

同等学力人员水平考试参考书
管理类硕士研究生教材
经理厂长培训用书

管理经济学

孙多勇 王维平 李孟军 李葆 编著

57/2
5718:1
445

同等学力人员水平考试参考书
管理类硕士研究生教材
经理厂长培训用书

管理经济学

孙多勇 王维平 李孟军 李 葆 编著

国防科技大学出版社

• 湖南 长沙 •

图书在版编目 (CIP) 数据

管理经济学/孙多勇等编著. -长沙:国防科技大学出版社,
1999.9

ISBN 7-81024-575-9

I. 管... II. 孙... III. 管理经济学 IV. F272

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 34718 号

国防科技大学出版社出版发行

电话: (0731) 4555681 邮政编码: 410073

E-mail: gfkdb@public.cs.hn.cn

责任编辑: 卢天颢 责任校对: 黄八一

新华书店总店北京发行所经销

国防科技大学印刷厂印装

850×1168 1/32 印张: 13.5 字数: 339 千字

1999 年 9 月第 1 版第 1 次印刷 印数: 1-3000 册

定价: 18.00 元

内 容 简 介

本书由浅入深，全面地阐述了微观经济理论，同时结合管理者所面临的经济问题，深入讨论了微观经济理论与管理决策方法相结合在企业管理决策中的应用。为了开拓管理者视野，还特别增加了宏观经济的基础知识，目的是帮助学员掌握经济分析的基本原理和方法，为以后的经济分析、管理决策奠定基础。

本书为申请管理科学与工程学科硕士学位的同等学力人员和管理科学与工程类硕士学位课程所编写。内容完全符合《同等学力人员申请硕士学位管理科学与工程学科综合水平全国统一考试大纲》的要求，是应试人员的最佳参考用书；也可作为管理类研究生教材；同时也适合用于各类领导干部、企业经理研究班的参考教材和经济管理人员的自学参考用书。

前 言

20 多年的改革开放，中国发生了天翻地覆的巨大变化，市场短缺的阴影已经离我们越来越远，把我们从一个完全的计划经济时代，带到了尚未成熟的市场经济时代。伴随着市场性质根本性的改变，我国的综合国力在一天天的增强，人民生活水平也得到了很大提高。今天，世界经济的一体化、经济问题的复杂化、经济发展的可持续化已越来越引起各国政府的高度关注。尤其面对市场的挑战，面对知识经济的挑战，面对加入 WTO 的挑战，我们的企业应该怎么办？我们的民族产业如何发展？我们的经济走什么样的发展道路？这一切是关系国家和我们每一个人切身利益的大事。经济活动与我们密不可分，上至国家首脑，下至黎民百姓，谁都摆脱不了经济萧条的困扰，当然，也尽享经济繁荣的成果。

经济活动离不开市场，可以说市场是我们赖以生存的基础，它与我们的日常生活息息相关，与企业的命运紧紧相连，要使我们的企业在激烈的市场竞争中逐渐地强大起来，就要求我们的管理者不仅需要懂得市场经济的基本规律，而且还要掌握科学的决策方法。管理经济学从广义上可以理解为管理者的经济学，管理者不是经济学家，而且也没有必要成为经济学家。为此，我们的目的不是造就经济学家，而是为管理者介绍经济学的精华及其在管理决策中的应用。管理经济学是一门实用性很强的学科，其分析思路不仅可以用于盈利性的企业，也可以用于非盈利性的政府机构；其经济分析方法甚至可以广泛应用于法律、组织、社会学等领域，通过管理经济学的学习，可以使我们更好地了解市场，分析市场，把握市场，为企业的管理决策服务，为政府职能部门制订政策提供帮助。

根据管理科学与工程学科的特点，结合我们多年从事管理

科方面研究生和各类高级管理干部研究班教学的经验，参照《管理科学与工程类经济学全国统一考试大纲》的要求，我们编写了这本教材。本书的主要服务对象有三类：一是同等学历申请管理科学与工程硕士学位的人员，本书可作为指导他们参加水平考试的最佳参考用书；二是管理类相关专业的硕士研究生，考虑到在管理经济学之后，管理类专业一般不再开设微观经济学的课程，因此，本书兼顾了微观经济学内容的教学要求，同时增加了宏观经济学基础知识和管理决策方法的应用，可作为管理类相关专业的教材；三是各类来自于政府和管理干部研究班，本书在理论阐述方面，力求简单，通俗易懂，同时还增加了一些背景知识介绍和案例讨论，可作为管理干部、企业经理学习管理经济学参考教材。

本书的成功编写得益于大量国内外文献作者的研究成果和国内一些专家教授的悉心指导，在此深表谢意！书中不当之处，还请读者批评指正。

编 者

1999年6月于国防科技大学

目 录

第一章 绪 论

第一节 基本经济问题.....	1
一、三个基本经济问题.....	1
二、资源的稀缺性与资源有效配置.....	3
第二节 经济学与管理经济学.....	4
一、经济学概述.....	4
二、经济学的基本研究方法.....	7
三、管理经济学.....	9
四、管理经济学的研究方法的特点.....	11
五、管理经济学的作用.....	12
第三节 企业.....	13
一、企业的基本含义.....	13
二、企业组织与企业制度.....	14
三、企业的经营目标.....	19

第二章 市场供求与运行机制

第一节 市场与市场机制.....	21
一、市场.....	21
二、市场机制.....	23
第二节 市场需求及其规律.....	24
一、需求的基本概念.....	24
二、需求表.....	25
三、需求函数.....	25
四、需求曲线.....	26
五、市场需求.....	27
六、决定需求的因素.....	28
第三节 市场供给及其规律.....	32
一、供给的基本概念.....	32
二、供给表.....	32
三、供给函数.....	33
四、供给曲线.....	33

五、市场供给	34
六、决定供给的因素	35
第四节 市场均衡	37
一、市场均衡与市场价格的形成	37
二、消费者剩余与生产者剩余	39
三、市场机制的作用	40
四、市场价格的波动	40
五、政府干预与价格政策分析	44
六、市场价格的社会意义	49

第三章 消费者行为与需求理论

第一节 消费者行为	53
一、效用与边际效用	53
二、边际效用递减规律	55
三、效用最大化与消费者均衡条件	56
四、无差异曲线（等效用曲线）	58
五、边际替代率递减规律	60
六、消费者的预算约束（收入限制）	61
七、消费者选择	62
八、替代效应、收入效应与价格效应	65
九、外部连带效应	66
第二节 需求弹性分析	69
一、需求弹性的定义	69
二、需求价格弹性	70
三、需求的收入弹性	80
四、需求的交叉价格弹性	85
五、其他弹性	89
第三节 需求估计与需求预测	89
一、需求估计	90
二、需求预测	99

第四章 生产理论与生产决策分析

第一节 生产函数	104
一、生产函数	105
二、生产函数的基本特征	105

三、投入要素.....	106
四、短期生产和长期生产.....	108
第二节 短期生产函数.....	109
一、短期生产函数.....	109
二、总产量、平均产量、边际产量的相互关系.....	109
三、边际报酬递减规律.....	113
四、生产的三个阶段.....	116
第三节 长期生产函数.....	117
一、长期生产函数.....	117
二、等产量曲线.....	118
三、边际技术替代递减规律.....	120
四、等成本曲线.....	123
第四节 生产要素的最优组合.....	125
一、生产要素最优组合的基本条件.....	125
二、单一可变投入要素最优投入量的确定.....	126
三、多种投入要素的最优组合.....	128
四、生产者选择的变动.....	131
第五节 规模与收益的关系.....	134
一、规模收益递增.....	134
二、规模收益不变.....	135
三、规模收益递减.....	136
第六节 生产函数与技术进步.....	136
一、生产函数的基本类型.....	136
二、技术进步.....	140

第五章 成本理论与成本利润分析

第一节 成本与利润.....	153
一、会计成本、机会成本与经济成本.....	154
二、会计利润、正常利润与经济利润.....	158
第二节 短期成本分析.....	160
一、生产函数与成本函数.....	161
二、固定成本、变动成本与总成本.....	161
三、平均成本与边际成本.....	163
四、总成本、平均成本与边际成本之间的关系.....	166
第三节 长期成本函数与规模经济.....	170

一、产量曲线与成本曲线的关系.....	171
二、长期总成本、长期平均成本与长期边际成本	173
三、长期平均成本、短期平均成本与企业规模的选择.....	175
四、规模经济性及其主要原因	179
五、适度规模与最低有效规模	185
六、外在经济性与范围经济性	187
第四节 成本利润分析	191
一、利润贡献法.....	191
二、盈亏分析法.....	193

第六章 市场结构与市场竞争

第一节 市场与市场划分	197
一、市场.....	197
二、市场结构.....	198
三、市场结构的分类.....	200
四、市场运行规则.....	202
五、企业生产决策的一般原理	203
第二节 完全竞争市场分析	205
一、市场特征.....	205
二、市场特点.....	206
三、完全竞争企业的短期生产决策.....	208
四、完全竞争企业的长期决策	213
五、完全竞争市场的评价	219
第三节 完全垄断市场分析	220
一、市场特征.....	220
二、垄断产生的原因	220
三、垄断企业的生产决策	222
四、需求变动与垄断企业的短期调整.....	224
五、垄断企业的长期决策	226
六、差别定价.....	229
七、自然垄断与政府管制	234
第四节 垄断竞争市场的分析.....	237
一、市场特征.....	237
二、市场特点.....	239
三、垄断竞争企业的短期均衡	241

四、垄断竞争市场的长期均衡	243
五、垄断竞争市场的资源配置效率	245
六、非价格竞争	247
第五节 寡头垄断市场分析	249
一、市场特征	250
二、寡头垄断企业的生产决策和价格制定	252
三、折拐的需求曲线模型	253
四、博弈论模型	256
五、价格领导模型	259
六、卡特尔定价模型	264
七、寡头垄断的资源配置效率	268

第七章 生产要素市场

第一节 要素市场	277
一、要素市场特点	277
二、要素市场的类型	278
三、要素市场的均衡条件	279
第二节 完全竞争要素市场均衡分析	282
一、要素市场完全竞争—产品市场完全竞争 (A 类型)	282
二、要素市场完全竞争—产品市场不完全竞争 (B 类型)	284
第三节 非完全竞争要素市场的均衡分析	286
一、要素市场不完全竞争—产品市场完全竞争 (C 类型)	286
二、要素市场不完全竞争—产品市场不完全竞争 (D 类型)	287
第四节 生产要素的报酬与收入分配	288
一、工资	288
二、利息	294
三、地租	297
四、利润	300
五、工资差别及收入差别	302
六、社会分配平等程度的衡量	304

第八章 政府与企业

第一节 市场的效率	308
一、效率的评价	308

二、帕累托最优	309
三、市场失灵	311
第二节 垄断的弊端与政府的对策	313
一、垄断的弊端	313
二、政府的反垄断政策	314
三、政府对自然垄断的管制	316
第三节 信息的不完全性与政府的对策	318
一、信息不对称的市场	318
二、旧车市场与市场失灵	319
三、商家的选择与政府干预	320
第四节 外部经济效应与政府的对策	321
一、外部经济效应与市场效率	321
二、政府干预的原则	323
第五节 公共物品及其供给	324
一、公共品的性质	324
二、市场失灵与政府干预	325
三、公共品的需求	326
四、公共品的供给	327
五、政府怎样控制企业排污	329

第九章 国民经济总量及其相互关系

第一节 国民经济核算理论	333
一、国民经济基本总量指标	333
二、国民收入的三种核算方法	338
第二节 国民收入决定理论	340
一、国民经济的收入流量循环模型	341
二、消费函数、储蓄函数与投资函数	344
三、均衡国民收入决定的基本原理	348
四、二部门、三部门与四部门模型	349
五、总需求与国民收入水平的变动	355
六、乘数原理	357
第三节 产品市场与货币市场的均衡	359
一、产品市场均衡与 IS 曲线	360
二、货币市场均衡与 LM 曲线	362
三、两个市场的共同均衡与 IS-LM 模型	367

第十章 宏观经济政策

第一节 宏观经济政策的目标与工具	373
一、宏观经济政策的目标	373
二、宏观经济政策工具	374
第二节 财政政策	376
一、财政政策的内容与运用	376
二、内在稳定器	378
第三节 货币政策	380
一、货币政策的基本知识	380
二、货币政策	383
第四节 供给管理政策简介	387
一、收入政策	387
二、指数化政策	388
三、人力政策	389
四、经济增长政策	390
第五节 对外经济管理政策简介	391
一、对外贸易政策	392
二、汇率政策	394
三、对外投资政策	394
四、国际经济关系的协调	395
第六节 宏观经济政策的滞后和效果	395
一、宏观经济政策实施中的困难	396
二、政策的运用协调	398
管理科学与工程学科经济学水平考试大纲	400
管理科学与工程学科经济学水平考试样卷	403
常用英汉词汇对照表	409
参考文献	415

第一章 绪论

第一节 基本经济问题

一、三个基本经济问题

任何时候、任何经济社会要能够正常运作，能够持续地发展下去，就必须解决三个最基本的经济问题（见图 1-1）。即：

- 生产什么与生产多少？（WHAT）
- 如何生产？（HOW）
- 为谁生产？（FOR WHOM）

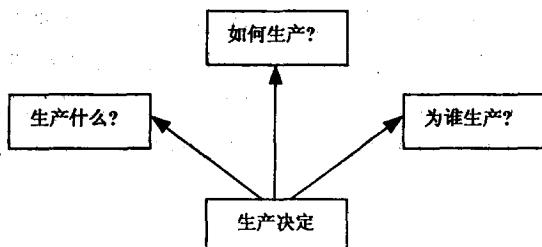


图 1-1 基本经济问题

1. 生产什么与生产多少

经济社会面临的最基本的问题，就是将现有的资源用于哪些商品（包括服务）的生产，各种商品又分别生产多少。在任何时候，社会可生产的商品的种类都是非常丰富的，每种商品的生产都需要投入资源，因此，人们必须在各种可能生产的商品中，决定选择哪些商品来进行生产，人们还必须决定每种商品生产多少数量。在资源总量给定的情况下，我们总可以有许许多多不同的生产方案。例如，一块 10 公顷大小的土地，可以用 5 公顷种小麦，5 公顷种水稻，也可以种 3 公顷的小麦和 7 公顷的水稻，或者种上棉

花、小麦、水稻、土豆、高粱各 2 公顷，等等。

2. 如何生产，即采用何种生产方法

若将各种有形的商品与无形的服务统称为物品的话，则如何生产就是指物品由谁生产、使用哪些资源作为生产的投入要素和采用何种技术进行生产？所以，如何生产的问题实质上就是采用何种生产方法的问题。

一般来说，每种商品的生产都可能采用多种不同的方法，任何生产都需要使用不同的生产要素，进一步来说，选择生产方法的问题也可以理解为选择何种生产要素并以怎样的比例使用生产要素的问题，而这又与所采用的技术密切相关。从这个意义上可以说，如何生产的问题就是选择什么样的生产技术问题。比如，农民种地既可以采用多用人力少用机械的办法即：人工耕地、插秧、施肥、灌溉，也可以采用多用机械少用人力的办法即实行机械化耕作；工业产品的生产同样如此。就是说，有些生产技术属于少投入资本多投入人力劳动的生产方法，对应产品就是劳动密集型产品；有些生产技术则属于多投入资本少投入人工劳动的方法，对应的产品是资本密集型产品。

3. 为谁生产

为谁生产就是生产出来的商品供哪些人消费的问题，即生产出来的商品怎样在社会成员之间进行分配的问题，因而也就是收入分配问题。为谁生产的问题很大程度上与经济社会的制度有关。

以上三个基本经济问题是任何社会都不能回避，任何经济组织都会遇到，所有类型的经济共同存在的问题。第一个问题是与效益有关的问题，即正确选择真正为人们所需要的物品进行生产以最大限度地满足人们的需要；第二个问题是与效率有关的问题，即怎样生产才能获得最大的投入产出；第三个问题是与公平有关的问题，即社会全体成员之间收入的合理分配与相对满足。

进一步考虑经济组织的实际决策过程，还会涉及与上述三个

经济问题相关的一些问题，比如，什么时候生产？在什么地方生产？什么时候生产的问题与经济的长期发展模式有关，在什么地方生产的问题与资源的宏观配置即生产力布局有关。因此，基本经济问题的解决与许多因素相关，会因社会经济制度、传统历史习惯、经济组织领导人的价值观念的不同而不同，与解决问题的时间、地点等环境条件密切相关。

二、资源的稀缺性与资源有效配置

基本经济问题产生的根本原因在于人的欲望的无限性与资源的有限性之间的矛盾。

我们知道，人们的需要是无限的，是没有止境的。人们都希望吃得更好，穿得更美，住得更宽敞舒适，玩得更潇洒，生活得更有价值。这是人的自然欲望，也是人类社会不断进步的源动力。但是，可供人们使用的资源毕竟是有限的，如人类赖以生存的土地是有限的，我们的生产生活所必需的水资源、能源和其他各种资源也都是有限的。有限的资源相对于无限的需要即构成了资源的稀缺性。当然，在现实生活中，各种资源的稀缺程度有差别的。

资源的稀缺性引出了这些最基本的经济问题，而解决这些问题也就是解决稀缺资源的配置问题，即如何有效地利用有限的、稀缺的资源来满足人们无限多样化的需要。实际上，如果资源不稀缺，我们就不必费心地去研究生产什么商品，只要技术上可行，你想要生产什么就生产什么；如果资源不稀缺，我们也没有必要去研究如何组织生产，采用何种生产技术。同样，如果资源不稀缺，而是无限丰富的，也就没有什么分配问题了，因为，任何人都可以“各取所需”了。

经济学所研究的“经济问题”有如下四个方面的基本特征或基本条件：

- 人的欲望和需要是无限的；
- 这些需要的轻重缓急是不同的；

- 可以支配的生产资源是有限的；
- 每一种资源在大多数情况下都可以有两种或两种以上的用途。

所有的经济都是以上述四个条件为前提的，因此，可以说经济问题也就是稀缺资源的配置问题。在资源稀缺的情况下，我们需要考虑用尽可能少的投入来得到尽可能多的产出，我们需要考虑哪些商品是最符合消费者需求的，需要分析社会需求的数量，需要考虑用怎样的技术来生产想要生产的那些商品可以使得成本较低，也需要考虑怎样进行收入的分配较为合理。“经济”的本意就是节约，以此作为方案取舍的标准，可以选择资源最优配置的方案。

正是由于稀缺问题的存在，为了更有效地利用有限的资源来满足人们不断增长的无限需要，人们必须考虑上述三个基本经济问题，在各种资源配置及使用方式中作出选择。当然，整个社会在作出关于资源配置的实际选择过程中，不仅受到资源稀缺性的制约，同时还受到政治、法律、传统和伦理道德等非经济力量的限制。尽管，在经济分析中主要关注的是经济力量的作用，而不是非经济力量的作用与影响，但在实际的管理决策时，还是需要全面考虑经济与非经济力量的综合作用。

总之，从根本上说，经济学最核心的问题就是如何将稀缺的资源进行有效配置的问题。

第二节 经济学与管理经济学

一、经济学概述

经济学作为一门既年轻又古老的科学，由于其广泛的外延和深刻的内涵，至今尚难给出一个为人们所公认统一的定义。但经济学所必须面对的问题只有一个，即如何选用有限的资源来生产有价值的商品，并把它们进行合理分配。从这个意义上，可以给经济学一个比较恰当的定义：经济学是一门研究资源配置及其行为的科