

普通高等学校社会体育专业系列教材 > > > > > >

社会体育专业学生 学习与职业设计

■ 石岩 刘勇 杨忠伟 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

普通高等学校社会体育专业系列教材

社会体育专业学生 学习与职业设计

石 岩 刘 勇 杨忠伟 主 编
何 颖 易钦仁 副主编

高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

社会体育专业学生学习与职业设计 / 石岩, 刘勇,
杨忠伟主编. —北京: 高等教育出版社, 2008. 6
ISBN 978-7-04-023995-9

I. 社... II. ①石... ②刘... ③杨... III. 体育运动
社会学—高等学校—教学参考资料 IV. G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 067692 号

策划编辑	范 峰	责任编辑	薛 玥	封面设计	赵 阳
版式设计	范晓红	责任校对	刘 莉	责任印制	宋克学

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100120	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
印 刷	蓝马彩色印刷中心		http://www.landaco.com.cn
		畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	787 × 960 1/16	版 次	2008 年 6 月第 1 版
印 张	15.75	印 次	2008 年 6 月第 1 次印刷
字 数	280 000	定 价	23.20 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究
物料号 23995-00

前言

社会体育专业是伴随着我国社会经济和体育的快速发展,顺应国民不断增长的精神文化需求并结合自身特点而发展起来的一门新兴专业。1994年,天津体育学院在全国首次试办社会体育本科专业,1998年,教育部正式把社会体育专业编入我国高等教育本科专业目录。截至2007年,我国开办社会体育专业的院校有两百多所,在校学生约4万人,开办学校涵盖了体育类、师范类、工科类、文科类以及农林类、医学类和矿业类等不同门类的高等学校。短短的十余年,社会体育专业发展速度之快,超出了人们的想象。但这并不能掩盖不少办学单位在培养目标、办学思路、课程设置、实践环节以及指导就业等方面所存在的问题。

本书以独特的思维和前瞻性的视角,力图让读者认识社会体育专业发展的最新动态和发展趋势,了解社会体育专业人才所应具备的知识,熟悉相关职业资格证书获取的途径与条件,掌握职业生涯设计的方法。书中大量鲜活生动的真实案例所提供的从业经验与教训,其价值可能远远超过教科书的理论体系。本书共分9章及案例8个。特点在于结构新颖、内容创新、针对性强、案例真实,突出了自学的可操作性。

本书编写成员汇集了全国多位在社会体育专业领域具有多年教学经历、学术研究和实践经验的专家学者,湖北大学的石岩、刘勇,华南师范大学杨忠伟任主编,副主编为何颖(绵阳师范学院)、易钦仁(湖北大学)。参加编写的人员及分工如下(以章节先后为序):华南师范大学杨晓生、集美大学赵克(第一章);华南师范大学杨忠伟(第二章、第三章、第六章第二节);湖北大学刘勇(第四章第一节、第六章第四节);湖北大学石岩(第四章第二节、第六章第三节);福建师范大学陈融(第五章),绵阳师范学院何颖(第六章第一节);湖北大学易钦仁(第七章);湖北经济学院兰自力(第八章)、上海师范大学曹可强、王国红(第九章)。案例由湖北大学、上海师范大学、集美大学、华南师范大学提供,最后由石岩、刘勇、易钦仁、赵立(首都体育学院)统稿。

在本书的编写过程中,编者参考和引用了国内外部分专家学者的研究成果,

目 录

第一章 社会体育及社会体育专业发展概述	1
第一节 社会体育发展的概况与趋势	2
第二节 社会体育专业培养目标与职业前景分析	6
第三节 境外运动与休闲娱乐专业发展概况	12
第二章 社会体育专业知识领域	17
第一节 社会体育专业知识概述	18
第二节 社会体育的专业知识类别	22
第三节 社会体育专业的主要课程介绍	25
第三章 社会体育专业技能领域	33
第一节 社会体育专业知识技能	34
第二节 社会体育专业运动技能	40
第四章 社会体育专业实践领域	47
第一节 专业理论知识向社会实践能力的转化	48
第二节 社会体育专业实习	58
第五章 体育行业职业资格证书	65
第一节 职业资格证书制度	66
第二节 体育行业国家职业标准介绍	68
第三节 体育行业职业资格证书的获取	75
第六章 社会体育专业学生职业设计	78
第一节 社会体育专业学生职业生涯设计概述	79
第二节 社会体育专业健身休闲类职业生涯设计	96
第三节 社会体育专业经营管理类职业设计	102
第四节 社会体育专业中介与咨询类职业生涯规划	113

第七章 社会体育专业学生就业准备	121
第一节 社会体育专业学生就业准备的原则与内容	122
第二节 影响社会体育专业学生就业准备的因素	126
第三节 社会体育专业学生就业前的准备	129
第八章 社会体育专业学生求职技巧	138
第一节 自荐材料的准备	140
第二节 求职信与个人简历	144
第三节 笔试种类及技巧	151
第四节 面试技巧	153
第五节 自荐方式和技巧	161
第六节 社会体育专业学生面试常见问题	163
第九章 社会体育专业学生的创业教育	173
第一节 自主创业	175
第二节 创业者应具备的素质与能力	177
第三节 获取创业资金的途径	181
第四节 创业的法律与金融知识	183
第五节 创业者的成功之路	185
案例	189
案例一 他在学习中走向成功	189
案例二 黄沙吹尽始见金	191
案例三 我的高尔夫情结	195
案例四 梦想有多大,舞台就有多大	199
案例五 学海泛舟 自强不息	200
案例六 一切皆有可能	203
案例七 牛刀小试	204
案例八 社会体育专业让我的人生得以升华	205
附	209
附一 体育行业特有工种职业技能鉴定实施办法(试行)	209
附二 体育行业特有工种职业技能鉴定站工种目录	213

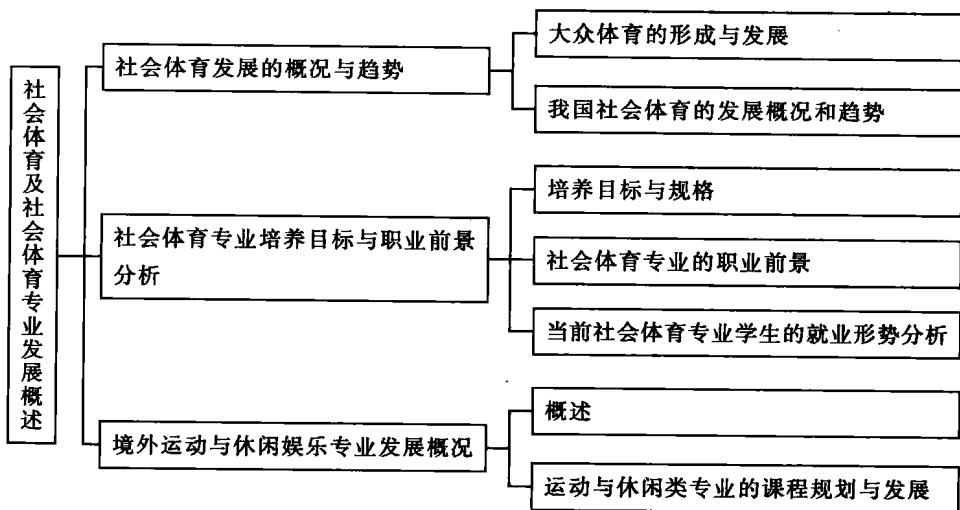


附三	体育经纪人国家职业标准	215
附四	社会体育指导员国家职业标准	224
主要参考文献		239



第一章 社会体育及社会体育专业发展概述

本章导读



本章导言

本章主要对我国社会体育及其专业发展进行较全面的介绍,并简单介绍我国港澳台地区及国外相关专业的概况,同时初步分析我国社会体育专业的职业前景和就业形势,使社会体育专业学生对此有一个清晰的了解和认识,帮助其制订学习计划及规划职业生涯。

第一节 社会体育发展的概况与趋势

社会体育就其本质和渊源来讲,并不是一个新名词。在我国,社会体育、大众体育、群众体育这几个概念一直在交替使用。社会体育,是指职工、农民、街道居民等在闲暇时间里,自愿参加的、以增进身体健康为主要目的、内容丰富、形式多样的群众性体育活动。

一、大众体育的形成与发展

1919年,现代奥林匹克运动之父皮埃尔·顾拜旦首先提出“一切体育为大众(All Sports for All)”的理念和推崇大众参与的模式。他在致力于推动国际奥林匹克运动发展的过程中,一直强调大众体育活动是奥林匹克运动的基础。

1948年,世界卫生组织(WHO)在其章程中提出:“健康是某一个人最基本的人权,而不论其种族、性别、宗教与政治信仰、经济或社会地位如何。”世界卫生组织庄严承诺:“在全世界范围内推动人类身体的、社会的和文化的全面的健康。”国际健康为大众运动由此开始。从此,世界卫生组织就极为关注大众的体育运动,使得国际大众体育运动成为国际大众健康运动不可分割的组成部分。

1969年12月,国际健身与大众体育协会在挪威奥斯陆成立。大会宣言指出:“不论人们的性别、年龄、种族、阶层、居住环境和心身有何障碍,应促使所有的人在一生中积极地参加体育活动。”

1978年11月21日,联合国教科文组织在巴黎发表的《国际体育宪章》中指出:“根据关于人权的世界宣言——人们不论种族、肤色、语言、宗教、政治信仰、社会出身、财产、门第如何,都享有人权宣言赋予的所有权利与自由。为了使人权有效地行使,其中一个不可缺少的条件就是任何人都有权保留自由发展身体、知识、道德方面的能力,保障所有人都能从事体育活动。”

20世纪80年代以来,随着现代健康科学、流行病学以及体育科学的发展,越来越多的事实表明,参加中等强度的体育活动,甚至与日常生活和工作联系紧密的身体活动,如爬楼梯、骑自行车、快步走等同样可以赢得身体健康,最关键的是人们要保持积极健康的心态和生活方式。

积极生活(active living)是大众体育发展的更高视角。这一概念始于1986年在加拿大举行的“健身高峰会议”,加拿大政府于1990年颁布了“积极生活”计划。澳大利亚政府于1996年颁布了“活跃澳大利亚”计划。1997年2月27—28日,世界卫生组织在日内瓦召开了以“体育生活:体育为健康”为主题的非正式会



议,大会决定启动世界卫生组织“积极生活——体育为健康运动”。1999年,在塞浦路斯召开的国际健身与大众体育协会第16届大会,将主题确定为“积极生活——大众体育”。积极生活是一种体育活动受到重视并融入日常生活的一种生活方式,它意味着在日常生活中寻找愉悦的机会,在家庭、学校、工作单位以及在闲暇时间参加体育活动。积极生活包含的体育活动极其广泛,从散步到简单的日常活动直至高强度体育活动,都可以提高身体健康、获得个人幸福以及提高生活质量。积极生活强调创造物质、社会和文化的环境,以提高人们参加体育活动的能力和动机。积极生活将健身活动和休闲运动包括在体育活动的连续统一体之中。积极生活认为,运动的快乐和益处可以在不同的社区环境中实现,如学校、游戏场、休闲与体育设施以及家庭和工作单位。健身和休闲活动在积极生活中占据了重要的地位。目前,积极生活这一理念已经得到许多国家和国际组织的关注。

由于大众体育理念的不断提升,体育的价值日益凸显。许多国家都加大了对体育的投入和支持,如制定发展政策、兴建公益性体育设施、开展公益性体育活动、提供健身咨询指导等;工商企业界将体育产业视为极具发展空间的“朝阳产业”,商业投资不断加大,健身娱乐业、体育竞赛表演业和体育用品制造业的发展非常迅速;广大民众对体育运动的认识不断深入,集健身性、时尚性、休闲性和娱乐性于一身的体育活动受到了广泛的青睐,体育人口不断增加。进入21世纪,世界各国特别是发展中国家的大众体育活动将得到空前的发展,以大众为服务对象的体育产业将迅速崛起,社会对体育专业人才的需求将越来越大。

二、我国社会体育的发展概况和趋势

社会体育作为我国社会主义体育事业的重要组成部分,关系到人民体质的增强、健康水平的提高和生活质量的改善,是现代社会文明、健康、科学的重要标志之一。

(一) 我国社会体育的发展概况

我国社会体育的发展主要体现在改革开放之后,1995年6月20日国务院颁布了《全民健身计划纲要》,它从面向21世纪提高民族素质的战略高度出发,对今后若干年直到21世纪初我国全民健身的目标、任务、措施提出了新的明确的要求。《全民健身计划纲要》的颁布,是新中国体育史上的一个里程碑,标志着我国社会体育的发展将实现一次新的飞跃。随着1995年8月《中华人民共和国体育法》的颁布,广大人民群众参与体育的权利,落实“全民健身计划”得到了充分的法律保障。党和国家的高度重视,使这一阶段我国社会体育呈现出蓬勃发展的的大好局面。



1. 体育人口逐年增加

体育人口是衡量社会体育发展水平的主要指标之一,《中国群众体育现状调查与研究》结果显示:2000年,我国体育人口占可统计的7~70岁总人口的33.9%,比1996年提高了2.5%,但其中老年人和青年居多,而中年人偏少。相对于发达国家而言,我国的体育人口不但比例较低,而且结构也还存在问题。在人们的健康意识普遍提高的今天,我国的体育人口将会稳中有升,结构也将得到改善。

2. 休闲健身类体育项目逐步增多

从项目结构上看,除传统的散步、跑步、羽毛球、乒乓球、棋类、武术、气功、交谊舞等项目外,网球、游泳、户外运动、家庭健身器活动等现代项目的锻炼者也显著增加。同时,一些流行的新潮项目,如高尔夫球、轮滑、攀岩、赛车等也逐渐发展起来。从运动强度上看,特别是中青年人将不再满足于以小强度为主的运动负荷,中等强度,甚至有短时高强度的运动也受到越来越多的欢迎。从锻炼目的上看,以治疗、康复、延年益寿等为目的和以健身、娱乐为目的同时并存。

3. 体育场馆设施有较大的改善

体育场地设施是开展社会体育活动的基本条件,国家对体育场地设施建设投入加大,体育场馆数量大幅增加。1980年,我国共有各类体育场地21万多个,1995年年末达到61万多个,到2003年年底,全国已有各类体育场地85万多个。

4. 社会体育组织形式走向多元化

随着1995年8月5日《中华人民共和国体育法》的颁布,参与体育锻炼作为人民群众的一种权利开始在法律意义上得到确认,各类人群参加全民健身运动的积极性高涨,经济体制改革促使社会体育由单纯行政命令和组织活动统一化向多元化发展。生活水平的提高促使人们对体育的需求增长,并呈现多元化趋势。花钱买健康、花钱买娱乐逐渐成为城镇居民的时尚。社会体育的价值取向也由单纯的健身,转向健身与娱乐、休闲的有机结合,其形式也正在向自愿参与、业余为主、以趣择项、多方筹办、有偿服务的方向发展。除了行政组织形式、自由结合形式和家庭形式外,社区组织形式和经营型、准经营型、体育俱乐部形式也随着社会生活环境的变化逐步建立起来。

我国体育健身娱乐业自20世纪80年代出现之后,经80年代中期至90年代初期的蓄势,90年代中期随着社会主义市场经济体制的确立和《全民健身计划纲要》的出台,进入了快速发展期,上升势头明显。《中国社会体育现状调查报告》显示,目前我国注册的经营性体育场所,有63.3%是在1992年后开业的,1996和1997年开业的达50%左右。据不完全统计,北京已有健身娱乐场所2000余家,四川省现有健身娱乐场所2100多家,上海市现有1500余家,广州市现有1000多家,而且目前仍保持较高的增长幅度。



5. 体育产业的迅速发展急需大量专业人才

目前,全球体育产业年产值高达 5 000 亿美元,并保持每年 20% 的增长速度。美国体育产业的年产值为 2 100 亿美元,是汽车制造业总收入的两倍,占 GDP 的 2%;澳大利亚体育产业对 GDP 的贡献超过 1%;意大利以足球为主的体育产业,自 20 世纪 80 年代末就已成为国民经济的十大支柱产业之一;英国体育产业年产值达 70 亿英镑,超过汽车制造业、烟草业的产值。

与世界体育产业超级巨人相比,中国体育产业的发展尚不成熟。我国体育产业虽然起步较晚,但发展很快,产业的领域不断拓展,发展规模也不断扩大,产业的服务质量有所改善,产业的效益也明显增高。体育产业的整体规模和其他产业相比较虽然不是很大,但是在社会主义市场经济发展中,已经构成了一个独具特色的产业门类。1995 年 6 月,国家体育总局制定了《1995—2010 年体育产业发展纲要》,纲要指出体育产业发展的目标是用十五年左右的时间逐步建成适合社会主义市场经济体制,符合现代体育运动规律,门类齐全,结构合理,规范发展的体育产业体系。纲要规定的具体目标是到 20 世纪末,基本上形成以主体产业为基础,多业并举,多种所有制并存,共同发展的产业发展新格局。有关专家预测,2010 年以前,我国体育产业总产值与增加值将以每年 20% 的速度增长。预计到 2010 年,仅广东、浙江、北京、辽宁等省市体育产业增加值占我国 GDP 的比例就可能超过 0.58%,对 GDP 的带动可达 2 770.73 亿元。体育产业是关联面极广的上游产业,它作为我国国民经济新增长点的趋势越来越明显。目前我国以本体市场为主体的体育市场已初具规模,市场体系的基本框架已趋清晰。基本包括健身娱乐市场、竞赛表演市场、技术培训与咨询市场、体育无形资产市场、体育旅游市场。

体育产业的规模发展,必然需要足够数量的专业人才,同时可以增加就业人口。按照我国体育产业 2000—2030 年的发展目标,全国可解决就业人口的数量达到 500 万以上。在体育的直接产业中,技术培训人才和经营管理人才的需求最大。据不完全统计,目前广东省的健身娱乐业人才需求近 20 万人,全国高尔夫产业人才缺口达到 10 万人左右。虽然近年来我国社会体育专业人才的培养规模不断扩大,但是由于各种原因,还远远无法满足社会的需求。

(二) 我国社会体育的发展趋势

根据对我国社会经济发展和人民文化生活需求的展望,我国社会体育发展的趋势将呈现以下几个特征。

1. 社会体育社会化特征明显

未来我国社会体育的社会化程度将进一步加强。一方面,体育人口总量的增加,各层次体育人口中成年人体育人口快速增长;另一方面,我国社会体育指



导将走向社会化、职业化,社会办体育的积极性、主动性更加高涨,体育娱乐消费、体质健康投资、有偿体育服务将逐步被人们接受,被指导的群体又将自发地形成社会体育指导群体。

2. 社会体育法制化更加完善

为确保体育走向市场,依法治体,实现体育法治已经成为不可逆转的趋势。建立以宪法为指导,以《体育法》为龙头,以行政法规为主体,以部门规章和地方性法规为基础的体育法规体系,将是2010年我国体育立法的目标。《全民健身计划纲要》、《社会体育指导员技术等级制度》、《中国成年人人体质测定标准施行办法》、《社会体育指导员管理办法》、《国民体质监测管理条例》等一系列法规性文件,以及一系列地方体育法规的制定,都是为了尽快将社会体育的管理工作纳入法制化的轨道。

3. 社会体育高度产业化

社会体育面向市场,走向市场,以社会主义市场经济理论为指导,以产业运行方式发展社会体育事业,行业协会的作用将得到高度体现。到2010年,社会体育产业化主要表现在俱乐部体制健全、社会体育产业的主体意识加强、社会体育产业在第三产业中的地位进一步提高。

4. 社会体育科学化程度更高

由于终身体育的确立和社会体育在发展经济、社会、科技、文化生活以及解决人类素质中的地位得到肯定,在未来十几年里,随着全民健身计划的实施,加强社会体育科研工作,加大科技对社会体育的渗透,提高全民健身的科学性将日益受到重视。这种科学性主要体现在社会体育人才培养专业化、社会体育研究科学化、国民体质监测手段科学化和社会体育手段、方法科学化上。

第二节 社会体育专业培养目标与职业前景分析

我毕业后做什么工作?这是每一个社会体育专业的大学生入学后会面临的一个现实问题。我国目前正处于经济高速发展阶段,会出现许多新的行业和工作岗位,这是社会发展的趋势。所以,设立社会体育专业的根本动因就是社会需求,毫无疑问,社会体育专业在社会上有许多对口的工作岗位。

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养目标是以教育部1998年颁布的《普通高等学校本科专业目录和



专业介绍》中的要求为基础(专业名称:社会体育专业,专业代码:040203),结合我国经济建设和社会、文化发展需求以及本学科专业的特点而制定。

本专业主要培养符合时代特征和体育事业发展需要,适应社会体育及其产业发展需求,具有社会体育基本知识和技能,能胜任全民健身指导、运动休闲和体育娱乐市场开发、经营与管理等社会体育工作的专门人才。

社会体育的特点可以概括为:范围的广泛性和社会性;参与者的自愿性和主动性;活动目的的健身性和娱乐性;活动时间的灵活性和闲暇性;活动内容与形式的丰富性和多样性;社会体育活动有益的教育性。根据社会体育的目的、特点和规律,对专业人才的培养应体现高等教育的共性和专业需要的特殊性。

社会体育专业人才培养目标定位是以我国社会发展和国家经济建设的实际需要为依据,针对社会体育的特点提出的,是为社会体育工作培养各类专门人才,主要针对全民健身指导、运动休闲和体育娱乐市场的开发、经营与管理等行业。

为此,对社会体育工作者应具备以下能力:能提供全方位的体育健身、休闲、娱乐及体育康复等方面的指导与咨询服务;能独立组织管理一定范围内的社会体育工作,主动有效地调动和组织大众参加体育活动;能有效地开发和经营社会体育产业,从事市场经济活动;具有相应的社会体育教学、科研能力。

(二) 培养规格

21 世纪社会体育专业(本科)所培养的人才,既要适应社会体育发展的需要,又要符合终身教育和学习型社会的要求。其培养规格是对社会体育专业人才的总体要求,包括政治思想、行为方式、知识结构、能力养成、职业标准、工具应用等方面的综合设计。

1. 素质要求

(1) 思想素质 热爱祖国,拥护中国共产党的领导,掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的重要思想等基本原理;树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观;具有贡献自己的力量于祖国和人类发展的意识和精神,具有良好的道德和健全的法制意识。

(2) 专业素质 有扎实的自然科学基础知识和本专业所需的技术基础及专业知识,掌握分析问题、解决问题的科学方法,具有严谨的科学态度和现代社会的竞争意识、环境意识、价值效益意识、求实创新意识;能从事本专业至少一个专业方向的工作。

(3) 文化素质 有正确的社会历史观和人生价值观;具有较好的人文、艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力,热心并积极参加社会实践。

(4) 身心素质 养成体育锻炼习惯,达到体育本科学生素质和技能标准;受



到必要的军事训练;身体健康,心理状态良好;有较强的适应能力、承受能力和人际交往能力。

2. 能力要求

(1) 获取知识的能力 有独立获取本专业知识和更新知识、应用知识的能力,良好的表达能力、社交能力和计算机及信息技术应用能力;能根据需求和任务检索相关文献;具有一定的社交能力和对自然科学、社会科学知识的表达能力。

(2) 应用知识的能力 能将所学的基础理论与专业知识融会贯通,灵活地综合应用于科学研究或社会实践,能独立分析和解决专业领域较简单的实际问题。

(3) 创新能力 有创新意识,对体育科学技术发展动态及本学科领域的国内外研究现状有一定了解;掌握进行创造活动的思维方法,能开展科学研究和体育科技开发工作,具备一定的创新性思维和探索能力;掌握基本的社会体育调研方法,并具有从事社会体育科研的基本能力。

二、社会体育专业的职业前景

我国的体育基本分为竞技体育、学校体育、社会体育三个类别。社会体育专业的培养目标从广义上讲,除了专业教练和体育教师,其他的体育领域工作都属于社会体育的职业领域,即两个方面:社会体育指导类和社会体育经营与管理类。

(一) 社会体育指导类

社会体育指导主要是指大众体育运动项目的培训和推广工作。大众体育运动项目主要指以健身娱乐为目的的运动项目,工作职责主要是运动技能传授、运动知识讲解、运动项目推广和宣传。

社会体育指导类的职业区域主要包括以下几个方面(表1-1):

表1-1 社会体育指导类的职业区域

工作部门	岗 位	工作职责	岗位需求
健身俱乐部	健身教练(包括健美操类、健身舞蹈类、健美类等)	健身俱乐部的健身课程教学、私人健身顾问、体适能评估和会员健身管理。需要较强的教学能力、沟通能力和服务意识	目前在指导类中岗位需求最大
酒店、度假村康体部	运动指导及服务	为客人提供运动健身、娱乐休闲服务。需要一定的运动技能,熟悉运动设施,具备良好的服务意识	具有一定的需求



续表

工作部门	岗 位	工作职责	岗位需求
户外运动俱乐部	教练(主要包括高尔夫、网球、轮滑、攀岩、潜水等项目)	户外运动项目的运动技能教学和培训。需要一定的运动技能、较强的教学能力、沟通能力。户外运动多为新兴运动项目,专业人才非常缺乏	人才缺口较大,容易就业
企业、社区体育会所	工会或街道体育干事	为企业、街道社区提供运动健身、娱乐休闲指导,组织相关活动。需要一定的运动技能、较强的组织能力和沟通能力	需求较少
体育社会团体(非赢利性)	工作人员	为社会提供运动指导、运动宣传和推广。需要一定的运动技能、较强的组织能力和策划能力	目前需求较少,未来需求较大
医院、康复、保健场所	运动康复治疗师	为患者或体弱者提供运动保健康复服务。需要运动学和医学保健知识,具有良好的沟通能力和服务意识	需求较大

(二) 社会体育经营与管理类

社会体育经营与管理类主要是指体育行政及社团组织、体育用品制造业、体育中介机构、健身俱乐部、职业俱乐部、体育场馆等行业的经营和管理工作。工作职责主要是运动设施管理、运动俱乐部管理、体育市场开发与营销。

社会体育经营与管理类的职业区域主要包括以下几个方面(表 1-2):

表 1-2 社会体育经营与管理类的职业区域

工作部门	岗 位	工作职责	岗位需求
体育行政机构	公务员或事业编制人员	政府机关的体育行政事务管理。需要较强的综合能力	岗位需求很少
健身俱乐部	销售或管理	负责俱乐部的会籍销售或运营管理。需要具备良好的经营管理素质,熟悉俱乐部运作,具备良好的服务意识	目前需求很大
户外运动俱乐部、度假村	销售或管理(主要指高尔夫俱乐部)	负责俱乐部的会籍销售,球场设施管理、客户服务及赛事管理。需要具备良好的经营管理素质、较强的适应能力	目前需求很大



续表

工作部门	岗 位	工作职责	岗位需求
体育用品制造业	销售人员	负责体育用品销售。需要具备良好的经营管理素质,较强的思维能力和沟通能力	目前需求较大
体育中介机构	销售、管理、企划	负责体育赞助策划、体育赛事营销、体育事务委托管理。需要较强的综合素质和能力,具有较强的沟通和组织能力,能独立工作	目前需求不多,未来需求较大
职业体育俱乐部	销售、管理、企划	负责职业体育俱乐部的赛事销售或日常运作管理。需要较好的体育知识和技能素质,具有较强的综合能力	目前需求较少
大型体育场馆	销售或管理	负责场馆的日常运作管理、场地租赁、活动策划等事务。需要具备良好的经营管理素质,较强的沟通能力	目前具有一定的需求

表1-1、表1-2只是归纳了目前我国社会体育专业学生毕业后可选择的职业类型,未来社会体育的职业前景非常广阔,会出现许多新的工作岗位供学生们选择。因为社会体育的发展非常快,职业需求变化也非常大,所以学生一定要多了解国内社会体育行业发展的最新动态。学生们一定要结合自身的兴趣和条件,选择自己未来的职业发展方向。

三、当前社会体育专业学生的就业形势分析

社会体育专业的设立仅仅十余年,对于一个大学的专业教育来说是非常短暂的,还需走漫长的成长道路。但是对于每一个大学生来讲,4年后走向社会,寻找一份工作是他们在社会生存的基本条件,也是追求理想和梦想的前提条件。于是,就业成为每一位大学生的心结。

在早期创办社会体育专业的学校中,对就业问题感触最深。学生迷茫、教师疑惑是普遍的现象,究其原因,国家单位人事制度改革——工作岗位极少且要求极高;体育产业刚刚起步——工作职位不明确,需求不大;公司企业的工资福利暂时较低——吸引力不大。上述原因使学生在就业上出现迷茫。对我国25所高校进行的本科社会体育专业的问卷调查显示——各高校对社会体育专业毕业生的主要就业单位的问题认同度如下:社会体育毕业生在社会体育岗位工作的占35%,在学校体育教育岗位工作的占40%,其他岗位工作的占25%。本结果

