

出版文化理性研究

郝振省 著

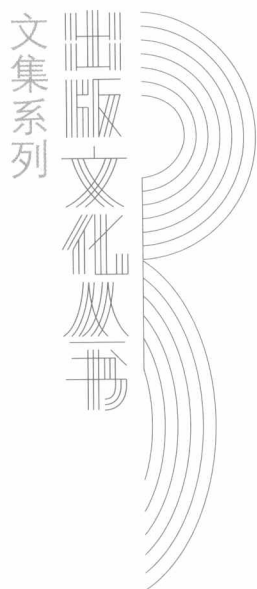
出版文化丛书
文集系列

中国书籍出版社

出版文化理性研究

郝振省 著

中国书籍出版社



文集系列

图书在版编目 (CIP) 数据

出版文化理性研究 / 郝振省著. —北京: 中国书籍出版社, 2008. 9

(出版文化丛书·文集系列)

ISBN 978 - 7 - 5068 - 1743 - 1

I. 出… II. 郝… III. 出版工作—中国—文集

IV. G239.2 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 128144 号

责任编辑 / 游 翔

责任印制 / 熊 力 武雅彬

封面设计 / 敬人工作室

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073).

电 话: (010) 51259192 (总编室)

(010) 51259186 (发行部)

电子邮箱: chinabp@vip.sina.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 北京京海印刷厂

开 本 / 787 毫米 × 960 毫米 1/16

印 张 / 26.75

字 数 / 295 千字

版 次 / 2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷

定 价 / 45.00 元

版权所有 翻印必究

《出版文化丛书》编辑委员会

总 主 编 郝振省

副总主编 辛广伟 魏玉山

执行主编 刘拥军 刘伟见

编委会成员(以姓氏笔画为序)

刘伟见 刘拥军 孙月沐 肖东发

辛广伟 周百义 郝振省 胡守文

聂震宁 董秀玉 魏玉山

把出版放在文化的坐标上考察

——“出版文化丛书”总序

出版与文化有着天然的渊源，文化是出版的内容，出版是文化的载体。一方面，出版活动的产生和发展，本身就是一种文化现象，是人类社会发展到一定阶段所创造的文明成果。另一方面，作为记载、传播、交流、延续文化成果的主要载体，出版承担着人类文明传承和发展的重任，具有鲜明的文化特点。然而，出版在传承文化的过程中，也会受到各种非文化因素的影响。当前，伴随着出版物市场繁荣所出现的出版物内容的浮浅、低俗，文化垃圾充斥，出版物流通的虚假推介，严肃学术作品的戏说，文化领域的过度炒作等现象，都是缺乏文化品味的表现，是与文化出版的价值体系相悖的。在这种情况下，倡导“出版文化”，就显得尤为重要。

从国家和民族的角度来看，出版文化肩负着构建民族精神谱系的重任。一个民族立足于世界，必须具有民族的自尊心与自信心，才能具有独立的意识。而民族自尊心与

自信心的基础，是对于本民族文化的优秀传统的认同感和归属感。作为延续中华文化几千年不断的重要一环，出版文化深刻地涉及中华民族文明运行的方向、方式和气象，赋予中华民族独立于世界民族之林的姿态和风采，它左右着人心，凝聚着情感，孕育着精神，教化着后代，把它视为综合国力的一部分，是非常必要的。

从文化建设的角度来看，出版业是文化的基础产业和主要传播行业，在文化建设中担当着重要的责任。人类社会的发展离不开文化知识的传播和更新，出版从产生之日起便是文化的基本载体，担负着传播新知的历史重任。作为一个高度重视文化传承和文化传播的国家，我国出版业的文化积累和传播历来富有重要的文化使命和价值追求。一部中国出版业发展史，就是一部中国文化史，从文字使用、甲骨钟鼎到活字印刷、网络出版，不断记录、反映了思想文化和科技创新成果的文明历史。历史上重要的思想创新、科学发现和技术进步，其传承和发展，主要是通过出版物传播得以实现。进入信息化时代以来，知识已经成为推动经济社会发展的最重要的力量，作为知识形态的文化也越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力的重要因素，越来越成为人民群众创造历史的重要力量。从这个意义上说，出版文化不仅是文化传承的载体，也是文化创新的沃土。

从行业发展的角度来看，出版文化肩负着引领出版业方向的重任。一个行业在它全面振兴的时候，需要对自己的文化理念有一个系统的而不是片面的、深刻的而不是肤浅的、与时俱进的而不是固步自封的认识，以建立自己繁荣发展的内在精神支柱和文化动力。作为文化的基础产业，出版业的繁荣与发展，尤其需要充分地清理出其千头万绪中的历史根源、文化脉络、智慧精髓和精神实质，才能辨析精微地把握“出版系统”的发生学、本体论、结构学和发展动力学。这就是出版文化“认识本我”的工程。因此，全面系统地梳理出版文化与出版理念的源与流，作为出版行业当下的必修课题，是非常适时的。

文化追求是出版业恒久的推动力。倡导“出版文化”研究，目的在于审视出版业的文化价值，提升出版业的文化品位。党的十七大从建设中国特色社会主义事业的总体布局出发，作出了“推动社会主义文化大发展大繁荣”的重大战略部署，发出了“坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮”的伟大号召，提出了大力弘扬优秀传统文化，振奋民族精神，大力发展文化产业和文化事业，实施重大文化产业项目带动战略等部署。在推进中国特色社会主义事业的伟大进程中，文化建设已经成为一个非常重要的方面，客观上要求文化有一个超常规跨越式的大发展。作为社会主义文化的核心组成部分，出版

文化历来是文化建设的基础部分。在当今时代，出版文化作为核心文化，不但为经济社会全面协调发展创造了巨大的物质财富和精神财富，提供了强大的精神动力和智力支持，而且也记录了社会主义和谐社会发展进步的运动轨迹。只有更加自觉、更加主动地承担起传承文化、繁荣文化的历史责任，生产出更多无愧于时代的文化精品，才能满足人们日益增长的精神文化需求，满足人们对于和谐文化的新期待。这是当代出版业的文化价值标准。为了保证出版文化价值的实现，当前的迫切需要，是构建新的出版文化的评价体系。这对于当代的出版工作者，也许是一种挑战。

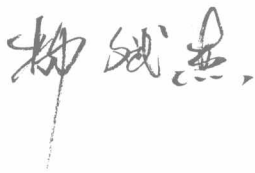
之所以说这是一种挑战，是因为出版不同于一般的商品生产，内容创意、思想观念、民族原创力、文化价值、社会效益，均需在出版运营中得到充分保证。这就要求我们在改革与发展中统筹兼顾，继承出版文化的优良传统，改革出版业的生产流通方式，把文化积累与服务大众结合起来。出版业的改革与发展，是满足人民群众不断增长的文化需求的根本途径，而积极引导健康向上的文化消费、大力推进出版“走出去”、增强文化软实力等一系列新课题，尤其需要一大批既有较高政治觉悟、文化品质，又潜心研究市场规律、熟谙经营之道的复合型人才去研究解决。出版产业化需要建立一套新的管理机制与运行机制，提供一个适时适度的制度平台。从这个意义上看，出版文化不

只是编辑、策划层面的文本积累、传播的文化，更是一套制度文化、管理文化、企业文化。因此，由中国出版科学研究所组织编撰的“出版文化丛书”尝试跳出具体的出版实务，从社会政治、历史、思想、经济各个层面来思考出版的内在价值，从“出版文化”层面来探寻出版的发展规律，我认为其立意是高远的，对于出版文化建设以及出版业的健康发展，都具有重要的现实意义。因此，我欣然应允为之作序。

我曾经说过，出版是个“有论无学”和“有学无论”的学科，需要人们去创立。从出版历史、出版实践、出版机构、出版家个人等方面来思考出版文化，是该丛书的基本定位。鉴于国内出版文化研究的相对分散，该丛书陆续推出5个系列，即出版文化学术系列、出版文化人物系列、出版文化文集系列、出版物文化系列、出版企业文化系列等，计有图书30余种，拟用5年时间陆续推出。其中，既有总论性、概貌性、结构性的学术系列专著，也有出版界人物和机构主题系列专著；既有宏观的、历史的全面考察，也有个案的、横向的比较研究。各系列均着眼于反映出版文化最新研究成果，致力于建构出版文化学学科体系，其学术价值是值得期待的。

《周易》言：“天行健，君子以自强不息。”《周易》又言：“其德刚健而文明。”文明而要刚健，必须有原创精神

和自强不息的奋斗精神。中国文化的总纲目和总体精神经过充分深入的原创性研究之后，浮现出来的原理、原则、知识体系和价值体系，只有通过教育体制、传播体制，才能化为全民族的理性思维能力和文化价值取向，成为举世共享的精神成果。对此，出版界所承担的社会责任和历史使命是非常重大的。我希望借“出版文化丛书”这样一个内容十分丰富的命题，把古今出版业蓬勃向上的态势放在文化的坐标上考察，反思出版职业的价值，提升文化创新的能力，以与时俱进的时代精神创造中华民族文化和中国出版业的新辉煌。



2008年8月22日

(作者系新闻出版总署署长、国家版权局局长)

自序

这几年，研究所的工作借助以往的基础，承蒙领导机关的厚爱，经过全体同仁的奋发努力，有了新的拓展和新的亮点。最起码，我们的科研课题由“吃不饱”到“吃不了”，再到“吃得好”、“吃得精”，这无疑是令人鼓舞的进步。更重要的是基于对行业的关注与服务，基于行业的体制转型与技术转型，我们适时提出了两个转型。即，从单纯的人文科学向人文科学与经济科学相结合的方向转型，从原属的哲学社会科学向哲学社会科学与先进科学技术相结合的方向转型。在这两个转型顺利实施，并且初见成效的过程中，总觉得还缺少了一些什么，而且这缺少的东西似乎还是举足轻重的，于是就开始琢磨，想破解这个缺少了的“什么”。伴随着行业负重前行的步伐和我们自己的分析思考，终于初步醒悟到问题的“症结”：在强调体制转型、技术转型的同时，我们对内容转型缺乏足够的自觉；在强调政治理性、经济理性的同时，对文化理性的问题缺乏相应的关照。于是乎，“文化注水”、“出版泡沫”的现象不同程度地蔓延开来，甚至文化垃圾和“伪出版”也时有可见，令人扼腕。进而言之，深而究之，就会发现研究所倡导并实施的两个转型，还缺少一

个向文化理性研究回归的一个重要转型。换句话说前两个转型亟须这后一个转型的补充与校正。三个转型才构成一个互补的涵盖全行业的完整的研究体系。我们强调所里基础理论研究室等部门要把对出版文化的研究作为重中之重，加以保证。研究所要在出版文化的研究方面引领潮流、彰显作用。这是促进文化大繁荣大发展，掀起文化建设新高潮，提高国家文化软实力的历史性任务赋予研究所的神圣使命，也就成为我们研究编写这套丛书的最初动因。

出版这套丛书也有出版社方面的原因。中国书籍出版社在成立之初就是以出版“出版类科研著作”为其主要专业特色的出版社。这些年，她在为行业的理论学术建设服务方面，在出版史料的积累与传播方面，在全国出版物发行员资格培训教材等方面，以及为了拓展市场空间在人文经典的大众化与双语出版的普及性方面，做了很好的工作，创造了初步有影响的品牌。但在出版类著作的深度和宽度方面，仍缺乏有足够影响力的品牌，尤其是缺乏像商务印书馆拥有的“汉译世界学术名著丛书”等那样的品牌。于是我们就设想，能否借着所里加强对出版文化研究的势头，开始组织研究、撰写出版文化的丛书。力图把这套丛书打造成高水准的出版类专业著作的品牌图书。这套丛书可以有开头，但不能有结尾，可以延续到后来、再后来的世纪，以至成为出版人、编辑人永远的精神伴侣和永远的良师益友。我们应该来做这件事情，我们一定能够把这件事情做好。

二

至于说到我的这个集子，是各种因素阴差阳错的结果。开始时设计的第一辑出三个人的书：一是聂震宁先生，他在出版、文学与

艺术方面的影响与功力，业界有口皆碑，毋庸赘言；二是周百义先生，他在出版策划与选题设计方面的底蕴与业绩也为业界所公认；三是董秀玉大姐，这位三联书店的前掌门人在中国的文化与出版界自有她自己的地位与影响。我作为丛书的总主编，原想这是研究所的科研课题，又是在研究所所属的出版社里出版，还是放在后面出版为妥。加上实在水平确实难与前面三位专家、学者相提并论，放在后面推出为好。但不想董秀玉大姐的资料、文稿一时半会难以收齐，编委会与出版社的同志又要赶在一年一度的国际图书博览会推出，我只好恭敬不如从命了。

出版业文化理性问题确是笔者这些年一直关注、思考并不断有小写作的领域。特别是近一两年关注尤甚，可能是职业的缘故和一定的责任心的缘故，我逐渐地形成这样一些思考：出版业是整个国家和民族文化建设的基础行业、根本行业、核心产业和支柱产业，出版业的根本作用在于出版物的吸引力、感染力和影响力，而出版物的吸引力、感染力、影响力强弱，则取决于作者的功力和编辑的文化理性修炼程度。

三

围绕着出版人、编辑人的文化理性修炼与养成问题，伴随着自己一直履行着的对科研和有关刊物的职责，笔者断断续续、陆陆续续地撰写了一些这方面的或长或短的文章，散见于《出版发行研究》、《传媒》、《出版参考》及《中国编辑》、《大学出版》等刊物上。还有些文章是发表在《中国新闻出版报》等媒体上面，也是因为涉及到文化理性问题，才肯收将进来，这也算是我曾在报社任职

的一种历史标记吧！

集子共分六个板块：第一个板块是讲文化理性的，是主题的展开。首篇《关于出版业文化理性问题研究》是我在新闻出版总署培训中心和北京大学等处关于文化理性的一篇较长的演讲稿，后来做过几次补充与订正，比较集中地反映了我对出版文化理性的一些基本观点，算是有限空间的集成之作吧。其他诸文则是从不同角度来注释文化理性：文化名人的优势在于其文化理性含量的较为丰富、较为丰满；培养专家型编辑，其着力点在于补充学识和加强学养；出版社的核心竞争力在于“以文化理性为本，以商业利益为用”。

第二个板块是方法理性篇，是说，如果你想成为文化理性含量比较丰厚的人，想成为一个文化附加值比较充分的人，那么你就必须在方法论上争取有足够的修养。如何修养？要追求对于辩证规律的真切把握与得心应手的运用；要在出版、传媒的业务实践中，淘汰方法论的要素，凝炼方法论的规则，然后取得事半功倍之效。这一组大小文章，记述了自己在方法论方面的各种努力，也许会有些用处。至于说“方法比结论重要”的主张，仅供读者批判性地加以审视，它的意思与“临渊羡鱼，不如退而结网”相当。其实就其本身而言，方法是结论的工具，结论是方法的实现，不分伯仲，皆为我用。

第三个板块是改革理性篇。想尝试性地回答三个问题：一是就改革的根据进行考量，为什么要进行这项改革，不这样改革行不行？这是改革成败之前提；二是改革发展到今天，不宜在表层做更多文章，主张向改革的深层挺进；三是对改革做出辩证判断，始终注意把握好改革的力度，这是改革的关节之点，也是改革的艺术修炼。

第四个板块是发展理性篇。与改革相关联，既涉及到了产业发展问题，又涉及到了企业发展问题；既涉及到了一个省市区的发展规划问题，也涉及到一个杂志的发展谋略问题；既涉及到媒体附属权的经营，也涉及到价格杠杆的功能；既涉及到从服务谋取回报，也涉及到通过回报实现更宽泛、更恒久的服务。看似没有文化理性的语句言词，却与文化理性丝缕相连，是文化理性的起点与归宿。

第五个板块是阅读理性篇。阅读是一个老生常谈、悠久深远的话题，但这里收入的一组文章却力图表述出新的视角：与传统意义上阅读的教诲功能、伦理功能相比较，今天的阅读还具有消费意义、产业意义，尤其在这个文化竞争的21世纪，阅读质量的高低，成为个体成长的核心要素；阅读人群的规模大小成为综合国力的重要测度。

第六个板块是网络理性篇。由于笔者自身科学技术素养先天不足的缘故，这一方面的文章为数不多。但由于职业的缘故，又必须有所思考，有所写作。其实是想表述一个看法，数字技术和网络已经在相当广泛的程度上颠覆了我们已有的出版传媒业的生产方式和消费方式，甚至极大地颠覆和改变了我们的思维方式与交往方式，而先进生产力的本性又不会更多地兼顾人们原有的习惯情结，于是我们就提出，与其被动地接受不如索性主动地推进这种转型，实现这种转型，在转型中获得新的提升。

这就是这个文集的大致面貌和线条。

四

需要特别说明的是，文集仓促出版，愧欠不少：一是文章长短不齐，有的甚至篇幅悬殊，容易有反差较大、阅读不适的感觉；二

是有的文章在内容上彼此有交叉重复，本想做些删减，但迫于时间关系及各篇文章自身的逻辑，未能及时作处理，但绝无凑字数、赚稿酬之念；三是由于所收文章时间跨度较长，有的文章的一些观点显得陈旧，甚至资料也比较原始，没有来得及裁剪和打理，读者尽可批判，也算是对历史的一种尊重吧！

俗语讲“万事开头难”，我想这其中也包含两层意思：对当事人来讲，要承认难的客观性，要知难而进，迎难而上，穿越困难阴郁的峡谷，到达阳光明媚的坦途；而对局外人、观察者来讲，要理解开头之难、启步之难，理解因其难而开始存在着的的不成熟，希望因其难，尔后的作品更完美、更深邃。总而言之、统而言之，我们有信心把这套丛书做起来、做下去，成为编辑人、出版人，乃至文化人和更多的国人一道文化理性的、永久的营养供给线。丛书通过不断地服务人们，使得文化理性逐步获得永久的存续时间和空间；人们则通过汲取营养、滋润心田获得更大的发展内涵，于是乎，中华民族精神家园的构建、中华民族全面复兴的伟业就不只是一种期盼！

是为自序。

2008年8月19日

目 录

- 1 第一辑 文化理性篇
- 3 关于出版业文化理性问题研究
- 21 哲学·文化·管理
——岳凤先的新闻观
- 24 强项需要强手
——记人民日报评论部主任于宁
- 28 革命英雄主义重返精神家园
——《红岩》、《红日》等文学名著再度畅销
- 31 为了培养学者专家型编辑
——中国大百科全书出版社坚持四年举办高层次学术讲座纪实
- 37 补充学识 加强学养
- 40 产业化运作与诗意般存在
- 43 建立我们自己的文化形象
- 46 你是专家型编辑吗?
- 49 学态·学养·学风
- 52 关注编辑：出版科研的新课题
- 55 媒体创新与构建创新文化