

责任编辑/贾云 冯慧福

封面设计/毋培华

版式设计/马健



ISBN 7-80628-291-2



9 787806 282915 >

ISBN7-80628-291-2/K·99

定价：120.00 元

序

《陕西省志·轻工业志》终于出版发行了。作为陕西轻工业主管部门的负责人,面对陕西轻工业专志在自己任内编纂告成,不由得想说几句话。

首先,我对本志书的出版问世表示祝贺。这部专志几经曲折终于成书了,它客观地反映了陕西轻工业的发展经验,是一部陕西轻工业的信史,从此陕西轻工业可以说“史有明文”了。本志书的重要意义由此不难想见。

众所周知,陕西是中华文明的摇篮之一,轻工业历史悠久,源远流长。早在新石器时代,陕西就有了制陶业,西安半坡博物馆出土的6座陶窑,是人类历史上最早烧制陶器的窑炉。西周时期,陕西已经有了瓷器,酿酒业形成了独立的手工业部门,拥有被认为是中国乃至世界最早的酿酒工艺及操作规程。世界八大奇迹之一秦始皇兵马俑的出土说明,制陶技术和工艺在秦代已达到很高的水平。东汉时期,蔡伦发明了被称为古代中国四大发明之一的造纸术,对人类文明的进步做出了不可磨灭的贡献。到了唐代,陕西手工业得到了空前的发展,官营、民营的手工业作坊比比皆是,以低温釉陶瓷“唐三彩”为代表的手工艺品,随着丝绸之路传遍西亚、东欧等地,享誉中外。宋代以后,由于受政治、经济中心转移的影响,陕西手工业发展速度较为缓慢,但仍具有自身鲜明的特点。“耀州窑”曾是北宋时中国北方陶瓷生产名窑;周至县的刺绣在乾隆年间曾现盛极。其它像烟花爆竹、剪纸、泥塑等手工业品,也都体现出浓郁的地方特色及多姿多彩的艺术风格。

陕西轻工业大踏步的发展是在新中国成立之后。其间虽经历了“大跃进”、“文化大革命”等曲折,但总的趋势仍然是发展的。中共十一届三中全会以后,在改革开放方针的指引下,陕西的轻工业更是迅猛发展。经过40多年的艰苦努力,陕西轻工业已形成一个门类齐全,技术精湛,集科研、教学、生产为一体的工业体系。产品不仅销往全国各地,而且还远销世界不少国家和地区,深

受青睐。截止 1995 年,全系统有工业企业 1444 户。其中大中型企业 51 户,产值超亿元企业 13 户;拥有固定资产 40 亿元。1995 年完成轻工业总产值 300 亿元,其中系统内产值 56.4 亿元。轻工业已成为陕西工业第二大支柱产业。这些都是全省轻工战线广大干部职工共同努力的结果,在此,我向大家表示衷心的感谢!

最近编制完成的陕西省轻工业“九五”计划和 2010 年长远目标(草案),为我们今后一段时期的发展绘制了一个宏伟的蓝图。“九五”期间,我们将重点抓好食品、皮革、包装印刷、家具、塑料、室内装饰、造纸 7 个行业和工业缝纫机、电光源、洗涤剂及原料、搪瓷、造纸网 5 种产品;重点支持 35 户产值上亿元的企业集团及企业,使陕西轻工系统产值在“九五”末达到 100 亿元,到 2010 年达到 300 亿元,并着力促使经济体制和经济增长方式两个根本性转变。另一方面,更有赖于全省轻工战线上的广大干部职工振奋精神、群策群力、积极工作。相信陕西轻工业定会出现一个更加辉煌的明天!

修志工作是一项利在当今、惠及后世的工程,也是一项极其艰辛、劳累的工作。在长达数十年的时间里,编志办的同志四处奔波、广采博收、汇集资料、去伪存真、集其精华、辑纂制作、默默笔耕,终于完成了这部陕西轻工业的巨著。在此,我对参与此书编写的各位同志以及对此书作过贡献的同志一并表示感谢!

愿《陕西省志·轻工业志》在未来岁月中对陕西轻工业的发展起借鉴启迪作用,为陕西轻工业的腾飞作出贡献。

是为序。

魏洪林

1996 年 10 月

凡

例

一、本志书以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导,坚持历史唯物主义和辩证唯物主义的原则和邓小平建设有中国特色社会主义的理论,力求把思想性、科学性和资料性融为一体,揭示陕西轻工业的发展及其规律。

二、编纂本着详今略古、重在当代的原则。对 1949 年中华人民共和国成立后,隶属陕西省轻工业系统管理的县办以上轻工企业的发展与现状记述较详,对 1949 年以前及非隶属轻工系统企业的记述从略。横排轻工门类,纵述历史发展,以类系事、以事系人、事以类从。

三、篇目设置,分篇、章、节三个层次,节以下为正文记事,如内容繁杂,再按一、二、三标列,构成相对独立体系。按照轻工行业传统的分类办法,以行业设篇,按产业设章,节和节以下分别记述各个产业的发展 and 现状。在横排上有些篇章不相隶属;在顺序上,有些篇、章、节层层相辖。

四、上限从各产业发端记起,下限上编记述到 1990 年,下编记述到 1989 年,个别篇章延伸到 1995 年。志书中出现的“新中国成立前”或“建国前”、“建国后”,均指 1949 年 10 月 1 日中华人民共和国成立时限。世纪的年代数,凡未注明者,均指 20 世纪的年代数。

五、称谓,为避免中央、省(市)、部、委、办、厅、局机构称谓的混淆,凡中央机构,前边冠“国家”二字,省(市)机构,前边冠省(市)字样;企业名称第一次出现,采用编印时名称,括号内加注原名。各种名称在本志书中第一次出现一律用全称。

六、本志书的体裁,以述、纪、志、传为主,表录为辅,图、照为补,各体协调,各得其所。文述其情,图示其意,表尽其详以观其实。在有的篇、章内附有各项经济技术指标及企业概况表、工艺示意图等,补文之缺。

七、本志书引用资料,以陕西省轻工业厅(局)、陕西省第二轻工业厅(手联

社)的文书档案、统计报表和产业牵头厂家提供的资料为主,并查阅了省档案馆等综合部门的历史文献资料。志书所列数据和图、表中数字,均来源于历史资料和统计部门汇总资料。建国后各时期轻工业总产值,凡未注释均换算为1980年不变价计算。

本志编纂分上下编。上编系原一轻工业产生、发展、变化记述,下编系原二轻工业产生、发展、变化记述。

目 录

上 编

概 述	(1)
大事记	(11)
第一篇 造纸工业	(30)
第一章 手工纸	(31)
第一节 主要产区及生产情况	(33)
第二节 工艺与设备	(35)
第二章 机制纸	(37)
第一节 产品	(40)
第二节 工艺与设备	(42)
第三节 原料资源	(43)
第四节 污染与治理	(44)
第五节 重点企业简介	(45)
第三章 造纸网	(49)
第一节 产品与质量	(50)
第二节 工艺与设备	(51)
第三节 原料与销售	(51)
第二篇 日用机械工业	(53)
第一章 缝纫机	(54)
第一节 产品	(59)
第二节 横向经济联合	(63)
第三节 工艺与设备	(66)
第四节 重点企业简介	(68)
第二章 钟表	(71)

第一节 产品	(75)
第二节 重点企业简介	(78)
第三章 自行车	(84)
第一节 产品	(86)
第二节 工艺与设备	(89)
第三节 专业化协作	(91)
第四节 原材料供应	(92)
第五节 重点企业简介	(92)
第三篇 日用硅酸盐工业	(94)
第一章 日用陶瓷	(95)
第一节 产品	(97)
第二节 工艺与设备	(102)
第三节 原料与销售	(105)
第四节 重点企业简介	(107)
第二章 日用搪瓷	(109)
第一节 产品	(110)
第二节 工艺与设备	(113)
第三节 原料与销售	(115)
第四节 重点企业简介	(116)
第三章 日用玻璃	(117)
第一节 产品	(119)
第二节 工艺与设备	(120)
第三节 原料与销售	(121)
第四节 重点企业简介	(122)
第四章 保温容器	(123)
第一节 产品	(124)
第二节 工艺与设备	(126)
第三节 横向经济联合	(127)
第四篇 电光源工业	(128)
第一章 灯泡	(131)
第一节 产品	(135)
第二节 技术改造与设备更新	(135)
第三节 原料与销售	(137)
第四节 重点企业简介	(138)

第二章 灯头.....	(141)
第一节 产品.....	(141)
第二节 质量.....	(142)
第五篇 日用化学工业.....	(143)
第一章 洗涤用品.....	(143)
第一节 肥皂、香皂、药皂.....	(143)
第二节 合成洗涤剂.....	(146)
第三节 重点企业简介.....	(148)
第二章 火柴.....	(150)
第一节 产品.....	(153)
第二节 设备与技术改造.....	(154)
第三节 销售.....	(155)
第四节 重点企业简介.....	(155)
第三章 化妆品.....	(157)
第一节 产品.....	(158)
第二节 原料.....	(159)
第四章 牙膏.....	(159)
第一节 产品.....	(160)
第二节 原料与销售.....	(161)
第五章 电池.....	(162)
第一节 产品.....	(164)
第二节 技术进步与设备更新.....	(166)
第三节 重点企业简介.....	(167)
第六章 香精香料.....	(168)
第一节 香料基地.....	(169)
第二节 香精香料开发.....	(169)
第三节 工艺与设备.....	(170)
第七章 硬脂酸.....	(170)
第八章 三聚磷酸钠.....	(171)
第一节 产品.....	(172)
第二节 工艺与设备.....	(173)
第三节 原料与销售.....	(173)
第六篇 食品工业.....	(175)
第一章 制糖.....	(175)

第一节 工艺与设备	(180)
第二节 原料	(182)
第三节 重点企业简介	(185)
第二章 乳制品	(185)
第一节 鲜奶资源	(187)
第二节 产品	(190)
第三节 工艺与设备	(193)
第三章 罐头	(195)
第一节 产品	(196)
第二节 工艺与设备	(198)
第三节 原料供应	(199)
第四章 味精	(200)
第一节 品种与质量	(201)
第二节 工艺与新技术	(201)
第五章 淀粉	(203)
第一节 产品	(204)
第二节 工艺与设备	(204)
第六章 酶制剂	(205)
第七章 油脂	(206)
第一节 产品及出口	(207)
第二节 原料	(207)
第八章 魔芋食品	(208)
第一节 魔芋精粉	(208)
第二节 产品与质量	(209)
第三节 原料与销售	(209)
第九章 绞股蓝营养食品	(210)
第一节 产品	(211)
第二节 重点企业简介	(212)
第七篇 制盐工业	(213)
第一章 管理沿革	(213)
第一节 清以前的管理	(213)
第二节 民国时的管理	(215)
第三节 中华人民共和国成立后的管理	(216)
第二章 盐税及盐价	(218)

第一节 民国前的盐课	(218)
第二节 民国时期的盐税与盐价	(219)
第三节 陕甘宁边区盐税	(223)
第四节 新中国成立后的盐税与盐价	(224)
第三章 生产与销售	(228)
第四章 食盐化工	(232)
第五章 储备盐与食盐加碘	(233)
第八篇 酿酒工业	(237)
第一章 白酒	(239)
第一节 工艺与设备	(243)
第二节 产品	(248)
第三节 原料与销售	(253)
第四节 管理	(254)
第五节 重点企业简介	(257)
第二章 葡萄酒	(262)
第一节 企业发展沿革	(263)
第二节 工艺与设备	(265)
第三节 产品	(266)
第四节 原料与销售	(267)
第五节 重点企业简介	(268)
第三章 啤酒	(270)
第一节 工艺与设备	(272)
第二节 产品	(273)
第三节 供应与销售	(275)
第四节 重点企业简介	(275)
第四章 黄酒	(278)
第一节 产品	(280)
第二节 原料与销售	(283)
第三节 重点企业简介	(283)
第五章 酒精	(285)
第一节 产品	(287)
第二节 工艺与设备	(287)
第三节 原料与销售	(289)
第四节 综合利用	(290)

第五节 重点企业简介	(291)
第九篇 文化用品工业	(293)
第一章 自来水笔	(293)
第二章 油墨	(295)
第三章 墨水	(296)
第四章 打字机	(298)
第十篇 轻工机械工业	(300)
第一章 产品	(302)
第一节 造纸机械	(302)
第二节 钟表机械	(305)
第三节 烟草机械	(306)
第四节 火柴机械	(306)
第五节 其它产品	(307)
第二章 重点企业简介	(307)
第十一篇 印刷工业	(311)
第一章 印刷业沿革	(311)
第一节 古代印刷业	(311)
第二节 近代印刷业	(312)
第三节 陕甘宁边区印刷业	(313)
第四节 新中国成立后的印刷业	(314)
第二章 工艺与技术进步	(319)
第一节 手工印刷	(319)
第二节 机械印刷	(320)
第三章 产品、原料与销售	(321)
第一节 产品	(321)
第二节 原材料供应	(322)
第三节 销售	(323)
第四章 重点企业简介	(323)
第十二篇 科学技术与教育	(327)
第一章 科学技术	(327)
第一节 科技成果	(327)
第二节 科技管理	(333)
第三节 科研机构简介	(334)
第二章 教育	(337)

第一节 普通教育·····	(340)
第二节 职工教育与培训·····	(342)
第十三篇 管理·····	(346)
第一章 固定资产投资·····	(346)
第一节 投资规模·····	(347)
第二节 投资效益·····	(352)
第三节 建筑面积·····	(352)
第二章 对外经济技术合作·····	(354)
第一节 对外经济技术洽谈·····	(354)
第二节 产品出国展销·····	(355)
第三节 出国考察与技术交流·····	(356)
第四节 引进国外技术与设备·····	(357)
第五节 主要引进项目·····	(358)
第三章 对外贸易·····	(362)
第一节 出口产品·····	(363)
第二节 出口效益·····	(363)
第四章 质量管理·····	(364)
第一节 改革开放前的质量管理·····	(364)
第二节 开展全面质量管理活动·····	(365)
第三节 质量管理成果·····	(367)
第五章 财务管理·····	(368)
第一节 固定资产管理·····	(368)
第二节 流动资金管理·····	(370)
第三节 成本管理·····	(372)
第四节 利润分配·····	(376)
第六章 企业管理·····	(377)
第七章 物资管理·····	(384)
第一节 原材料供应·····	(384)
第二节 轻工产品销售·····	(388)
第三节 经济效益·····	(389)
第十四篇 机构·····	(391)
第一章 职能与建制·····	(391)
第二章 机构沿革·····	(391)
第十五篇 人物·····	(402)

下 编

概述.....	(410)
大事记.....	(413)
第一篇 历史沿革.....	(446)
第一章 古代手工业.....	(446)
第二章 近现代手工业.....	(450)
第三章 新中国的二轻工业.....	(453)
第一节 社会主义改造时期的手工业.....	(453)
第二节 “大跃进”和调整时期的手工业.....	(459)
第三节 “文化大革命”时期的二轻工业.....	(463)
第四节 改革开放时期的二轻工业.....	(467)
第二篇 行业与产品.....	(474)
第一章 皮革、毛皮及制品	(474)
第一节 制革.....	(476)
第二节 皮革制品.....	(479)
第三节 毛皮鞣染及其制品.....	(483)
第二章 家具.....	(486)
第一节 木制家具.....	(487)
第二节 钢木家具.....	(488)
第三节 钢制家具.....	(489)
第四节 软垫家具.....	(489)
第五节 人造板.....	(489)
第六节 其它产品.....	(490)
第三章 文教体育用品.....	(491)
第一节 毛笔与墨汁.....	(491)
第二节 办公用品.....	(493)
第三节 乐器.....	(493)
第四节 体育用品.....	(494)
第四章 工艺美术.....	(495)
第一节 刺绣.....	(496)
第二节 地毯.....	(498)

第三节 漆器.....	(499)
第四节 雕塑工艺品.....	(500)
第五节 金属工艺品.....	(503)
第六节 人造花与画类工艺品.....	(504)
第七节 天然植物纤维编织工艺品.....	(506)
第八节 烟花爆竹.....	(508)
第九节 民间工艺美术品.....	(509)
第十节 玩具.....	(512)
第十一节 文物仿制工艺品.....	(515)
第十二节 其它工艺品.....	(516)
第五章 塑料制品.....	(521)
第一节 薄膜.....	(522)
第二节 管材.....	(523)
第三节 电缆表皮料.....	(524)
第四节 聚氯乙烯异型材.....	(524)
第五节 聚氯乙烯人造革.....	(525)
第六节 酚醛塑料粉及其制品.....	(525)
第七节 聚丙烯(PP)编织袋.....	(526)
第八节 聚氯乙烯壁纸.....	(527)
第九节 聚氯乙烯鞋料.....	(527)
第十节 聚丙烯(PP)撕裂膜、捆扎绳.....	(528)
第十一节 聚丙烯(PP)打包带.....	(529)
第十二节 泡沫塑料.....	(529)
第十三节 工程配料.....	(530)
第十四节 塑料板材.....	(531)
第十五节 中空容器及日用品.....	(531)
第十六节 PVCB 发泡卷材.....	(532)
第十七节 塑料日用小商品.....	(532)
第六章 日用五金及日用杂品.....	(533)
第一节 日用五金.....	(533)
第二节 日用杂品.....	(539)
第七章 家用电器.....	(540)
第一节 电风扇.....	(541)
第二节 洗衣机.....	(542)

第三节	电熨斗·····	(543)
第四节	电冰箱·····	(543)
第五节	电热毯·····	(544)
第六节	空调器·····	(545)
第七节	灯具·····	(545)
第八节	压缩机·····	(546)
第九节	专用电机·····	(548)
第八章	衡器·····	(550)
第一节	大型衡器及大型专用衡器·····	(552)
第二节	台、案秤·····	(552)
第三节	杆秤·····	(553)
第四节	电子秤·····	(554)
第九章	缝纫·····	(555)
第一节	服装·····	(558)
第二节	制鞋·····	(563)
第三节	制帽·····	(568)
第十章	包装、装潢及印刷·····	(572)
第一节	包装制品·····	(575)
第二节	包装机械·····	(586)
第三节	包装装潢·····	(589)
第四节	包装科研与技术改造·····	(592)
第十一章	专用机械·····	(603)
第一节	皮革机械·····	(603)
第二节	塑料机械·····	(604)
第三节	木工机械·····	(606)
第四节	炊事机械·····	(607)
第五节	其它机械·····	(608)
第十二章	重点企业·····	(610)
第三篇	管理·····	(613)
第一章	计划管理·····	(613)
第一节	计划·····	(613)
第二节	统计·····	(615)
第二章	财务管理·····	(618)
第一节	会计管理·····	(618)

第二节 资金管理	(620)
第三节 资产积累与效益	(625)
第三章 物资管理	(626)
第一节 原材料供应	(627)
第二节 产品销售	(628)
第四章 质量管理	(630)
第一节 机构	(630)
第二节 质量监督	(631)
第五章 劳动管理	(647)
第一节 劳动力组织与管理	(649)
第二节 工资制度	(650)
第三节 劳保福利	(654)
第四节 安全与工业防护	(656)
第六章 基本建设与技术改造	(657)
第一节 基本建设	(658)
第二节 技术改造	(659)
第七章 科学技术研究	(660)
第一节 科技管理与科技成果	(660)
第二节 科技情报	(664)
第三节 计量与标准化	(665)
第八章 教育与培训	(665)
第一节 扫盲教育	(666)
第二节 “双补教育”	(667)
第三节 技术培训	(667)
第四节 学校简介	(668)
第九章 经营体制改革	(670)
第一节 改革内容	(671)
第二节 成就	(673)
第三节 横向经济联合	(675)
第十章 企业管理	(677)
第一节 民主管理	(677)
第二节 企业管理机构	(678)
第三节 企业管理工作	(678)
第十一章 先进企业	(681)

第四篇 机构	(685)
第一章 陕西省二轻工业厅机构沿革	(685)
第二章 陕西省手工业生产合作社联合社	(692)
第三章 学会、协会	(694)
第五篇 人物	(696)
第一章 厅(局)领导干部任职名单	(696)
第二章 劳动模范	(698)
第一节 国家级劳动模范	(698)
第二节 部、省级劳动模范	(699)
第三章 高级技术人员	(702)
第一节 名老艺人	(702)
第二节 高级专业技术人员	(705)
编后记	(708)