

民居故宫 文化常家



常家庄园

主编 耿彦波

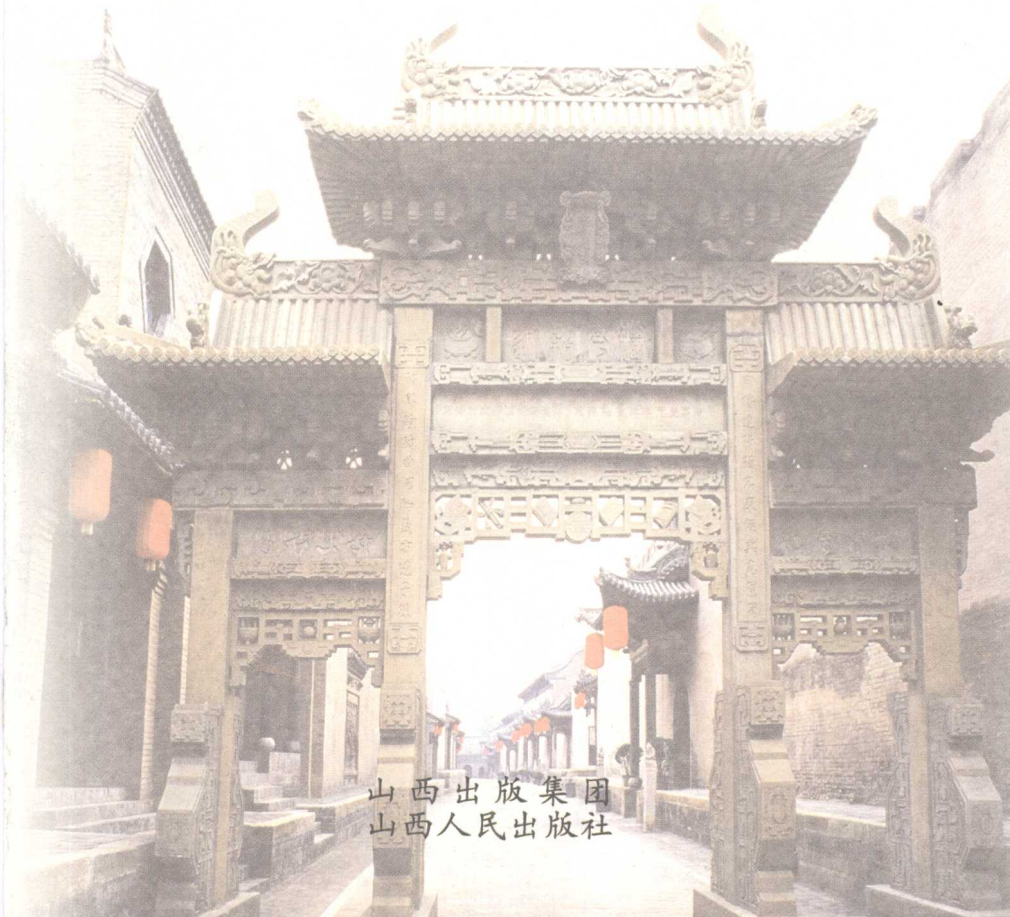
山西出版集团
山西人民出版社

民居故宫 文化常家

常家庄园

主 编 耿彦波

副主编 李林娃 赵继光 刘玉和



山西出版集团
山西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

常家庄园: 耿彦波主编. 太原: 山西人民出版社,
1905.6

(民居故宫 文化常家)

ISBN 978-7-203-06084-0

I. 常… II. 耿… III. 民居—简介—榆次市 IV. K928.794

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第049820号

常家庄园

主 编: 耿彦波

责任编辑: 贺 权

装帧设计: 清晨阳光 (谢成) 工作室设计制作

出 版 者: 山西出版集团·山西人民出版社

地 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

电 话: 0351-4922220 (发行中心)

0351-4922235 (综合办)

E-mail: fxzx@sxskcb.com

web@sxskcb.com

Renmshb@sxskcb.com

网 址: www.sxskcb.com

经 销 者: 山西出版集团·山西人民出版社

承 印 者: 山西臣功印刷包装有限公司

开 本: 880 mm × 1230 mm 1/32

印 张: 5.25

字 数: 150 千字

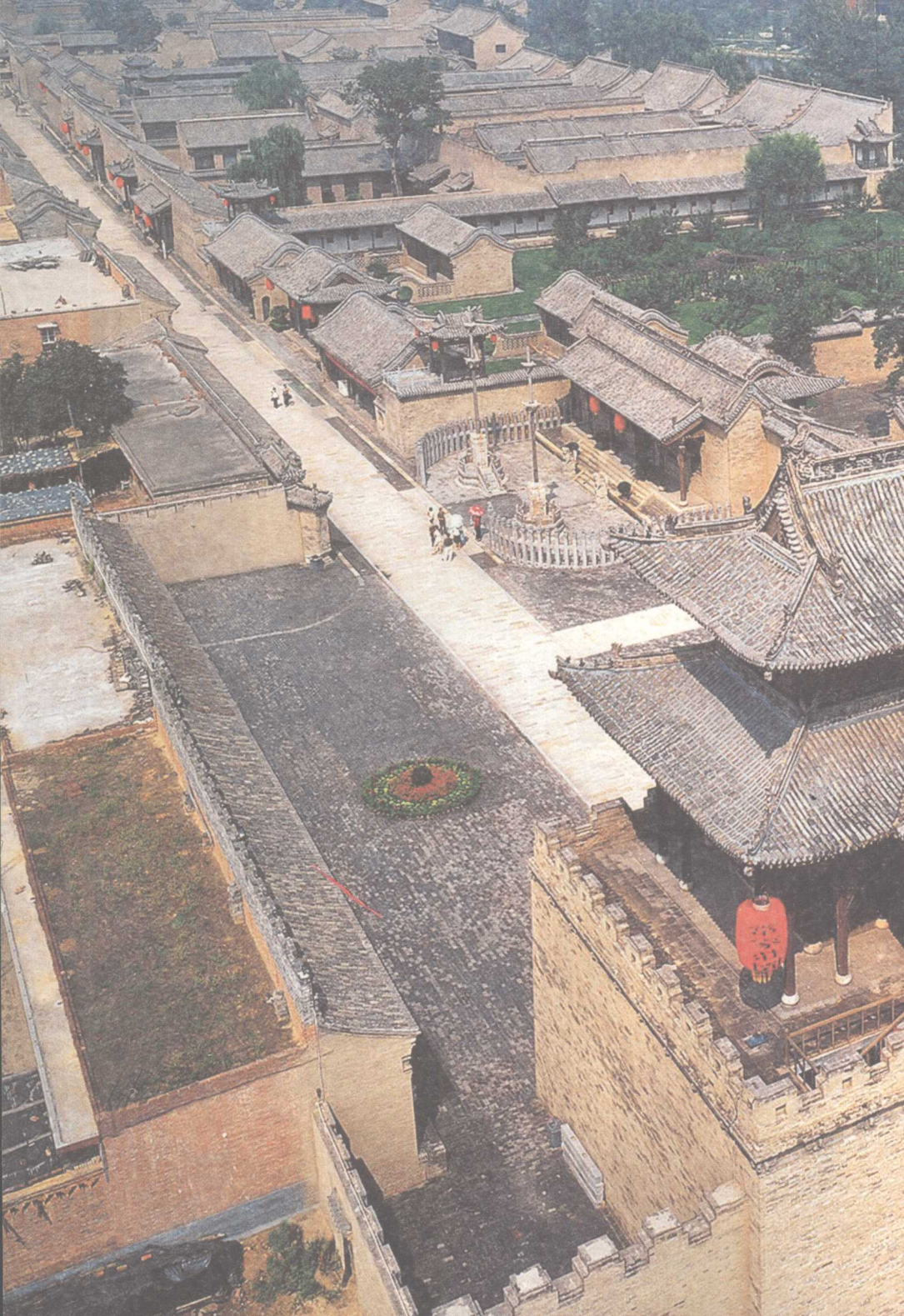
印 数: 1-8000 册

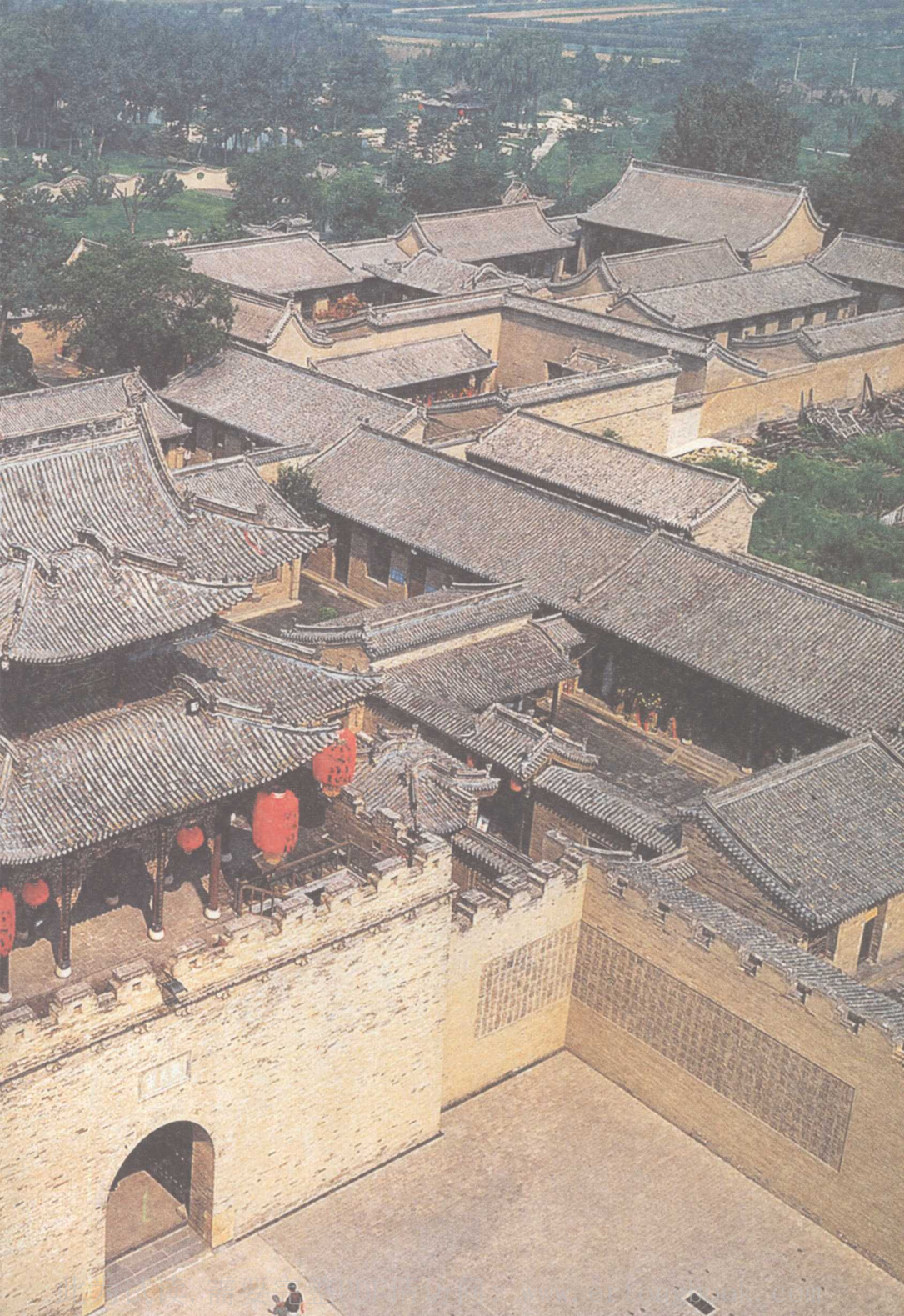
版 次: 2008 年 4 月 第 1 版

印 次: 2008 年 4 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-203-06084-0

定 价: 28.00 元





序

明清时期，我国社会稳定，经济文化发展，商业贸易繁荣，出现了闻名海内的“十大商帮”。

在漫长而艰苦卓绝的创业过程中，晋商崭露头角。至清代，一跃成为独领风骚的十大商帮之首。明清五百年间，晋商不仅积累了富甲天下的物质财富，创造出堪称国粹的商业人格和晋商文化，还为后人留下了内涵厚重的居宅、园林建筑文化。

在灿若星河的晋商旺族中，有一支被称为中国儒商第一家的山西榆次车辋常氏家族。

常氏始祖仲林于明朝弘治年间由山西省太谷县惠安村迁来榆次，依靠为当地刘姓大户放羊为生。经过几代人不懈努力，家道渐丰。至乾隆中期，以财取天下之抱负，逐利四海之气概，制茗于武夷山，扎庄于恰克图，开拓了通往蒙俄欧洲的万里茶路，绵延一百六十余载，终成富甲海内的晋商巨贾，号称中国外贸第一世家。

创造了商业辉煌的常氏家族又天才地创造了“学而优则贾”的治家祖训，代代恪守。他们课子苦读，然后将一批批家族优秀子弟输送到商界，形成了一个具

有相当文化层次的商人群体。在长期的经商过程中，常氏把儒家的“诚信”、“仁义”、“忠恕”等理念引入到商业活动中，实现了儒商相长，打破了“富不过三代”的历史循环，家族兴盛达200年之久。

常氏由经商起家，尤重子弟教育。在艰难创业的同时，崇尚读书习儒，使世代名人学子辈出。至十世，已享有“世兼儒贾为业”的美誉。从康、雍年间至清亡，家族中考取进士、举人、监生、贡生等功名者多达146人。其中八世常千、常库最早被朝廷例赠修职郎、儒林郎官职，之后有九世万达、十世怀珩、十一世秉文、十二世常寿、十三世立敬等130余人陆续考取或受朝廷诰赠八品至从二品的官衔。到光绪末年，更是学者名流辈出，被誉为“儒商世家”。

在仕宦商儒迅速发展的过程中，常氏于乾隆三十三年（1768）开始不惜重金营造自己的生活和精神家园。历经百余年，至光绪八年（1882）结束，形成了占地面积400余亩，房屋4000余间，楼房50余座，园林13处的宏大园林建筑，其建筑群面积遥居邻近的祁县、太谷、平遥各晋商大院之首。堪称华夏民居中的故宫。

常家庄园是一个宏大的建筑群体，建筑面积有60万平方米。作为常氏理念的物化形式，无论从规模、气势、结构、布局、营造法式及文化内涵，均把“儒商”这一本质体现得淋漓尽致。

常家庄园的布局严谨，规制峻整，宅第与园林浑然一体，处处体现出中国古代儒道思想。它天人合一师法自然，脉、沙、水、穴、向五势占尽，蕴含着丰富的理念与法度。

常家庄园的美学价值不在于大而在于势；不在于工而在于巧；不在于景而在于韵；不在于形而在于神。势、巧、韵、神是常家庄园的生命内核。常家庄园集燕居、耕读、修身、养性、游览于一体，是物质与精神的统一，功能与美学的结合。是无言的诗，立体的画，具有独特的空间艺术审美价值。

步入常家庄园，宛如走进历史文化的时光隧道，胜赏其间，才能发现它钟灵毓秀的品格和含而不露的底蕴。长街牌坊、高门大院鳞次栉比，亭台楼阁、影壁花墙琳琅满目，楹联匾额、书法碑帖目不暇接，砖木石雕、彩绘挂落俯拾皆是，其精、巧、细、妙与宅第园林的气势神韵形牵意连，相得益彰。恰似主旋律与和声的变奏，写意与写实的结合，显示了常家庄园丰富的文化底蕴和格调的内敛，独树一帜地表现了在简单平面上创造空间艺术的高超水平。

为满足广大晋商文化旅游爱好者要求，我们隆重推出“民居故宫、文化常家”系列图书。以图文并茂的形式，为广大晋商文化旅游爱好者提供一份内涵丰富、格调高雅的精神食粮。



常家庄园

目录

第一部分 悠悠佚事话当年——常家庄园的历史由来 /1

- (一) 立足车辋 /2
- (二) 兴建庄园 /5
- (三) 家族管理 /10
- (四) 家族教育 /12

第二部分 枯木逢春展新颜——常家庄园修复后的风姿 /15

- (一) 景区规模 /15
- (二) 布局结构 /17
- (三) 常氏宗祠 /19
- (四) 石芸轩书院 /25
- (五) 贵和堂 /29
- (六) 建筑艺术 /36

第三部分 南北兼容织锦绣——常家后花园“静园” /47

- (一) 杏园 /50
- (二) 静园水系 /55
- (三) 奇石显风骨 /58
- (四) 花木蔽浓荫 /61
- (五) 楼亭阁榭 /63

第四部分 翰墨飘香沁芳菲——常家庄园的书法碑帖 /67

- (一) 宋代二亭双绝帖 /68
- (二) 清代名人名联帖 /70
- (三) 恽寿平画跋帖 /77
- (四) 听雨楼法帖 /78
- (五) 石芸轩法帖 /80

2

常家庄园

- (六) 常氏遗墨帖 /81
- (七) 四十四帝后帖 /82
- (八) 可园唐诗笔意帖 /84

第五部分 神思雅韵赋华章——常家庄园的楹联匾额 /88

- (一) 楹联匾额概述 /88
- (二) 常家庄园楹联作者简介 /92

第六部分 雕龙绣凤绘吉祥——常家庄园的影壁花墙 /96

- (一) 文字类 /97
- (二) 人物类 /98
- (三) 吉祥图案类 /99
- (四) 山水花鸟类 /101
- (五) 神龛类 /103

第七部分 跌宕浮沉五百年——养和堂常氏简史馆 /104

第八部分 巧夺天工三雕魂——雍和堂三雕艺术馆 /131

第九部分 溢彩流金绘霓虹——谦和堂彩绘艺术馆 /138

- (一) 历史沿革 /138
- (二) 表现形式 /139

第十部分 五千年文明看山西

——大型文化旅游展览《华夏文明看山西》/143

第十一部分 明星荟萃谱新篇

——飞速发展的山西第一影视基地 /149

第十二部分 寓教于游尽开颜

——多姿多彩的旅游文化活动 /152

跋 /155

交通指引 /157

第一部分 悠悠佚事话当年

——常家庄园的历史由来



常家庄园复原鸟瞰图

从山西省省会太原乘车，沿108国道或太茅路南下，不足一个时辰，就到了连接这两条公路干线的东清路交叉口。这里是榆次、太谷、清徐三县交汇处，东边为晋中市榆次区东阳镇，西边是太原市清徐县徐沟镇。此时，假如你掉头西行（或者由徐沟东行），会发现在那些纵横交错的田野和阡陌深处，耸立着一座由众多青砖灰瓦构筑而成、具有典型明清风格的大型民居堡垒寨。这里，就是曾经于清代开拓了我国到蒙、俄、欧洲万里茶路，商号遍及大江南北，被称为中国儒商第一家族的榆次车辆常家庄园。

清代是晋商的辉煌时期，和众多成功的山西商人一样，依靠经商致富的常氏家族，也是于清朝中期在故乡榆次车辆开始了大规模的宅院建设。但是和众多山西商人不同，作为曾敢为天下之先，驰骋五湖四海，开拓了万里茶路的外贸世家；作为以“学而优则贾”为家训，代代儒贾相长的儒商世家；作为恪守礼义传家、

尊师重教树人为本的文化和教育世家，经过约二百余年的陆续修建，常家庄园更是具备了功能齐全的庄园特性、井然有序的礼仪轨制和典雅浓郁的儒文化品位。成为可燕居、可耕读、可修身、可养性、可遐思、可赏览、可寄情、可咏怀的“八可”庄园。

（一）立足车辋



太谷县惠安村 常氏原籍



常仲林首次迁居处—太谷县敦坊村

关于车辋的得名，与其所处的地形地貌有关。常氏始祖从太谷迁来之前，这里由四个自然村落组成，分别是刘寨、成寨、林寨和王寨。四村中间建有一座观音寺，又叫“传教寺”，俗称“大寺”，距各寨皆约半华里之遥。以大寺为轴心，四个村落如车轮排列，故得名“车辋”：一个由轴心辐射像车轮一样的地方。常氏十四世、著名学者、书画家常赞春曾自称“辋川老人”——意为生活在如车轮般平川的年长者，也可作为车辋其名由地貌而来的佐证。

在常家发迹，大规模兴建宅院时，逐步将原来各自独立存在的林寨、成寨和刘寨连为一体。除王寨外，形成了一个结构严谨、有数千村民之众的大村庄。过去外实中空、如车辋状的空间，被常氏鳞次栉比、绵延不断的宅院填满。当然，这是一个漫长的、渐变的过程。



常仲林—车辋放羊



八世常威

常氏始祖仲林公于明弘治年间初到此地，为刘姓大户放羊，只是寄人篱下。后虽娶妻生子，但仍房无一间地无一垅。直到仲林的孙子三世廷和、廷美、廷玉兄弟三人成年，才勉强购得一小片土地，修建起一座小院，有了自己的栖身之地。而当时家境仍属贫寒。据传常氏兄弟当年因贫寒而遭村民歧视，逢大旱之年，竟不让使用村中公用的水井，于是他们齐心协力在自家院中挖出一眼井。直到许多年以后，常氏家境大隆，这所低矮破旧的小院仍被保留在常氏后街南向中端的深宅大院之中，被称为“老大门”。

起堂号“燕翼”，并高悬“德随年进”金字牌匾，教育和警示后代致富不能忘记根本，要世代铭记先祖们历尽艰辛创立家业的荫庇之恩。

常氏从第六代开始经商，其时为明朝末年，晋商已形成气候，涌现出一批大商巨贾。常家虽未能跻身其中，但凭“亦农亦商”，也成为小康之家。到八代常威，常氏的商务活动始走向兴盛，为子孙全面振兴家业打下坚实的基础。

常威生于康熙二十年（1681），20岁时只身徒步赴张家口经商。他恪守晋商一贯节俭勤劳的传统，虽身带川资，却坚持不肯动用，沿途靠替人卜卦所得解决食宿。经过约十年艰辛积累，终于从靠背着褡裢做小买小卖的“行商”，发展为拥有自家小店面的“坐商”。因当时仅经营晋产“大布”，门面取名为“常布铺”。几年后，常威的三个儿子万玘、万旺、万达均随父来到张家口。老二万旺立志耕作，在当地置地务农；老大万玘和老三万达则成为父亲的左膀右臂。父子三人同心协力，历经十余年奋斗，使常氏在张家口事业迅速发展。到常威告老还乡时，常家在张家口已设立“大德常”和“大德玉”两个字号，分别交由万玘和万达经营。至此，常氏家族已逐渐形成以万玘和其子怀珩、怀珣，万达和其子怀珩、怀玠、怀珮为核心的两大商业集团，成为在张家口举足轻重的商家。

此后，常万玘在继承父业的基础上不断扩展自己的事业，与子孙先后在大同、繁峙、成都、汉口等地创立了十个“德”字号，人称“十大德”，成为众所皆知的商界精英。而常万达则选择了一条风险更大、更具挑战性的商路。

时值18世纪中叶，俄蒙对产于中国南方地区的茶叶需求与日俱增，甚至发展到“宁可一日无食，不可一日无茶”的境地。尽管这一时期中俄双方先后签订了《中俄尼布楚条约》、《恰克图条

约》，明确把恰克图定为两国通商之地。但因清政府对此并不重视，导致恰克图市场时开时闭，毫无生机。就是在这样的历史背景下，常万达以敏锐的商业眼光捕捉到这个千载难逢的商机，毅然以超常的胆识和魄力把全部资金和精力投向蒙古和俄罗斯远东这块荒凉的土地，开始了开闯“万里茶路”的漫漫征程。常氏投巨资在福建武夷山购买茶山，采摘加工后，经陆运、水运、驼运，行程七千余里，到达恰克图进行交易。后又逐步深入到俄国腹地莫斯科，乃至欧洲列国，全程达一万三千余里。

对俄罗斯茶叶贸易是一项风险和利益并存的商事，常万达商业兴盛时，仅在武夷山加工茶叶的就达千余人，其商号也扩展到十多个。因万达的字号皆带“玉”字，商界称之为“十大玉”。辛勤地耕耘也必然获得相应的回报，据考证，在当时中俄贸易中，每年仅茶叶一项就占到对俄贸易输出的94%，基本上全要通过恰克图进行，其中常氏占有的份额竟高达40%，其利之丰厚可想而知。

（二）兴建庄园

从《常氏家乘》有关资料分析，常氏在明末家道小康时即已经开始了宅院修建，而大规模的建设常家庄园则是在乾隆三十三年（1768），即万玘和万达各自独立，分为南常（万玘）和北常（万达）之后。南常因人口较少，十至十二世尚未进行大规模的宅院建设。到道光、咸丰、同治、光绪年间，晋商大户纷纷盖房建院，形成互相攀比之势。常家财源茂盛、富甲一方，南、北常两大门户更是投入巨资，扩充修建，终于形成了占地60万平方米、房屋4000余间、楼房50余座、园林13处的宏大规模。常家建筑也占到车辆村原面积的近一半，居祁县、太谷、平遥晋商各院之首。

南常“世德堂”的宅第在车辆村南部，占地二百余亩。其代表性院落落在原刘寨西南角处。这一处院落群于乾隆中期兴建（后

称之为“老院”),后又多次扩建。因大门坐西朝东,飞檐挑角,俨然不同于村中普通街门,后被人称之为“南挑角院”。进入大门后先是一条石砌通道,全长百余米,人称“石头巷”,巷尽头有一照壁。巷北依次有六个院落,院门皆坐北朝南,进门都有影壁。每个院又分为内、外院,内院正厅五间,东西厢房各十间,中间有夹牌楼。南房五间,中为门道。房屋取砖木结构,雕梁画栋,浑厚坚实。甬道南侧的西端有一大门,通往饲养牲畜、放置车辆的“场院”。这座老院落成后,续建的院落继续向东、南扩延,紧傍老院的南面是两座并排的新院,也是坐北朝南。西院进门后有砖砌影壁,上有100个“寿”字,字形各异。院内南北两个大厅对峙,厅内宽敞明亮,面积都在百平米以上;东西厢房各五间,东房有一间与东院相通。东院的厅室结构与西院大致相同,只是在东南角

鸟瞰常家庄园(北常部分)

