二节 保护与发展的关系	97
一、矛盾的协调性	98
二、矛盾的冲突性	98
第三节 以动态观促进保护与发展	99
一、历史名城的永恒主题	99
二、保护与发展的同一性	100
第四节 保护与发展的有效途径	100
一、可持续发展的基础	100
二、保护与发展的关键	101
第七章 大同历史文化名城的可持续发展问题	103
第一节 发展路径与发展形势研究	103
一、发展路径	103
二、发展形势	104
第二节 城市形象与城市文化	107
一、城市形象	107
二、城市文化	108
三、基于城市文化的城市形象建设	108
第三节 历史名城保护与城市竞争力	110
一、城市竞争与城市竞争力	110
二、城市竞争力之于城市发展	111

三、以历史名城为核心的城市竞争力	112
四、以历史名城保护和利用为前提的城市竞争力	113
第四节 基于历史名城保护的城市经营与管理	113
一、城市经营	113
二、历史名城是城市经营的资源	115
三、城市经营是历史名城保护与发展的保障	115
四、基于城市经营理念的历史名城保护原则	117
五、城市经营理念下的历史名城保护特征	118
六、城市经营作为历史名城发展动力的可行性	120
七、城市经营作为历史名城发展动力的路径	122
第五节 基于名城保护的城市发展思考	124
一、抢救历史文化遗产	124
二、基于历史名城的城市营销	125
三、实现历史名城保护的机制探讨	127
四、探索多元化投融资方式	131
五、国内外历史城市保护更新实例	132
 第八章 大同历史文化名城保护与发展战略研究	141
第一节 总体思路及途径	141
一、创新名城保护与发展思路	141
二、探索名城保护与发展途径	144
三、开展遗产文化交流	145
第二节 保护方针和原则	146
一、形成依据	146
二、基本内容	151
第三节 战略目标与阶段	156
一、战略目标释要	157
二、分步实施阶段	158
 第九章 大同历史文化名城保护与发展策略研究	160
第一节 历史名城保护策略	160
一、古城保护与新区建设相结合	160
二、风貌保护与环境整治相结合	162
三、遗产保护与旅游开发相结合	163

第二节 历史名城更新策略	163
一、渐次推进实施有机更新	163
二、存表易里保护历史风貌	164
三、传统园林绿化改善环境	165
四、因应发展广择利用方式	166
第三节 历史名城导引策略	169
一、古城风貌 VI 导引规则	169
二、古城空间尺度 VI 导引	169
三、传统建筑形象 VI 导引	171
四、古城色调控制 VI 导引	178
第四节 历史名城管制策略	179
一、强化公众保护意识	179
二、加快推进法制建设	180
三、改革创新管理机制	181
四、建立多元融资渠道	184
第十章 大同历史文化名城保护与发展项目研究	186
第一节 古城重点文物保护单位保护与利用	186
一、北魏平城遗址的保护和利用	186
二、明清古城墙	187
三、辽金华严寺	188
四、金代善化寺	189
五、明代九龙壁	190
第二节 大同古城中轴线空间景观	191
第三节 广场绿地公共空间整治	193
一、红旗广场环境整治	193
二、东门广场环境整治	194
三、车站广场环境整治	194
四、雁塔公园规划整治	195
五、东苑环城绿地公园	195
第四节 古城历史街区与里坊形态保护整治	196
一、历史街区保护范围和建设控制地带	197
二、重点保护街巷和重点保护民居	199
三、历史街区保护整治及更新利用	203
第五节 大同御河生态景观轴规划	214

第六节 大同古城外围遗产保护和利用	215
一、云冈石窟	215
二、北岳恒山名胜区及悬空寺	216
三、长城古堡	217
四、方山永固陵	218
五、红色旅游文化遗产	219
第七节 御东新区开发建设	220
一、御东新区职能定位	220
二、御东新区发展策略	221
第八节 打造文化旅游休闲名城	224
附录一：大同古城传统街道格局与里坊形态初探	231
一、大同古城街道格局与里坊制主要特征	231
二、街坊格局的历史沿革	232
三、历史街区现状分析	235
四、对历史街区的定位保护	241
附录二：大同古城传统民居特征分析	244
一、建筑结构形制特点	245
二、现状分析	285
三、大同传统民居的保护和修缮	288
四、大同传统民居潜在发展的需求与保护更新的实施	293
参考文献	295
后记	297

引言

城市，是人类的伟大创造，是人类社会生产力发展到一定阶段的产物，也是经济、政治、思想、文化、艺术、历史以及世世代代社会生活形态的积淀。很难想像一座失去了历史记忆和文化痕迹，失去了传承历史文化基因的街道、建筑、文物、古迹的城市能有多少魅力和特色。鲁迅曾说：“有特色才是美的，是民族的才是世界的”。鲁迅先生在几十年前讲的这句话，已然得到世人的广泛认同。如今城市魅力和城市个性文化特征的塑造、城市内涵与综合竞争力的增强，以及城市形象建设与城市空间活力的获得，都与历史文化遗产的保护建立了日益紧密的联系。继承和保护城市历史文化遗产已成为城市现代化建设的重要内容，成为城市现代文明的重要标志。

从1982年以来，国务院先后五次公布了103个国家历史文化名城。它们或是历尽沧桑的王朝都城，或是曾经市井繁盛的商贸中心，或是对外交流的港埠门户，或是战火洗礼的军事重镇，或是别具民族风情特色的通都大邑，或是近代史上的革命圣地。其城市形态及存续环境既形成于特定的历史时期，又随着社会进步逐步向未来演进。历史随着时光流逝，不断地包容过去、现在和未来，成为贯穿在城市发展整个时间轴上的一种“过程”，而不仅仅是某一个时期的“过去”；与此相应，城市形态及历史环境也并非“过去”定格在某一瞬间的静态存在，而是在不断发展变化。故而从这个意义上说，历史文化名城保护不是为了过去而过去，而是为了现在、为了将来而尊重过去。对于历史文化名城，保护、更新、发展不断交替进行，提供城市基本而持续的成长活力。保护不是固守，不是一成不变，而是对包括城市经济、社会、文化结构和物质空间等各种积极因素的保护、利用，从而促进发展，这是广义的“保护”，也是我们在研究中所探讨的“保护”。然而对于正处在经济高速发展，工业化和城市化进程日益加快的中国，所有城市都面临着大规模“脱胎换骨”式的旧城改造、城市基础设施建设和房地产开发的需求，如何在传承历史文脉、保持历史环境稳定、继承弘扬中华民族优秀传统文化和渴望物质环境改善以及大力促进经济增长之间取得平衡，已经成为一个严峻的问题。需要我们正确认识历史文化名城保护与发展之间的关系，把握住城市发展和

经济运行的规律,同时将“城市经营”理念引入保护规划与保护工作中,合理运用调整、控制、激励等经营手段,从而改善城市形象、提升城市竞争力,协调政府、开发商、市民三者的利益,促进宜人的城市空间建设与持续的发展活力,实现历史文化名城保护与发展统筹协调、并举双赢的目标。

对于大同这座城市而言,在同一行政区内复合了现代煤都和历史名城两大光环,虽然二者在城市的空间地域上相互分离,但是在城市的属性概念上却是统一的:此大同即彼大同。煤都和名城体现着同一座城市不同侧面的城市职能。对于大同市政府,特别是未来的城市政府而言,随着煤炭资源枯竭和历史文化遗产增值,煤都的最终出路在于名城的保护与发展。尽管人们很难在此大同与彼大同之间划分出明显的界限,但是对于煤都和名城的未来必须进行理性的思考与抉择。

可以毫不夸张地说:历史文化名城保护与发展——关乎大同的命运、大同的希望。

一、研究背景

(一) 产业结构转型下的大同古城

煤炭城市是我国具有明确标准的一类城市。通常指通过采掘煤炭资源而形成或发展起来,且煤炭工业尤其是煤炭采选业在城市经济结构中占有重要地位和相当比重的城市。在我国,煤炭产业的增加值占城市 GDP 的 10% 以上,煤炭产业就业人口占全部就业人口的 15% 以上,统称为煤炭城市。依此标准,我国现有煤炭城市 69 座。分布在全国 19 个省、市、自治区,主要集中在河南(10 座)、山西(9 座)、山东(10 座)、辽宁(5 座)、内蒙古自治区(3 座)等地。其中大同就是最为著名的煤炭城市之一,被誉为“中国煤都”。

煤炭城市是资源型城市的重要组成部分,为我国的经济建设作出了巨大贡献。但随着市场经济的发展,计划经济体制下形成的单一产业结构、单一城市功能弊端日益凸现,困难重重,有些甚至由于资源日渐枯竭而面临衰亡,并导致整个城市的社会经济发展陷入危机状态。如何通过城市经济社会的全面转型来实现可持续发展是每一个煤炭城市当前及未来始终要面临的严峻任务。对于煤炭型资源城市来说,能否未雨绸缪是关乎城市生死存亡的大事。

人们很容易将历史文化名城与旅游产业联系起来。大同市也试图在二者之间建立更为紧密的联动机制,但是直至目前,即使云冈石窟已经被联合国教科文组织列入了世界文化遗产,而且大同还拥有上下华严寺、善化寺、九龙壁等国家重点保护文物,然而以名城为核心的旅游链条和网络仍未形成,

名城效应在旅游产业中也没有大规模释放。截止 2004 年,大同市全年实现 GDP 324.47 亿元,其中旅游产业总收入为 20.16 亿元,仅占 GDP 总量的 6.21%。在全省 23 个重点景区中,累计接待量和累计门票收入均未进入前 10 位。

大同作为国务院公布的第一批国家历史文化名城,至今在其历史文化内涵、特质与特色方面的系统研究与发掘明显滞后,甚而对于如何保护历史文化名城、塑造城市形象,尚在困惑之中,因而很难把握自身的属性特征,形成具有竞争力或吸引力的文化品牌与文化产业。这在当代产业急剧转型的经济大变革背景下,尤其显得极不适应。

“文化”(Culture)一词的概念是相当复杂的。不同学科对文化有着不同的界定,在世界上各种概念多达数百种。不过我们可以将这些界定大致归纳为以下三类:

其一,广义的界定。将文化定义为人类所创造的一切物质财富和精神财富的总和,既包括理论、道德、艺术、宗教等精神财富,也包括石器、青铜器、铁器、独木舟、轮船、建筑等物质财富。考古学上的文化即属这种观点,因为帆船、飞机等物质的东西都是经过人类加工制作的,加工制作的科学技能,就是文化,特别是石器、青铜器和铁器等物质常常被作为人类一定的文化发展阶段的标志。其二,中义的理解。文化指人类所创造的科学、艺术、道德、法律、宗教、社会制度等精神财富。“新文化运动”的“文化”二字就是这个意义,英国文化人类学家爱德华·泰勒(E. B. Tylor)就认为:“文化是一种复杂体,它包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗,以及其余从社会上学得的能力与习惯”。其三,狭义的理解。指人类的科学知识,如“文化教育”中文化的含义。在经济高度发展的今天,人们越来越倾向于文化的综合内涵,即文化是具有物质、行为及精神层面的有机整体。

面向新世纪,文化从特征到功能都发生了重大变化,它直接作为一种经济业态,正以其迅猛的发展势头和诱人的发展前景,成为当代经济活动中最活跃、最具潜力的朝阳产业。以知识、信息为基础的文化产业及相关服务已经成为欧美、日韩等国经济增长最为有效的突破口。当今世界 500 强企业中,位居前列的就有时代华纳、美国在线、贝塔斯曼等一大批知名文化产业集团。从国内看,“九五”期间北京、上海、广州、浙江等地的文化产业已形成了较大的规模,成为经济发展的新增长点和结构调整的新亮点。2003 年 6 月召开的全国文化体制改革试点工作会议,从根本上肯定了文化产品生产活动的经济属性,肯定了文化产业的理论研究和实践探索,指明了文化产业的发展方向。

另一方面,在产业结构转型下,以文化为基础,各种产业也获得了进一

步发展的动力与空间。经过人工培育，表皮上形成“健康长寿”等祝福语的瓜果能够以几倍、十几倍的高价成交；经过精心设计，充满传统与喜庆含义的唐装能够焕发新的活力，迅速风靡，这些无疑是文化带来的附加价值。因此，各地在规划经济发展战略中，都把文化产业作为重点来大力发展，以增强经济总量和竞争实力。面对文化产业的快速发展和市场的激烈竞争，切实加强大同文化遗产的保护，积极探索历史文化资源的有效保护和直接开发利用，把大同建设成为具有突出个性特色的历史文化名城，是大同市政府迫在眉睫的战略任务。

（二）城市激烈竞争下的大同古城

进入 21 世纪以来，从全球经济层面看，东亚和中南美正在成为世界范围最具吸引力的投资目的地；而从区域经济层面看，中国已经毫无争议地成为外国在东亚地区投资和旅游的强有力竞争者。

对于资本匮乏的我国大多数城市而言，拥有资本就意味着拥有发展机会，正因为如此，现阶段我国多数城市政府都是竞争型的——竞争资本。而随着竞争主体的增加，使得地区之间的竞争态势也日益白热化。这种竞争对于城市而言，既表现为涵盖城市基础设施建设、经济发展、对外开放、生态环境等诸多要素在内的全方位的开发式竞争，同时也体现为在不同阶段逐步提升的以不同主题为重点的阶梯状的递进式竞争。特别是发展到今天，城市竞争迎来了文化经济竞争的崭新时代。国内外许多历史城市走过的路子也证明仅靠发展 GDP 对于任何一个城市已经很不够了，单纯追求经济总量增长而发展的历史城市也已经回过头来重新捡起城市的历史文化。

作为地处我国中部地区和环渤海湾经济区西缘的大同市，虽然是全国最大的煤炭基地之一，煤炭生产在大同市 GDP 中的比重高达 70% 以上，同时发电生产也在大同市 GDP 中占有相当比重，但是煤炭电力资源的采掘生产与输出不仅没有直接给城市的基础设施建设和各项事业发展带来可观的经济效益，而且留下了许多污染，加重了城市负担。多年来这些产业创造的经济价值很少惠及城市居民。近三年来统计数字显示，大同在全国 200 个地级建制城市的综合竞争力排行榜上，位次呈逐年下降趋势；在全省 11 个地级城市中，大同属于惟一被国务院确定的全国较大城市，城市人口逾百万，城市规模居第二位，仅次于省会城市太原。在激烈的城市竞争中，它与省内其他地级城市相比，GDP 总量和人均 GDP 均排行第五位，在岗职工平均工资和农民纯收入也都低于全省平均水平。由此可见，大同市如果继续仅仅依靠煤炭电力资源的采掘生产与输出，已经完全不能适应城市激烈竞争形势下经济发展的需要。如果要在区域经济合作竞争中多争取发展机会，务必要坚持全面协调和可持续发展的科学发展观，发挥自身文化遗产的优势，加快特色经济建设，其中一个重大举措，