

PACKING DESIGN

○ 龙兆曙 编著

包装设计

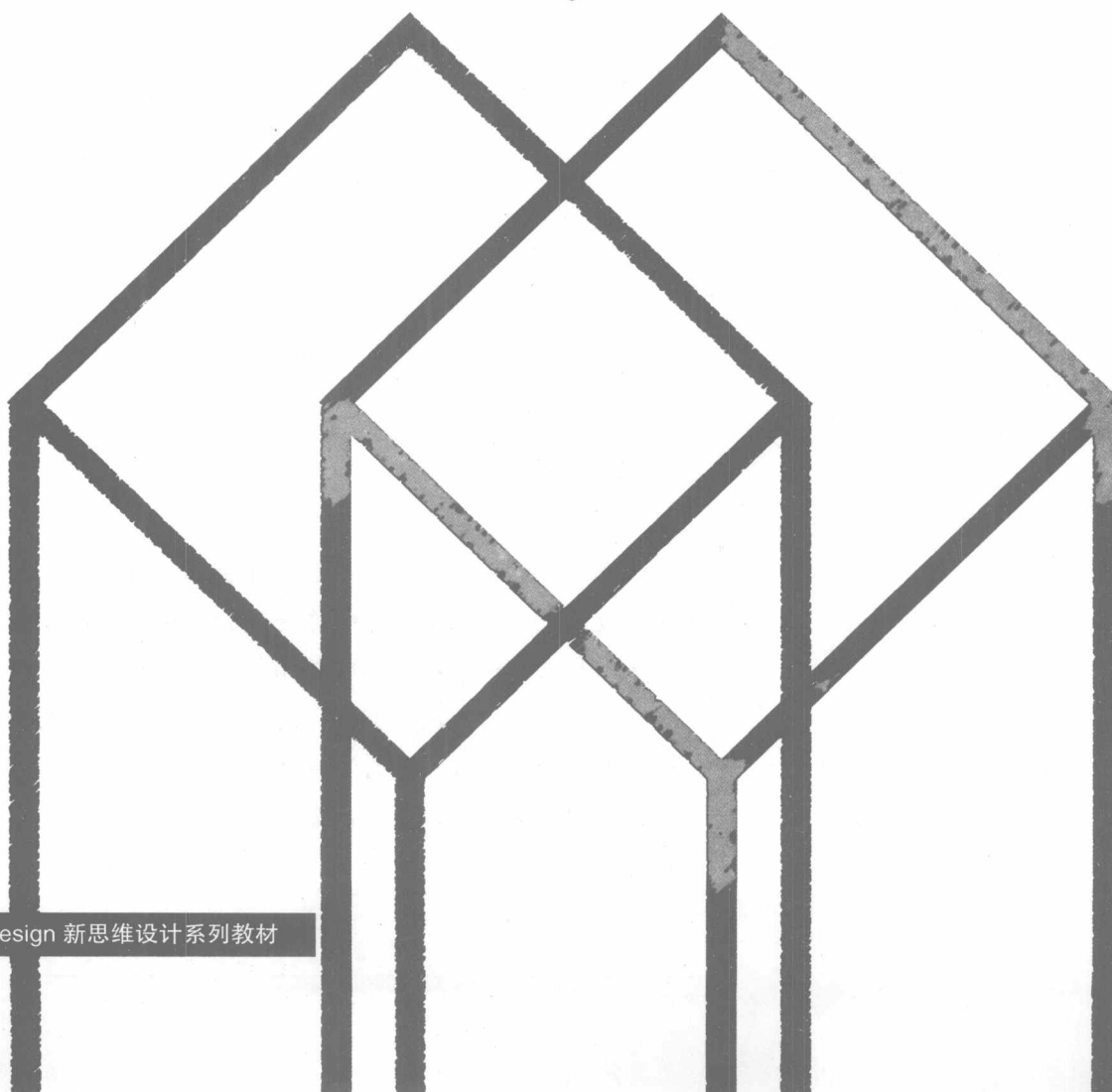
 高等教育出版社

PACKING DESIGN

○ 龙兆曙 编著

包装设计

 高等教育出版社



► Art Design 新思维设计系列教材

图书在版编目(CIP)数据

包装设计/龙兆曙编著. —北京: 高等教育出版社,
2008.5

ISBN 978-7-04-021406-2

I. 包… II. 龙… III. 包装—设计—高等学校—教材
IV. J524.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第045745号

策划编辑	梁存收	责任编辑	郭 蕾	封面设计	龙兆曙 王凌波
版式设计	龙兆曙 范晓红	责任校对	俞声佳	责任印制	朱学忠

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街4号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100120	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
			http://www.landaco.com.cn
印 刷	北京佳信达艺术印刷有限公司	畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	787×1092 1/16	版 次	2008年5月第1版
印 张	7.5	印 次	2008年5月第1次印刷
字 数	130 000	定 价	31.00元(含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 21406-00

内 容 提 要

本书以创新设计定位思想贯穿全篇，涉及产品命名、标志设计、外观造型、包装作业、公共传播等，使包装与设计、艺术、科学和市场的关系紧密相连。全书配有教学实例，学用结合，深入浅出，通俗易懂。本书由我国著名包装设计专家、设计教育家龙兆曙先生编写，文字生动活泼、案例趣味盎然，是一部适合平面设计专业的非常规性教材。

序

今天，包装在人的生活中占有重要的地位。我们每天要接触的包装多不胜数。如果缺少了包装，人类的生活文明要倒退至久远的年代。中国在改革开放之后，市场经济发展一日千里。包装设计，亦从“装潢”的旧观念变成“设计”的新概念。设计师不单只要掌握“装饰”的审美观念，更要掌握现代设计造型美学，新材料、新科技的生产条件，容器构造的保护性能，视觉传达的表现手法，市场环境的调研分析，品牌建立与消费定位，还要认识包装法例、营销、环保与经济等各种条件。包装设计是一门多元性的综合学科，是设计教育的重要环节。

“包装设计”课程教科书的编写是一项非常重要、又不容易的工作。编著者必须具有深厚的理论修养与丰富的工作经验，亦要掌握教与学的互动关系。本书有幸请得包装专家龙兆曙先生执笔，必能完成一册高水平的专论。龙先生从事包装设计专业工作约20多年，优秀包装个案不少，在中外比赛中屡次获奖，包括在1993年我参与评选的第一届“平面设计在中国”展的包装金奖，令人印象深刻。他长期投身设计教育工作，主持包装设计课程。我曾诚邀龙先生到汕头大学长江艺术与设计学院教授包装设计，使我院学生受益匪浅。他一方面了解包装专业的要求，将正确的设计概念授予学生，另一方面又洞悉学生学习的需要，引导及鼓励学生自主创新，严格要求学生打破常规，追求原创，推出不少独特的创作。

现在这本《包装设计》新著作将快出版，我乐意写此短文，向各位老师和同学们推介。

长江艺术与设计学院
院长、教授 靳埭强

2008.1.8

今天,包装在人的生活中占有重要的地位。我们每天要接触到的包装不胜枚举,如果缺少了包装,人类的生活文明要倒退至久远的时候。中国在改革开放之后,市场经济发展一日千里,包装设计已从“装饰”的旧观念变革成“设计”的新概念,设计师不单只要掌握“装饰”的审美观念,更要掌握现代设计造型美学,新材料新科技的生产条件,容器构造的保护性能,视觉传达的表现手法,市场环境的市场分析,品牌建立与消费定位,还要认识包装法规、营销、环保与经济条件。包装设计是一门多元化的综合学科,是设计教育的重要环节。(写各社)

《包装设计》课程教科书的编撰是一项非常重要,又不容易的工作。编著者必需具有深厚的理论修养与丰富的工作经验,更要掌握教与学的互动关系。本书有幸请得包装专家龙北曙先生执笔,必能完成一册高水平的专著。龙先生从事包装设计专业工作约廿多年,优秀包装个案不少,在中外比赛中屡次获奖,包括在1993年我参与评定的第一届“平面设计在中国展”的包装金奖,令人印象深刻。他亦长期投身设计教育工作,主持包装设计课程。我曾诚邀龙先生到汕头大学长江艺术与设计学院教授包装设计,使我院学生受益非浅。他一方面了解包装专业的要求,将正确的设计概念授与学生,另一方面又洞悉学生学习的需要,引导及鼓励学生自主创新,严格要求学生打破常规,追求原创,造出不少独特的创作。

现在这本《包装设计》新著作将快出版,我乐意写此短文,向各位老师和同学们推介。

靳埭强 长江艺术与设计学院院长教授

序

《包装设计》一书是龙兆曙教授长期从事包装设计实践和教学工作的力作。龙教授是我国著名的平面设计师，更是一位在包装设计界有重影响的大师，曾为我国在国际上第一次赢得“亚洲之星”与“世界之星”包装设计奖，历年获得“亚洲之星”奖两项，“世界之星”奖六项，被中国政府授予第一批国家级专家。2003年，龙兆曙教授受聘为湖南大学设计艺术学院教授，并担任艺术设计系主任。任教以来，龙教授以其丰富的设计实践经验和课堂的设计理论功底，全身心地投入教学研究工作，教学效果优秀，深受学生欢迎，曾获全校学生评教第一名。

在“包装设计”课程的教学中，龙教授特别注重理论教学与能力培养相结合，积极加强学校与社会的联系，身体力行，带领师生赴相关企业实习，了解包装设计与生产的流程，提高了学生的动手能力，取得了优异的成绩，这些成果也在本书中得到体现。

“包装设计”是一门不断发展和更新的课程。随着人们环境意识的提高，绿色包装设计越来越成为人们关注的一个焦点，也是包装设计教学的改革方向之一。龙教授对此有清醒的认识，并将其贯彻到了教学过程之中，并通过其创办的环球竞赛网举办了国际性的主题竞赛，深受业界关注。

作为龙教授在我院从事教学研究的成果之一，《包装设计》一书既有系统的理论阐述，也有丰富的设计案例，是龙教授数十年从事包装设计和教学工作的升华与结晶，我由衷地期待本书的出版为我国包装设计教学带来新的气象！

湖南大学设计艺术学院院长
教育部高等学校工业设计专业
教学指导分委员会 主任委员
何人可教授

2008. 1. 21

序

《包装设计》一书是龙兆曙教授长期从事包装设计实践和教学工作的力作。龙教授是我国著名的平面设计师，更是一位在包装设计界有重大影响的大师，曾为我国第一次在国际上赢得“亚洲之星”与“世界之星”包装设计奖，历年获得“亚洲之星”奖两次，“世界之星”奖六次，被中国政府授予第一批国家级专家。2003年，龙兆曙教授受聘为湖南大学设计艺术学院教授，并担任艺术设计系主任。任教以来，龙教授以其丰富的设计实践经验和深厚的设计理论功底，全身心地投入教学研究工作，教学效果优秀，深受学生欢迎，曾获全校学生评教第一名。

在《包装设计》课程的教学过程中，龙教授特别注重理论教学与能力培养相结合，积极加强学校与社会的联系，身体力行，带领师生赴相关企业实习，了解包装设计与生产的流程，提高了学生的动手能力，取得了优异的成绩，这些成果也在本书中得到体现。

《包装设计》是一门不断发展和更新的课程。随着人们环境意识的提高，绿色包装设计越来越成为人们关注的一个焦点，也是包装设计教学的改革方向之一。龙教授对此有清醒的认识，并将其贯彻到了教学过程之中，并通过其创办的环球竞赛网举办了国际性的主题竞赛，深受世界关注。

作为龙教授在我院从事教学研究的成果之一，《包装设计》一书既有系统的理论阐述，也有丰富的设计案例，是龙教授数十年从事包装设计和教学工作的升华与结晶，我由衷地期待本书的出版将为我国包装设计教学带来新的气象！

湖南大学设计艺术学院院长
教育部高等学校工业设计专业教学指导委员会
主任委员

何人可教授 2008.1.21.

前言

这是一本按部就班的教材，写作的时候，如同具体设计产品包装，尽量照顾到全面。

包装设计是一项受制于产品与市场的工作，必须有效地帮助被设计的产品进入市场，必须有效地促进被设计的产品成功销售。

包装设计的艺术形式是产品制胜市场的重要手段。在同类产品越来越同质化生产的今天，包装设计对于创造产品市场的差异性及产品形象的个性化塑造，尤为重要。

许多视产品结构为单纯产品保护措施的观点，在近时期包装设计的应用中，也有了新的改变。一切包装的形式，包括包装使用的材料、生产的工艺、成型的方法、使用的安全性、回收的处理及其艺术的传达，都必须符合环保的要求、法规的限定与市场消费者的需要。

包装设计是一个综合的学科，应用知识涉及市场经济、材料应用、化学物理及设计专业必修的美术基础、美学理论等。

当前，可应用的包装材料极为丰富，可应用的设计艺术元素却很贫乏。

纵观近年中外设计艺术发展，全球使用的设计元素少有新的创造。地区的、民族性的图形语言无法应对几千年来递增人口的需要，以至几百年前祖先创造的青花印布、鹰头雀尾，不分场面通用于食、穿、用的方方面面。世界发展太快，学校里的教材一版再版，讲台上的荧屏重复传承着古老的案例。

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897 / 58581896 / 58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail：dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街 4 号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100120

购书请拨打电话：(010) 58581118

目 录

引论	1
----------	---

第一章 包装概论	3
----------------	---

第一节 包装的保护作用	3
-------------------	---

一、自用性保护	3
---------------	---

二、流通性保护	6
---------------	---

第二节 包装的传达作用	10
-------------------	----

一、标识性传达	11
---------------	----

二、销售性传达	14
---------------	----

第二章 包装设计定位理论	19
--------------------	----

第一节 标志定位定义	20
------------------	----

一、产品标志与生产者标志的明确	20
-----------------------	----

二、系列产品标志的系列化使用	21
----------------------	----

三、可能拓展标志	22
----------------	----

第二节 产品定位定义	22
------------------	----

一、必须表现产品使用的理由	22
---------------------	----

二、必须明确给消费者以怎样的印象	23
------------------------	----

三、必须预计在货架上与同类产品并列的 视觉反映	25
----------------------------------	----

第三节 消费者定位定义	25
一、必须适应人性化的使用功能	25
二、必须明确传达产品的使用信息	25
三、必须明确传达产品的市场价值	26
第四节 联合定位定义	26
一、标志独立定位	26
二、标志与产品联合定位	26
三、标志与消费者联合定位	26
四、产品独立定位	27
五、消费者独立定位	27
六、产品与消费者双联合定位	27
七、标志、产品、消费者三联合定位	27
第五节 定位设计实践	28
一、命题性主题作业	28
二、作业	28
三、作业点评	32
第三章 产品名称与产品标志设计	33
第一节 产品名称	33
一、产品名称文字设计的辨认特征	34
二、产品名称的含义象征	36
第二节 产品标志设计	38
一、明确的视觉传达形式	38
二、强烈的视觉冲击力量	39
三、标志设计实践	40

第四章 包装造型与结构设计 43

第一节 造型设计 43

一、使用功能性造型 43

二、形象塑造性造型 45

三、容器实验造型 48

第二节 包装结构 54

一、材料 54

二、结构设计 55

三、纸盒结构设计实践 58

第五章 包装装潢设计 67

第一节 文字设计 67

一、文字规范 67

二、字体特征 69

三、字体设计欣赏 70

第二节 图形设计 71

一、照片图像拍摄 71

二、手绘（含电脑设计） 72

三、系列产品设计 72

四、包装设计欣赏 73

第三节 体面设计 75

一、接口处的结合 75

二、圆柱体设计 75

三、体积的确定 76

第四节 视觉秩序设计	76
一、视觉轻重节奏	76
二、视觉先后秩序	77
 第六章 包装与广告	79
第一节 平面广告设计	79
一、路牌广告	81
二、灯杆广告	82
三、商场货架广告	82
第二节 电视广告	83
一、影像拍摄广告	83
二、动画制作广告	84
 第七章 包装设计技巧	87
第一节 思维方式	87
一、打破常规	88
二、变换思路	88
第二节 特征	89
一、表现特征	89
二、货架冲击力	92
 附录	97
附一：龙兆曙在深圳大学的学生作业汇报 展览及教学实录	97
附二：龙兆曙在湖南大学的教学实录	101
附三：龙兆曙在汕头大学的教学实录	103

引 论

现在的包装必须具备两个功能：一是产品本身的保护功能，二是产品信息的传达功能。在产品保护的功能方面，包装的设计必须严格地讲究其构成的科学，一切结构形式必须完美地保护产品；在产品传达的功能方面，包装的设计必须准确地传达产品的信息，一切艺术形式必须有效地促进产品销售。

第一章

包装概论

包装是一个综合学科，涉及多个专业领域，其中主要依靠材料的承载保护产品的流通，经过艺术的表现传达产品的信息，通过市场的销售实现产品的价值。

第一节 包装的保护作用

包装起源于对产品的保护，因人类生存的需要而产生，因人类社会活动范围的扩大而发展。

一、自用性保护

人类最早的包装起源于对自用物品的保护，大多是用植物、泥土制作的包装。由植物的叶子、根、茎编织包裹或由泥土制作的罐子盛装物品，使生活物质保存的时间得以延长。