

中国商务年鉴

2008 · 总第二十五期
中国商务年鉴编辑委员会

中国商务年鉴

2008·总第二十五期
中国商务年鉴编辑委员会

图书在版编目(CIP)数据

中国商务年鉴·2008/《中国商务年鉴》编辑委员会
编.—北京:中国商务出版社,2008.9
ISBN 978-7-80181-747-5

I.中… II.中… III.商务—中国—2008—年鉴
IV.F72-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第137387号

中国商务年鉴·2008

主 管/中华人民共和国商务部
主 办/商务部国际贸易经济合作研究院
编 纂/《中国商务年鉴》编辑委员会

编 辑/《中国商务年鉴》社
总 编 辑/丹 舟 副总编辑/沈炳兴
特约编辑/张 鹏 董 媛 陈明霞 王贵鑫 崔晓红
责任编辑/张尽平 闫雪莲
英文审订/钱建初 闫雪莲 夏建兰
责任校对/田丽华 闫雪莲 刘晓英
网 址/www.yearbook.org.cn
电 话/010-64246856
通信地址/北京市安定门外大街东后巷28号 邮政编码:100710

出 版/中国商务出版社出版
印 刷/北京画中画印刷有限公司
开 本/889×1194毫米 大16开
印 张/64
字 数/2600千字
版 别/2008年9月第一版
版 次/2008年9月第一次印刷
定 价/360.00元

ISSN 1673-6834



ISSN 1673-6834
CN11-5319/F

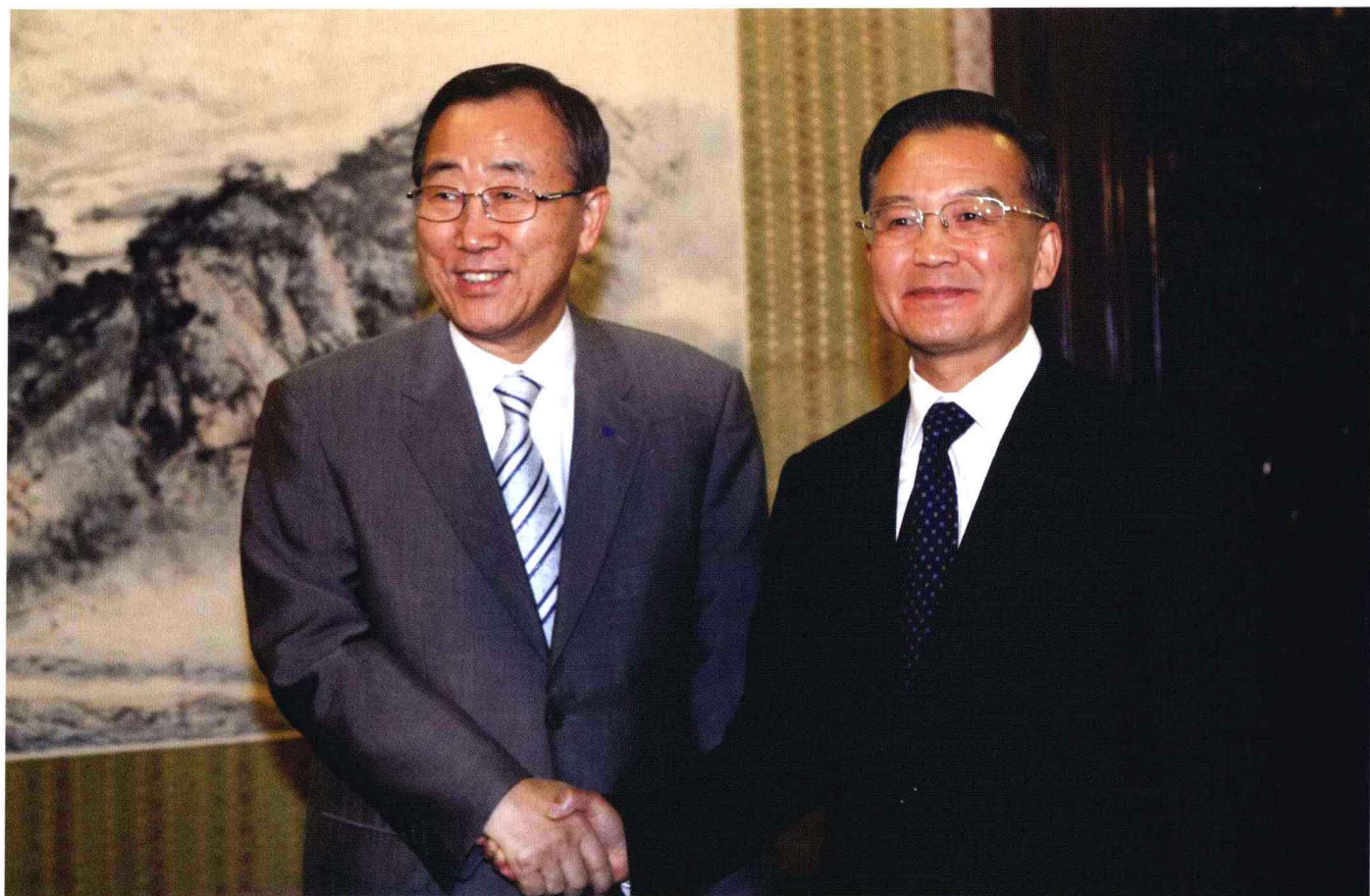
ISBN 978-7-80181-947-5



ISBN 978-7-80181-747-5
F.1166



2008年4月25日，中国国家主席胡锦涛在北京会见欧盟委员会主席巴罗佐。



2008年7月2日，中国国务院总理温家宝在北京会见联合国秘书长潘基文。



2008年1月17日，商务部在北京人民大会堂举行表彰大会，国务院副总理吴仪、商务部部长陈德铭（右）及相关部委领导、各省市代表出席大会。



第四次中美战略经济对话2008年6月17日在美国举行。图为中国国务院副总理王岐山在专题会上发言。



商务部部长、《中国商务年鉴》编辑委员会主任委员
陈德铭

序

过去五年，在党中央、国务院的正确领导下，全国商务系统深入贯彻落实科学发展观，按照统筹国内发展和对外开放的要求，成功应对了加入世贸组织的各种挑战，抓住经济全球化和国际产业加快转移的历史性机遇，坚定不移地扩大对外开放，推动建立现代市场体系，开放型经济迈上新台阶，商务工作形成新格局。

国内市场规模稳步扩大。社会消费品零售总额从2002年的4.8万亿元增加到2007年的8.9万亿元，年均增长13.1%；生产资料销售总额从2002年的7.1万亿元增加到2007年的22万亿元，年均增长25%。

对外贸易持续快速发展。进出口总额从2002年的6208亿美元增加到2007年的21738亿美元，年均增长28.5%，是改革开放以来增速最快、最稳定的时期。在世界的排名由2002年的第六位跃至第三位，其中出口跃居第二位。外贸占全球比重从2002年的3%提高到现在的近8%。

吸收外资和对外投资合作取得新进展。吸收外资从2002年的527亿美元增加到2007年的748亿美元，连续15年位居发展中国家首位。对外投资从2002年的25亿美元上升到2007年的187亿美元，增长7倍，从世界第26位上升到第13位，居发展中国家首位。

对经济和社会发展贡献增强。目前国内流通服务业吸纳就业8000多万人，外贸、外资和劳务合作等涉及直接就业人口达到1亿人。海关税收从2002年的2591亿元增加到2007年的7585亿元，外商投资企业缴纳税收超过9900亿元，分别占全国税收收入的15%和20%。

过去五年，我国商务事业的发展取得了令人瞩目的成绩。站在新的历史起点上，商务事业要实现又好又快发展，最根本的是要高举中国特色社会主义伟大旗帜，从我国基本国情出发，走出一条中国特色商务发展道路。在商务实践中丰富和发展这条道路，要突出把握好以下方面：

第一，必须坚持从基本国情出发。基本国情是走中国特色商务发展道路的根本出发点。我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段，这就是当前中国的基本国情。城乡二元结构的状况没有根本改变，农村市场体系建设滞后，流通基础设施薄弱，消费水平低，这就要求我们在谋划商务工作全局时，必须把完善农村市

场体系作为工作重点。我国人口多、农村人口占比高，商务工作必须在发展外向型劳动密集产业、推动农业“走出去”、扩大劳务合作等方面下工夫。我国人均资源少、需求增长快，这要求我们必须树立战略思维，在转变发展模式、节能减排上想办法，在建立多元稳定可靠的资源保障体系上找出路。从国际上看，欧美等发达经济体与我国国情不同、发展阶段不同、商务运行模式也不同，作为社会主义国家，我们不能照抄照搬发达国家现成的商务发展模式。而作为发展中大国，作为脱胎于计划体制的后发国家，我国又必须积极吸收先进文明成果，不断推进管理和制度创新。走中国特色商务发展道路，关键是要把国情意识和世界眼光结合起来，因地制宜，因势利导，在实践中摸索出一条立足基本国情、发展统一大市场、积极参与全球竞争、完善开放型经济体系的有效途径来，这是每一位商务工作者肩负的光荣使命和历史责任。

第二，必须坚持科学发展。科学发展是走中国特色商务发展道路的基本要求，是商务领域贯彻落实科学发展观的具体体现。商务工作的首要任务是发展。解决当前商务运行中的各种深层次矛盾和问题，必须依靠发展。但新的历史起点上的发展，要注重结构调整和发展方式转变，注重资源节约和环境保护，注重好字当头、又好又快。坚持以人为本，必须把民生问题放在首位，确保市场食品安全，改善消费环境，保障市场供应。坚持全面协调可持续，必须实现结构质量效益相统一，资源环境人口相协调，推动经济社会协调发展。坚持统筹兼顾，必须把市场自发调节与政府主动调控、“引进来”与“走出去”、对内开放与对外开放、贸易投资与产业发展有机结合起来，妥善处理好中国特色商务发展中的各种重大关系，不断丰富中国特色商务发展道路的内涵。

第三，必须坚持改革开放。改革开放是走中国特色商务发展道路的根本动力。30年实践证明，商务工作取得的一切成就靠的是改革开放。完成党的十七大提出的重大战略任务，开创商务工作新局面，必须坚持改革开放不动摇。我国已经初步建立社会主义市场经济体制，但完善这一体制的任务依然十分艰巨。进一步深化改革，关键是要体现转变经济发展方式的新要求，体现提高开放型经济水平的新任务，着力突破体制机制障碍，消除不必要的行政干预，打破市场分割，促进公平竞争，加快形成统一开放竞争有序的现代市场体系。要以服务业开放为突破口，以加快“走出去”为重头戏，以扩大中西部开放为主抓手，创新对外开放工作思路，优化开放结构，提高开放质量，以开放促改革促发展。通过全面改革开放，不断促进商务管理体制同国内外市场运行相适应，促进贸易、投资、产业各个环节相衔接，促进东部与中西部、沿边与内陆相协调。

第四，必须坚持内外统筹。内外统筹是走中国特色商务发展道路的客观需要。我国对外开放正在进入商品和要素双向流动的新阶段，内外经济联系日益紧密，相互影响不断加深，经济利益相互交织。在这种新形势下做好商务工作，必须树立全球视野，加强战略思维，注重全局谋划，统筹利用好两个市场两种资源，统筹把握好国内产业发展和全球国际分工，统筹处理好完善社会主义市场经济体制和参与国际经贸规则制定，在国际国内市场相互补充中拓展发展空间，在国际国内资源相互流动中实现优势互补，为国民经济发展提供坚实的内外保障。通过统筹国内国际要素资源，保障国内资源稳定供应，满足经济发展的需要。通过统筹国内国际商品供求，增加国内短缺商品供给，保障市场平稳运行。通过统筹“引进来”和“走出去”，拓展国内外就业渠道，缓解我国就业压力。通过统筹国内国际资本流动，加快对外投资步伐，促进国际收支渐趋平衡。

2008年是全面贯彻党的十七大精神的第一年，也是改革开放三十周年。做好今年的商务工作，具有重要意义。商务工作的总体要求是：全面贯彻党的十七大和中央经济工作会议精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，积极实施互利共赢的开放战略，坚持深化改革和自主创新，统筹两个市场、两种资源，积极扩大居民消费，保障国内市场平稳运行，着力转变外贸发展方式，提高利用外资质量，创新对外投资与合作方式，实现商务事业又好又快发展。

《中国商务年鉴》是系统记述我国商务事业发展历史的权威性工具书和史料性参考书。2008年版《中国商务年鉴》较为全面、翔实地记述了2007年我国商务事业的发展历程，希望能为社会各界研究商务工作提供有益的参考。

《中国商务年鉴》编辑委员会



EDITORIAL BOARD OF
THE CHINA COMMERCE YEARBOOK

主任委员：陈德铭 商务部部长
副主任委员：傅自应 商务部副部长
李克农 海关总署副署长
常务委员：鲁建华 商务部部长助理、办公厅主任
廖建成 商务部国际贸易经济合作研究院院长

委员：(以姓氏笔画为序)

刁春和 中国对外承包工程商会会长
王世春 商务部对外援助司司长
王北鹰 商务部市场运行调节司巡视员
王汉江 中国轻工工艺品进出口商会会长
王克臣 国家统计局贸易外经统计司副司长
王志平 商务部人事教育劳动司司长
王沈阳 中国纺织品进出口商会会长
王受文 商务部对外贸易司司长
王琴华 商务部机电和科技产业司司长
王新培 商务部信息化司司长
刘广平 海关总署办公厅主任
刘海泉 商务部综合司副司长
刘德平 国家质量监督检验检疫总局办公厅巡视员兼副主任
向欣 全国整顿和规范市场经济秩序领导小组办公室秘书长
吕克俭 商务部亚洲司司长
孙永福 商务部欧洲司司长
何宁 商务部美洲大洋洲司司长
何黎明 中国物流与采购联合会常务副会长
吴喜林 商务部对外经济合作司司长
宋德星 交通部水运司司长
张向晨 商务部世界贸易组织司司长
张克宁 商务部国际经贸关系司巡视员
张坚钟 国家旅游局政策法规司司长
张钰晶 中国机电产品进出口商会第一副会长
李玲 商务部进出口公平贸易局局长
李志群 商务部外国投资管理司司长
李荣灿 商务部财务司司长
李晓妮 中国五矿化工进出口商会副会长
杨益 商务部产业损害调查局局长
邸建凯 商务部商业改革发展司司长
邹林 国家外汇管理局资本项目管理司司长
陈民 国家开发银行政策研究室主任
陈文敬 商务部国际贸易经济合作研究院副院长
周小明 中国医药保健品进出口商会会长
周亚滨 商务部西亚非洲司司长
尚明 商务部条约法律司司长
姚坚 商务部办公厅副主任
胡景岩 商务部服务贸易司司长
赵沪湘 中国国际货运代理协会会长
唐炜 商务部台港澳司司长
柴海涛 商务部政策研究室巡视员
常晓村 商务部市场体系建设司司长
廖体忠 国家税务总局国际税务司副司长
滕琳惠 中国银行国际结算部助理总经理
霍建国 中国食品土畜进出口商会会长

《中国商务年鉴》特约撰稿人



SPECIAL CONTRIBUTORS TO
THE CHINA COMMERCE YEARBOOK

- | | | | |
|-----|----------------|-----|-------------------|
| 李魁文 | 海关总署 | 胡 璋 | 温州市对外贸易经济合作局 |
| 徐明焕 | 国家质量监督检验检疫总局 | 王凤鸣 | 安徽省商务厅 |
| 范永辉 | 交通部 | 张容珍 | 福建省经济贸易委员会 |
| 王良穆 | 国家税务总局 | 王凤鸣 | 安徽省商务厅 |
| 王 立 | 国家旅游局 | 吴文华 | 福建省对外贸易经济合作厅 |
| 李小维 | 国家统计局 | 陈慧坚 | 厦门市贸易发展局 |
| 马少波 | 国家外汇管理局 | 陈 敏 | 厦门市外商投资局 |
| 陈 颖 | 国家开发银行 | 严周文 | 福州市对外贸易经济合作局 |
| 程 军 | 中国银行 | 江 疆 | 江西省国内贸易行业管理办公室 |
| 贺登才 | 中国物流与采购联合会 | 王胤兴 | 江西省对外贸易经济合作厅 |
| 梁世瑜 | 中国纺织品进出口商会 | 刘述平 | 山东省经济贸易委员会 |
| 蔡小松 | 中国食品土畜进出口商会 | 牟建芝 | 山东省对外贸易经济合作厅 |
| 许 铭 | 中国医药保健品进出口商会 | 李 强 | 青岛市对外贸易经济合作局 |
| 关 伟 | 中国国际货运代理协会 | 姜英松 | 烟台市对外贸易经济合作局 |
| 刘雪芹 | 商务部国际贸易经济合作研究院 | 卢凤英 | 河南省商务厅 |
| 张学庆 | 商务部国际贸易经济合作研究院 | 刘卫华 | 湖北省商务厅 |
| 邢厚媛 | 商务部国际贸易经济合作研究院 | 李 立 | 武汉市商务局 |
| 薛 宏 | 商务部国际贸易经济合作研究院 | 王增明 | 湖南省商务厅 |
| 张德金 | 北京市商务局 | 周潮军 | 广东省经济贸易委员会 |
| 穆 群 | 天津市商务委员会 | 周 钧 | 广东省对外贸易经济合作厅 |
| 钱 江 | 河北省商务厅 | 李国文 | 广州市对外贸易经济合作局 |
| 赵立成 | 秦皇岛市商务局 | 陈 彬 | 深圳市贸易工业局 |
| 李少英 | 山西省商务厅 | 郭 瑜 | 珠海市对外贸易经济合作局 |
| 管守明 | 内蒙古自治区商务厅 | 陈岫轩 | 汕头市对外贸易经济合作局 |
| 张 悦 | 辽宁省商业厅 | 李洪潮 | 湛江市对外贸易经济合作局 |
| 马 跃 | 辽宁省对外贸易经济合作厅 | 李美辉 | 广西壮族自治区商务厅 |
| 唐彦清 | 沈阳市对外贸易经济合作局 | 赖洁颖 | 北海市商务局 |
| 孔 强 | 大连市对外贸易经济合作局 | 林玉妙 | 海南省商务厅 |
| 邵克斌 | 吉林省商务厅 | 王熙照 | 重庆市商业委员会 |
| 李 军 | 长春市商务局 | 刘渝川 | 重庆市对外贸易经济委员会 |
| 任 杰 | 黑龙江省商务厅 | 吴泉水 | 重庆经济技术开发区 |
| 李 娜 | 黑龙江省招商局 | 李玉国 | 四川省商务厅 |
| 周建欣 | 哈尔滨市商务局 | 曾繁荣 | 成都市商务局 |
| 夏宝良 | 上海市经济委员会 | 王铃鹭 | 贵州省商务厅 |
| 杜 娟 | 上海市对外经济贸易委员会 | 万妍娟 | 云南省商务厅 |
| 狄筱玲 | 江苏省经济贸易委员会 | 唐继良 | 西藏自治区商务厅 |
| 朱一兵 | 江苏省对外贸易经济合作厅 | 李小娟 | 陕西省商务厅 |
| 吴 哲 | 南京市对外贸易经济合作局 | 王琳玥 | 西安市对外贸易经济合作局 |
| 王百奇 | 连云港市对外贸易经济合作局 | 王成福 | 甘肃省商务厅 |
| 张 明 | 南通市对外贸易经济合作局 | 王忠文 | 青海省商务厅 |
| 郑 秉 | 浙江省经济贸易委员会 | 唐河林 | 宁夏回族自治区商务厅 |
| 周梦赛 | 浙江省对外贸易经济合作厅 | 陈 彬 | 新疆维吾尔自治区经济贸易委员会 |
| 谢忠诚 | 宁波市贸易局 | 曾锁怀 | 新疆维吾尔自治区对外贸易经济合作厅 |
| 鲍伟伟 | 宁波市对外贸易经济合作局 | 玛伊宁 | 新疆生产建设兵团商务局 |

编辑说明

EDITOR'S NOTE

一、《中国商务年鉴》由商务部主持编纂，编委会主任、副主任分别由商务部和海关总署领导担任。

二、本年鉴内容全面系统，资料翔实可靠，是一部具有权威性、指导性和实用性的大型工具书，是海内外各界人士了解、研究中国商务情况的史料性参考书。

三、本年鉴创刊于1984年，每年出版一期，每期用中文、英文两种文字分册出版。

四、本期《年鉴》全面系统地记述了2007年中国商务发展的基本情况。全书共设9个栏目，分别是“年度关键词”、“统计”、“文献”、“专文”、“国别(地区)经贸”、“开发区建设”、“地方商务”、“法规”和“附录”栏目。

五、本年鉴提及的“对外贸易”、“进出口”、“出口”、“进口”等，除有特殊标明者外，均为货物贸易。

六、本年鉴所指“限额以上批发零售贸易业、餐饮业”的统计限额标准为：批发业，年末从业人员20人及以上，年销售额2 000万元人民币以上；零售业，年末从业人员60人及以上，年销售额500万元人民币以上；餐饮业，年末从业人员40人及以上，年销售额200万元人民币以上。

七、“地方商务”等栏目里的有关数字，由于统计口径、方法不一致，有些与“统计”栏目中的数字不完全一致，请以“统计”栏目中的数字为准。各省、自治区、直辖市的排列顺序，按照国务院行政区划统一规定排列。计划单列市、沿海开放城市和经济特区等均排在其所属的省、自治区后面。

八、本年鉴所涉及的单位名称、撰稿人职务均以截稿日期为准。

九、多年以来，本年鉴承蒙国家机关各部门、各地方、各公司和广大作者、译者的积极支持和帮助，在此谨表示衷心的感谢！希望各界继续给予关心和支持。对本年鉴的不足之处，诚请提出批评和改进意见，以使《中国商务年鉴》日臻完善。

通信地址：北京市安定门外东后巷28号 商务部《中国商务年鉴》编辑部
邮政编码：100710 联系电话：010-64246856 网址：www.yearbook.org.cn

商务部《中国商务年鉴》编辑部
2008年8月于北京

目 录

序

商务部部长、《中国商务年鉴》编辑委员会主任委员 陈德铭

编辑说明

《中国商务年鉴》编辑部

年度关键词

中国商务年度关键词·2007

《中国商务年鉴》编辑部 3

世界经济年度关键词·2007

《中国商务年鉴》编辑部 5

统 计

国内贸易

国内贸易基本情况	11
社会消费品零售总额	12
社会消费品零售总额(2007年,按月份统计)	13
社会消费品零售总额增长率(2007年,按月份统计)	14
各地区社会消费品零售总额(2007年)	15
按登记注册类型分限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业基本情况(2007年)(1)	16
按登记注册类型分限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业基本情况(2007年)(2)	17
按登记注册类型分限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业基本情况(2007年)(3)	18
各地区限额以上批发业基本情况(2007年)	19
各地区限额以上零售业基本情况(2007年)	20
各地区星级以上住宿业基本情况(2007年)	21
各地区限额以上餐饮业基本情况(2007年)	22
按行业分限额以上批发和零售业商品购、销、存总额(2007年)	23
各地区限额以上批发和零售业商品购、销、存总额(2007年)	24
限额以上批发和零售业主要商品分类销售额	25
各地区星级住宿业经营情况(2007年)	26
各地区限额以上餐饮业经营情况(2007年)	27
按登记注册类型分限额以上批发和零售企业年末资产及负债(2007年)(1)	28
按登记注册类型分限额以上批发和零售企业年末资产及负债(2007年)(2)	29
按行业分限额以上批发和零售企业年末资产及负债(2007年)	30
各地区限额以上批发和零售企业年末资产及负债(2007年)	31
各地区限额以上批发企业年末资产及负债(2007年)	32

各地区限额以上零售企业年末资产及负债（2007 年）	33
按登记注册类型和行业分限额以上餐饮企业年末资产及负债（2007 年）	34
各地区限额以上餐饮企业年末资产及负债（2007 年）	35
按登记注册类型分限额以上批发和零售企业主要财务指标（2007 年）（1）	36
按登记注册类型分限额以上批发和零售企业主要财务指标（2007 年）（2）	37
按行业分限额以上批发和零售企业主要财务指标（2007 年）	38
各地区限额以上批发和零售企业主要财务指标（2007 年）	39
各地区限额以上批发企业主要财务指标（2007 年）	40
各地区限额以上零售企业主要财务指标（2007 年）	41
按登记注册类型和行业分限额以上餐饮企业主要财务指标（2007 年）	42
各地区限额以上餐饮企业主要财务指标（2007 年）	43
亿元以上商品交易市场情况（按市场分，2007 年）	44
亿元以上商品交易市场情况（按摊位分，2007 年）	45
亿元以上商品交易市场情况（按地区分，2007 年）	46
限额以上连锁零售业集团（企业）数（按行业与业态分，2007 年）	47
限额以上连锁零售业集团（企业）数（按登记注册类型与业态分，2007 年）	48
限额以上连锁零售业集团（企业）数（按登记注册类型与行业分，2007 年）（1）	49
限额以上连锁零售业集团（企业）数（按登记注册类型与行业分，2007 年）（2）	50
限额以上连锁零售业集团（企业）数（按登记注册类型与行业分，2007 年）（3）	51
限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与业态分，2007 年）	52
限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与登记注册类型分，2007 年）（1）	53
限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与登记注册类型分，2007 年）（2）	54
限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与行业分，2007 年）（1）	55
限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与行业分，2007 年）（2）	56
限额以上连锁零售业基本情况	57
限额以上连锁零售业情况（按业态分）（1）	58
限额以上连锁零售业情况（按业态分）（2）	59
限额以上连锁零售业情况（按业态分）（3）	60
限额以上连锁零售业情况（按登记注册类型分）（1）	61
限额以上连锁零售业情况（按登记注册类型分）（2）	62
限额以上连锁零售业情况（按登记注册类型分）（3）	63
限额以上连锁零售业情况（按行业分）（1）	64
限额以上连锁零售业情况（按行业分）（2）	65
限额以上连锁零售业情况（按行业分）（3）	66
各地区限额以上连锁零售业情况（1）	67
各地区限额以上连锁零售业情况（2）	68
限额以上连锁餐饮业集团（企业）数（按登记注册类型和业态分，2007 年）	69
限额以上连锁餐饮业集团（企业）数（按行业和业态分，2007 年）	69
限额以上连锁餐饮业集团（企业）数（按行业和登记注册类型分，2007 年）	70
限额以上连锁餐饮业集团（企业）数（按地区和业态分，2007 年）	71
限额以上连锁餐饮业集团（企业）数（按地区和登记注册类型分，2007 年）（1）	72
限额以上连锁餐饮业集团（企业）数（按地区和登记注册类型分，2007 年）（2）	73

限额以上连锁餐饮业集团(企业)数(按地区和行业分, 2007 年)	74
限额以上连锁餐饮业情况(按业态分)(1)	75
限额以上连锁餐饮业情况(按业态分)(2)	76
限额以上连锁餐饮业情况(按登记注册类型分)(1)	77
限额以上连锁餐饮业情况(按登记注册类型分)(2)	78
限额以上连锁餐饮业情况(按登记注册类型分)(3)	79
限额以上连锁餐饮业情况(按行业分)	80
各地区限额以上连锁餐饮业情况(1)	81
各地区限额以上连锁餐饮业情况(2)	82
2007 年中国商品零售价格增长率	83
2007 年中国居民消费价格增长率	83
■ 货物贸易	
1978—2007 年中国进出口总额	84
1978—2007 年中国进出口总额增长速度	84
1980—2007 年中国出口总额占世界出口总额的比重和位次	84
2007 年中国进出口商品构成	84
2007 年中国出口主要商品金额	84
2007 年中国进口主要商品金额	85
2007 年中国出口主要商品数量及价格	85
2007 年中国进口主要商品数量及价格	85
2007 年中国出口主要商品量值表	85
2007 年中国进口主要商品量值表	93
2007 年中国前十位贸易伙伴	100
2007 年中国前十位出口市场	100
2007 年中国前十位进口来源地	100
2007 年中国出口市场分洲别(地区)	101
2007 年中国进口来源分洲别(地区)	101
2007 年中国进出口商品国家(地区)总值表	101
2007 年中国主要出口商品输往地	105
2007 年中国主要进口商品来源地	157
2007 年中国各省、市、自治区进出口额	181
2007 年中国各省、市、自治区进出口额增长率	181
2007 年中国进出口贸易方式	182
2007 年中国进出口企业性质	182
1979—2007 年中国关税及进口环节税收收入	182
2007 年中国对外经济贸易主要指标	182
■ 服务贸易	
中国服务贸易额及占世界的比重(1982—2007 年)	183
2007 年中国服务贸易分行业统计	183
2007 年中国对外承包工程、劳务合作和设计咨询业务派出人员统计	183

2007 年上海市服务贸易统计	184
2007 年厦门市服务贸易统计	185
2007 年世界服务贸易分地区统计	185
2007 年世界主要国家（地区）服务贸易统计	186
世界服务贸易额及增长率（1981—2006 年）	186
世界部分国家（地区）服务贸易出口额	187
世界部分国家（地区）服务贸易进口额	190
■ 利用外资	
中国历年吸收外商直接投资统计	193
2007 年中国吸收外商直接投资分方式统计	194
2007 年中国吸收外商直接投资分产业统计	194
2007 年中国吸收外商直接投资分行业统计	194
2007 年中国吸收外商直接投资分国家（地区）统计	195
截至 2007 年中国吸收外商直接投资分方式统计	196
截至 2007 年中国吸收外商直接投资分产业统计	196
截至 2007 年中国吸收外商直接投资分行业统计	196
截至 2007 年中国吸收外商直接投资分国家（地区）统计	197
中国实际使用外资金额占全社会固定资产投资比重统计（1992—2007 年）	198
中国外商投资企业工业产值占全国工业总产值比重统计（1990—2007 年）	198
中国以外商投资税收为主的涉外税收统计（1992—2007 年）	199
中国外商投资企业进出口商品总值统计（1986—2007 年）	199
2007 年中国出口额最大的 100 家外商投资企业名录	200
2006—2007 年度中国最大 500 家外商投资企业名录	203
■ 对外经济合作	
中国非金融领域对外直接投资流量情况表（2003—2007 年）	215
中国非金融领域对外直接投资存量情况表（2003—2007 年）	219
2007 年中国对外承包工程、劳务合作和设计咨询业务分国家（地区）总值	224
2007 年中国对外承包工程业务完成营业额省市区排名	229
2007 年中国对外承包工程业务新签合同额前 50 名的企业	230
2007 年中国对外承包工程业务完成营业额前 50 名的企业	231
2007 年中国对外劳务合作业务完成营业额前 20 名的企业	233
2007 年中国对外承包工程、劳务合作和设计咨询业务新签合同额、完成营业额分企业总值	233
■ 中国经济	
中国国民经济与社会发展总量指标（一）	261
中国国民经济与社会发展总量指标（二）	262
中国国民经济与社会发展速度指标（一）	263
中国国民经济与社会发展速度指标（二）	264
中国国民总收入和国内生产总值（一）	265
中国国民总收入和国内生产总值（二）	266

中国国内生产总值构成	267
中国固定资产投资概况	268
中国黄金和国家外汇储备	269
中国历年外汇储备总表 (1950—2007 年)	269
中国国家财政收支和债务收支情况	270
中国金融、证券、保险基本情况	271
中国保险业基本情况	272
中国民用航空航线及飞机架数	272
中国交通运输业基本情况	273
中国沿海主要港口货物吞吐量	274
中国邮电业务基本情况	275
中国旅游人数和收入	276
美元兑人民币汇率 (1979—2007 年)	277
2007 年中国国际收支平衡表	277
2007 年末中国对外债务简表	279

世界经济

2007 年世界主要国家 (地区) 货物贸易额	280
2007 年世界主要国家 (地区) 服务贸易额	281
世界货物贸易额及增长率	282
世界服务贸易额及增长率	283
世界部分国家 (地区) 货物贸易进口额	284
世界部分国家 (地区) 货物贸易出口额	287
世界初级产品出口价格指数	290
世界部分国家 (地区) 工业制成品出口价格指数	291
世界主要国家 (地区) 国内生产总值	292
世界主要国家 (地区) 人均国内生产总值	296
世界主要国家 (地区) 外汇储备	300
世界主要国家 (地区) 黄金储备	301
国际直接投资流量	303
发达国家向发展中国家和国际多边机构提供的官方发展援助	304
发达国家援助的部门分布	305
发达国家官方发展援助协议额的财政条件	306
非发展援助委员会国家的官方援助净交付额	307
2006 年世界最大 225 家国际工程承包公司营业额的市场分布	308
2006 年世界最大 200 家国际工程设计咨询公司营业额的市场分布	309
2006 年世界最大 100 家国际工程承包公司名录	310
2006 年世界最大 100 家国际工程设计咨询公司名录	313
2005 年按国外资产排序的世界最大 100 家非金融类跨国公司名录	316
2005 年按国外资产排序的发展中国家 (地区) 最大 50 家非金融类跨国公司名录	320

文 献

深入贯彻党的十七大精神 全面开创商务工作新局面 ——在 2008 年全国商务工作会议上的报告（节录） 商务部部长 陈德铭	325
再创中欧经贸合作新的辉煌 ——在第四届中欧工商峰会上的致辞 商务部副部长 于广洲	330
在中国服务外包发展研讨会上的致辞（节录） 商务部副部长 马秀红	331
提高出口产品质量 打造“中国制造”品牌 商务部副部长 高虎城	332
发展县域流通 壮大县域经济 商务部副部长 姜增伟	334
在首届中国服务贸易大会上的致辞（节录） 商务部副部长 易小准	337
“走出去”促进中国与世界经济和谐发展 商务部副部长 陈 健	339
准确把握当前的商务形势 商务部副部长 傅自应	340
从中国制造到中国服务 商务部部长助理 崇 泉	342
构建有中国特色的企业社会责任体系 商务部部长助理 王 超	343
努力提高开放型经济水平 商务部原副部长 廖晓淇	344
开创市场运行调控工作新局面 商务部原部长助理 黄 海	347

专 文

推动商务干部人才工作再上新台阶 商务部人事教育劳动司司长 王志平	351
围绕宏观调控大局 促进又好又快发展 商务部政策研究室巡视员 柴海涛	353
推进商务法制建设 保障和谐商务发展 商务部条约法律司司长 尚 明	354
2007 年海峡两岸经贸交流情况 商务部台港澳司司长 唐 炜	356
积极实施自由贸易区战略 深入参与多边和区域合作 商务部国际经贸关系司巡视员 张克宁	359