

A traditional Chinese landscape painting in ink and light color. It depicts a vast, hazy mountain range with a prominent, steep, forested peak on the left. In the foreground, there are more trees and a path. In the distance, a body of water is visible with several small boats and a small pavilion on a distant shore. The overall style is soft and atmospheric, typical of traditional Chinese ink wash art.

走近

晋河茶

■ 主 编
张 德 文

云南出版集团公司
云南科技出版社

走近普洱茶

主 编 张德文

副主编 苏应奎 杨善禧 马 嘉 华成明 王 林 王 军

编 委 朱 强 丁 强 王金花 董在虎 谢昊锦

云南出版集团公司

云南科技出版社

• 昆 明 •

图书在版编目（C I P）数据

走近普洱茶 / 张德文主编；云南省茶叶产业办公室编.
昆明：云南科技出版社，2008.8
ISBN 978-7-5416-2995-2

I. 走… II. ①张…②云… III. ①茶—产业—概况—云南省②新闻报道—作品集—中国—当代 IV.
F326.12 I253.3

中国版本图书馆CIP数据核字（2008）第136633号

责任编辑：孙 琳 和志军

责任校对：叶水金

封面设计：王永辉

责任印制：翟 苑

云南出版集团公司

云南科技出版社出版发行

（昆明市环城西路609号云南新闻出版大楼 邮政编码：650034）

云南南方印业有限责任公司印刷 全国新华书店经销

开本：889mm × 1194mm 1/16 印张：5.75 字数：90千

2008年9月第1版 2008年9月第1次印刷

定价：36.00元

把支持兴茶的好事做得更好

云南省新闻出版局局长 张德文

《走近普洱茶》一书，在有关各方的关心和支持下，终于出版了。本书特意收录了孔垂柱副省长和农业厅厅长段兴祥2007年在全省茶叶工作会议上的讲话。这里特向孔副省长和段厅长及本书的采访、撰稿者、编辑和印刷者，表示热烈的祝贺和衷心的感谢！

书是知识的海洋，又是人类进步的阶梯。《走近普洱茶》一书是全国部分媒体走进普洱茶主产区采风活动的记者发表的文章汇集，写得既实实在在，又有一定创造性，对指导我省茶产业的发展有一定的参考价值和指导意义。

据反映，这次采风活动是很辛苦的，不但日夜兼程，而且有时跋高山、走泥丸，还“挑灯夜战”地整理采访笔记。然而，大家不叫一声苦，未喊一声累，采访时，个个都像蜜蜂酿蜜那样勤奋，往往是“打破砂锅问到底”。稍闲时，大家都谈笑风生，在品味主人招待的“老白干”时，都异口同声地用傣语齐声高呼：“多哥！水，水水水，水！”接着，将杯中酒一饮而尽。这次采访活动如此活跃乐观，都为了一个共同目的：“兴茶”（全称叫：和谐云南盛世兴茶）。

这篇文章汇集当然不仅仅是记者们的劳动成果，还包括了普洱茶主产区各级党委、政府，各级茶办，各类种茶、采茶、制茶企业，以及开发和研究普洱茶专家们的有力支持。据说，每个记者在采访中获得的茶资料都装满了袋；陪同者都是开发和研究普洱茶的专家，使每辆采访车都成了新闻发布厅和研究茶产业的会议厅。

兴茶，在云南特别重要。因为，它不但涉及到及时有效地向全国和全世界供给云南特产茶，更涉及到全省129个县中110多个种茶县1300多万人口的利益，是“衣食百万户，惠及千万人”的大事。为此，云南省委和省政府比以往任何时候都重视和支持发展茶产业。《云南省国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中，多处提到发展茶产业。比如，在讲加快发展特定优势农业时，提出要巩固提升茶产业；在讲到加强农业社会化服务体系时，提出要尽快建立茶叶等重点农产品的标准体系框架，努力实现农产品无公害生产、流通和消费；在讲到社会主义新农村建设重点工程时，首先提到了茶叶等优势农产

品产业化；在讲到加快培育新兴产业链时，提出了“加快发展以‘普洱茶’为代表的茶产业”；在讲到科技兴滇重点工作时，提出了要将茶等优势农产品的生产和加工技术达到国际、国内先进水平，等等。

兴茶，新闻出版单位也作了积极贡献。新闻出版单位支持兴茶，不但是我国茶产业同仁们的共同呼声，也是我国新闻出版工作的光荣任务。我国的新闻出版业是党领导的建设有中国特色社会主义服务的方针和方向，必须把最好的精神食粮供给人民群众。近几年来，全国的新闻出版单位在兴茶中发表了许多好文章，出版了许多很有价值的图书和音像制品，为促进云南茶产业的发展做出了积极的贡献。云南科技出版社出版的茶书已形成了系列，其中《普洱茶春·夏·秋·冬》已被国外购买了版权。云南人民出版社出版的《实战普洱茶》还获得了全国首届中华出版物音像制品奖。这些贡献，除了宣传云南的茶优势、茶特色、茶品种、茶活动、茶企业外，更重要的是澄清了历史，为树立云南的“茶王国”形象立下了汗马功劳。

一是通过查阅公元863年唐人樊绰撰写的《蛮书》和清嘉庆四年（1799年）檀萃所写的《滇海虞衡志》等史书，说清了“西番之用普茶已自唐时”是完全可信的，云南六大茶山的茶唐代已送西番（指西藏和四川凉山州等地）；

二是通过查阅《明·滇志》、《明史》和明万历四十八年（1620年）谢肇淛写的《滇略》等历史资料，否定了部分史书关于普洱不产茶的历史结论，并明确宣布：普洱也是普洱茶的原产地，普洱不仅产茶，普洱还是做紧团茶和“蒸而成团”的普洱茶的发祥地。

三是回答了唐代著名茶叶专家陆羽写的《茶经》上为何没有云南茶的疑问。云南科技出版社2007年出版的《普洱茶原产地西双版纳》一书中说，陆羽写《茶经》北折南转地考察收集了大唐各地的茶叶情况，花了近20年时间，成了传世后著。但是，他考察和写作《茶经》时，正处“天保大战”和“安史之乱”，陆羽没能进入云南，这就是《茶经》上没有写云南茶的历史原因。

四是说清了云南就是做发酵茶的发源地。长期以来，茶业界一直在为谁是谁人工渥堆发酵的普洱茶即人们常说的熟普洱茶的创制者而争论不休，云南茶业界还有人说，发酵茶是云南人于1973年到1975年间去广东学来的技术。云南科技出版社在2007年出版的《普洱茶原产地西双版纳》一书中引用了民国时期云南佛海茶厂厂长范和钧和他的助手李佛一先生写的《创办佛海茶厂的回忆录》等历史资料，以及抗战时国民党驻佛海的93师的部分广东籍人留在当地开茶庄、做发酵茶的史实，就说清了一个问题，云南人做发酵茶始于1859年，并且可以得出结论：云南是做发酵茶的发源地。

兴茶，新闻出版单位还任重道远，需要把支持兴茶的好事做得更好。

一是要大力宣传云茶的好处。常言道，高海拔、低纬度、高山、云雾才出好茶。云南全省都处在出好茶的地理环境中，尤其我省普洱茶主产区的版纳、普洱、临沧等地，更凸现了高海拔、低纬度、高山、云雾的特点，生产的茶更是全省和全国上等的茶。以普洱为例，它处于北纬 $22^{\circ}02'$ ~ $24^{\circ}50'$ 和东经 $90^{\circ}09'$ ~ $102^{\circ}19'$ 之间；有雄伟的哀牢山、无量山和怒山；全市海拔在317~3370米之间；年平均气温在 $15\sim 20.3^{\circ}\text{C}$ ；年无霜期为315天，森林平均覆盖率为64.9%；年降雨量为1100~2780毫米，是典型的“四季如春”之地。这样的环境和条件生长的茶叶自然是最洁净、最上等的。云南普洱茶主产区的茶园，一般都被树林和竹林环绕，那种茶称得上是最生态的。勐海县有座茶山叫巴达古茶山，布朗语称为是仙人足迹的地方，那里的古茶园与常绿阔叶林伴生在一起，从古到今未沾过烟尘浊气，洁净得如仙叶。有位著名茶叶专家去考研后说，喝上一杯那里的茶，“能得到一种涤心宁神入化的享受”。

二是要大力宣传云南茶区风光无限美好。云南的茶区，尤其是古茶区，既是四季如春的好地方，又是少数民族聚居区，那里人杰地灵，风光无限美好，是考察休闲观光的好去处。临沧市凤庆县的滇红第一村，村前的对联讲“云蒸霞蔚山明水秀，人杰地灵林茂茶香”。明代大旅行家徐霞客就到过凤庆，还与梅姓老人品饮过太华茶。勐海县的贺开山茶区有万亩古茶园，基本上是拉祜族种茶。这里是版纳州所有古茶园中连片面积最大又最具观赏价值的茶区。有位茶业作家在书中写道：这里“茶树在寨子里，寨子在茶林中，站在阳台上摘茶，推开窗户摘茶，拉祜人白天闻着茶香劳作，夜里枕着茶香入眠，那份清静与舒悦，城里人只能奢望了”。勐海县还有一座茶山叫布朗山古茶山，布朗族人口占了这座茶山人口的60%。布朗族在汉史上叫“濮人”，布朗族种茶也就称“濮人种茶”。布朗山古茶山有个老曼峨古茶园，也是版纳州最具考察价值的古茶园。这里的古茶园不但面积大而且连成片，年代排列齐全，是濮人种茶的活的历史档案馆。唐、宋、元、明、清各个时期的茶树都在这里生长着、陈列着。目前，云南省茶科所的勐海茶叶试验基地和普洱市营盘山的中华普洱茶万亩博览苑，游客都可乘电瓶车入内观光，既提高了云茶的吸引力，又增加了旅游收入。当然，到众多古茶区去考察观光还是不容易的事，因为山高、坡陡、路难，这就有待当地交通的大改善。

三是要大力宣传云茶制品的高质量。云南茶制品的高质量是历史悠久的，古人早有“普洱茶名重垂于天下”的历史定论。为此，云茶才会远销全国、海外和国外。云茶的高质量定位突出在“七子饼”。清雍正十三年（1735年），中央朝廷正式批准颁布了云南茶法。据说，在中外历史上，用国家法律来规定一种茶的外形、重量、包装规格，惟有云南“七子饼”才获此殊荣。也就是说，云茶、尤其“七子饼”的身价颇高。云南茶法规定，

交易之茶需为圆饼状，每个圆饼七两（指老秤），七个圆饼为一筒，每筒49两，每筒征税银1分，每张“茶引”可买三十二筒（合老秤一百斤），上税银三钱二分，永为定制。由于云南茶，特别是“七子饼”有那么祖传的高质量标准，云南制茶企业都在维持和提升云茶，尤其是“七子饼”的高质量。现在，当你走进云茶生产的企业时，见到的都是规范的厂区，全新的厂房，清洁的环境，进去参观、考察、采访时都需穿白大褂、戴白帽子，与药品生产企业一样的要求，目的是将最卫生、最安全、最上乘的茶制品奉献给消费者。现在，云南的茶制品生产企业，都有很高的质量管理标准。比如，六大茶山企业就响亮地提出：“人人创造质量，人人享受质量；质量在我手中，用户在我心中；质量决定成败，文化导向未来”。而且，云南的茶制品生产企业为提高茶的质量，都千方百计地在实施“企业+农户+基地+市场”的发展思路，还加大投入改造低产茶园，建设有机茶园和无公害茶园。总之，新闻出版单位在宣传云南茶制品高质量方面任务繁重，责任重大，大有文章可做，也肯定大有作为。

云南省副省长孔垂柱2007年7月在全省茶叶工作座谈会上的讲话·····	1
云南省农业厅厅长段兴祥在全省茶叶工作座谈会上的讲话·····	14
一片茶叶，托着百万茶农·····	18
市场不买账，农民受其累·····	20
云南普洱茶产业实力增强·····	21
全国媒体走进普洱茶主产区采风活动·····	23
云南普洱茶找到一条光明大道·····	24
南糯山茶农的期盼·····	25
古老普洱飘新香·····	27
普洱茶再现新功效·····	29
临沧依托生态优势大力发展茶产业·····	30
茶业兴则民族地区富·····	32
以茶富市 以茶名市·····	34
发挥行政管理职能 推进云茶产业发展·····	36
普洱茶香醉神州·····	38
和谐云南 盛世普洱·····	41
发展普洱茶产业 构建边疆社会主义新农村·····	43
普洱茶价格开始回归理性·····	45
陈年有香，盛世兴茶·····	47
价跌之后再品“可以喝的古董”·····	50
南方嘉木 盛世普洱·····	52
和谐盛世品普洱 香飘万里茶亦浓·····	55
普洱茶炒作退潮跌价近半·····	58
普洱茶的八大诱惑·····	60
普洱酝酿新一轮繁荣·····	63
抹去“泡沫”，普洱茶还香吗？·····	66
正本清源，让普洱茶价值回归·····	68
一片叶子托起600万人的希望·····	70
揭秘普洱茶背后的产业链·····	72
盛世劲吹“普洱风”·····	74
普洱回归饮品·····	77
普洱茶，从炒作回归消费·····	79
“平价版”普洱茶悄进沃尔玛·····	81

顺势而谋 稳步发展

全面推进以普洱茶为代表的茶叶产业迈上新台阶

——云南省副省长孔垂柱2007年7月在全省茶叶工作座谈会上的讲话

近几年来，我省以普洱茶为主的茶叶产业进入了一个快速发展的时期，茶农收入、企业效益、财政税收、市场份额都大幅增长。同时，发展中也出现了一些新情况新问题，需要认真研究解决。为此，恩培书记、光荣省长及纪恒副书记、正富常务副省长等领导高度重视，专门就做大做强做优茶叶产业、确保茶叶产业持续健康发展作出重要指示或批示，提出了明确要求。今天，我们邀请了部分专家和省级相关部门、科研单位、部分州市以及有关企业的代表来开一个座谈会，就是想听取意见，集思广益，深入探讨加快我省茶叶产业发展的对策和措施，为省委、省政府正确决策提供依据，以更好地推动茶叶产业持续快速健康发展。省政府对开好这次座谈会高度重视，会前专门派出4个调研组到昆明、大理、版纳、临沧、普洱等地进行实地调研，深入了解我省茶叶产业发展当中的有关问题，寻求加快茶叶产业发展的良策。上午，大家就我省茶叶产业的发展畅所欲言，推心置腹地提出了很多非常好的意见和建议，请有关部门给予高度重视，在今后工作中认真研究加以采纳。刚才，又表彰了近几年来在茶叶产业发展中作出突出贡献的先进单位和企业，进一步树立了榜样，振奋了精神。下面，我讲三点意见。

一、突出特色，发挥优势，我省茶叶产业发展取得显著成效

上世纪80年代中期以来，我省在巩固提高粮食生产水平的基础上，致力发展烟、糖、茶、胶四大传统优势特色产业，茶叶产业在地方经济发展中发挥了重要作用。烤烟双控后，省委、省政府审时度势提出了着力培育生物资源开发创新产业，使茶叶产业在新一轮农业结构调整中得到了进一步发展。特别是继2004年首届普洱茶国际研讨会后，2005年省政府召开全省茶叶工作会议，并出台《云南省人民政府关于进一步加快茶叶产业发展的意见》以来，我省茶区各级党委、政府高度重视，采取积极有效措施，全省茶叶产业呈现出了快速发展的良好势头。茶叶产业产值由“九五”末的17亿元增加到“十五”末的75亿元，增长341%；农民来自茶叶种植的纯收入由4.5亿元增加到17亿元，增长277%，茶农人均纯收入“十五”末达到283元，是“九五”末的3.8倍；出口创汇由1250万美元增加到1739万美元，增长39%。刚刚过去的2006年，我省茶叶产业产值达105亿元，上缴税金达到5亿元、同比增2亿元。农民来自茶叶种植的纯收入达24.5亿元、同比增7.5亿元，茶农人均纯收入407元、同比增124元。这样喜人的增长速度、

繁荣的茶业发展景象,在我省茶业发展史上极其少见,值得认真思考和全面总结。

(一)种植面积稳步增加,产量产值快速增长。2006年,全省茶叶面积达371.3万亩,产量达13.8万吨,同比分别增长了13.3%和19.2%。茶产业产值达到105亿元,其中农业产值34亿元、加工产值50亿元、省内运输和营销等环节增值21亿元,同比分别增30.8%、51.5%、31.3%。例如:普洱市大力培植茶叶产业,2006年茶园面积达83.9万亩,茶叶产量达4.8万吨,实现总产值23.8亿元,种茶农户达20.5万户,户均收入4218元,人均收入783元。西双版纳州推行“人均一亩茶”计划,去年全州茶园种植面积已达48万多亩,茶叶产业总产值超过10亿元,茶农人均来自茶叶的收入达到1447元,同时茶叶税收大幅增长,仅勐海茶厂2006年上交税收就达4638万元。大理州政府高度重视茶叶产业发展,去年全州茶园面积达13.45万亩,精制茶产量8130吨,实现产值近3亿元,种茶农户3.5万户,涉茶人口14万人,茶农人均收入464元,茶叶对财政收入的贡献明显提高,仅下关沱茶集团就上缴税金2841万元,同比增长99.9%。

(二)科技推广应用加快,种植水平不断提高。2006年,全省无性系良种茶园面积达105万亩,比“九五”末增加96.3万亩;更新改造低产茶园22万亩;全省茶叶亩产提高到50公斤,比“九五”末增加12公斤;有机茶园达到6.5万亩,比“九五”末增加4.7万亩;无公害茶园达到70万亩。在优质茶园建设方面,各有关州市作出了很大努力,取得了明显成效。例如,临沧市致力高优茶园建设,全市茶园总面积93.2万亩,其中无性系良种面积达31.1%。又如,德宏州通过实施低产茶园改造和良种推广,茶叶亩产比过去提高了20多公斤。

(三)规模生产日益扩大,精深加工初见成效。全省建成茶叶初制所(厂)5000多个,年加工能力达到15万吨以上;发展茶叶精制厂1000多个,年加工能力达25万吨以上。产品覆盖红茶、绿茶、青茶(乌龙茶)、普洱茶、花茶、速溶茶等七大类,已有130多个产品通过有机食品、绿色食品或无公害食品认证。部分企业开始向精深加工方向发展,如红河唐人生物发展有限公司开发的茶多酚、茶康素胶囊等已投放市场。普洱市在抓好现有骨干企业的同时,先后引进深圳创新投资集团和柏联集团进入普洱,实施强势推动。保山市在重点培植腾冲“清凉山”、“高黎贡山”茶厂等龙头企业的同时,引进了龙润、永年、昌泰等茶叶公司进入保山,合力打造茶叶产业。

(四)市场体系不断完善,出口创汇不断增加。着眼于与全国和世界市场的对接,在昆明中心城市和普洱茶产地培育发展壮大了一批专业性茶叶批发市场,建立了茶叶网络电子商务市场,多次举办全国茶叶交易会、名优茶展销会,市场开拓与建设得到快速推进。例如,昆明市凭借自身优势,按照面向全国、服务全省的思路,采取政府引导、市场运作、社会参与、多方投入的方式,建设了一批茶叶专业交易市场,其中康乐茶叶交易市场已被农业部确定为全国农产品批发交易市场。目前,云南红茶远销俄罗斯、东欧、西欧和北美30多个国家、地区;云南红茶现已打开了巴基斯坦、阿富汗及中亚市场,CTC绿碎茶已批量出口西欧市场;普洱茶在韩国、日本、马来西亚、香港、台湾等东南亚国家和地区日益成为流行健康饮品。2006年,全省茶叶自营出口4970吨,创汇1948万美元,同比增加209万美元、增长12%,每吨出口均价由2005年的2897美元上升至2006年的3920美元,涨幅高达35%左右,而

转口贸易的数量远远大于自营出口，茶叶在创汇农业中的作用正逐步显现。

(五) 品牌效应日益彰显，普洱茶产业发展迅速。近年来，普洱茶越来越为世人所瞩目，成为云南对外交往的名片。2006年，全省普洱茶产量达到8万吨，比上年增加2.8万吨，增长54%，比“九五”末增加7万吨，增长7倍；普洱茶占全省茶叶的比重从上年的44.8%提高到58%。由于普洱茶产量、销量、价格逐渐攀升，生产企业效益日渐提高，生产规模不断扩大，社会资金大量注入，普洱茶已成为社会各界投资的热点，加工能力明显提升。据不完全统计，仅2006年各界投资普洱茶产业的资金达10亿元左右。2006年普洱茶加工厂达到1000个左右，比上年增加400多家，新增年加工能力6万吨。目前普洱茶年加工量在200吨以上的加工企业就达218家，加工总量达8万吨。同时，茶叶主产州市高度重视品牌建设，普洱茶品牌呈现出系列化发展趋势。例如勐海茶厂的“大益”，下关沱茶集团的“松鹤”、“宝焰”，昌泰集团的“易昌”，勐库茶叶公司的“勐库”，六大茶山茶业公司的“六大茶山”，牛洛河茶业公司的“牛洛河”、“月圆”，龙生集团的“龙生”，普洱茶集团的“普秀”，龙润集团的“龙润”，滇红集团的“王子冠”、“凤牌”，以及农垦系统的“八角亭”、“大渡岗”等一系列普洱茶知名品牌的产品，产销两旺、供不应求。

(六) 茶事活动蓬勃开展，文化发掘方兴未艾。随着经济社会的发展、人民生活水平的提高以及社会的安定和进步，“盛世兴茶”、“健康饮茶”已经成为历史的必然和时代的潮流。近几年，省委、省政府审时度势，把产业发展与民族文化结合起来，先后在北京、上海、广州、香港、新加坡、马来西亚等地开展

了各种形式的推介会、博览会、研讨会等，大力宣传普洱茶独特的保健功能和深厚的历史文化，致力推动普洱茶走出云南、涌向全国、走向世界。例如，2004年11月省政府在昆明成功地举办了“云南省首届普洱茶国际研讨会”，港澳台地区、东南亚以及欧美有关国家和国内近400名专家学者汇聚一堂，为普洱茶产业发展献计献策。2005年的“马帮茶道·普洱茶文化北京行”、“大益天下·滇茶进藏”活动，2006年省政府举办的中国首届普洱茶国际博览交易会，2007年的“百年贡茶回归普洱”等活动，以及普洱市、西双版纳州、临沧市等州市举办的茶事活动，促进了普洱茶知名度的扩大和品牌的打造，极大地推动了普洱茶产业的发展，同时绚丽多彩的民族文化也伴随茶叶的产销两旺得到大力弘扬。

尽管我省茶叶产业发展取得了显著成效，可以说形势很好，但问题也不少。一是基地建设滞后，原料供应不足。我省茶园面积虽居全国首位，但平均亩产只有50公斤，仅是全国平均单产的82%、世界平均水平的40%；茶园有效灌溉面积22.67万亩，仅占总面积的6.1%；良种化程度低，无性系良种茶园面积仅占茶园总面积的28%。随着近几年来各地茶叶加工企业新建扩建不断，基地建设与生产加工脱节的状况在部分企业更为突出，全省茶叶加工企业自有原料基地还不到100万亩。龙头企业与种茶农户的联结大多较为松散，企业原料来源不稳定，原料价格波动较大，争夺原料的现象已经开始出现，个别地方甚至出现哄抢采摘鲜叶、发生群体械斗现象。二是加工企业弱小散，茶叶品牌多乱杂。由于茶业制作工艺简单，市场门槛相对较低，茶叶加工企业处于数量多、规模小、基地散、竞争力弱的状况，特别是主产茶区各式各样的茶叶小加工厂可以

说是“星罗棋布”。全省6000多家茶叶生产企业,初制所(厂)就有5000多个。由于加工企业数量多、生产规模小,目前我省仅普洱茶品牌达3000多个,但知名度高的品牌所占份额较少。三是销售网络不健全,市场监管有待加强。当前,“云茶”在省内外大中城市还没有完善的直销网络,更缺乏专业的交易市场,市场占有率还不高;即使是目前产销两旺的普洱茶品牌,也只是在云南、广东、台湾、香港等地有较大影响,在其他省份和国外的市场份额亟待提高;多数厂家营销方式陈旧,因为四流的营销,使一流的产品,配上二流的包装,只卖得三流的价格。同时,有的企业和商家投机取巧,滥用古树茶、茶王茶、乔木茶、野生茶等概念,谎称20年、50年、100年等“陈年普洱”,甚至一些不法分子受利益驱动,掺杂使假,仿冒假冒知名品牌,胡乱编造生产年份,扰乱市场,影响了普洱茶形象,损害了消费者利益。如让这些坑蒙拐骗行为任其发展下去,全省上下经过多年殚精竭虑培植起来的“云茶”产业将会毁于一旦。四是品牌意识淡薄,产品标识标注不够规范。据有关部门年初对昆明市生产经营企业执行《普洱茶》标准情况所进行的抽样检查表明,普洱茶产品理化指标完全符合标准要求,安全指标除大肠菌群达标率为92%外,其余24项指标完全达标,这说明当前我省普洱茶的质量卫生标准总体上是好的,但仍有一些企业对执行标准的认识不到位,不按标准正确标注生茶、熟茶、等级、生产日期等相关内容,许多企业仍在沿用宫廷普洱、古树茶、马背驮茶、千年珍稀古茶树饼等“标准”执行前的一些不规范标识。五是科研基础薄弱,精深加工异常欠缺。目前我省对茶叶的基础理论研究及科技研发远远滞后于生产实践,尤其对普洱茶发酵机理、品质形成机理以

及内含物质成分、特征性物质、健康营养价值等,缺乏科学的理论依据和定量、定性标准。同时,茶饮料、茶食品、茶保健品等新产品的开发及提取茶多酚、儿茶素等深度开发产品尚处于孕育起步阶段,全省茶叶产品基本上是初级产品,精深加工产品不足1%,与国内外的差距大,综合利用水平较低。六是市场预警机制不健全,自我保护能力亟需提高。面对社会上陆续出现的部分人员和少数群体对普洱茶的质疑、打压和恶意炒作,见事迟、反应慢,未能形成合力主动出击,整个行业尚未形成相互尊重、相互监督、团结统一、共谋发展的行风会规。上述问题,迫切需要我们正确把握国内国际茶叶产业发展态势,特别是广大消费者亲睐普洱茶又不太了解普洱茶这一状况,有针对性地采取有力措施,科学宣传、正确引导,促进茶叶产业快速健康发展。

二、认清形势,把握机遇,科学确定我省茶叶产业发展战略目标

进入新世纪以来,随着人们对天然、绿色食品消费的追求以及对茶叶功能的逐渐认识,世界茶叶生产和消费均呈现出稳定上升的态势。2005年,全球红茶、绿茶、乌龙茶以及普洱茶的产量分别达到240万吨、80万吨、12.6万吨、5.2万吨。据有关专家预测,2010年全球红茶、绿茶及普洱茶的产量将分别达到270万吨、95万吨、13万吨,比2005年分别增加30万吨、15万吨、7万吨。随着普洱茶特有保健功能的充分展现和人们注重安全、追逐健康理念的不断确立,再过若干年以后,咖啡、茶叶、可可“三大饮品”的世界格局将有可能被打破,茶饮将在全球占主导地位。我国产茶历史悠久,在世界茶叶产销格局中占有举足轻重的地位。2006年茶园面积2177万亩,茶叶产量突破102万吨,均居世界第一位,出口茶叶

28.7万吨、居世界第三位，国内消费茶叶60万吨左右、居世界第二位。尤其是近年来我省普洱茶产业的迅猛发展，有力地拉动了国内茶叶的生产和消费，各茶叶生产省促销力度加大，全国茶叶产量稳定发展，出口量持续增加，品质也在不断提高。

面对国内国际茶叶产销两旺的市场主流，作为我省这样一个有悠久茶叶生产历史、世界公认茶树原产地、中国重要茶叶生产基地、丰富茶树种质资源、优越生产条件和具有保健功能独特、易存耐贮特性的普洱茶的省份来说，更具发展的巨大潜力和竞争优势。一是得天独厚的自然资源优势。云南天高云淡、水源清洁、空气清新、生态优良，拥有优越的茶树生长环境和优质的茶树品种资源，尤其在低纬度、高海拔地带，远离污染源，土壤肥、日照足、云雾浓、湿度大，特别适应云南特有大叶种茶树种植，茶叶具有芽叶肥壮、萌发较早、生长旺盛、采摘期长的特点，鲜叶中的水浸出物、多酚类、儿茶素、咖啡碱含量均高于国内其他优良品种，生产的红茶、普洱茶和绿茶在国内外市场上享有较高知名度。二是无可比拟的普洱茶保健功能。普洱茶属于后发酵茶，其独特的加工工艺，使得鲜叶中的化学成分发生了复杂变化。目前的许多研究表明，与其他茶类相比，普洱茶不但有降低血脂与胆固醇、抗动脉硬化、抗氧化作用，还有降脂、消滞、去腻、减肥、抑菌、暖胃、生津、止渴、助消化等多种功效。普洱茶的特殊保健功效，正适合人们物质文化生活水平提高后追求健康的社会潮流，也是普洱茶成为最具魅力和最受国内外消费者青睐的保健佳品根本原因之所在。明代王迂相在《酬茶议》中所表述的“腥肉之食非茶不消，青稞之热非茶不解”的论断，就充分表明了藏区对普洱茶的依赖。原中央政治局常

委全国政协主席李瑞环专门为普洱茶作了“千年普洱天下闻名，味美可口健康人生”的题词。可以说，现代社会需要普洱茶，被各种“现代病”困扰的现代人更需要普洱茶。只要紧紧抓住质量这一关键，云南以普洱茶为主的茶产业的总体发展趋势仍将会呈稳步发展的良好势头。虽然一度时期普洱茶价格上涨较快，但从整个社会需求和行业发展来看，普洱茶价格总体上尚处于相对较低的水平，还未达到其应的市场水准，还有较大的价格空间和市场潜力。尽管近段时间部分品牌的价格出现波动，但从波动产生的原因分析，应该说是理性的回归，是价格向价值的靠拢。从它的保健功效、耐贮特性等方面的情况分析，只要正确地处理好标准配方、质量品牌、文化内涵等方面的辩证关系，深刻地认识标准保证质量、质量铸就品牌、配方创造卖点，文化提升品牌等方面的内在关系，就可以在优胜劣汰、大浪淘沙中更好地展现特色，发挥优势。三是绝无仅有的普洱茶易存耐贮特性。从发展的趋势看，普洱茶最大的挑战和风险是产品的质量。根据现代科学研究，普洱茶的后发酵是一个酶促氧化和微生物作用的过程。在这一过程中，因微生物参与的一系列复杂的化学反应及特殊化学成分的产生，形成了普洱茶甘滑醇厚、越陈越香的品质特征，并且经过一段时间的储存和陈化，不仅会使品质得到提高，还会形成不同风格的产品。普洱茶的易存耐贮特性，既满足了消费需求的多样性，又降低了市场投资的风险性，吸引众多商家参与投资，使得普洱茶具有广阔的发展空间。四是深凝厚重的茶文化底蕴。在长期的生产、生活实践活动中，通过不断传承、创新和发展，我省形成了多民族各具特色、丰富多彩的茶饮习俗。各民族之间，以茶待客、以茶联姻，以茶祭祀、以茶纳贡、以茶入市、

以茶入药、以茶入诗、以茶入艺等等，把种茶、采茶、饮茶、咏茶、祭茶、观茶以及闻香、品味等以不同的民族特色表现出来，通过彼此渗透，相互促进，融汇成独具韵味、魅力无穷、底蕴深厚、博大精深的民族茶文化，成为“云茶”产业发展的宝贵财富和重要依托。可以说，功能促进产业升级，文化推动价值回归，质量和品牌是竞争的核心。随着普洱茶功能作用认知面的不断扩大和产品宣传由传统的凭媒宣传阶段向现代的多媒体网络宣传阶段的转变，普洱茶在国内国际市场上的占有额还会大幅提升。五是日益增大的消费群体和市场份额。随着人们物质文化生活水平的提高和现代人保健、养生的时尚追求，普洱茶保健功能的广泛认知，以及极小区域的种植范围、较小的产量、日益提高的加工标准等因素的影响，普洱茶的市场份额和消费群体仍将呈稳步发展趋势。尽管当前出现了部分人的投机与炒作，但也要冷静分析、理性对待。从某种意义上讲，这种行为可能在短期、局部带来一些价格波动，但只要引导得好，这可能将是一个发现产品真实价值的过程和去伪存真的过程。六是省委、省政府和各级党委、政府的高度重视。经过多年的精心培植与呵护，特别是近几年进一步加强领导，加大投入，采取有力措施强力推动茶叶产业做大做强，使“云茶”成为了继“云烟”、“云花”和“云药”之后的又一知名品牌，“云茶”产业全面发展的大气候已经形成。历史的沉淀，健身的功效，精神的享受，耐贮的特性，社会的进步，催生着“普洱茶热”，普洱茶的发展将会是一个逐渐升温、逐步发展的趋势。可以说，以普洱茶为重点的“云茶”产业之所以呈现出如此喜人的局面，源于我省特有的茶叶原料品种和保健功能为人们逐渐认识的必然，更是省委、省政府和各级

党委、政府大力支持、顺势引导和社会各界强力推介的结果，而绝非人为炒作带来的短期效应。继续保持稳健的发展势头，预计再过10到20年，我省茶叶单产将达世界先进水平，总产量约占全球总量的1/10左右，在全国茶叶产量、产值、创汇中的比重可分别达到30%左右，“云茶”将像烤烟一样，成为支撑财政和农民收入的一大支柱，并有可能左右全国茶叶市场乃至对世界饮料产业产生重大影响。因此，我们要从培育特色产业、保护农民利益的高度出发，像保护眼睛一样，保护全省上下经过长期努力好不容易培植起来的以普洱茶为代表的茶叶产业。

基于上述基本判断，在今后一个时期，我省茶叶产业发展的总体思路，要按照科学发展观的要求，紧紧围绕农民增收、企业增效和财政增长，以基地为基础，以效益为中心，以品牌为核心，以市场为导向，以加工为主线，以质量为保障，坚持用工业化的理念谋划产业发展、以品牌化的战略抓市场开拓、走生态化的道路促产品开发、用健康全人类的目标推进提质增效“四个坚持”，致力于推进基地建设规模化、产品加工标准化、市场管理规范化、品牌打造国际化“四大建设工程”，不断强化营销网络、技术研发、质量监管、社会服务“四大支撑体系”，全面做大做强茶叶产业，为构建绿色经济强省和建设社会主义新农村作出更大的贡献。总的目标是，力争到2010年，全省茶叶种植面积发展到400万亩，其中茶叶采摘面积达300万亩；总产量达20万吨，其中普洱茶13万吨、滇红茶2万吨、滇绿茶5万吨；总产值突破300亿元，出口创汇3亿美元，再通过10年的努力，使茶园种植面积稳定在400万亩左右，总产量、总产值及出口创汇额在2010年的基础上翻一番，使茶叶产业成为主产区农民增

收和财政增长的支柱产业，“云茶”成为国际知名品牌。

三、顺势而谋，稳步发展，加快构筑我省茶叶产业整体竞争优势

现在，我省茶叶产业发展由注重产量向注重质量和效益、由注重种植向注重产加销各个环节、由注重产品向注重品牌、由注重国内市场向注重国外市场的战略转变，已取得了很大进展，呈现良好的发展态势。站在茶叶产业发展的新起点上，加快发展步伐，实现发展目标，必须牢牢把握质量和效益这个中心，紧紧抓住提高茶叶产业综合生产能力和市场竞争能力这个重点，把发展茶叶产业放在更加突出的位置和更加优先的地位，采取更直接、更有力、更扎实的措施，促进茶叶产业发展迈上新的台阶。

（一）建设现代茶园，夯实“云茶”发展基础。一是切实搞好现代茶园规划和建设。从今年起，要以年产茶500吨以上的36个茶叶主产区为重点，围绕有规模、有品牌、有竞争力和带动力强的加工龙头企业生产需要，按照产业化、规模化、标准化、商品化发展的要求，每年规划改造或建设25万亩布局合理、优质高产的现代茶园，力争“十一五”末现代茶园达到150万亩，平均亩产达100公斤。省农业厅要尽快组织力量，抓紧编制现代茶园建设规划，指导茶叶原料基地的规范化建设。茶叶加工龙头企业一定要从长计议，舍得加大对茶园建设的投入，采取与茶农联营或租赁、承包、购买、新建等多种形式，积极主动参与茶园建设，建立自己的原料基地，为企业的可持续发展奠定坚实基础。今后，各级政府部门对茶叶龙头企业的扶持，要把企业对基地建设的重视程度、资金投入、有无原料基地和原料基地规模大小作为衡量的重要条件之一。二是切实

搞好茶水配套工程建设。从今年开始，以年产茶500吨以上的茶叶主产区为重点，按每年10万亩的进度推进茶水配套工程建设，力争“十一五”末全省茶园有效灌溉面积由现在的不到7%提高到30%以上。围绕这一目标，茶区各级政府也要把解决茶园灌溉问题纳入议事日程，通过加强工作协调和政府资金引导，促进龙头企业加大基地建设力度，形成政府、企业、茶农共同参与茶园基础设施建设的新格局；省农业厅要把水利、扶贫、发改、农业综合开发等部门，分解任务，明确责任，充分利用现有资金渠道，各负其责，相互配合，切实加大支持茶水配套工程建设的力度。三是切实抓好茶园科技推广和管理。各级农业部门要充分发挥基层农业科技队伍的作用，加快无性系良种推广和低产茶园改造步伐，使全省茶园良种化率从目前的28.3%提高到“十一五”末的50%以上，无性系良种茶园面积达到150万亩，单产提高20公斤，达到70公斤左右。同时，加强茶园生产管理，大力推广有机、无公害生产技术，严格控制化肥、农药的施用，力争“十一五”期间每年建成60万亩生态茶园，到2010年全省生态茶园面积达到350万亩，其中有机茶面积达到10万亩。

（二）改进加工工艺，发挥“云茶”品质优势。一要大力提升茶叶初制所生产水平。按照名优茶加工标准，以国家推行食品行业市场准入和QS认证制度为契机，择优扶持一批基础条件较好、产品质量过硬的初制所，帮助其提高工艺水平，增强优质原料生产能力，并引导和支持有实力的加工企业兼并、联营、租赁茶厂（初制所）和原料生产基地，加快推行标准化生产，同时尽快建立茶叶初制所市场准入及认证体系，下决心淘汰一批加工条件差、管理粗放、卫生不达标、资源浪费的初制所

(厂), 切实改变初制环节加工企业多、生产规模小、产品质量差的问题。二要推进茶叶加工企业技术改造。在保持优秀传统生产工艺的同时, 支持和鼓励规模大、基础好、品牌优的茶叶加工企业, 加快引进、推广应用先进的加工技术、设备、工艺和管理, 改造不适应发展需要的加工工艺和设备, 提高生产效率, 提升茶叶品质。三要积极发展茶叶精深加工。以普洱茶为重点, 加快发展普洱茶、滇红茶、滇绿茶等名优茶类, 积极发展袋泡茶、速溶茶、保健茶等新型茶饮料, 大力开发茶药品、茶食品、茶多酚、茶色素等高附加值产品, 不断提高茶叶精深加工比重和产品质量, 争取“十一五”期间使茶叶加工产值由“十五”末的33亿元增加到120亿元。为此, 今后省级每年拟选择100个茶叶初制所进行扶持改造, 同时每年重点扶持一部分龙头企业进行产业化建设。省农业厅要抓紧商发改、财政、经委和农开办、农科院、农垦总局等有关部门, 尽快研究制定全省茶叶加工建设规划和茶叶产业化建设实施方案。

(三) 实施品牌战略, 增强“云茶”竞争能力。在普洱茶已经初步展现较为深刻的影响力的今天, 普洱茶产业要大发展, 一定需要有一批知名品牌的崛起, 因为品牌才是消费者识别产品的根本保证, 而大品牌的崛起, 需要大企业有品牌经营的大视野和大手笔, 从而形成强势, 加快品牌建设进程, 靠品牌来赢得和拥有无限的发展机遇。计划用3至5年时间, 在全省着力打造50个国内知名品牌, 10个国际知名品牌, 带动“云茶”产业全面发展, 下决心改变“多、小、散、弱”的状况。一是注重塑造提升“云茶”三大品牌形象。各级各有关部门要围绕普洱茶、滇红茶、滇绿茶三大“云茶”品牌, 在引导茶叶企业强强联合、控制茶叶品

牌数量增长、促进企业品牌与“云茶”三大品牌对接的同进, 鼓励企业按国际化标准进行茶叶生产和交易, 提升“云茶”产品的国际影响力和国内外市场竞争力。值得指出的是, 在加快普洱茶发展的同时, 也要高度重视滇红茶、滇绿茶品牌的提升和市场的拓展, 不能顾此失彼。为推动“云茶”品牌的打造, 省政府将设立专项资金, 奖励成效显著的茶叶品牌, 请省农业厅抓紧研究提出具体奖励办法。二是强化普洱茶标准化生产、流通管理与品牌保护。省质监局、农业厅及海关、植检等部门要抓好《普洱茶综合标准》的宣传、贯彻和实施, 按照统一生产管理、统一工艺流程、统一质量检测、统一产品包装、统一包装标识的要求, 指导和督促茶叶生产、加工、流通企业严格执行普洱茶综合标准, 并抓紧普洱茶地理标志保护产品的申报工作。对因普洱茶价位攀升, 境内外的部分小叶种茶借机销往我省的现象要引起高度重视, 若发现哪个企业弄虚作假, 故意搞乱普洱茶标准和原料的要坚决查处, 公开曝光。对少数商人对部分品牌采取肆意炒作、扰乱市场、牟取暴利的行为, 也要引起高度重视, 企业界、新闻界等要及时予以揭露, 正本清源。希望茶叶企业遵守产品标准、商标注册的道德原则, 不做欺骗公众、误导公众、扰乱市场和侵害广大生产者、经营者、消费者权益及有损产业健康发展的事情, 共同承担起保护普洱茶品牌、维护普洱茶声誉的责任。省茶叶产业办和茶叶协会、普洱茶协会等单位要通过网站, 加大对普洱茶产销情况、质量管理、价格起势以及品质特征、保健功能、文化内涵等方面的宣传, 正确引导生产和消费, 促进普洱茶产业健康发展。三是充分发挥“普洱茶”地理标志证明商标的作用。“普洱茶”地理标志证明商标的成功注册是全省上下共同努力的结

果，今后凡上市销售带有“普洱茶”字样的普洱茶产品都要加贴证明商标，让假冒“普洱茶”的产品无机可乘，使证明商标成为继QS认证之后普洱茶市场准入的又一道阀门。省农业厅、省工商局要指导和协调好“普洱茶”地理标志证明商标的使用管理。省普洱茶协会要依法按程序科学合理核定使用价格，不能给企业增加额外负担。同时省农业厅与省工商局要密切配合，积极支持和帮助省普洱茶协会搞好普洱茶商标的国际注册工作。四是加快茶叶企业QS认证步伐。茶叶企业必须牢固树立质量和品牌意识，切实强化企业内部质量管理，严格按照国家食品安全和QS认证制度的要求生产，提高茶叶品牌质量和市场竞争力。对尚未通过认证的茶叶生产企业特别是产量上千吨的企业，质量技术监督部门要加强宣传和指导，帮助他们尽快通过认证。对部分加工规模小、卫生条件差、产品质量达不到要求的加工企业，要采取必要的整顿或取缔措施，进一步净化发展环境和提升加工水平。

（四）拓展消费市场，推动“云茶”走向世界。一是健全国内营销网络。要在巩固广州、深圳、珠海等沿海市场和扩大北京、上海、武汉等新兴市场的同时，大力拓展沈阳、长春、哈尔滨、西安、太原、成都、重庆、长沙等潜在市场，支持茶叶生产、营销企业在全国各大中城市加快发展专卖店、专柜、连锁经营，并通过建立茶庄、茶行、茶馆，扩大茶叶市场占有率。争取“十一五”期间鼓励100个左右的省（市）级龙头企业到省外至少建立1000个左右的直销点，使“云茶”基本覆盖全国。二是完善“云茶”市场体系。要面向国内外招商引资，以多元投资公司制形式，采取流动式开发的模式，按茶叶产品结构细分市场，整合现有茶叶市场，构建专业细分、布局合

理、功能完善的云南茶叶市场体系。三是拓展海外消费市场。要在巩固恢复东欧、俄罗斯以及马来西亚、新加坡、香港、台湾等国家和地区传统滇红茶、普洱茶出口市场的同时，依托涉外企业、驻外机构、海外华侨和赴外人员，积极开拓韩国、日本、泰国等周边国家和西欧、北美市场。同时，鼓励有基础、有条件、有能力、有关系的茶叶企业采取“借船出海”方式，以海外直销、代理、加盟、连锁等现代营销方式，进一步拓展普洱茶、滇红茶以及名优绿茶的国际市场，力争到2010年在海外建立200个营销点，并支持茶叶进口国的企业到云南投资进行茶叶生产、研发、加工和贸易，构建云南茶叶走向国际市场的多元渠道，把“云茶”产业建设成为开放式大产业。

（五）严格质量和市场监管，树立“云茶”良好形象。普洱茶综合标准报国家质检总局备案后已经实施，各地、各有关部门务必认真宣传贯彻，精心组织培训，深入抓落实。实施中，一要加强质量标准管理。从产地环境保护、茶园耕作管理指导、投入品使用指导、质量管理体系及QS认证等方面加大工作力度，帮助和督促企业提高产品质量水平和产业竞争力，通过标准化生产使整个茶叶生产向优质、安全方向发展，从而提升“云茶”的整体影响力和竞争力。二要加强茶叶检验检测技术机构建设，提升茶叶质量检测能力。我省虽然已有3家检测机构通过国家认证，但由于检测设备、检测能力都还适应不了茶产业发展的需要，出口茶叶农残含量不得不送杭州国家茶叶质量检测测试中心检测，使得企业运作成本高，农残检测周期长，往往错失出口良机。目前，我省还没有国家级茶叶检测中心，这与我省作为全国茶叶大省，特别是普洱茶原产地的地位极不相称。据了解，国家质检总局有意向