

出门谋生术

白瑾 编著

每20个中国人就有一个出门



出门——一个永恒的诱惑

出门，又看世界，又谋饭吃，谈何容易？有首少女情怀的歌唱道：“装作若无其事的告别，走出自己家的门”。这是说你从出门那刻起，心里就一直在打退堂鼓。这个时候，你最需要的既不是知心朋友，也不是无偿的援助，更不是一大笔钱，而是——第九章会告诉你“自己给自己打足气”的方法；

我们闯进这个繁华的都市，即使找到一份工，那工钱也是“低消费”水平的，你怎么“积谷防饥、养儿防老”？这都是些生存的学问，你不妨研读一下第五章。

俗话说“人比人气死人”。出门在外，却要通过“人比人”来了解哪里有饭吃？哪里是陷阱？这一组“民工潮故事”，将出门谋生者的苦苦乐乐辛辛苦酸融于其中，令人扼腕长叹。你是聪明人，你不妨从别人身上找找自己的影子，找找自己的出路。

成功者有成功的秘诀，失败者有失败的教训。这就叫做“前人栽树，后人乘凉”。这可都是些用血泪、汗水换来的金玉良言，你还不快读？

但愿君心似我心，更不负出门意！

序《出门谋生术》

雷 铎

我们居住的这个星球到底已经存在了多少年？谁也说不清。但有一点大约是没有疑义的，那便是：地球正在加速变小——不仅因为它在自转中冷却变小，更因为当今人类借助了现代交通手段信息工具而在心理上使地球变小——变为所谓“地球村”了。

地球变小的导因和结果之一是：人类愈来愈喜欢走动了——甚至跨大洲的旅行也如同到邻居家串门一样。

中国还没有发达到如同第一世界的发达国家那样，可以随便跨洲“串门”；但中国的发展也和世界潮流同步：大家都比以前乐于走动了，尤其这十年，中国人走动得很厉害，远的，是到美洲、南美洲、澳洲去参加“世界大串联”；近的，则是在国内流动——这种国内的流动，大体的趋势是：由内地向沿海流动，由西部向东部流动，由北部向南部流动，由乡村向都市流动。

这就是说，有许多人出门谋生。

目下中国出门谋生的人到底有多少？谁也说不清；但仅就广州而言，每天的流动人口量为100万左右。

俗话说：“在家日日好，出门朝朝难”。东西南北，春夏秋冬，祸福安危，风霜雨雪，衣食住行，怒喜乐哀……出门人，多少苦，多少乐，只有出门人自己说得清，古语所谓“同是天涯沦落人”，即是出门人对出门人的苦乐的一种深刻

的共同体验的写照。

出门人需要朋友。出门人的第一可靠朋友是自己。

这另一个自己便是一个懂得如何出门谋生的清醒者。

你以前也许没有出门谋生的经验，但是不要紧，你可以寻找老师，见面的和不见面的老师。

本书，便是一个不见面的老师——教你在出门谋生时该注意些什么。

也许，这本书不一定每一页都对你有用，但是，只要其中有一两处能对你——一个漂泊天涯的谋生者——提供一点启示，解决一二个难题，以使得外出漂泊异乡的人在艰难的或不顺心的处境中解脱出来，那么，花钱买这本书便不冤枉了。

愿她成为你出门谋生的老师、顾问与朋友。

至于在家安居乐业的“居士”们，倘若有闲，也不妨从本书中体察一点“流浪者”们的生存状态，其中有些章什，是从报刊上收集来的，可当做一小札“社会档案”，略见“流动中国”之一斑。

老实说，这不是一本足以买来珍藏的书，它只是一本“生活顾问”式的应急读物；但树木和花草各有各的作用，只要能对你小有启发与帮助，它的使命便完成了。

我也是一个常常四处漂泊的“流浪者”，于“流浪者文化”极有兴趣，故白瑾请我作序，我欣然应诺，写下如是一篇大实话，以为绪言焉。

1991年9月25日晚上8时

目 录

序《出门谋生术》	雷锋(1)
----------------	-------

一、城市与乡村

——中国当代民工潮的来龙去脉

(一)新的城乡差别——乡下人

开始打城里人的主意	(4)
-----------------	-----

(二)城市的生力军与负担	(6)
--------------------	-----

(三)人口流向——由农村向城市	(11)
-----------------------	------

(四)进城民工的种种难题	(12)
--------------------	------

我们先说难题之一：住宿	(13)
-------------------	------

难题之二：就业	(14)
---------------	------

难题之三：“乡下人”终究是“乡下人”	(16)
--------------------------	------

二、民工潮故事

(一)欢乐的故事之一：成功的

陶金者	(20)
-----------	------

(二)欢乐的故事之二：新的

“城市人”	(22)
-------------	------

(三)悲哀的故事之一：人比人

气死人	(23)
-----------	------

(四)悲哀的故事之二：打工妹

的辛酸	(27)
-----------	------

一、做不到头的“夫妻”	(27)
-------------------	------

二、成不了真的“小姐梦”	(29)
--------------------	------

三、无法建立的“自尊”	(31)
-------------------	------

四、望不到头的“拚命女郎”	(32)
---------------------	------

五、咫尺分居的“鸳鸯”	(33)
-------------------	------

六、被侮辱、玩弄的肉体和金钱	(34)
----------------------	------

三、竞争：成功与失败的背后

(一)成功者秘诀分析	(37)
------------------	------

1、你不傻，也同样有运气	(37)
--------------------	------

●想要西瓜，就要丢掉芝麻	(37)
--------------------	------

●硬着头皮也能做成事	(37)
------------------	------

●不要太苛刻自己	(38)
----------------	------

●事情做起来自然就有乐趣	(38)
--------------------	------

●用新习惯来改变旧习惯	(39)
-------------------	------

●鸡可以生蛋，蛋又能孵鸡	(39)
--------------------	------

2、什么样的经理能成功？	(40)
--------------------	------

(二)失败者教训分析	(42)
------------------	------

1、缺乏社会生活技巧	(43)
------------------	------

2、不懂得如何与人合作	(44)
-------------------	------

3、没有中心，什么都想干	(44)
--------------------	------

4、平静的江流下有暗礁	(45)
-------------------	------

5、王意和机会从哪里来?	(46)
(三)竞争,一只看不见的手	(48)

四、窍门:成功的必由之路

(一)中国城市经济特点与运转内幕	(51)
(二)繁荣的背后有奢华	(62)
(三)中国都市文化揭秘	(66)
1、悄悄涌起的“雅皮士”阶层	(66)
2、灯红酒绿的夜生活	(69)
3、消费新潮——广州青年消费 观调查	(70)

五、谋生的第一依托:生存竞争

(一)高消费中的低消费 ——“节俭过日子”的诀窍	(74)
(二)求职:危及生存的学问	(75)
1、“饭碗”的选择技巧	(75)
●机遇、运气和赌注	(76)
●主意太多会没主意	(77)
●什么样的身材选什么样 的衣穿	(78)
●个体户经营小常识	(79)
2、如何“推销”你自己?	(82)
(1)“独木桥”上要“杂技”	(82)
(2)求职九大忌讳	(85)

3、适应环境的神秘规律	(87)
(1)趋吉避凶的科学	(87)
(2)处世的“弹性”在哪里?	(90)
(3)难得糊涂	(91)
(三)被“炒鱿鱼”与“炒”老板“鱿鱼”	(94)
(四)城市“地形学”	(97)

六、谋生的第二依托：精神生活

(一)你从哪里来? 我的朋友!	(104)
(二)此中欢乐一人知	
——出门人爱情的探求	(105)
1、女人，要一个安全的避风港	(105)
2、化妆品招来的“老公醋”	(103)
3、家门对面是香港	(109)
4、大难来时各自飞	(110)
5、有钱的妻女才是“大丈夫”	(112)
6、夫妻都在“留一手”	(113)

七、应变：“谋生手段”与“生存须知”

(一)不必在一棵树上吊死	(117)
(二)安居思危	(118)
(三)失败而不馁	(119)
(四)交际中如何让你可爱?	(121)
1、打电话的礼貌	(121)
2、名片使用的种种技巧	(123)

(五)练字、通信与语言训练 (125)

- 1、一笔漂亮字便是一张成功
的介绍信 (121)
- 2、多一种方言多一条路 (122)

八、谨防陷阱：女工的几个特别问题

- (一)求职时对老板的判断 (129)
- (二)社交以小心为好 (131)
- (三)加强女性修养 (133)
 - 1、职业妇女美好形象的塑造 (133)
 - 2、携带皮包的学问 (135)
 - 3、不要当传播是非的小人 (136)
 - 4、懒惰娇气是晋升的大敌 (136)

九、升华：远见与谋略

- (一)自我设计 (139)
- (二)自我设计不求人 (140)
 - 1、自己给自己打足气 (140)
 - 2、自我推销术 (142)
- (三)铁棒也会磨成针 (144)
- (四)新的“都市人” (147)

附录

- (一)广州市临时招用外来劳动力管理规定 (150)
- (二)广东省流动人口计划生育管理办法 (152)

(三) 劳工招聘规定	(155)
(四) 广州市就业培训机构简介	(157)
(五) 中国大陆直拨电话区码表	(159)
(六) 广州等地交通简图	(166)

声 明

本书在写作过程中，采用了许多国内外报刊上的资料。请原作者跟编著者联系并致以衷心的感谢！

城市与乡村

——中国当代民工潮的来龙去脉

在一次晚会上，一个身着时装的姑娘给大家演唱“走西口”。一个著名评论家听后感慨说：这哪是走西口？这是走深圳么。的确，中国今天的淘金者是无法理解当年祖先“走西口”、“闯关东”的荒凉与辛酸的。

远走他乡，对于我们老实本份，吃苦耐劳的中国人来说，并不是一个好听的名词。小时候的一些幻想，长大后的一点热情，都会随着沉重的家庭责任感而变成转眼飘逝的风。千百年来我们的祖先留下了一句响叮当的名言：

“在家千日好，出门时时难”。

也有出门的故事，如：闯关东，走西口、吃粮当兵。但没有一件不是令父母酸心、令情人流泪、令朋友摇头的。即使偶尔有一两个人闯出了点名堂，大包小包的衣锦还乡，老人们当面不说，背后也会叹气：哪个晓得他是偷是抢是扒是窃得回来这些钱财的？

出门，似乎永远是和霉气连在一起的。

是什么时候，出门成了一种给人想象、希望、多少还有些冒险、刺激的诱惑呢？

不用说，是在党的十一届三中全会以后，是在开放改革以后。一大批有志的、有学识的、有胆略的、有气魄的热血青年，抱着在时代的激流中一显身手、一展宏图的愿望和决心，告别了家乡的责任田、安慰了父老乡亲、吻别了流泪的情人、怀中揣着唯一的财产和介绍信——身份证，只身奔往富丽繁华的城市，又由小往大，迁移、跋涉，用祖先血液中特有的吃苦耐劳精神，在新世界里立足安身。

据权威部门统计，今天，在我国 12 亿人口中，每 20 个人就有 1 个出门谋生。

当代出门谋生的特点是：

1、它不再是旧社会的那种一个民族的向外迁移，是一帮乡亲、更多的是以一个人为单位，独身出门闯天下，捞世界；

2、它不再是盲目的、无计划的由一个地方迁移到另一个地方的“平移式”，而是有方向、有针对性地向城市“聚合”，成为城市中的一支实力庞大的“流动大军”；

3、它不再是被迫的、无家可归的背井离乡，而是向往比已有的更美好的生活，希望挣到更多的钱，希望看到更多的新鲜世界。

乡下人忙着进城，城里人忙着出国。人流滚滚，每分钟在我们身边都有数以千计的人正在出门走向远方。

土地，不再是农民赖以生存的唯一“饭碗”了，甚至转变为了无足轻重的“一碟小菜”；正式工、商品粮，也无法令青年人再热衷留连；小干部的公文包里，也时不时装有一纸合同，一张批件或者可咨询的信息。总而言之，大家开始向外“扩张”，寻求新的“开发区”。

我们还是要把重点放到农村。

解体的乡镇企业的“农民工”，没有见过世面的农家人，都不约而同地出门向城市走来。他们最先还有点害羞、怕丑，求人托关系走门道，躲躲闪闪跌跌撞撞地挤进了令人眼花缭乱、目不暇接的繁华城市。

(一) 新的城乡差别——乡下人开始打城里人的主意

70年代后期中国的改革，最先是从农村开始的。曾几何时，令城市里捧着铁饭碗的机关干部，各行各业的职工羡慕的万元户雨后春笋般地出现在农村大地。

商品经济猛烈地冲击了传统农业的种种旧观念。确立了商品生产者独立的社会经济地位的农民，再也不甘于脸向黄土背朝天的日子了。

在珠江三角洲耕田种粮是“穿破棉袄”的别称，意思是富不了的行当。

厌家现象不只限于广东。“低价粮、高价肥，种庄稼、活吃亏。”是一句象全国粮票一样在全国流行的顺口溜。

人们必须承认商品生产是人类文明的一种动力。谁都知道看彩电比黑白电视舒服，冰冻啤酒、西瓜比没有冰冻的味道好得多，摩托车不但比自行车快，而且方便、神气。因此，这山望见那山高，是一条千古不破的真理。更先进的更高级的产品一出世，就会叫已经开始懂得享受的人们心里痒痒的。这种刺激既会激发人们的竞争心理，也会冲击不同阶层包括农民、市民、干部、商人的社会地位和自信心。

一位25岁左右的男青年算了一笔帐；他管理3亩农田，极限收获不超过2000公斤粮食，可折合人民币1000余元，去掉成本，只有数百元。他认为，在城里运气好的话，几个月就可以挣到这个数。

有关部门对在广州火车站滞留的2790人调查，听说广

东容易赚钱就南下“掘金”的占绝大多数，连目的地也没有的竟占 1/3。他们的心中只有一句不知何处听来的顺口溜：“东南西北中，发财到广东。”

来自四川的一帮女青年说，这两年，村里有人跑到广东做工，春节回乡可威风了，逢人就吹，在广东工作赚钱多。我们听了挺羡慕的，就来了。

广西玉林的一群少女更天真，她们传说：“连在广州拣垃圾的也当上万元户了”。

这几年，外地人在广东赚了多少钱？据不完全统计，仅佛山、东莞两市，每年支付给外来工的工资就有 21 亿元。到广东做生意的，打散工的……只要他们将一部分收入带回家乡，或者手提两只花花绿绿的行李袋回乡一转，会产生怎样的影响？

个体经营活动受雇工人数限制之时，城市里就出现了农村奔出来的男男女女。雇农村工手续简便（一张协约）或根本就没有手续；听话，对老板的话言听计从，工资少，而且城里人认为脏、重、累、差的工作，在农村出来做工的人眼里与农活相比，实在不算什么。这几大优势很快被城里的人认可了。

国家压缩基建投资和规模，使大批以建筑为业的民工失去了在城市这个大“蓄水池”中的立足之地，而这些人一旦进了城以后，相当一部分在改革开放的形势下又不愿回农村务农，因而形成了大规模的流动，尤其是商品经济和市场经济发展的今天，人们纷纷转向城市和发达地区赚钱。城乡差别、改革开放造成人们收入之间的差别是诱人的。

这里有一堆枯燥的数字——

目前我国农村有劳动力 3.9 亿人，劳动力人均耕地 3 亩 7 分，按我国一个劳动力可耕作 15 亩计算，我国农村只需 1 亿劳动力。

剩下近 3 亿怎么办？

9000 万洗脚上田，进入新崛起的乡镇企业，4000 万人被林、牧、副业吸收，还有 1.7 亿人呢，他们需要寻找出路。

这几年，全国约有 15000 万农民进城务工，在一定程度上分流了农村的剩余劳动力。

（二）城市的生力军与负担

千千万万个来自内地的农村姑娘小伙子，穿着过时的绿军装和大喇叭裤，扶着铺盖卷，闯进时髦的都市，形成一股流动的劳动大军。这支大军成了各城市许多近郊乡镇企业，区街工业、私营企业和个体户劳动力的主要来源，他们甚至打进集体企业、国营工厂。特别是那些劳动密集型企业或一些大型企业中脏、累、差的工种，70%是使用外来临时工。

“听人说城里的钱好挣，农闲时就出来闯闯，挣不到钱回家反正有饭吃。”进城的农民如是说。

那些双手空空出来闯荡世界的农民们，依靠勤劳的智慧和筋骨血汗而自强自立，踏实的工作作风，谦恭的服务态度，日复一日，年复一年，使市民从陌生到熟悉，到习惯，到缺之不可。

细心的市民不难发现——街头的“卖牛奶”的第一声叫

卖，远比街心花园的老年迪斯科来得更早；而午夜建筑工地的“吭唷”声，又比舞厅、酒吧的“蓬嚓嚓”飘得更久。中午，“当当当”的门铃声，时常打搅你的午睡，手持各种证件的“灾民”，或手拿各种“产品”的“专业户”，冒昧地闯进机关和住户，在困惑不解的主人面前，泰然地推销产品或自己，他们中的“优秀分子”在你面前讨价还价，口若悬河，大大方方地把钞票塞进腰包；甚至就在大街上拦住市民，拼命地推销自己的技艺和产品……

流动人口正神奇地变成都市的又一景观。他们的影子无所不在，经营的项目几乎无所不包，它使市民明白无误地感受到：吃苦耐劳的农民，已经把买卖做到你家门口了。

众多农贸市场的建立为农村剩余劳动力开辟了新的就业门路，同时，城乡人口对流，形成城乡互为市场的传递带，促进城乡市场、交通、劳动力使用一体化，对农村经济发展起了一定的作用。

流动人口不仅促进了城市第三产业的发展，而且外来人口自身的衣食住行等消费要求，又促进了商业的发达。

如果没有流动人口涌入城市，那么“保姆市场”就无法形成，许多行业所缺乏的劳动力，难于及时得到补充。不少事实证明，外来人口在某种意义上是城市经济发展的“劳动力仓库”。

如今，街头上一幢幢拔地而起的大楼，一条条宽阔平坦的大道，无不流淌着民工洒下的汗水，农贸市场上的鸡鸭鱼肉、瓜果蔬菜代表着农民的一份辛劳。

流动人口“大潮汐”所带来的商品购买力，也是都市商业得以繁荣的一股重要源头。