

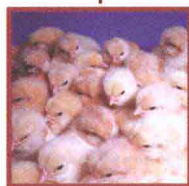
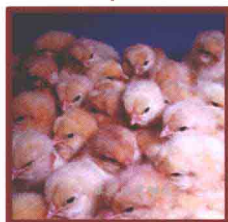
ROUJI GAOXIAO SIYANG GUANJIAN JISHU



奔小康科普书屋

肉鸡高效饲养 关键技术

李辉 唐志权 编著



黑龙江科学技术出版社

奔小康科普书屋

肉鸡高效饲养关键技术

李辉 唐志权 编著

黑龙江科学技术出版社
中国·哈尔滨

图书在版编目(CIP)数据

肉鸡高效饲养关键技术/李辉等编著. —哈尔滨: 黑龙江科学技术出版社, 2008.1

(奔小康科普书屋)

ISBN 978-7-5388-5675-0

I. 肉... II. 李... III. 肉用鸡-饲养管理 IV. S831.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第013543号

责任编辑 张坚石

封面设计 刘 洋

奔小康科普书屋

肉鸡高效饲养关键技术

ROUJI GAOXIAO SIYANG GUANJIAN JISHU

李 辉 唐志权 编著

出版 黑龙江科学技术出版社

(150001哈尔滨市南岗区建设街41号)

电话(0451)53642106 传真53642143(发行部)

印刷 哈尔滨市工大节能印刷厂

发行 全国新华书店

开本 850 × 1168 1/32

印张 3.5

字数 59 000

印数 1-5 000

版次 2008年8月第1版·2008年8月第1次印刷

书号 ISBN 978-7-5388-5675-0/S·677

定价 10.00元

《奔小康科普书屋》丛书审定委员会名单

主任委员 赵 敏

副主任委员 潘 忠 杨廷双 高士忠 张长斌

《奔小康科普书屋》丛书编委会名单

主 编 张长斌

副主编 于立河 曹俊强 张友江 李欣育

委 员 袁明成 常赢莲 王建超 高艳丽

王 莉 王 平 关士军 李欣育

苏凤霞 张日新 张向红 张丽生

张坚石 杨晓杰 赵春雁 项力福

曹俊强 曹健滨 盛晓光 蔡伟俊

播种绿色的希望

《奔小康科普书屋》丛书是针对我国北方地区的独特地域条件、人文特点、农民的实际文化程度和农村生产、生活及精神文明建设的需要量体裁衣而做的，其内容包括种植技术、养殖技术、农业综合技术、农民经营管理、农村卫生保健常识等方方面面。本套丛书概括起来具有以下特点：一是内容新，科技含量高。书中有农业技术的新成果，致富的新路子、新方法。重点是把先进的科学知识、先进的经营管理知识介绍给广大农民读者。二是涉及面广。涉及到了农村的生产和生活的各个方面，包括种植、养殖、加工、农民经营管理和农民卫生保健等农民迫切需要的知识和技术，为广大农民提供多方面的指导和信息咨询。三是实用性和可操作性强。坚持少讲为什么，多讲怎么办，去掉那些纯理论的东西和空泛的议论，把农业生产的关键技术和信息传递给广大农民。

《奔小康科普书屋》内容实用，言简意赅，携带方便；广大农民读得懂，买得起，用得上；既是农民脱贫致富的好老师，也是县、乡（镇）、村干部探索解决“三农”问题的好帮手。我们衷心地希望，奔小康科普书屋工程能够将先进的科学技术送到农村、带给农民，播撒在这片肥沃的黑土地上，播种出生机勃勃的绿色希望！同时我们也诚挚地祝愿，广大农民兄弟尽快依靠科技脱贫致富，尽早过上殷实美满的幸福生活。



目 录

现代肉鸡生产的特点	1
-----------------	---

产品规格化	2
饲养规模化	2
经营管理一体化	3
服务系列化	4
卫生标准化	4

现代肉鸡生产体系的组成	6
-------------------	---

种鸡场	6
孵化厂	7
饲料厂	7
肉鸡饲养场	8
屠宰加工冷冻厂	8
产品销售	9
技术服务	9

肉鸡的人工孵化技术	11
-----------------	----

孵化条件	11
------------	----

孵化厂和孵化设备	17
种蛋的管理	20
孵化管理技术	24
孵化效果指标	27
鸡的饲料配合	29
鸡的常用饲料	29
肉鸡的饲养环境控制	34
鸡舍类型	34
鸡舍的温热环境控制	36
鸡舍空气质量的控制	39
光照管理	43
肉鸡生产技术	48
肉仔鸡生产	48
影响肉仔鸡生产的几种非传染疾病	69
肉用种鸡的饲养管理	71
肉鸡的疾病综合防治	87
家禽疾病概要	87
疾病流行特点	87

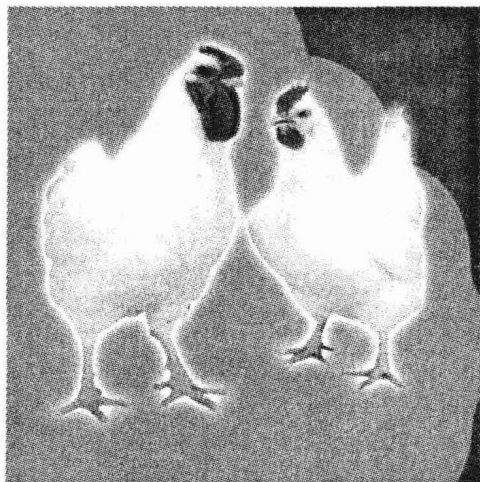
家禽主要疾病的防治技术	89
鸡场疫病的综合防治措施	99



现代肉鸡生产的特点

现代快大型白羽肉鸡生产首先在美国兴起，并在全世界发展和普及，目前已成为世界各地鸡肉生产的主体，我国鸡肉生产也绝大部分是白羽肉鸡。黄羽肉鸡在世界肉鸡生产中所占的比例很小，但是中国的情况却大不相同，黄羽肉鸡在我国养鸡业中占有一定的比重，在我国南方一些地区甚至居主导地位。黄羽肉鸡生产是我国肉鸡生产的一大特色。

现代肉鸡通过科学的饲养管理可以达到很高的生





产水平。在发达国家肉用仔鸡40日龄可达2千克以上，每千克增重耗料少于2千克，育成率95%以上。由于总体技术水平的差距，我国目前能达到上述生产指标的饲养场还很少，但也在不断改进中。因此，在我国现阶段肉鸡生产还应把工作的重心放到提高生产水平上来，使我国肉鸡生产走上健康发展的轨道。

产品规格化

现代肉鸡生产的产品必须适应市场的要求，满足消费者的心理需要，省时省事方便美观，这就要求产品规格化，整齐一致。目前投入市场的肉鸡产品主要有两类：一类是去头去内脏的西装鸡；另一类是分部位的分割肉。分割肉包括鸡腿、鸡翅、鸡胸、鸡爪等。每部位分别包装，分别计价，供消费者自由选用。每个部位质量基本相同，每包中部位的个数也基本一致，实现产品规格化。优良的肉鸡品种和正常的饲料管理使鸡体重比较均匀一致，是获得规格化产品的基础。当然，在屠宰加工过程中淘汰部分不合格屠体也是保证产品规格化的必要措施。

饲养规模化

规模化饲养是现代肉鸡生产的显著标志。为了满



足市场需要并实现肉鸡产品的均衡供应，肉鸡饲养场必须向屠宰加工厂提供源源不断的足够鸡源。比如一个年屠宰加工能力约为1 000万只的中型屠宰厂，每天大约需要3万只活鸡，每月约90万只，这就需要10个年产100万只规模的肉鸡饲养场与之配套。这些鸡源必须通过规模化饲养来实现，当然在我国目前具体条件下，肉鸡饲养场规模不宜太大和过分集中，可以采取适当范围内的分散。规模化的定义不太好下，一栋鸡舍一批出栏肉鸡20 00~12 000只都属于规模化饲养。

经营管理一体化

现代肉鸡生产是由多部门各个环节共同组成的系统工程，即通常所说的肉鸡生产体系。在这个体系内部各部门之间既互相依托又互相竞争。原材料、技术、市场是互相依托的，如饲养场的鸡苗来源、质量要依靠种鸡场和孵化厂，饲料质量依靠饲料厂。而在价格利益上又互不相让，如雏鸡价格近年来起伏很大，高的时候2.50元一只买不来，低的时候1.50元一只卖不出去。这就要求在肉鸡生产体系内实现一体化的经营管理。一体化经营管理的任务是制定周密的产销计划和措施，协调体系内部门之间的产品价格和利益关系，组织相应的技术服务手段，降低产品的综合成本，以高质量的产品参与市场竞争。一体化又叫统合化，它



的英文是“integration”。美国采用这种管理方法后对肉鸡产业的发展起了很重要的作用。我国肉鸡产业要稳步发展，也必须采用这种先进的管理方法。

服务系列化

大规模的肉鸡生产必须有相适应的系列服务。这种系列化的服务内容包括两大类：一类是物质性的；另一类是技术性的。例如，肉鸡饲养场需要健康的优良品种鸡雏，适用的饲喂饮水器具，先进的通风供暖设备，有效的消毒药品及疫苗，优质价廉的饲料等等。技术方面需要对肉鸡场的饲养管理人员和疫病防治人员进行培训，提高他们的素质和技术水平，同时要把国内外的先进技术推广应用到生产中去，又要根据当地生产中存在的实际问题进行试验研究，找出有效的解决办法。建立健全的系列化服务是提高生产能力降低综合成本的可靠途径。肉鸡产业发达的国家无不包含有现代化的系列服务手段。

卫生标准化

肉鸡产业向社会提供的最终产品是鸡肉，是食品。食品要求有严格的卫生标准。产品卫生质量的好坏是参与市场竞争的首要条件，只有消费者安全感有保证



的产品，才有强大的市场竞争能力。鸡肉的卫生质量主要有三方面的内容：一是鸡肉的保鲜程度，从色泽和气味上考察；二是鸡肉中含各种细菌生物的数量多少；三是鸡肉中含各种药物及有害元素的残留量。卫生的具体标准各国不尽相同，这与各国经济文化发达程度密切相关。提高卫生标准主要从三个方面去努力：第一是把住饲料卫生质量关，严格防止发霉变质受污染或农药残留过多的谷物作饲料原料，并控制饲料和饮水中的用药种类和数量；第二是要有高卫生标准的屠宰加工厂，并把一切病鸡淘汰掉；第三是在屠宰加工、分割、冷冻、包装、贮运过程中，严格卫生操作制度，防止污染。



现代肉鸡生产体系的组成

种鸡场

种鸡场在现代化肉鸡生产体系中是至关重要的环节。只有足够数量的种鸡才能提供规模化饲养所需足够数量的雏鸡，同时只有健康的种鸡才能提供健康的雏鸡。种鸡场的成败所产生的后果影响面很大，牵连到整个肉鸡生产体系。作为畜牧兽医技术工作者应把重点放在种鸡场饲养和管理上。

种鸡场分为两级：一级是祖代种鸡场；另一级是父母代种鸡场。规模较大的肉鸡生产体系应该有自己的祖代鸡场。规模较小的肉鸡生产体系，不具备生产父母代种雏的条件，可以从其他祖代种鸡场引进父母代种雏。体系规模无论大小都必须要有足够数量的父母代种鸡场。在一个生产周期中，必须均匀分批引进父母代种雏，这是保证向市场均衡供应肉鸡产品的基础。



孵化厂

父母代种鸡场生产的种蛋需要集中到孵化厂进行孵化，孵出的雏鸡提供给肉鸡饲养场饲养。提高孵化率和孵出健康的雏鸡是孵化场的两项根本任务。因此，配备精良的孵化设备和严格的消毒程序是非常重要的。同时还要培养具有扎实专业知识和丰富经验的孵化技术人员及严格遵守操作规程的工作人员。孵化厂的规模大小必须与父母代种鸡场生产的种蛋多少相适应，并适当留出孵化设备的检修时间。

饲料厂

饲料厂的任务是向肉鸡饲养场和种鸡场提供优质价廉的全价配合饲料。一个较大型的饲料厂，应该由分析化验室、添加剂预混合车间、原料仓、主厂房、成品库等组成。基本生产工序为：原料去杂→粉碎→计量→混合→制粒→冷却→包装。在混合时还要有喷油装置；在制粒时还要加蒸汽，以使颗粒牢固。饲料厂的规模布局，以满足半径30千米范围内用户需要为宜。在这个范围内，肉鸡饲养量越多，饲料厂规模越大，在我国目前交通条件下，超过半径30千米的运输距离，要增加成本耗费时间。



肉鸡饲养场

肉鸡饲养场是现代肉鸡生产体系的主体，所有肉鸡来源都来自这个部分。它的特点是规模大，数量大，范围大。我国现代肉鸡生产体系中的肉鸡生产场，不是一个场，而是几个、几十个场与千家万户（农户）共同组成。有的是以场与农户并举相结合，如山东地区；有的是把雏鸡分散到农民家中，以农户为主与场相结合，如吉林地区。

屠宰加工冷冻厂

肉鸡饲养场和农户饲养的肉鸡最后都要集中到屠宰加工冷冻厂，通过加工变成商品进入市场。它是现代肉鸡生产体系的最后一道环节，也是肉鸡产业的集散场所。从社会主义市场经济的角度来说，它的产品质量好价格低，有竞争力，国际国内市场销量大，就能带动肉鸡生产，促进整个肉鸡产业的兴旺发达，在肉鸡生产体系中起着“龙头”的作用。

屠宰加工冷冻厂的基本工艺流程是：挂鸡→屠杀→放血→浸烫→脱毛→开膛→取内脏→清洗→消毒→预冷→分割→包装→速冻→冷藏。整套工艺实行流水作业。凡是与鸡体接触的部件都采用不锈钢制品。



屠宰加工厂对卫生条件要求十分严格。所有工作人员必须穿戴清洁的工作服、手套、鞋、帽、口罩；并且要养成良好的卫生习惯，决不允许有抓耳、抠鼻、打喷嚏等不良动作。一切行动都必须按严格的操作规程进行，以保证产品的卫生标准。

产品销售

产品销售并不属于肉鸡生产型部门，但在综合性的肉鸡产业中却是一个重要的组成部分。因为如果产品不能及时销售出去，造成大量积压，其后果是很严重的。

技术服务

现代肉鸡生产要提高效益，一靠技术，二靠管理，技术应放在首位。例如：一个年产1 000万只肉鸡的集团公司，通过提高营养科学知识，改进肉鸡饲料配方，在保证原有质量水平的前提下，每500克饲料降低1分钱成本，每年就可获得100万元的经济效益。又比如，1 000万只肉鸡成活率提高1%，就少死亡10万只，增加效益约50万元。反过来说，由于技术落后或某项技术失误，造成的损失是难以估计的，这是动物生产的特殊性。