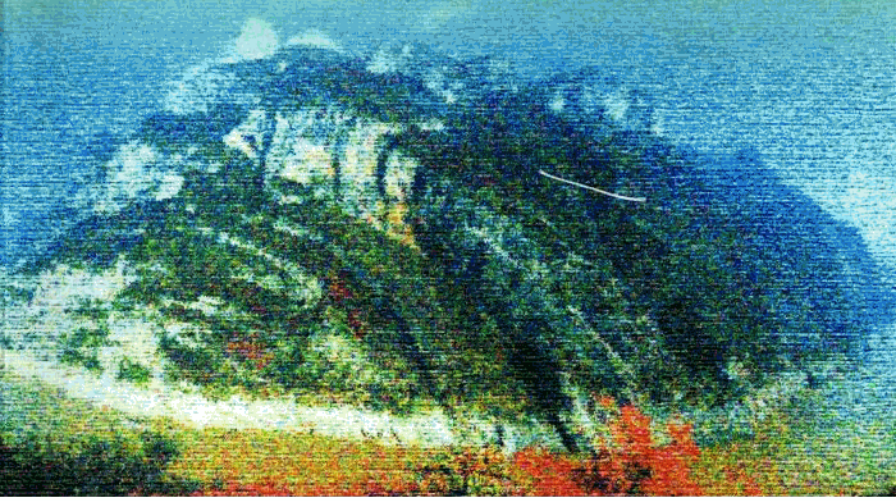


长江三峡

区域
旅游
发展研究

曹诗图 胡绍华 阚如良著

武汉出版社



作者简介

曹诗图 男,1954年生,湖北宜都人。三峡大学经济与管理学院和武汉科技大学管理学院教授、硕士生导师。兼任三峡大学学术委员会副主任、湖北省三峡文化研究会副会长、湖北省旅游学会常务理事、湖北省地理学会常务理事等多项职务。主要从事旅游文化、旅游开发、人文地理、三峡文化的研究工作。共出版专著与教材13部,发表学术论文270多篇,其中有50多篇被中国人民大学书报资料中心的《复印报刊资料》、中国科学院地理科学与资源研究所的《中国地理科学文摘》等重要期刊全文转载和摘要选载,不少研究成果在学术界产生了重要影响。代表性著作与论文有《社会发展地理学概论》、《长江三峡学概论》、《旅游文化与审美》和《试论中国地理学的变革》、《论文化与旅游开发》等。主持完成10多项旅游科研和旅游规划项目,参与《长江三峡区域旅游发展规划》、《湖北省旅游发展总体规划》等国家级、省级重大科研项目。有30多项成果获省(部)、市、校级奖励,其中《关于地理学变革的理论研究及人文思考》系列论文,获湖北省人民政府颁发的“社会科学优秀成果”二等奖。近年来先后荣获“全国优秀教师”、“湖北省师德先进个人”、“宜昌市优秀专家”等光荣称号。

胡绍华 男,1951年生,湖北监利人,博士,教授,硕士生导师。现任三峡大学三峡文化与经济社会发展研究中心主任,兼任湖北省三峡文化研究会常务副会长、湖北省文化研究会副会长、

《三峡文化研究》主编。作为课程负责人建设的“中国现代文学”获得了省级精品课程称号,作为学科带头人主持的“中国现当代文学”学科被列入省级重点学科。主要从事中国现当代文学、区域文化和三峡区域文学艺术的研究。共发表学术论文 50 多篇,代表性学术论文有《废名小说与禅道投影》、《浅谈鲁迅诗歌中的杂文笔法》、《闻一多现代学术品格论》等。出版的著作有《三峡民间艺术博览》、《中国现代文学与宗教文化》、《三峡民间艺术概论》等。主编《中国三峡文化教程》和《三峡文化研究》共六辑。现主持省级科研项目“三峡民间文艺与旅游资源开发研究”等。

阚如良 男,1970 年生,湖北红安人,硕士,副教授。三峡大学经济与管理学院旅游研究所副所长、三峡文化与经济社会发展研究中心专职研究员、三峡大学旅游规划与发展研究中心常务副主任,兼任湖北省旅游学会理事、宜昌三峡旅游研究会副秘书长。有着在世界著名山水旅游城市——桂林市 7 年的专业学习经历、世界水电旅游名城——宜昌市 5 年多的旅游行政管理经历。2004 年初转入三峡大学,主要从事旅游开发与规划、旅游景区管理、三峡旅游等教学科研工作。共发表学术论文 30 多篇,副主编教材 1 部、参编学术专著 2 部。主持 20 多项旅游科研课题和旅游规划项目,参与《旅游业在全面建设小康社会与构建和谐社会中的综合功能研究》、《长江三峡国际旅游目的地发展控制性规划》、《湖北省清江流域旅游发展总体规划》、《宜昌市旅游发展总体规划》等重大科研项目,有 1 项成果获“湖北省科技进步二等奖”,1 项成果获“湖北省科技进步三等奖”。

序 言

长江三峡是世界著名的“山水画廊”、“文化宝库”，三峡旅游是我国旅游业参与国际竞争的拳头产品之一。长江三峡区域内的重庆市、宜昌市利用天时地利，大力发展旅游支柱产业，并先后成为中国优秀旅游城市。宜昌市正在建设成为“世界水电旅游名城”，恩施土家族苗族自治州的民俗文化旅游和生态旅游蓬勃发展，神农架特色旅游如火如荼；三峡库区“高峡出平湖”，三峡工程雄伟壮观，移民城镇特色鲜明，库区旅游前景辉煌。长江三峡地区2005年接待国内外游客7 164.02万人次，旅游业综合收入383.32亿元，相当于全地区GDP的9.8%，总体上呈现高于全国平均水平的增长态势。2006年是“十一五”计划的开局之年，三峡库区蓄水至156米高程，至2010年三峡工程全面竣工，这五年将是长江三峡旅游区域整合与发展的关键时期。随着世界旅游经济快速发展和世界旅游重心进一步向“亚太地区”转移，随着旅游业促进社会和谐和新农村建设的功效得以释放，随着西部大开发战略、中部崛起战略的实施和三峡工程进入收获期，三峡旅游面临着健康和谐发展的战略机遇期。2007年5月10日至11日，湖北省政府在宜昌市召开了三峡旅游发展现场办公会，并原则性通过了《长江三峡国际旅游目的地发展控制性规划》。省长罗清泉在会上强调，要突出三峡旅游的“龙头”地位，着力打造“国际知名、国内一流”的旅游目的地。为此，如何用科学的旅游发展观统筹三峡旅游业发展，实施渝鄂联动、形象提升、精品打造、科教兴旅等战略，联合

打造长江三峡国际旅游目的地,成为地方政府和旅游行业共同关注的问题,也成为当前三峡区域旅游研究的重点。由于三峡旅游区地跨湖北、重庆两个省级行政区,不像一般的旅游区产业和功能较单一,而是一个具有多种产业、多种功能错综复杂的“公地”区域;加之三峡工程建设项目阶段性的推动及其时空环境变化的深远影响,使三峡区域成为国际国内旅游研究的特例。不少旅游专家认为,三峡区域旅游研究可以作为中国旅游乃至世界旅游中区域旅游研究的经典案例。因此,长江三峡区域旅游发展研究无论在理论上还是在实践上,都具有非同一般的研究价值。

特殊的地域,宏伟的工程,丰富的资源,一流的景区,在旅游发展上需要高质量的理论研究成果和大手笔的发展蓝图作为指导。三峡区域旅游发展蓝图的制作,不仅需要制作者深谙长江三峡的历史与现实,而且需要制作者登高望远的研究视野和融会贯通的学术功力。一要站在全球的高度看三峡,长江三峡的旅游资源是独特的,旅游市场是变化的,因此三峡的旅游开发必立足于创新;二要立足于可持续发展的高度,长江三峡是全人类的,需要开发,更需要保护;三要站在“大系统”的高度,长江三峡是区域的,更是“大系统”的一部分,因此长江三峡的旅游发展必须统筹全局,实现区域、产业的互动与整合。很显然,制作长江三峡旅游发展的蓝图,需集旅游学、地理学、环境学、社会学、经济学、历史学、规划学、美学、未来学等诸多学科的相关知识,更需要对长江三峡地区的旅游、文化、环境等具备深层的了解与研究。在这方面,曹诗图教授及此课题的几位合作者颇具实力、潜质与条件。曹诗图教授作为一位中年学者,已潜心学术研究二十多年,他于华中师范大学地理系毕业后分配到宜昌地区教学研究室工作,后执教于宜昌市供销学校,1993年进入大学(原葛洲坝水电工程学院,现三峡大学)任教。在人生历程中,无论何时何地,无论环境好坏,他都潜心学术,

笔耕不倦。他是一位目光敏捷、思维深邃、知识广博的研究型人才,是一个智商与情商有机结合、刻苦勤奋、学风严谨的学者。他已出版学术著作与教材 13 部,发表论文 270 多篇(其中多篇被转载),学术成果多有建树和独到之处,这不仅令他的同辈人叹服,也是学术界不可多得的高质多产的学者。曹诗图教授在三峡旅游研究方面学术积累深厚,是国内研究三峡旅游和三峡文化学术成果最为丰富的学者之一,并是“长江三峡学”的倡立者和主要开拓者。目前已经出版有关三峡旅游和三峡文化、三峡学的学术专著 5 部,发表有关三峡旅游和三峡文化、三峡学的学术论文 60 多篇,不少学术观点具有重要影响。曹诗图教授还参加过由国家六部委联合组织、北京大学主持的《长江三峡区域旅游发展规划》和湖北省旅游局组织、中山大学主持的《湖北省旅游发展总体规划》等有关三峡旅游规划与开发的重大科研项目,对三峡旅游有着深入研究。在三峡大学三峡文化与经济社会发展研究中心和经济与管理学院的大力支持下,他团结一批专家学者和带领几个研究生,历时两年多,对三峡区域旅游发展进行了深入研究。在大量调研的基础上,完成了三峡区域旅游发展研究课题,出版了这本颇能反映目前三峡区域旅游研究最新成果的学术专著《长江三峡区域旅游发展研究》。该专著共分七章:第一章对三峡区域旅游发展进行了综述,回顾并归纳分析了近五年长江三峡区域旅游发展特点及存在的突出问题;第二章从战略目标、发展方向、发展布局、战略举措等方面论述了三峡区域旅游发展战略;第三章从资源开发的角度论述了三峡区域具有地域特色的自然、人文景观资源和非物质文化遗产资源的开发方略;第四章从旅游资源、地理区位、旅游市场、发展机遇等方面分析了三峡区域旅游开发条件以及开发现状与趋势,系统阐述了旅游开发原则和旅游产品开发的思路与策略;第五章立足于旅游业发展规律的内在要求,从三峡旅游的特点及可持

续发展关系上阐述了三峡区域旅游合作的必要性,提出了区域旅游一体化目标体系与旅游合作对策;第六章以“大旅游”思想为指导,在阐述旅游产业特点和旅游产业互动、整合必要性的基础上,全方位论述了三峡旅游业与农业、工业、商业、交通运输业、城市建设、文化产业和教育业的互动与整合;第七章从目前三峡地区旅游业可持续发展的问题与原因分析入手,提出了解决问题的对策,重点论述了创建三峡区域旅游业可持续发展的保障体系。附录部分对1994年至2005年时段的长江三峡区域旅游发展研究成果进行鸟瞰式的综述,便于读者把握脉络,对三峡区域旅游发展和三峡旅游学术研究进行全面而深入的了解。本书在区域旅游开发和旅游发展的实证研究上,在理论与实践结合的层面上,颇有创新和发展,是《长江三峡区域旅游发展规划》内容的补充和部分研究成果的提升。全书内容丰富,视野开阔,观点新颖,见解精辟,理论与实际结合紧密,论述高屋建瓴,对三峡区域旅游发展具有重要的指导意义,是迄今为止有关三峡区域旅游研究的经典之作。我认为,该书无论是对于从事三峡旅游研究的科研工作者,还是对于从事三峡旅游实务的管理者以及一线工作者,都具有重要的参考价值,是一部区域旅游研究的优秀著作。

谭传凤

2007年5月于华中师范大学

目 录

序言	谭传凤
----------	-----

第一章 长江三峡区域旅游发展现状分析

第一节 三峡区域旅游发展综述	1
第二节 2001—2005 年三峡区域旅游发展回顾	3
第三节 三峡区域旅游发展的显著优势	20
第四节 三峡区域旅游存在的突出问题	23

第二章 长江三峡区域旅游发展战略研究

第一节 三峡区域旅游发展目标	27
第二节 三峡区域旅游发展方向	28
第三节 三峡区域旅游发展布局	29
第四节 三峡区域旅游发展举措	30

第三章 长江三峡区域特色旅游资源开发研究

第一节 三峡区域特色景观资源开发研究	40
第二节 三峡区域非物质文化资源旅游开发研究	74

第四章 长江三峡区域旅游产品开发研究

第一节 三峡区域旅游产品开发原则	105
第二节 三峡区域旅游产品开发思路	107
第三节 三峡区域旅游产品开发策略	108

第五章 长江三峡区域旅游合作研究

第一节	三峡区域旅游合作的必要性·····	127
第二节	三峡区域旅游一体化目标体系·····	136
第三节	三峡区域旅游合作的对策·····	138

第六章 长江三峡区域旅游产业互动与整合研究

第一节	旅游产业的特点和旅游产业互动与整合的必要性·····	153
第二节	三峡区域旅游产业互动与整合研究的目的和意义·····	155
第三节	旅游业和农业的互动与整合·····	156
第四节	旅游业和工业的互动与整合·····	165
第五节	旅游业和商业的互动与整合·····	169
第六节	旅游业和交通运输业的互动与整合·····	174
第七节	旅游业和城市建设的互动与整合·····	183
第八节	旅游业和文化产业的互动与整合·····	188
第九节	旅游业和教育事业的互动与整合·····	195

第七章 长江三峡区域旅游可持续发展及保障体系研究

第一节	三峡区域旅游业可持续发展存在的问题与原因分析·····	200
第二节	三峡区域旅游业可持续发展对策·····	204
第三节	创建三峡区域旅游业可持续发展的保障体系·····	211

附录:长江三峡区域旅游研究成果综述·····	218
参考文献·····	237
后 记·····	245

第一章

长江三峡区域旅游发展现状分析

第一节 三峡区域旅游发展综述

长江三峡区域地跨重庆市和湖北省宜昌市、恩施土家族苗族自治州和神农架林区,是长江上游经济带的重要组成部分,是长江中下游地区的生态环境屏障和西部生态环境建设的重点地区,是我国重要的电力供应基地、内河航运干线地区和旅游产业发展优势区。长江三峡被中外游客誉为“山水画廊”,是中国十大风景区之一,中国 35 个王牌景点和 16 条旅游专线之一,位居中国旅游胜地四十佳榜首,历来是中国参与国际旅游竞争的拳头产品,是中国建设旅游强国最具代表性的旅游目的地之一。三峡工程的建设为长江三峡旅游注入了极大的生机和活力,2003 年三峡工程实现蓄水通航发电,“高峡出平湖”壮丽景观成为现实。长江三峡迎来重要的战略调整机遇期,一个以长江三峡为发展轴,以重庆、宜昌和万州为增长极,向两岸延伸拓展的国际性旅游经济优势区正在形

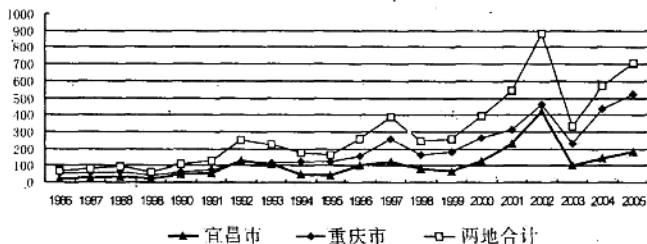
成,旅游业正在成为三峡地区社会经济发展和促进三峡库区移民新农村建设的优势产业。

长江三峡区域拥有壮美的峡谷山水风光、深厚的历史文化积淀、浓郁的民族民俗风情、宏伟的世界水电工程、特有的移民生态家园和独特的山城都市景观,旅游资源数量众多,种类齐全,组合良好,特色鲜明,品位很高,垄断性强,吸引力大。具体来讲,自然旅游资源具有名川峡谷多、名山奇峰多、秀水胜景多、岩溶奇观多、珍稀生物多等特点;人文旅游资源具有名人胜迹多、巨坝大桥多、文化遗址多、宗教建筑多、非物质文化遗产多、民俗风情浓等特点。据不完全统计,三峡地区拥有各类旅游景点 3 000 多处,旅游资源基本类型占国家标准核定的 92.9%。其中,世界文化遗产 1 处,全国重点风景名胜区 8 个,全国重点文物保护单位 18 个,国家森林公园 23 个,国家自然保护区 6 个,全国工农业旅游示范点 14 处。特别是长江三峡峡谷山水风光、三峡大坝世界水电工程、长江三峡文化是长江三峡参与国际旅游竞争的优势资源。

长江三峡旅游历史悠久,自古就有“两岸猿声啼不住,轻舟已过万重山”的传颂,历代文人墨客多畅游抒情于此。长江三峡旅游经济得改革开放之先机,自 1978 年起进入了新的发展时期。根据三峡入境游客接待情况(见下图),三峡旅游经历起步、探索、转型、发展四个阶段。起步阶段(1978—1991 年)的长江三峡旅游为长线包船游,往返于上海—武汉—重庆之间,沿线停靠南京、武汉、岳阳、荆州、宜昌、秭归、奉节、丰都、重庆。严格意义上经营的产品是“长江之旅”,属观光型旅游产品,产品供给单一。长江三峡旅游基本保持稳步增长,接待入境游客年均递增 19.7%。探索阶段(1992—2002 年)的长江三峡旅游受三峡工程建设阶段性影响而呈现波浪式增长,接待入境游客年均递增 19.03%,继 1992 年、1997 年、2002 年的高峰后又迅速跌入低谷。三峡旅游在阵痛中探索发展,三峡旅游充实了三峡大坝坛子岭、秭归新县城、神农溪、小

三峡、小小三峡等新内容,传统长江三峡“上海—武汉—重庆”长线观光产品开始西进演变为“宜昌—重庆”或“宜昌—奉节”的主题观光、参与性观光产品。转型阶段(2003—2009年)的三峡旅游处在战略调整期,自2003年三峡工程蓄水成库至2009年三峡工程完工,长江三峡从“河道峡谷”渐变为“高峡平湖”,长江三峡旅游在调整中重新“洗牌”,建立在区域合作基础上的大三峡旅游经济圈正在崛起。发展阶段(2010年以后)的三峡旅游将进入“后三峡工程时代”。2009年三峡工程全面竣工,三峡风光与三峡工程、三峡文化交相辉映。拥有三峡工程的宜昌将与拥有万里长城的北京、拥有秦兵马俑的西安齐名,成为中国建设世界旅游强国的主打产品,三峡旅游经济步入大发展的“黄金”时期,旅游产业将成为长江三峡区域经济的重大支柱产业,带动长江三峡区域经济发展和 社会进步。

1986—2005年长江三峡入境游客变化曲线图(单位:千人次)



第二节 2001—2005年三峡 区域旅游发展回顾

2001—2005年,长江三峡区域旅游在喜悦与阵痛交织之中谋求发展。在这五年中,发生了许多令人深思的重大影响性事项,如

SARS 疫情、禽流感事件、国发[2001]9 号文件(国务院关于进一步发展旅游业的通知)、旅游市场整顿、红色旅游等全国旅游共性的事项,还有诸如绝版三峡游、三峡旅游之争、游船大战、三峡旅游规划出台、鄂渝联袂合作等三峡旅游个性的事项。通过对这些重大影响性事项的回顾并归纳分析其背后隐含的三峡旅游发展特点,为未来三峡旅游的健康和谐发展提供启示和借鉴。这五年中,三峡旅游发展可归纳为十大特点,即:旅游经济波浪式增长,旅游产业提档升级,政府主导力度加大,区域旅游先争后合,旅游空间向腹地拓展,产品开发同构提升,旅游促销形式多样,企业联合做大做强,市场秩序喜忧参半,旅游教研任重道远。

一、旅游经济呈现波浪式增长

2005 年,长江三峡地区共计接待国内外游客 7 163.72 万人次,旅游业综合收入 383.32 亿元,分别比 2000 年增长 88.76% 和 96.72%,年均增幅 13.55% 和 14.49%,分别高出全国年均增幅的 3.4 和 3.3 个百分点;旅游业总收入相当于三峡地区 GDP 的 9.8%,比 2000 年净增 0.5 个百分点;旅游业快于国民经济发展速度。入境旅游方面,2005 年三峡地区共接待入境游客 84.30 万人次,旅游外汇收入 3.33 亿美元,分别比 2000 年增长 89.44% 和 93.60%,年均增幅 13.63% 和 14.13%,分别高于全国年均增幅的 6.0 和 1.6 个百分点。国内旅游方面,2005 年三峡地区共接待国内游客 7 079.42 万人次,国内旅游收入 355.67 亿元,分别比 2000 年增长 88.75% 和 96.67%,年均增幅 13.55% 和 14.48%,分别高于全国年均增幅的 3.2 和 3.7 个百分点。从总体趋势上看,长江三峡旅游呈现高于全国平均水平的增长态势。

纵观 2001—2005 年的发展历程,三峡旅游呈现波浪式的增长。三峡工程蓄水通航发电前夕的 2002 年,长江三峡旅游迎来了第三次高潮(前两次分别是三峡工程议案通过之 1992 年和三峡工

程截流之1997年),长江三峡旅游接待各项指标创历史新高,特别是入境旅游接待连续两年保持60%左右的高速增长态势。2002年三峡地区接待国内外游客5 612.5万人次,同比上升17.2%,其中入境游客102.5万人次,同比上升62.5%;旅游业总收入284.1亿元,同比上升23.0%,其中旅游外汇收入3.2亿美元,同比上升61.5%。进入2003年,受SARS疫情和三峡旅游市场秩序的影响,长江三峡旅游遭遇“寒流”,各项旅游经济指标特别是入境旅游指标骤跌。2003年三峡地区接待国内外游客5 015.7万人次,同比下跌10.6%,其中入境游客37.3万人次,同比下跌63.6%;旅游业总收入254.2亿元,同比下跌10.5%,其中旅游外汇收入1.4亿美元,同比下跌56.3%。经过2004年和2005年的努力,三峡旅游连续两年出现恢复性增长,除入境旅游接待人数指标(仍有18.2万人次的缺口)外,其余五项旅游指标均达到或超过2002年的水平。

标志性事项1 2002年长江三峡旅游接待创历史新高,其中重庆市接待入境游客46.15万人次,宜昌市接待入境游客42.02万人次,加上湖北省的恩施土家族苗族自治州和神农架林区,长江三峡地区共计接待入境游客102.53万人次,首次突破100万人次大关,是1992年接待高峰的4倍,是1997年接待高峰的2.5倍。

标志性事项2 2003年4月中旬全国突发SARS疫情,长江三峡旅游业遭受重创,旅游接待呈现大幅度下滑,鄂渝三峡地区全年接待入境游客共计37.30万人次,仅为2002年接待量的1/3。

标志性事项3 2005年11月26日,长江三峡旅游开发有限公司传来喜讯,三峡大坝旅游区创下了年度游客接待量100万的历史新纪录。

二、旅游产业不断提档升级

目前长江三峡地区拥有世界文化遗产1处,全国重点风景名

胜区 8 个,全国重点文物保护单位 18 个,国家森林公园 23 个,国家自然保护区 6 个,全国工农业旅游示范点 14 处。库尾的重庆市积极壮大都市旅游业,率先成为首批中国优秀旅游城市;库首的宜昌市积极创建世界水电旅游名城,成为中国优秀旅游城市;三峡库区移民新城镇特色鲜明,移民复建公路和港口码头基本建成,旅游基础设施和接待服务设施日臻完善。截至 2005 年底,三峡地区共有星级饭店 305 家,其中三星级及以上酒店 137 家,分别比 2000 年净增 160 余家和 90 家;旅行社 375 家,其中国际旅行社 33 家,分别比 2000 年净增 92 家和 7 家;2001 年国家旅游局开展旅游区(点)质量等级评定,截至 2005 年底长江三峡地区共评定 75 家,其中 4A 级旅游区 31 家;注册涉外星级游船 69 艘,比 2000 年净增 10 余艘,此外还有 200 多艘国内游船;旅游车辆 1 200 余台,比 2000 年净增 500 余台;旅游直接从业人员 30 万余人,其中导游人员 6 900 余人,分别比 2000 年净增 10 万余人和 4 000 余人。总体来看,长江三峡旅游在产业规模不断扩大的同时,实现了旅游产业的提档升级,旅游接待能力不断增强。

标志性事项 4 2005 年 6 月 18 日,投资 6.5 亿元的中国三峡博物馆在重庆市正式开馆,这是我国唯一一家在首都北京之外以“中国”二字冠名的国家级博物馆。开业半年来,就接待游客 35 万人次。

标志性事项 5 2003 年 4 月首航的“中国龙”旗下的“帝王”号游轮,是长江三峡第一艘最新欧式现代风格并配置客用电梯的五星级超豪华游轮;同年 8 月,全球最大内河游轮公司维京公司与重庆新世纪游轮公司达成合作协议,“世纪之星”、“世纪天子”、“世纪辉煌”等五星级豪华游轮相继建造下水。

标志性事项 6 自 2000 年 11 月 29 日起,重庆万豪酒店成为三峡地区首家五星级酒店。截至 2005 年底,三峡地区拥有 5 家五星级酒店,星级饭店达到 305 家,比 2000 年净增 160 余家。

三、政府主导发展旅游的力度加大

2001年,国务院颁发了《关于进一步发展旅游业的通知》(国发[2001]9号文件),肯定了旅游业在促进对外开放、推动国民经济增长、增加就业和消除贫困、提高人民生活质量等方面发挥了重要作用,并制定了一系列政策措施促进旅游业发展。“国发9号文件”的出台,极大地提升了旅游业在国民经济与社会发展中的地位,促进了地方政府加强旅游业发展的主导力度。2002年,国家旅游局等六部委联合委托北京大学编制《长江三峡区域旅游发展规划》,从国家层面上加大对长江三峡旅游业的政府主导力度,并拿出50亿元专项资金扶持三峡地区优势旅游项目建设。

与此同时,三峡地区各级政府积极推进政府主导型发展旅游战略,编制旅游业发展规划和旅游业第十一个“五年发展计划”,制定政策措施支持旅游业的发展。湖北省和重庆市相继编制了《湖北省旅游业发展总体规划》和《重庆市旅游发展总体规划》,出台了《湖北省旅游条例》,审议了《重庆市旅游条例》。中共湖北省委、省政府从2001年起着手打造三峡·神农架·武当山“一江两山”旅游产品,并于2001年、2003年和2005年先后3次召开旅游办公会或工作会,着重解决“一江两山”旅游发展中的突出问题。2004年,重庆市调整了“旅游产业发展领导小组”,市长出任组长,并于2004年、2005年召开了两次全体成员会议,出台了《中共重庆市委、重庆市人民政府关于进一步加快旅游经济发展的决定》,决定把旅游业发展成为重庆市国民经济的新兴支柱产业,并重点建设十大旅游精品系列工程,进一步提高重庆旅游的核心竞争力和产品供给能力,塑造“重庆旅游目的地”的整体形象。湖北省的宜昌市、恩施土家族苗族自治州和神农架林区也相继修编或编制了旅游业发展规划,出台了加快旅游业发展的决定、意见,确立了旅游业在国民经济发展中的重要地位。

标志性事项7 2002年国家六部委联合委托北京大学编制《长江三峡区域旅游发展规划》，这是首次在国家层面上组织的跨省域旅游规划。

标志性事项8 2001年8月中旬，中共湖北省委、省政府在宜昌召开三峡、神农架、武当山区域旅游开发现场办公会议，致力于把“一江两山”培育成国际知名的旅游品牌。

标志性事项9 2004年9月，重庆市调整“旅游产业发展领导小组”，市长出任组长，相继审议出台了《中共重庆市委、重庆市人民政府关于进一步加快旅游经济发展的决定》和《重庆市十大旅游精品系列工程规划纲要》，标志着重庆市政府主导型旅游发展战略的全面实施。

四、区域旅游在竞争中逐渐走向合作

三峡工程建设推进到2003年6月，长江三峡旅游的景观格局、交通格局和市场格局重新“洗牌”。重庆市和湖北省的宜昌市为了增加各自在《长江三峡区域旅游发展规划》中的分量，争夺各自在未来长江三峡旅游发展中的地位，就“三峡旅游重心东移论”在新闻媒介中展开了激烈的争论。宜昌市为突出三峡大坝、西陵峡、葛洲坝“两坝一峡”在市域的主体旅游地位，自2000年起决定举全市之力将其打造成为“中国顶级·世界精品”旅游产品。在“东移论”之争引导下，“两坝一峡”就成为分割三峡旅游形象的攻击“标靶”。随后发生的“两坝一峡”VS“两峡一库”、“三峡旅游新十景评选”等“口水战”引起了国家旅游局的高度关注。在国家旅游局出面协调下，鄂渝两省市逐渐中止了三峡旅游之争。

鄂渝两省市加强长江三峡区域旅游合作既是众望所归，也是势在必行，同时又具有可行性。长江三峡品牌既具有跨区域性，更具有统一性和完整性。维护三峡品牌的完整性，突出三峡旅游的主题性，保持三峡品牌的连续性，给三峡区域旅游合作提出了新的