

演说之禅

——职场必知的幻灯片秘技

presentationzen

Simple Ideas on Presentation Design and Delivery

[美] Garr Reynolds 著
王佑 汪亮 译



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

演说之禅

——职场必知的幻灯片秘技

presentationzen

Simple Ideas on Presentation Design and Delivery

[美] Garr Reynolds 著

王佑 汪亮 译

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

这本书是使读者从幻灯片演示制作的必然王国走向自由王国的最好读物。与目前市场中关于幻灯片制作方面的其他图书不同，这部书讲解的不是幻灯片软件的功能和操作，而是如何从思想上、方法上来思考幻灯片演示。因此本书适合于那些经常使用幻灯片，但是希望使自己制作的幻灯片更赏心悦目、形神兼具的读者所使用。

Authorized Translation from the English language edition, entitled PRESENTATIONZEN SIMPLE IDEAS ON PRESENTATION DESIGN AND DELIVERY, 0321525655 by Garr Reynolds, published by Pearson Education, Inc, publishing as New Riders, Copyright ©2008 Garr Reynolds

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY, Copyright ©2008

本书中文简体版专有出版权由 Pearson Education 授予电子工业出版社，未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权贸易合同登记号 图字：01-2008-4272

图书在版编目（CIP）数据

演说之禅——职场必知的幻灯片秘技 / （美）雷纳德（Reynolds, G.）著；王佑，汪亮译.—北京：电子工业出版社，2009.1

书名原文: Presentation Zen: Simple Ideas on Presentation Design and Delivery
ISBN 978-7-121-07458-5

I. 演... II. ①雷...②王...③汪... III. 图形软件, PowerPoint IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2008）第 151213 号

责任编辑：朱沐红

印 刷：北京画中画印刷有限公司
装 订：

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×980 1/16 印张：15.5 字数：100 千字

印 次：2009 年 1 月第 1 次印刷

印 数：5000 册 定价：59.00 元

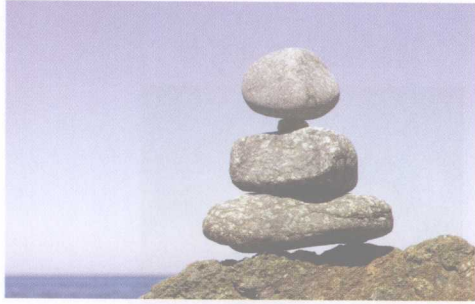
凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

感谢我的父亲和母亲





译者序

你也能成为演示专家

随着微软Office办公软件一统天下，可以说我们进入了一个幻灯片的时代。从公司的会议室到大学的教室，几乎随处都可以看到在幻灯片前侃侃而谈的演讲人。公司的会议纪要也逐渐被幻灯片文件所替代，原来要提前散发的文案也变成了幻灯片的演示文稿。幻灯片越来越成为我们工作和生活中的一部分。

但是伴随着人们对幻灯片的依赖不断加大，人们也有了新的烦恼。每个人都在为如何使自己的幻灯片更绚、更酷而烦恼。面对别人的困惑，我也经常问自己，幻灯片究竟是什么？可以帮助我们做什么？我们如何可以做得更好？

记得几年前有一部电影，影片画面非常唯美，描写了刺客和君王的故事。电影由堪称豪华的制作团队完成，耗资上千万美元。由于众多明星的加盟，使得电影具备了非常强大的票房号召力。影片也的确达到了制作团队当初的预期，刷新了当时的票房记录。但是与票房上的成功形成鲜明对比的是观众的评价。很多观众看了电影之后，唯一的印象是画面很美。但是再进一步问问电影在讲什么，大多数人都是一头雾水。探寻其内在原因，我们可以发现导演过分地追求电影感官上的刺激，而忽略了最能打动观众的故事情节。

我常常在想，其实幻灯片演示和电影又有什么不同呢？在幻灯片演示中，可以说演讲人既是导演，又是演员。演讲人在演讲过程中要做的事情就是抓住听众的心，把自己想传递的信息让听众记住。而在这个过程中，无论是幻灯片、语音、语调还是肢体语言，都是演讲人在演示过程中使用的工具而已。

然而遗憾的是，相当多做演示的人忽略了这些基本准则。在他们自己主演的影片中，忽略了故事情节和逻辑结构这些基本因素，而更多地把精力放到如何制作漂亮的画面和眼花缭乱的动画等这些细节上面去。这种误区造成很多人离开了幻灯片就不知道如何去演讲；而还有一些人，则以在网上或者会议后搜集各种幻灯片模板和图形为一大乐事，但浑然不去考虑其使用场景和演示目的。

毋庸置疑，幻灯片作为承载思想的工具，深深地影响了处于信息时代的我们。这是因

为用幻灯片来阐述观点，更容易被别人所记住，更容易被别人所接受。因此，我们可以预言，这种影响还将持续下去。既然我们不能摆脱这种影响，那就让我们领先于潮流，从事物本质的角度看待问题，这也许是最好的应对方法。

可以说，这本书是使读者从幻灯片演示制作的必然王国走向自由王国的最好读物。与目前市场中关于幻灯片制作方面的其他图书不同，这部书讲解的不是幻灯片软件的功能和操作，而是如何从思想上、方法上来思考幻灯片演示。因此本书适合那些经常使用幻灯片，但是希望使自己制作的幻灯片更赏心悦目、形神兼具的读者所使用。

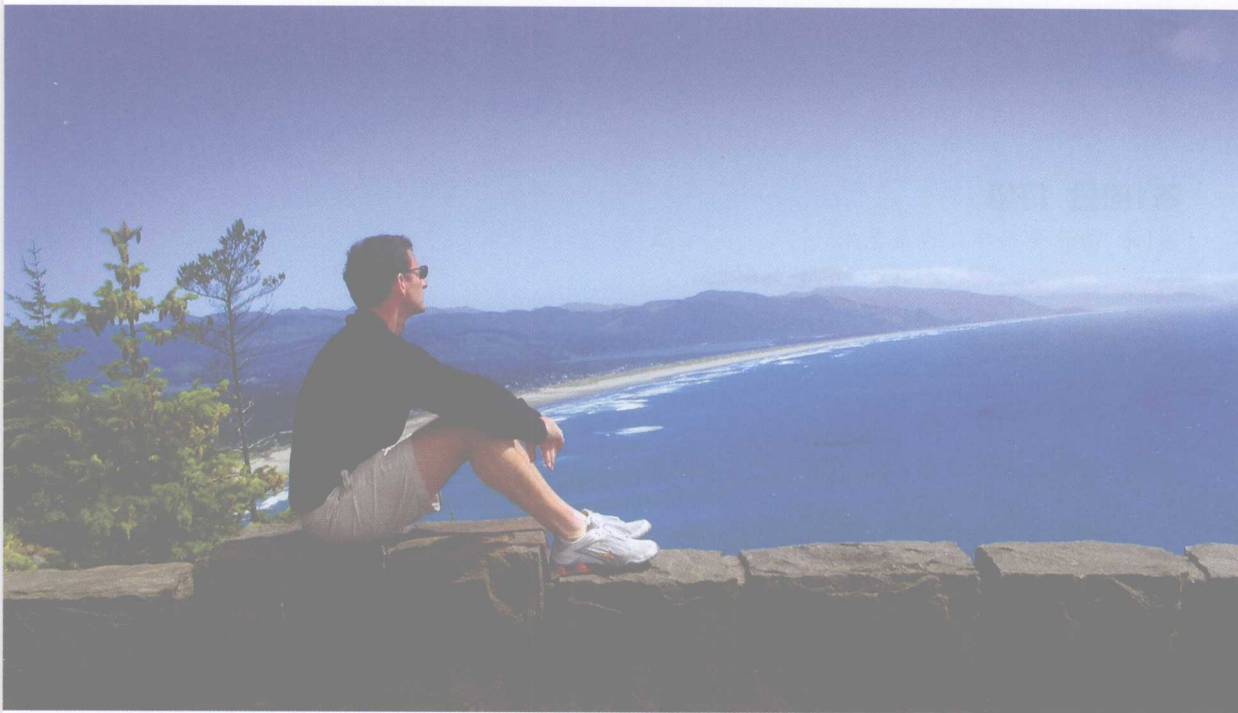
本书的作者加尔·雷纳德是一位幻灯片设计师，也是一位全球知名的交流专家。他用朴素的道理、生动的案例阐述了幻灯片设计的基本理念和根本原则。这些原则和方法可以帮助职场人士以一个独特、简便、直观、自然和有针对性的角度看待幻灯片演示，使其从设计和演示幻灯片的苦海中解脱出来。特别是作者把禅宗秉持简约的原则与幻灯片制作演示相互关联，更可以使我们能够从思想之高峰看待如何制作幻灯片。

可以说，这本书为那些深受幻灯片演示所困扰的读者点燃了希望之光。这些朴素的设计理念 and 原则不但可以使演示内容栩栩如生，更可以为演讲人的职业生涯增光添彩，成为一个名副其实的演示专家。

如果你想使你的幻灯片演示更上一层楼，那么从本书这里开始启程吧！

格源培训 专家讲师





附录一 台语白话文

附录一-1 台语白话文
附录一-2 台语白话文

293

105

附录二 台语白话文

附录二-1 台语白话文

111

121

122

121

附录三 台语白话文

致谢

如果没有许多帮助和支持我的人，这本书是不可能完成的。我想要感谢以下朋友的贡献和鼓励：

感谢Nancy Duarte和Mark Duarte以及所有在Silicon山庄的Duartes设计中心的成员，包括Victoria Davis, Trish Gilfoil和Paula Tesch，他们给予了我持续的支持。

在New Riders, Michael Nolan（项目编辑）让我写这本书，并让我用自己的方式自由发挥（嗯，那就像唱歌一样）。Marta Justak（过程编辑）使得我更加有动力地完成写作。Rose Weisburd（校对）如使用魔法般找到错误并给我建议，使我写得更好。Mimi Heft帮助我设计了图片和封面。而对Hilal Sala（产品编辑），我要感谢她的才能和极大的耐心。

对Guy Kawasaki, Seth Godin, David S. Rose, Daniel Pink, Dan Heath和Rick Health，我要感谢他们在较早的阶段中给我的启发性的建议。

对Garth Johnson和所有在iStockphoto.com的朋友们，我要感谢他们在图像和在附录部分给我的支持和帮助。

设计师Mayumi Nakamoto教会了我关于Adobe设计的知识，其中很多都是我未曾听闻的。TED的June Cohen和Michael Glass在图像方面给予了我大力的指导。在Mojo的Daniel Lee帮助我了解学分方面的知识。Tom Grant在日本的制作者Aaron Walker也给了我极大的帮助。

这个设计涉及到了日本社区许多朋友，包括Toru Yamada, Shigeki Yamamoto, Tom Perry, Darren Saunders, Daniel Rodriguez, Kjeld Duits, David Baldwin, Nathan Bryan, Jiri Mestecky, Doug Schafer, Barry Louie 和其他的很多人，在此一并感谢。

我也要感谢那些给我很多创意和想法的人，包括Debbie Thorn, CZ Robertson, David Roemer, and Gail Murphy。另外，谢谢Mark和Liz Reynolds在海滩上的盛情款待。

我想要感谢许许多多PresentationZen上的设计者，以及那些多年和我一起来分享故事和案例的读者，尤其是澳大利亚的Les Posen。

尽管我不能把所有的幻灯片都一一列举到，但是我仍然要感谢那些向我提供示例幻灯片人，包括Jeff Brenman, Chris Landry, Scott B. Schwertly, Jill Cadarette, Kelli Matthews, Luis Iturriaga, Dr. Aisyah Saad Abdul Rahim, Marty Neumeier, Markuz Wernli Saito, Sangeeta Kumar, Allysson Lucca, Pam Slimm, Jed Xchmidt, Merlin Mann和其他一些人。

当然，在众多的鼓励和支持中，给我最大帮助的是我的妻子艾。她总是给予我理解和支持，是我创意和动力源泉（当然，她偶尔做的巧克力派也有巨大帮助）。

序



这是一本讲述如何呈现更好的幻灯片的书，所以我想也用幻灯片这种形式来介绍。据我所知，这是有史以来第一本将幻灯片作为序言的图书。好的幻灯片不但使谈话更加生动，而且即使你不在，它也可以独自述说整个故事。我想从接下来那些幻灯片开始，你将明白我说的含义。如果要我说，你为什么需要买这本书的话，那么看看下页的这些幻灯片你就明白了。

Guy Kawasaki

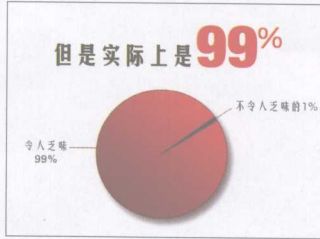
Garage技术风险公司 管理总监

Truemors公司 共同创始人

www.guykawasaki.com



是的，我可能有一些夸张……



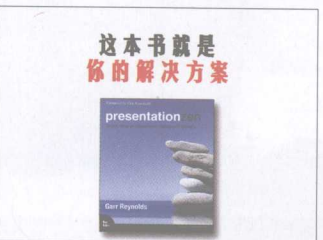
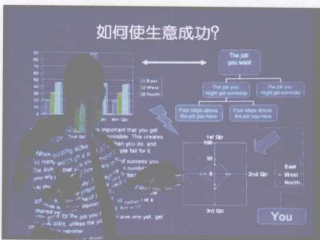
为什么？

我们看到的是
冗长的
乏味的
糟糕的幻灯片
没有什么实质内容

我们想看的是
简短的
容易理解的
有条理的
有吸引力的

但是…

嘿，我们
有个大问题！



那么就打开你的钱包
买下它
然后放松你的身心来
阅读它
然后依据这些原则来
实践它

谢谢！

Guy Kawasaki



目 录

第1部分 介绍

- 第1章 演示是科学，也是艺术 5

第2部分 准备篇

- 第2章 创造、限度和约束 31
第3章 一切从构思开始 45
第4章 讲述内容巧安排 75

第3部分 设计篇

- 第5章 简单是一种美 103
第6章 幻灯片形式设计：从方法到技巧 119
第7章 幻灯片运用范例：图文并茂 165

第4部分 演示篇

- 第8章 全身心投入 185
第9章 建立沟通的纽带 201

第5部分 行动篇

- 第10章 开始幻灯片旅行 217

图片来源 224
索引 226

- 全书要点荟萃 229

介绍

极致的高深即是简单。

——列奥纳多·达·芬奇 (Leonardo da Vinci)



