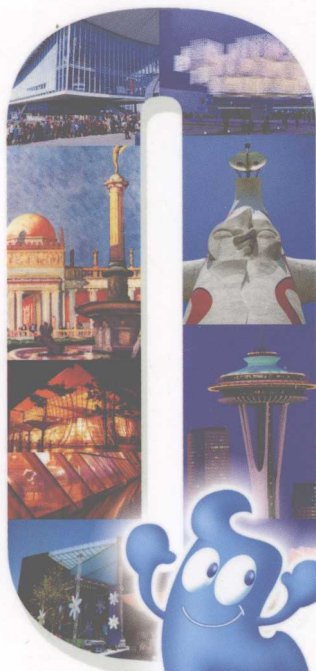
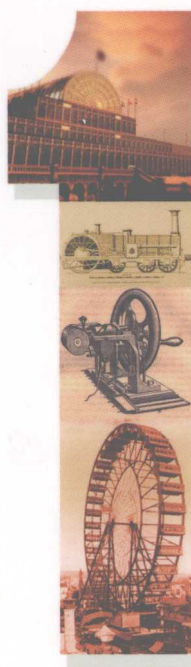


走进世博会

世博历史 150 年

《上海世博》杂志编辑部 编



东方出版中心

《上海世博》杂志编辑部 编

撰稿：吴 敏

资料来源：上海图书馆

策划：上海世博文化传播有限公司

世博历史150年

东方出版中心

走进世博会

图书在版编目 (CIP) 数据

走进世博会：世博历史150年 / 吴敏著《上海世博》
杂志编辑部编. —上海：东方出版中心，2008. 9
ISBN 978-7-80186-897-8

I. 走… II. ①吴…②上… III. 博览会—历史—世界
IV. G245

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第133970号

走进世博会——世博历史150年

出版发行：东方出版中心

地 址：上海市仙霞路345号

电 话：62417400

邮政编码：200336

经 销：全国新华书店

印 刷：上海中华商务联合印刷有限公司

开 本：787×1092 毫米 1/32

字 数：139千

印 张：7.75

印 数：0,001-5,300册

版 次：2008年9月第1版第1次印刷

ISBN 978-7-80186-897-8

定 价：28.00元

版权所有，侵权必究。

序

从1851年英国伦敦的“万国博览会”至今，世界博览会已经走过了150多年的历程。150多年来，世博会汇聚、展现了人类物质文明与精神文明的丰硕成果，见证了人类社会的发展与进步，成为全世界人民相互理解、沟通、欢聚和合作的大舞台。

回顾150多年的世博会历史，我们不难发现，无论世界作何变迁，每一届世博会总能给人们带来惊喜、留下经典，将人类进步的成果富有创造性地呈现。世博会的每一次举办，都在建筑、科技、文化艺术和生活理念等各个方面，引领时代的发展，并为后人留下了宝贵财富。在世博会的平台上，世界各国人民欢聚在一起，平等互重、对话交流、增进了解，为维护和发展世界和平起到了重要作用。

为呈现150多年世博历史的辉煌，进一步增加民众对世博会的认知度，激发兴趣，鼓励参与，我们特意组织编写了《走进世博会——世博历史150年》，回顾了历史上最具代表性、最具影响力的二十几届世博会，希望读者能够从中感受到世博会的精彩与魅力。

2010年，世博会将在中国举行，全世界人民将相聚上海世博会，围绕“城市，让生活更美好”这一世博主题，共同展望“城市”美好的未来。对于发展中的中国而言，举办2010年世博会，既是为世界各国搭建交流、合作的平台，也是进一步加强与世界交流、近距离对话世界文化、向世界学习的重要契机。让我们携手努力，一起谱写世博历史的新篇章！

《上海世博》杂志编辑部

2008年8月5日

目录

Contents

“水晶宫”里的盛会 ——1851年英国伦敦万国工业产品博览会	1
纽约的“复制”水晶宫 ——1853年美国纽约水晶宫世博会	11
艺术与工农业相遇 ——1855年法国巴黎世界工农业和艺术博览会	20
王室缺席的博览会 ——1862年英国伦敦国际工业和艺术博览会	30
贵族的芭蕾舞台 ——1867年法国巴黎农业、工业和艺术博览会	39
多瑙河畔演绎中国文化 ——1873年奥地利维也纳世博会	50
费城故事美国秀 ——1876年美国费城独立百年展览会	58
记忆中的经典 ——1878年法国巴黎世界博览会	66

欧洲文明的伴奏	
——1880年澳大利亚墨尔本世博会	76
埃菲尔铁塔的故事	
——1889年法国巴黎世博会	84
美味与娱乐的盛宴	
——1893年美国芝加哥世博会	95
世博与奥运邂逅在巴黎	
——1900年法国巴黎世博会	108
圣路易斯安娜的狂欢	
——1904年美国圣路易斯世博会	121
中国赛会巴拿马	
——1915年美国旧金山巴拿马太平洋世博会	135
美国独立 150 周年的庆典	
——1926年美国费城世博会	146
一个世纪的进步	
——1933年美国芝加哥世博会	154
通过竞争获取和平	
——1935年比利时布鲁塞尔世博会	160
现代世界的艺术与技术	
——1937年法国巴黎世博会	164
建设明天的世界	
——1939年美国纽约世博会	168

科学、文明和人性	
——1958年比利时布鲁塞尔世博会	174
太空时代的人类	
——1962年美国西雅图世博会	181
人类与世界	
——1967年加拿大蒙特利尔世博会	186
人类的进步与和谐	
——1970年日本大阪世博会	191
环境，无污染的进步	
——1974年美国斯波坎环境世博会	200
能源：世界的原动力	
——1982年美国诺克斯维尔世博会	207
河流的世界：水乃生命之源	
——1984年美国新奥尔良世博会	214
发现的时代	
——1992年西班牙塞维利亚世博会	221
人类、自然、科技	
——2000年德国汉诺威世博会	229
后记	234

“水晶宫”里的盛会

——1851年英国伦敦万国工业产品博览会



名称：伦敦万国工业产品博览会
会期：1851年5月1日至10月11日
会场面积：7.2万平方米
参观人次：630万

1851年5月1日，来自世界二十多个国家的商界、政界代表人物会聚在英国伦敦一座被称为“水晶宫”的展厅的穹顶下。这次规模空前的聚会，是历史上的第一届世界博览会，人们相聚的目的是为了展示进步和繁荣。这次盛会的准确名称是——伦敦万国工业产品大博览会，它的英文名称是“The Great Exhibition of the Works of Industry of All Nations”。

历史学家和社会学家都同意这样的观点：万国工业产品大博览会的举行是偶然的，它只是源自一个庞大的君主制国家的一位贵族的提议；万国工业产品大博览会的举行也是必然的，它恰似势不可挡的世界工业现代化进程中飘扬的旌旗……

忙碌与繁荣的英国

19 世纪中期，英国往昔那种田园诗般的风情不见了，代之而起的是一幅忙忙碌碌的工业景象。乡村建起了灰暗的厂房，城镇竖起了高耸的烟囱，工厂里回荡着机器的轰响，高炉前进射着铁水的光亮。1850 年时，英国的城市人口已经超过了全国总人口的 60%；铁产量超过了世界上所有国家铁产量的总和；煤产量占世界总产量的三分之二，棉布产量占全球的一半以上。1851 年的英国，火车和汽船已经代替了马车和帆船，当时的英国已经拥有 22 个铁路网络，铁路总长度约 13000 公里，相当于今天中国 6 条京广铁路。普鲁士的国王曾羡慕地说：“不列颠的经济地位发展到了国民生产和国民财富为古往今来任何国家所不能比拟的高度。”

维多利亚时代是英国的鼎盛时期，工业革命的

完成使英国成为欧洲的头等强国，殖民主义的扩展使英国自诩为“日不落帝国”，从当时英国人的骄傲与自豪来看，译为“伟大的博览会”似乎更准确一些。英国的经济学家曾这样描述当时的英国：

“北美和俄国的平原是我们的玉米地；加拿大



水晶宫外观

和波罗的海是我们的林区；澳大利亚有我们的牧羊场；秘鲁送来白银；南非和澳大利亚的黄金流向伦敦；印度人和中国人为我们种植茶叶；我们的咖啡、甘蔗和香料种植园遍布东印度群岛；我们的棉花长期以来栽培在美国南部，现已扩展到地球上每个温暖地区。”

可以肯定地说，当时的英国已率先成为现代化国家，英国的工业引领着那个时代全球的发展。英国人毫不掩饰自己向全世界宣扬成果的愿望，他们的脸上浮现着显而易见的洋洋自得与荣耀。1849年，英国皇家艺术学会主席阿尔伯特亲王提议邀请所有文明国家参加一次博览会，他的妻子——维多利亚女王非常热衷这一提议，女王甚至带头捐资以获得幕僚们的支持。女王夫妇以“和平节日”赋予博览会崇高的意义，英国王室的引领与睿智点燃了民众的理想和希望。



水晶宫内景



印度庭院和宝石



土耳其展区

永远的水晶宫

正如中国一位世博会展示专家所言，水晶宫不仅是容纳首届世博会的展示空间，更是首届世博会最辉煌的展品。从规模上讲，水晶宫占地约7.4万平方米，与今天我们身边的上海大剧院相当。水晶宫大部分为铁结构，外墙和屋面均为玻璃，整个建筑通体透明，宽敞明亮。水晶宫共用去玻璃9.3万平方米，有铁柱3300根、



水晶宫内参观者络绎不绝

铁梁 2300 根，从 1850 年 8 月到 1851 年 5 月，总共施工不到 9 个月时间。水晶宫在建筑史上具有划时代的意义，它根据展览功能要求，提供巨大的内部空间和最少的阻隔，建造工期短，并大幅节省了造价，在新材料和新技术的运用上达到了一个新的高度，其特点是轻、光、透、薄，开辟了建筑形式的新纪元，实现了形式与结构、形式与功能的统一，摒弃了古典主义的装饰风格，向人们展示了一种新的建筑美学。

在这里，我来讲述一幕发生在上海图书馆世博信息中心的真实场景。当我们向公众展示水晶宫的历史资料时，一个孩子睁大了眼睛看着油画家笔下的水晶宫，他似乎有所联想，拉着妈妈的手大声地说：“这和我们学校的玻璃花房很像。”周围的人听到了孩子的

话，大家都善意地笑起来，具有里程碑意义的水晶宫建筑如何能与平凡的玻璃花房相像？似乎这孩子的想法有点天真和幼稚。他的妈妈有些不好意思，连忙让自己的孩子别再出声。这时一位著名的建筑教授走过来，激动地说：“你真是一个聪明的小朋友，你有一双智慧的眼睛。”他转向大家：“水晶宫的设计者 J.帕克斯顿（Joseph Paxton）就是一位服务于英国贵族的园艺师，正如这位小朋友所说，J.帕克斯顿正是采用了花房式框架玻璃结构来设计了首届世博会的陈列大厅。”是啊，一个朴实的中国孩子，没有经过任何解说就看懂了水晶宫，他使我们对经典的创意与平凡的生活之间的联系有了更多的感触。

水晶宫于1852年拆除，后重建于辛顿汉姆，1936年毁于大火。水晶宫作为建筑实体已经不存在了，永远地从我们的视野中消失了。然而，水晶宫犹如一颗耀眼的明星，永远地在人们的记忆中闪烁。首届世博会后的19世纪下半叶，在欧洲和美洲举办的博览会上，很多展厅都效仿水晶宫的框架玻璃结构，一时成为建筑领域的时尚；一个半世纪后的今天，一个中国孩子可以用他的心灵和双眼去感知水晶



水晶宫地图



餐具



工艺展品 1

宫。这不是巧合，正是水晶宫作为世博会历史中经典展馆的意义，它可以历经时光的流逝仍然留在人们的记忆中，它可以感动不同国度、不同文化、不同时代、不同年龄的人们，甚至不需要过多的语言或文字来阐释。水晶宫对于未来世博会的展示规划，仍然是值得我们思索的典范。

创新时代的展品

世博会的核心价值在于进步、创新与交流。从这个意义上说，首届世博会的展品展示淋漓尽致地体现了世博会的核心价值。世博会上，工业机械展品蕴含着性能的提高和进步，日常用具及艺术类展品以别致的造型彰显着创新的构思，来自不同地域、表达不同文化元素的展品折射着世界的多元性。归纳起来，首届世博会的展品展示具有两大特点：

首先是展品的数量空前、地域覆盖广。首届世博会共有十万多件展品，分 30 大类，来自二十多个国家。展品的数量多和地域广是首届世博会取得空前成功的关键，也是评价 19 世纪博览会成功与否的指标。

其次是对展品的提炼与评价。这要归功于世博会皇家管理委员会设立的评委会，依

据新颖性、创造性等对展品进行评选，这与今天人们对工业产权的判断标准类似。当时对展品性能与特点的提炼与评价，也可以被看作是对整个人类生产力及美学水准的一次盘点。

让我们再一次翻开尘封的历史，走近 150 多年前的水晶宫——

铸铁的蒸汽机体上，刻着哥特式的纹样；

复杂的纺织机上，配有许多洛可可风格的饰件；

金属铸就的椅子上，用油漆画上了木纹；

铮亮的银质餐具上花纹繁复，更像是别致的艺术品；

轮船的模型，机车的模型，还有各式各样的机床模型；

几十吨重的原矿石，是人类将其从地下移送到这里；

在土耳其展区，陈列着水烟袋、打猎的武器，还有精美的骆驼背鞍；

在中国展区，高高悬挂着宫灯，层层摆满了瓷器，刺绣屏风好似孔雀在开屏；

在印度展区，在华贵的宝石、充满异域风情的服饰周边围拢了层层在欧洲女士；

在家具展区，摆放着各式民间家具、宗教用具等；

水晶宫中央的钢琴、巨型挂毯；

……

维多利亚女王的日记

1851 年 5 月 1 日，万国博览会开幕式成为整个伦敦的节日。

早上 9 时，水晶宫开门接纳来参加开幕式的客人，五十多万人聚集在海德公园四周，万众在喧腾中等待着。

早上 11 时 30 分，9 驾皇家马车列队离开白金汉宫前往海德公

园参加世博会开幕大典，英国女王维多利亚怀着从未有过的骄傲和自信前往水晶宫剪彩。

中午 12 时的钟声敲响，在“哈利路亚”乐曲声中，王室和他们的随行人员进入水晶宫。

开幕式上，维多利亚女王和每一位宾客一样兴奋激动，她反复使用一个词语，来表达自己的兴奋情绪：荣光、荣光、无尽的荣光。她不断重复一种意思：“今天是我们历史上最隆重的日子，最美丽的日子，最堂皇的日子。”

晚上，42 岁的维多利亚女王在日记中写道：“……出发时天空微微下着细雨，在我们到达水晶宫前，太阳出来了，阳光照射在宏伟的大厦上面，每个国家的旗帜都在阳光下飘扬。我们开上罗敦路，在入口处走出马车。当我们进入大厦，透过铁门，我看见摇动的棕榈树和鲜花，走廊里、周围的椅子上有无数的人，挥舞着的喇叭……这些都给了我永远不会忘记的震撼，让我感动……我们走到中间，看到台阶和椅子已放好，漂亮的水晶喷泉就在眼前，真是神奇——多么大，多么荣耀，多么让人感动。每个人都会热爱这一切。欢



工艺展品 2



工艺展品 3

呼声、每张脸上洋溢着的笑容、宏伟的建筑、棕榈树、鲜花、雕像、喷泉、乐器……我亲爱的丈夫——这次‘和平节日’的创造者，把地球上所有国家的工业联合了起来。这一切确实让我感动，永远值得纪念……”

卡尔·马克思的信笺

1851年，流亡在伦敦的马克思显然也参观了这次盛会。他关注了新技术、新产品，他意识到世界经济发展的重心正在转移。在博览会闭幕两天后写给恩格斯的一封信中，他提到了美国人的成功：

“英国人承认美国人在工业展览会得的奖，在一切方面胜过自己。

一、橡胶，有新的材料和新的生产工艺。

二、武器，有连发手枪。

三、机械，有割草机、播种机和缝纫机。

四、银版照相第一次大量应用。

五、航海中的快艇。

末了，美国人为表示自己也能够提供奢侈品，特陈列加利福尼亚金矿的巨大金块一块和纯金的餐具一套。”

王韬的游记

1870年，中国人王韬旅居伦敦，他用浪漫的中国式笔调记录了第一届世博会的纪念性建筑物——水晶宫。

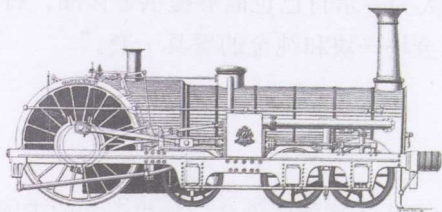
他看到的水晶宫，已经过改造，并增加了两座高塔，围绕水晶宫的是美丽的花坛和绿树。这个“玻璃巨室”令王韬“目眩神

迷”，他这样描写水晶宫：

“……地势高峻，望之巍然若冈阜。广厦崇旃，建于其上，逶迤联翩，雾阁云窗，缥缈天外。南北各峙一塔，高矗霄汉。北塔凡十四级，高四十丈。砖瓦榱桷，窗牖栏槛，悉玻璃也；目光注射，一片晶莹。其中台观亭榭，园囿池沼，花卉草木，鸟兽禽虫，无不毕备……”

水晶宫原本只是为世博会展品提供展示的一个场馆，却成了第一届世博会中最成功的作品和展品，成为了世博会的一种标志。今天，现代生活中建筑形式千姿百态，然而，细细探究，我们发现当今许多建筑的材料和方式并没有脱离水晶宫的影响，只是以不同的形态变化拓展着帕克斯顿的创意理念。“水晶宫”依然存在于我们的生活中。

以历史的目光回顾并瞻望，当年世博会的开启目的——为人类文明、文化互相交流和展览的作用，仍然历久弥新。当我们回想当年世博会的那些展品或盛景时，我们仍能感受到先辈的灵感和创造的精神，以及世博会给人带来的愉悦。



工业展品——蒸汽机车