

P 巴黎设计速递

Paris DESIGN

橱窗门面

EXPRESS

张远林 张园园(Puffy) ● 摄影、撰文



海天出版社

P R E S S

巴黎设计速递

Paris DESIGN EXPRESS

橱窗门面

张远林 张园园(Puffy) ● 摄影、撰文



海天出版社

D E S I G N E X P R E S S

图书在版编目 (CIP) 数据

巴黎设计速递·橱窗门面 / 张远林、张园园摄影、撰文.
深圳:海天出版社, 2004.11
ISBN 7-80697-327-3

I. 巴… II. ①张…②张… III. 商业—橱窗布置—作品集—法国—现代 IV. J534

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 116329 号

出版发行: 海天出版社

地 址: 深圳市彩田路海天大厦
邮 编: 518033
网 址: <http://www.htph.com.cn>
电 话: 0755-83460397 83460866

策 划: 深圳久美文化 (0755-82131807)
网 址: <http://www.jiumeibook.com>
责任编辑: 王 颖 (0755-83460593 602wy@163.com)
装帧设计: 张远林
责任技编: 王 颖
制版印刷: 深圳华新彩印制版有限公司
开 本: 787mm × 1092mm 1/12
印 张: 12
版 次: 2005 年 1 月第 1 版
印 次: 2005 年 1 月第 1 次印刷
印 数: 1-4000 册
定 价: 85.00 元

海天版图书版权所有, 侵权必究。
海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。

橱窗门面设计

在物质极大丰富的今天，
一件与别处相同的商品如果被郑重其事地
摆在很富于创意的橱窗里，
经过道具和灯光的特殊照明，
将商品赋予“生命”，
它真的是“身价百倍”了。

巴黎的橱窗设计简洁明了，
重要的商品旁边往往是一片空地，
如广场开阔是为突出纪念碑或雕塑一样。

橱窗正面（底子）和两边侧面
是设计师充分发挥想像空间的地方。
是立体化还是平面化，根据商品个性来安排。

灵活掌握，打破常规：
平面的改为弯曲的，
平躺的改为竖（吊）起的，
正立的改为侧置的，
做到“化平淡为神奇”。

巴黎商场招牌文字设计小巧，色彩单纯，
著名的Lafayette（老佛爷）百货公司也不例外。

巴黎商场门面让人有种家的感觉，
许多店门不是“横向发展”，
看起来不大，但走进后才知道长而深（地下室）；
屋顶高，但不加夹层，视觉通透开阔。

橱窗门面设计往往与招贴、展览、舞美设计，
甚至绘画等有着千丝万缕的内在联系，
如果我们的橱窗门面设计能将它们融合起来，
就会产生超出常规的视觉艺术效果。



P A R I S D E S I G N



P A R I S D E S I G N E X

自序

2004年6月初，我参加了由中国文化部组织的在法国举办的中法文化年展览活动。当我的油画展在巴黎联合国教科文总部结束后，我便过了一次做巴黎人的瘾。

在3个月的时间里，我不分昼夜地将心目中自认为是全世界最美的“艺术之城”逛了一遍又一遍。卢浮宫博物馆（Musée du Louvre）、蓬皮杜艺术中心（Pompidou Centre）和奥赛美术馆（Musée d’Ousay），尤其是百家画廊，都是最让人心跳的地方。激动之下，我拿起相机把巴黎众多的广告招贴、橱窗门面以及商场店堂拍了下来，介绍给国内同行，希望大家能从中受益。

巴黎的地面广告少得有点冷清，但深藏于地铁里的富于浪漫色彩的巨幅广告，创意独特而又精致，与中国大小城镇铺天盖地的露天广告有所不同。巴黎市政府懂得维护城市形象和尊重人的视觉感受。

巴黎老佛爷（Lafayette）和巴黎春天（Le Printemps）百货公司的橱窗设计，传递的是一种家的感觉。非常生活化的动态模特和琳琅满目的日用百货，像是你家中的一角；而模特就像你的姊妹，既亲切又熟悉。巴黎的店面设计在充分展示商品形象的同时，着重人体功能及休闲的需要。如果你跑累了，不远处就有松软的椅子或沙发等着你，旁边还有免费的矿泉水。

巴黎有条著名的大道，它原是一片沼泽。勒诺特尔设计并建造了这条名叫“大道”的宽马路。1709年，它被改名为香榭丽舍大道。大道是巴黎最时尚的地方，是巴黎的经典、巴黎的“橱窗”。这里聚集着众多著名的品牌店，敞开胸膛，让

你走进去。巴黎是世界的舞台，每天上演着不同的节目，让时髦的人们看得眼花缭乱——你这才知道它多么与众不同。

巴黎有条很长很长的塞纳河，听说，有一年政府在右岸的那条十多公里长的马路上硬是用沙子铺成海滩。上面有沙滩伞、棕榈树和帆布躺椅，让人们像在地中海度假那样，喝着香槟，穿着泳装晒太阳。

还有一年夏天的某日，香榭丽舍大道整个儿变成了一片金黄色的麦田。一垄垄穗粒饱满的麦子，连根带土被移植到车水马龙的大道上来，巴黎一时间变成了飘着麦子香气的乡野田园。原来这是法国教育部、文化部、农业部和巴黎市政府联手打造的，为了让许多五谷不分的巴黎市民了解天天吃的面包从何而来。那张“巴黎麦收”照片上永远记载着蔚蓝的天空、白色的凯旋门；大道两侧绿树成荫，中间却是一片齐胸高的海洋般的麦子。那金色成熟的麦穗，黄橙橙，亮晶晶，似乎让人能闻到烤面包的香气。

浪漫的巴黎！

我曾经做过多年橱窗和商品陈列设计，广告设计一直也没间断过；张园园则一直在巴黎学习设计，并收集和捕捉了大量的最新时尚资讯、图片。书中有许多图片非常珍贵，甚至是我们独家拥有。当然，这是我们俩第一次合作，难免有些偏见，敬请同行指教。

张园林



张远林在巴黎毕加索美术馆



张园园(Puffy)在巴黎寓所

作者简介

张远林，现居深圳。

2004年6月参加由中国文化部举办的中法文化年展览活动，

油画作品16件在巴黎联合国教科文总部展出，

7月分别在GARCIA LA PORTE和NACHIPO画廊展出，

8月在法国戛纳展出，

作品被法国和国内收藏家收藏；

2004年1月编著《减法设计》系列画册（五册）；

2001年编著《世界工艺美术设计名作集成》画册（上下册）；

1989~1995年任《深圳青年》杂志社美术编辑、摄影记者；

1987年编著中国第一本《人体摄影》画册；

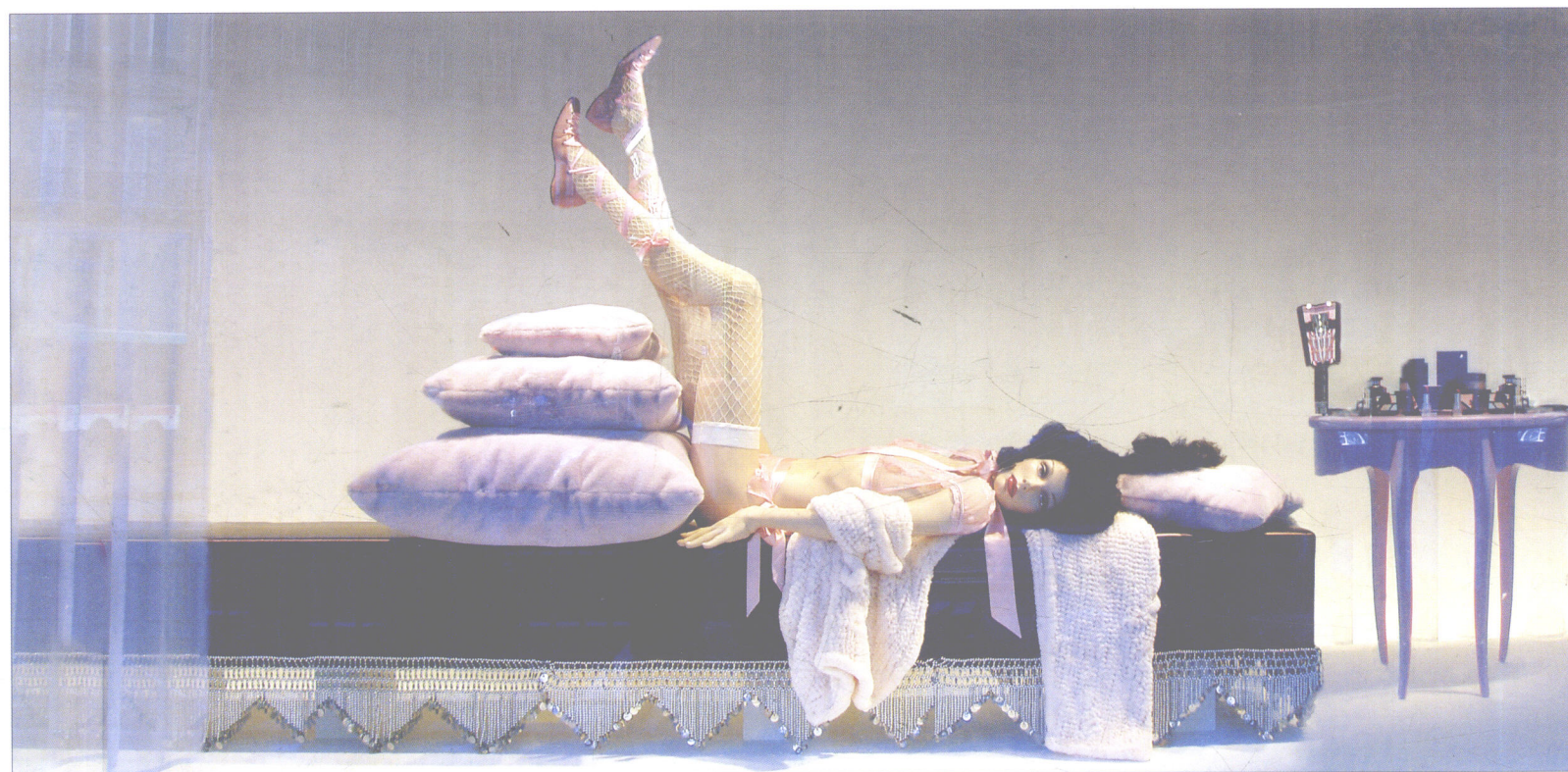
1984~1989年任安徽科学技术出版社美术编辑；

1979~1985年在合肥百货公司从事橱窗设计。

张园园（Puffy），现居巴黎。

2002年至今在法国巴黎ESMD服装设计学院；

1998~2002年在深圳大学艺术学院。





2

Paris DESIGN EXPRESS

模特的手腕和脚腕的细微变化
容易被人忽视，
但大师级的设计师会很在乎她的造型，
因这是表达感情的重要组成部分。
包括左上图中的化妆台一抽屉被打开
都是设计师的创意。

简与繁，多与少，
历来是艺术家笔下的“绝活”。





Lafayette (老佛爷)
百货公司橱窗设计
横竖线交错会显得
生硬和紧张，
加进柔软的弧线抱枕
还会有这种感觉吗？
(左上图)

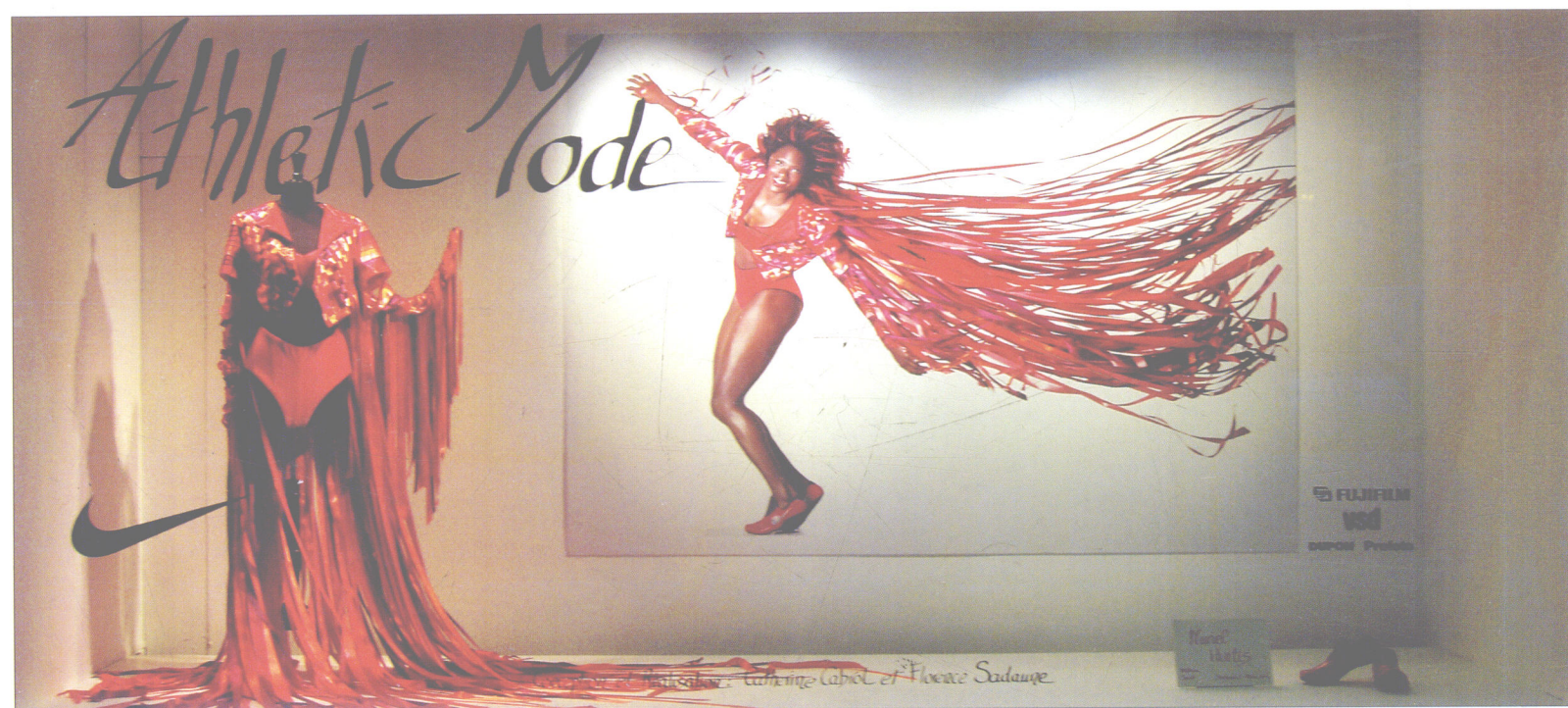
Paris
DESIGN
EXPRESS



4



Chanel (香奈尔) 为法国顶级时装品牌。大胆的虚实关系，让人真假难分。简洁的笔触，悠闲的身姿，让她轻松被她一个占有。



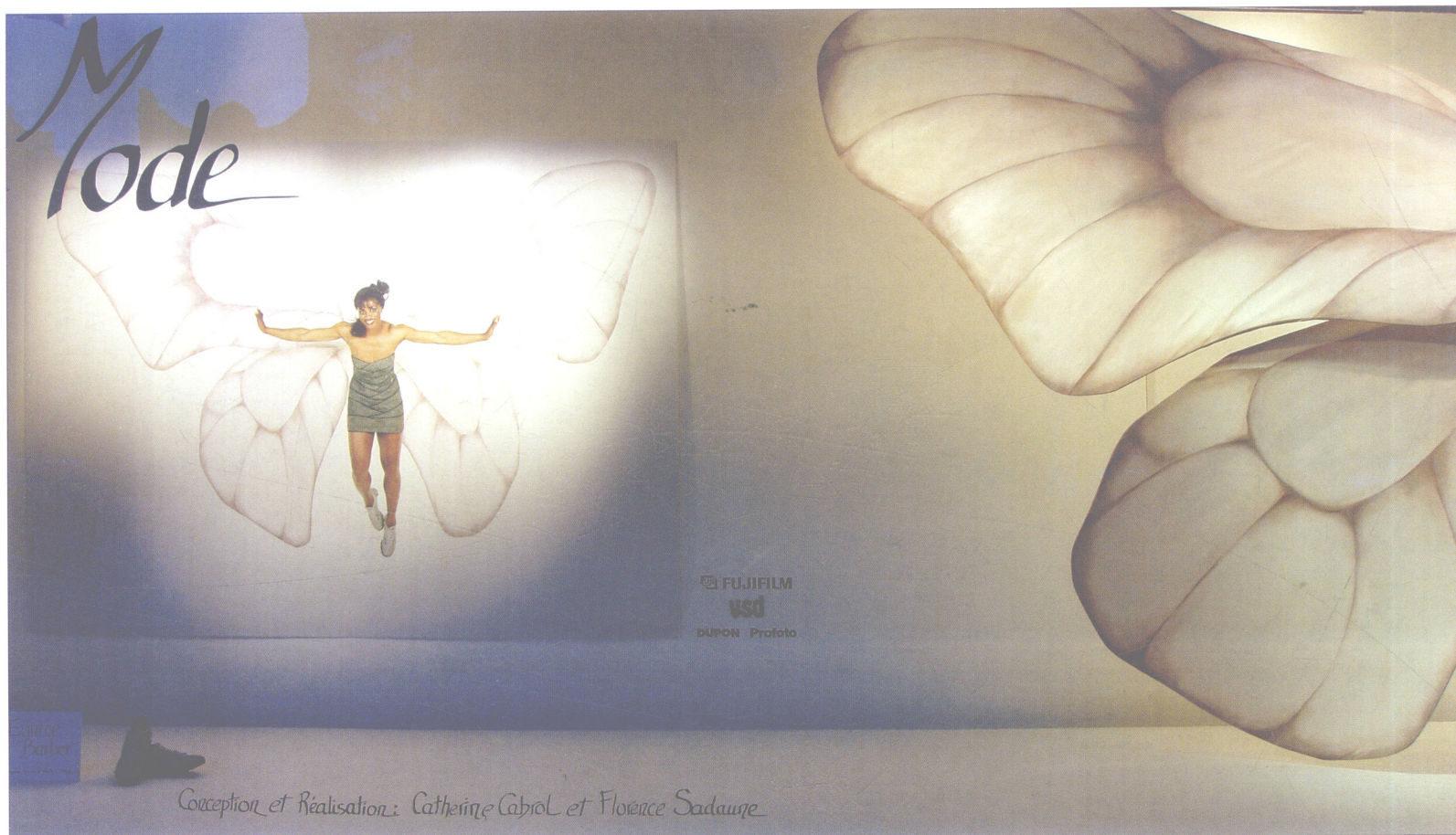
最精彩之处，也是易被人们忽视的细节，那聚散有致、星星点点的花瓣是设计师的“点睛之笔”。(上图)



6

Paris
DESIGN
EXPRESS





Lafayette (老佛爷)
百货公司招贴设计

美妙! 是因为她非常生活化的动态;
漂亮! 是因为她那完美的体形和飘逸的秀发;
诱人! 是因为她光洁的肌肤和贴身的内衣;
她让你惊叹! 是因为设计师布下的“陷阱”
—— “温柔”的道具。(右页图)

Paris
DESIGN
EXPRESS





Paris DESIGN EXPRESS

PUIFORCAT 画廊

这是巴黎八区画廊街中的一艺术品专卖店，
建筑设计师有意将橱窗制成竖条式，
主要便于艺术品陈列。
尽管图中的主体物小巧“不起眼”，
但在抽象的大幅摄影作品映衬下，
显得极为精致、珍贵。
尤其在“点”光的投射中，主体物更具魅力。
(左上、右页图)

