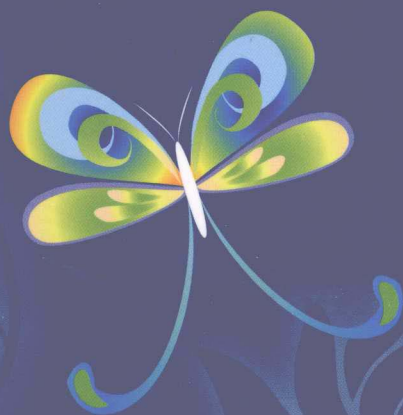


# 美工神话

# Fireworks

网页元素与网页  
效果图设计

刘涛 编著



- ❖ 180个按钮导航png文件
- ❖ 500个网页效果图png文件
- ❖ 数千个网页制作素材文件
- ❖ 书中实例源文件及素材

 人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

# 美

# 工神话

# Fireworks

## 网页元素与网页 效果图设计

刘涛 编著



人民邮电出版社

北京

## 图书在版编目 (C I P) 数据

美工神话: Fireworks 网页元素与网页效果图设计 /  
刘涛编著. —北京: 人民邮电出版社, 2008. 12  
ISBN 978-7-115-18905-9

I. 美… II. 刘… III. 主页制作—图形软件, Fireworks  
IV. TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第150269号

## 内 容 提 要

本书主要以 Fireworks 网页效果图设计为主线, 介绍网页效果图的设计流程和网页中各种页面元素的设计。书中按照网页的构成元素, 如布局、色彩、LOGO、导航设计、通栏设计等进行分类讲解, 以丰富的实例帮助读者快速掌握网页效果图的各类设计方法和技巧。

本书从实用的角度出发, 将软件使用技能与设计艺术完美结合; 从设计构思到作品完成, 将经典案例的整个过程一一剖析给读者。学习完本书, 读者从中不但可以深入了解 Fireworks 软件的精妙之处, 更能够领悟到更多优秀的设计思想、设计理念和宝贵的设计经验。

本书附带的光盘中提供了 Fireworks 网页效果图源文件, 以及丰富的创作素材, 更多资源可以到 [www.go2here.net.cn](http://www.go2here.net.cn) 下载。

本书适合网页设计、网站制作的相关人员阅读和使用, 还可以作为大中专院校相关专业的教学辅导和参考用书, 或者作为相关培训机构的教材。

## 美工神话——Fireworks 网页元素与网页效果图设计

◆ 编 著 刘 涛  
责任编辑 汤 倩

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号  
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16  
印张: 22.5  
字数: 603 千字  
印数: 1—3 500 册

2008 年 12 月第 1 版  
2008 年 12 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-18905-9/TP

定价: 59.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223  
反盗版热线: (010)67171154



# 前 言

这是一本介绍网页元素及网页效果图设计的图书，是网页美工人员必备的一本工具书。

## 关于作者

作者刘涛，网名 froglt，从事电脑美术教育工作 10 多年，一直战斗在教学和设计的第一线。这本书是作者多年教学工作的总结，目的是帮助网页学习者轻松、快速地设计出符合商业需求的网页效果图。

## 写作背景

作者在多年的一线教学和设计工作中发现，目前国内网页效果图设计存在一个问题：设计人员对基础设计知识的掌握相对匮乏，导致设计中经常出现网页布局混乱、文字内容层次模糊、色彩应用和字体应用过于简单和随意，无法吸引浏览者等。

为了解决这一问题，书中通过大量实例对网页的视觉系统设计、视觉元素与网格的关系、适合的网格系统的建立、字体的应用、段落样式的正确建立和应用、色彩应用、图片的应用、设计细节的应用分析、网站建设流程等诸多方面进行了详细阐述，旨在帮助设计人员归纳总结出有效的方法，从而提高工作效率。

## 内容介绍

**第 1 章 网页效果图设计的一般流程。**通过对不同类型网站的布局和色彩特点进行总结，为读者了解如何设计网页效果图打下坚实的基础。

**第 2 章 网页的布局。**重点介绍网页布局的原理和方法，并且通过对实际的网页进行分析来引导读者学习网页布局的技巧。

**第 3 章 网页的色彩设计。**色彩是网页效果图设计中不可或缺的重要部分，本章从色彩的原理开始讲起，结合实际的案例对色彩在网页效果图设计中的应用进行分析，并且给出了每一种色彩对人们的心理影响，即色彩搭配中重要的理论依据。

**第 4 章 Fireworks 图像处理关键技术精讲。**本章介绍 Fireworks 在网页效果图中的应用技巧，通过学习这些技巧，读者可以快速上手，轻松解决软件使用中的各种问题。

**第 5 章 Fireworks 网页制作关键技术精讲。**本章对网页效果图设计中经常使用的关键技

术进行详细的说明。

**第6章 网页的 LOGO 设计。**作者总结了在 LOGO 设计中常用的 40 种技巧，为读者开启创意的大门。

**第7章 网页的导航设计。**本章对网页中的导航设计进行了分类和归纳说明，并且对常见的导航设计效果进行了介绍。

**第8章 网页的通栏设计。**网页的通栏设计是网页效果图设计中的重要部分。本章介绍如何选择图像，如何对图像进行裁剪，以及通栏的设计原理。

**第9章 简单风格的小型网站设计。**介绍如何制作简单并且漂亮的小型网站，这类网站的特点就是简单，没有复杂的特效，没有过多的文字和图像，但是对于小型公司或者一个小的分支机构来说，这种设计是非常适合的。

**第10章 标准型网站设计。**对于标准型网站设计而言，一切都显得那么有条不紊：页眉、通栏、导航、内容区域、页脚等，一个都不能少，这种“标准”的布局设计适合各种类型的网站，所不同的只是修改内容区域的列数即可。本章通过“网页顽主论坛工作室”案例的网页设计，讲解如何制作“标准”型的网站。

在随书光盘中，给出了大量网页布局源文件及素材。读者也可以访问 [www.go2here.net.cn](http://www.go2here.net.cn) 与作者进行互动交流，以及下载更多资源。

## 读者对象

本书适合已经或者打算从事网页设计的人员，同时也适合电脑美术专业的学员和具有一定电脑美术设计知识的读者。

## 致谢

感谢 <http://bbs.blueidea.com/> (经典论坛) 论坛的各位网友，如果没有你们的热情参与，就没有这本书的面世！

感谢我身边的朋友们，王储、张崑娜、杨月娥、姜建栋、王征、金晓欧、金日昌、孟繁玲等给予我的大力支持。

感谢我的父母、妻子和孩子，爱你们到永远！

## 声明

本书部分图片和内容来自互联网，版权归原作者所有，本书引用目的是辅助读者对本书主题的理解。

书中对某些产品的分析引用了相关的图片，目的为辅助说明主题，版权归原厂商所有。

本书中所介绍的产品不带有主观偏向色彩，所使用的产品相关图片没有任何主观不良意图。

读者使用本书如果遇到问题，请发 E-mail 至 [computerbook@126.com](mailto:computerbook@126.com) 与我们联系。



# 目 录

Chapter



1

## 第 1 章 网页效果图设计的一般流程 ..... 1

1.1 网页效果图设计流程概述 .....	3
1.1.1 创建辅助线 .....	3
1.1.2 绘制结构底图 .....	4
1.1.3 添加内容 .....	5
1.1.4 切片 .....	5
1.1.5 优化 .....	6
1.1.6 导出 .....	7
1.1.7 布局 .....	9
1.2 网站策划 .....	10
1.2.1 收集客户资料 .....	10
1.2.2 分析网站类型 .....	10
1.2.3 确定网站风格 .....	11
1.3 各类网站的布局特点分析 .....	12
1.3.1 资讯类网站 .....	13
1.3.2 电子商务类网站 .....	16
1.3.3 互动游戏类网站 .....	18
1.3.4 教育类网站 .....	23
1.3.5 功能型网站 .....	25
1.3.6 综合类网站 .....	26

2.1	网页布局基础	30
2.1.1	网页中的基本元素	30
2.1.2	网页的构成	33
2.1.3	网页的空间与页面尺寸	36
2.1.4	页面元素的分布情况	38
2.2	网页的布局设计	39
2.2.1	布局方法	39
2.2.2	确定版面率	40
2.2.3	网格设计	43
2.3	网页布局的分类	45
2.3.1	满版布局形式	45
2.3.2	十字布局形式	45
2.3.3	九宫格布局形式	46
2.3.4	米字布局形式	47
2.4	网页布局技巧	49
2.4.1	黄金分割式布局（完美的比例给人视觉上的享受）	49
2.4.2	左右对齐式布局（没有浪费的空间，表现商业性形象）	52
2.4.3	全景式布局（用趣味性吸引浏览者）	53
2.4.4	卫星式布局（以太阳为中心的卫星环绕型）	55
2.4.5	照片组合式布局（新世界以全景式自由的展现出来）	57
2.4.6	包围式布局（限定范围的效果）	59
2.4.7	散开式布局（山水画般的自由和优雅）	62
2.4.8	单侧齐行式布局（理性与自由共存的版式设计）	64
2.4.9	对称式布局（以中心为基线，左右对称）	66

3.1	网页设计要素——色彩	70
3.1.1	色彩决定印象	70
3.1.2	色彩印象无法更改	71



3.1.3	色彩无处不在, 具有多重效果 .....	72
3.2	色彩的原理 .....	73
3.2.1	光与色彩 .....	73
3.2.2	物体色 .....	74
3.2.3	色彩类型 .....	75
3.2.4	色彩三要素 .....	76
3.3	色相环的作用 .....	79
3.3.1	色相环的构成 .....	79
3.3.2	色相环中的颜色特点 .....	80
3.3.3	色彩之间的关系 .....	81
3.4	网页中的色彩 .....	88
3.4.1	RGB 色彩模式 .....	89
3.4.2	HTML 语言对颜色的描述 .....	90
3.4.3	216 网页安全色 .....	91
3.5	色彩索引 .....	91
3.5.1	红色 .....	91
3.5.2	橙色 .....	93
3.5.3	黄色 .....	94
3.5.4	绿色 .....	96
3.5.5	蓝色 .....	97
3.5.6	紫色 .....	99
3.5.7	黑色 .....	101
3.5.8	白色 .....	102
3.5.9	灰色 .....	103
3.5.10	色彩索引配色法 .....	104
3.6	色调的变化效果 .....	104
3.6.1	鲜艳的色调 .....	105
3.6.2	亮色调 .....	105
3.6.3	淡色调 .....	106
3.6.4	中间色调 .....	106
3.6.5	浅浊色调 .....	107
3.6.6	暗色调 .....	107
3.6.7	深色调 .....	108
3.7	色彩的四种功能 .....	108
3.7.1	主色 .....	108



3.7.2	背景色 .....	109
3.7.3	融合色 .....	112
3.7.4	强调色 .....	113
3.8	实用配色网站推荐 .....	114

Chapter



## 第 4 章 Fireworks 图像处理关键技术精讲 ...117

4.1	Fireworks 基本操作技巧集锦 .....	118
4.2	矢量绘制关键技术 .....	120
4.2.1	两种方法绘制圆角矩形 .....	120
4.2.2	防止对圆角矩形变形的时候圆角改变 .....	121
4.2.3	巧妙消除路径边缘的锯齿 .....	122
4.2.4	多种方法绘制虚线 .....	123
4.2.5	制作网页效果图中的清晰小字 .....	124
4.2.6	使文字按照路径排列 .....	125
4.2.7	制作电视扫描线的效果 .....	126
4.2.8	自定义纹理 .....	127
4.2.9	添加和修改渐变色填充 .....	128
4.2.10	巧妙制作渐隐的线条 .....	130
4.2.11	解决图标缩小后变形的问题 .....	132
4.3	图像处理关键技术 .....	134
4.3.1	蒙版的 3 种用途 .....	134
4.3.2	选区和路径的转换 .....	143
4.3.3	制作图像条形码效果 .....	146
4.3.4	Fireworks 中的外挂滤镜 .....	148
4.3.5	制作淡彩钢笔画效果 .....	151
4.3.6	制作特殊的渐变色效果 .....	153
4.3.7	制作网格化图像效果 .....	154
4.3.8	制作老照片效果 .....	157
4.3.9	使用【曲线】命令校正图像的色彩 .....	158
4.3.10	使用【色阶】命令调整图像的色彩 .....	165

5.1	GIF 动画制作关键技术 .....	170
5.1.1	使用 Fireworks 制作补间动画 .....	170
5.1.2	巧用“补间”技术作图 .....	171
5.1.3	巧做网页 LOGO 中的光描动画 .....	174
5.2	Fireworks 行为相关关键技术 .....	176
5.2.1	使用 Fireworks 制作交互按钮 .....	176
5.2.2	使用 Fireworks 的行为实现图像翻转特效 .....	179
5.2.3	把 Fireworks 中的交互效果添加到网页中 .....	183
5.3	切片和优化的关键技术 .....	187
5.3.1	在 Fireworks 中对图像进行优化 .....	187
5.3.2	选择合适的图像优化格式 .....	188
5.3.3	巧妙去除 GIF 图像周围的白边 .....	192
5.3.4	导出效果图切片 .....	192
5.4	Fireworks 效率工具问题集合 .....	198
5.4.1	巧妙执行重复的操作 .....	198
5.4.2	对大量的图像素材进行批量处理 .....	201

6.1	LOGO 设计的基本构成要素 .....	206
6.1.1	LOGO 中的线条 .....	206
6.1.2	LOGO 中的形状 .....	208
6.1.3	用线条和形状构成 LOGO .....	209
6.1.4	LOGO 中的英文字体 .....	210
6.1.5	LOGO 中的中文字体 .....	212
6.2	40 种常用 LOGO 设计技巧 .....	217
6.3	Web 2.0 风格 LOGO 设计要素 .....	226
6.4	实用 LOGO 设计网站推荐 .....	228
6.5	LOGO 设计案例分析 .....	229



- 7.1 网站的栏目构成 ..... 234
- 7.2 导航的视觉设计 ..... 236
- 7.3 导航的交互设计 ..... 240
- 7.4 没有“导航”的导航——搜索 ..... 241

- 8.1 网页通栏概述 ..... 244
  - 8.1.1 网页中的通栏 ..... 244
  - 8.1.2 网页通栏的设计形式 ..... 246
  - 8.1.3 网页通栏的尺寸 ..... 247
- 8.2 图像素材的选择 ..... 247
  - 8.2.1 说服力的强弱 ..... 248
  - 8.2.2 内容的相关度 ..... 250
  - 8.2.3 发掘图像背后的故事 ..... 251
  - 8.2.4 色彩的层次 ..... 252
  - 8.2.5 与众不同 ..... 252
  - 8.2.6 幽默诙谐 ..... 253
  - 8.2.7 唯美主义 ..... 253
  - 8.2.8 戏剧化 ..... 254
  - 8.2.9 强调脸部 ..... 254
- 8.3 图像裁剪的技巧 ..... 256
  - 8.3.1 将图像转化为相同的尺寸 ..... 256
  - 8.3.2 制作不同比例的图像 ..... 257
  - 8.3.3 统一人物肖像的尺寸 ..... 257
  - 8.3.4 对人物肖像进行裁剪 ..... 258
  - 8.3.5 裁剪掉无关的部分 ..... 260
  - 8.3.6 调整图像的角度 ..... 260
  - 8.3.7 放大后裁剪 ..... 261

8.3.8	只保留局部 .....	262
8.3.9	改变图像传递的信息 .....	263
8.3.10	一图多用 .....	263
8.3.11	突破空间 .....	266
8.3.12	边缘的处理 .....	267
8.4	图像设计的技巧 .....	269
8.4.1	添加边框 .....	269
8.4.2	叠加效果 .....	270
8.4.3	添加元素的效果 .....	271
8.4.4	剪贴簿效果 .....	272
8.4.5	卷曲效果 .....	273
8.4.6	制作“拍立得”效果 .....	276
8.4.7	异形边缘 .....	276
8.4.8	小图锐化 .....	279
8.5	通栏广告的设计技巧 .....	279
8.5.1	选择合适的素材 .....	279
8.5.2	环境背景设计 .....	280
8.5.3	产品的展示 .....	281
8.5.4	字体的选择和设计 .....	282

Chapter



9

第 9 章

简单风格的小型网站设计 .....

285

9.1	案例分析 .....	286
9.1.1	页面布局形式 .....	286
9.1.2	添加文字和图像 .....	289
9.2	案例实现 .....	293
9.2.1	制作效果图 .....	293
9.2.2	切片、优化和导出 .....	296
9.2.3	布局页面 .....	299

Chapter



10

第 10 章

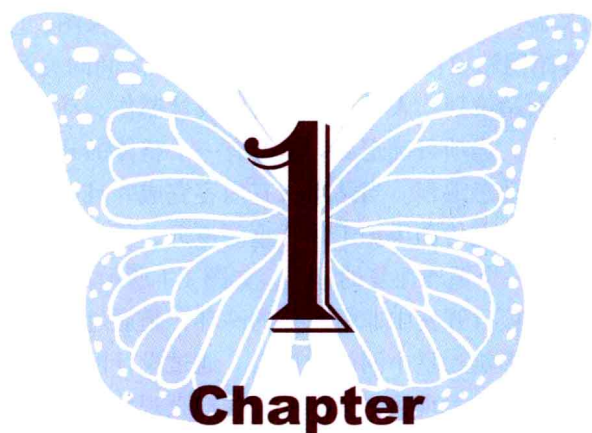
标准型网站设计 .....

311

10.1	案例分析 .....	313
------	------------	-----

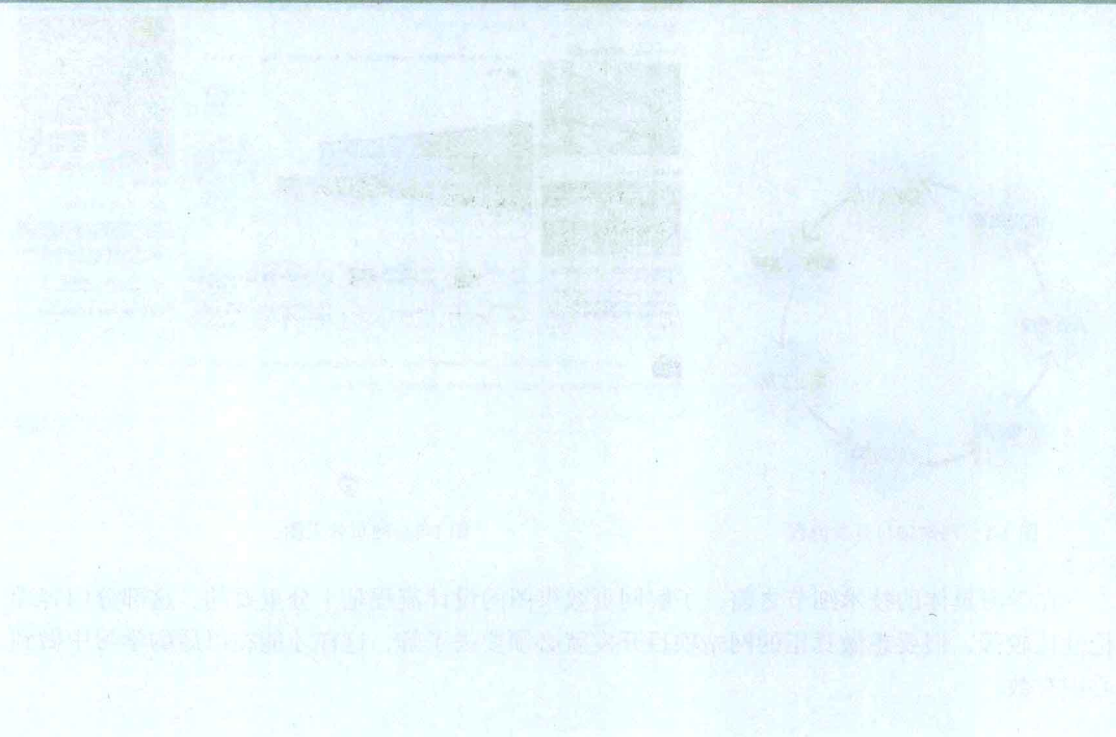


10.1.1	页面布局形式 .....	313
10.1.2	页眉的设计 .....	314
10.1.3	通栏的设计 .....	316
10.1.4	内容区域的设计 .....	318
10.1.5	页脚的设计 .....	319
10.1.6	字体的选择 .....	320
10.2	案例分析 .....	320
10.2.1	制作结构底图 .....	320
10.2.2	页眉设计 .....	324
10.2.3	通栏设计 .....	325
10.2.4	制作内容区域 .....	327
10.2.5	制作页脚 .....	328
10.2.6	切片、优化和导出 .....	330
10.2.7	布局页面 .....	334



# 第 1 章

## 网页效果图设计的一般流程





工欲善其事必先利其器，要设计出符合商业要求的网页效果图，应当事先做好前期的网站策划工作，这里首先介绍网站项目开发和网页效果图设计之间的关系。

网站项目开发分为：网站策划、人员组织、页面设计制作、动态编程、测试发布、宣传与维护、项目总结几个阶段。当项目确定后，需要有一个整体的开发目标，然后设计网站的关键页面，动态网站还需要动态编程。当站点所有内容完成并且测试通过后，就可以在网上发布了。但工作还远没有完，宣传和维护工作任重而道远，往往经过一段时间之后，网站还需要重新进行开发，因此是一个循环往复的过程，如图 1-1 所示。

网页效果图设计是网站项目开发中非常重要的一环，是通过技术手段来设计网页的视觉效果。效果图的好坏，直接影响到整个网站的质量。通过设计网页效果图，网页设计师可以把对网站的理解通过图像的方式表现出来，然后让客户直观地进行审核。客户也可以通过对效果图的审核，提出自己的意见和建议，让设计师进行修改。最终实现一个能够让双方都满意的设计效果，如图 1-2 所示。

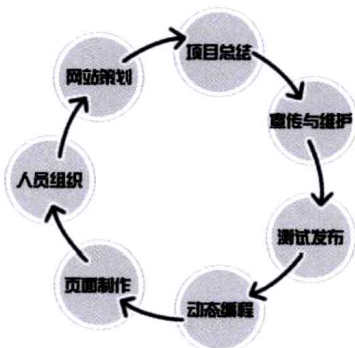


图 1-1 网站项目开发流程



图 1-2 网页效果图

在学习具体的技术细节之前，了解网页效果图的设计流程是十分重要的。这部分内容理论性比较强，但要想做真正的网站项目开发就必须要去了解，这样才能在以后的学习中做到心中有数。



## 1.1 网页效果图设计流程概述

如果要装修房屋，首先让装修公司设计装修效果图，业主可以通过效果图方案直观地了解最终施工后效果，并且在多套方案中选择满意的作品后和设计师进行讨论、修改，最后根据最终确定的装修效果图来进行施工。但是如果装修公司直接施工，装修完毕后业主对装修的效果不满意，再次进行装修将是非常麻烦的事情。网页效果图设计的目的也是如此，如图 1-3 所示。

网页效果图设计的一般流程如图 1-4 所示。首先要进行网站策划；然后由客户提交相关的图文资料，网页设计师根据策划的内容和收集的素材进行效果图设计；然后提交客户审核，审核不通过需要修改，直到审核通过为止。



图 1-3 房屋装修效果图

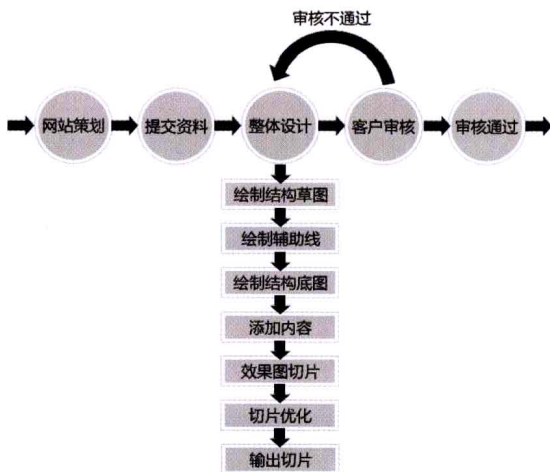


图 1-4 网页效果图设计流程

在网页效果图的设计阶段，应按照绘制结构草图，在 Fireworks 中绘制辅助线、绘制结构底图、添加内容、对效果图进行切片、对切片进行优化、输出切片到 Dreamweaver 的顺序来依次进行。下面将会介绍网页效果图设计中各个流程的作用。

在图像软件中设计网页效果图，总体可以分为 7 个步骤：（1）创建画布，添加辅助线来布局；（2）绘制结构底图；（3）添加内容，包括图像和文字；（4）切片；（5）优化；（6）导出；（7）布局。

### 1.1.1 创建辅助线

在具体设计前，应当考虑到网页的布局形式，可以根据策划阶段确定下来的网页布局草图，在 Fireworks 的画布中添加辅助线，这样做的目的是为了明确页面布局形式和面积，如图 1-5 所示。



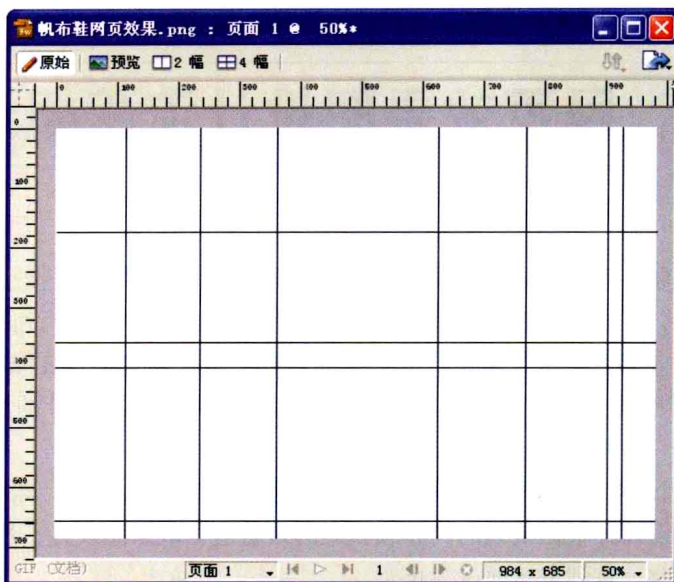



图 1-5 在画布中创建辅助线

需要注意的是，对于布局结构比较复杂的页面，辅助线不是一次就能够全部创建好的，而是做一部分内容创建一部分，否则辅助线过多会使页面混乱。

 【提示】关于布局设计的技巧，请参看第 2 章的相关内容。

## 1.1.2 绘制结构底图

根据创建好的辅助线，使用 Fireworks 的矩形工具或者是矩形选取框工具，把网页效果图中带有底色的“矩形块”依次绘制出来，形成一个整体的布局效果，如图 1-6 所示。

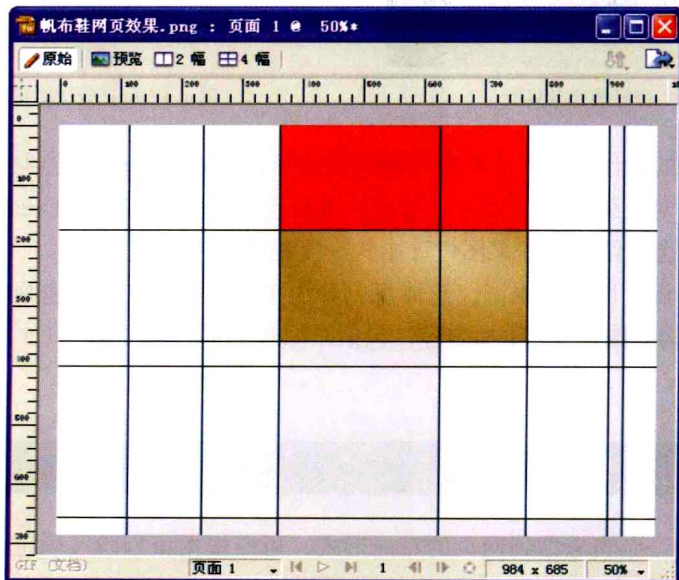


图 1-6 绘制布局底图