



新锐 心语

2007威能杯中国(住宅)室内设计明星大赛访谈录

编 著: 2007威能杯中国(住宅)室内设计明星大赛组委会



大连理工大学出版社

新锐 心语

2007威能杯中国(住宅)室内设计明星大赛访谈录

编 著: 2007威能杯中国(住宅)室内设计明星大赛组委会

大连理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新锐 心语: 2007威能杯中国(住宅)室内设计明星
大赛访谈录/2007威能杯中国(住宅)室内设计明星大
赛组委会编著. —大连: 大连理工大学出版社, 2008.5

ISBN 978-7-5611-4108-3

I.新… II.2… III.①建筑师-访谈录-中国-现代
②室内设计-作品集-中国-现代 IV.K826.16 TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第057122号

出版发行: 大连理工大学出版社

(地址: 大连市软件园路80号 邮编: 116023)

印刷: 上海美雅延中印刷有限公司

幅面尺寸: 230mm × 300mm

印 张: 12.75

出版时间: 2008年5月第1版

印刷时间: 2008年5月第1次印刷

责任编辑: 房磊 武毅

封面设计: 梁向军

版式设计: 邢海霞

责任校对: 王琦

书 号: ISBN 978-7-5611-4108-3

定 价: 160.00 元

发 行: 0411-84708842

传 真: 0411-84701466

E-mail: a_detail@dutp.cn

URL: <http://www.dutp.cn>

倾听年轻设计师的声音

近年来，随着中国经济的快速发展，人们改善居住环境的需求越来越强烈，一个以家居室内环境为设计对象的设计行业应运而生，并呈现蓬勃发展的态势。但在一片繁荣忙碌的景象背后，有识之士也有几分忧虑：目前中国出版界和媒体界对设计作品的重视远远超过了对设计师思想理念的关注，很多设计师对作品的视觉效果孜孜以求，但对居住者的舒适体验却关心甚少。令国内设计师竞相角逐的一些亚太的、全国的室内设计奖项，无论是从评选的流程，还是从获奖作品集结出版的各类书刊来看，其实都只是设计图片的“选秀”而已，至于居住者的身心体验，读者无法从任何渠道获悉。

有鉴于此，本届大赛主办方搜狐网、焦点房地产网、《设计家》杂志，在德国威能集团的全程支持下，将大赛的主题设定为“提倡舒适、健康、环保、节能的家居生活理念”，评选对象侧重于设计师的理念，而不是单纯的作品。大赛圆满结束后，受大赛组委会其他成员的共同委托，《设计家》编辑部策划、编辑了这本《新锐 心语——2007威能杯中国（住宅）室内设计明星大赛访谈录》，本书重在表现设计师的思想理念和成长经历，并在设定的问题中凸显对家居舒适理念的高度重视。本书通过对全国12个赛区60多名获奖优秀设计师深入细致的访谈，直接关注这些年轻设计师的成长路、创作观乃至人生观、价值观，对此，设计师们表现出了高度的重视与配合。这清晰地反映出年轻设计师们乐于并勇于表达自我、展示自我的心态，同时也触发并促进了设计师对自身发展、行业状况的思索与总结。

在访谈中，年轻设计师们都表现出了对家居设计行业前景的乐观态度，表达了自己对室内设计师这一职业的执著精神，以及对成为一名成功设计师的强烈渴望。他们的痛苦和快乐都与设计有关，“设计”是他们的生存方式，生活着、设计着，在设计中成长、和设计一起成熟。我们客观地记录了他们成长的轨迹，没有刻意削弱他们青春的锐气，也没有着力掩饰他们的美玉之瑕，我们希望这一群人的鲜活形象，能真正成为目前中国年轻一代室内设计师的真实写照。

非常感谢搜狐网、焦点房地产网、德国威能公司对本书编辑出版工作提供的大力支持；非常感谢接受我们采访的设计师朋友们的积极配合。《新锐 心语》将是目前国内第一本以青年设计师为主体的大型访谈类图书，希望该书的出版能让专业人士和社会大众倾听真实的声音，看到中国室内设计界的明天。

《设计家》编辑部

2008年5月

全国赛区金、银、铜奖

- 006 给明星一个闪亮的舞台
008 采暖 让创意更舒适

北京赛区

- 012 王勤俭 金奖 勤奋造就出色的设计师
015 郭筱玉 银奖 素·美
018 萧 峰 铜奖 功能决定形式

深圳赛区

- 022 顾 浩 流行的线条与配色
024 特木尔 自然的味道
026 倪 治 Art Deco
028 刘 宇 简单而干净的生活

广州赛区

- 032 黄步延 信步天下游，美延四海客
035 曾培鑫 赐我长袖，我必善舞
038 木一（刘彩霖） 只为设计而设计
041 杨海洲 最好的方案只要一套
044 吴 铮 最快乐的事就是我把握好了各种机会

天津赛区

- 048 黎广浓 “成才”与“成财”
052 陈朝晖 爱玩的大孩子
054 蔡齐各 设计就是生活的艺术

上海赛区

- 058 苏 恒 家居设计要更贴近生活
062 赵志国 简洁中突出个性，完美中展现自我
065 赵井江 简约而不简单
068 杨 云 以人为本，功能结构并重
- 072 张寿振 以设计滋养设计
076 章 进 一步一步成长
079 艾 木 少做商品，多做精品
082 姜 姜 先做“人”，后做“师”
085 顾文进 勤奋学习，终身受用
088 是 懿 打好基础，才能成为一名成功的设计师
091 钱晨鸣 从点滴做起
093 可能性小组 现实需要更多可能性
095 王瑞奇 三分天份+七分磨练=好的设计师

重庆赛区

“钢琴王子”的设计路
让“恋家”的人越来越多
肩负起社会责任的设计师才能算成功

黄 艺 098
刘文君 101
罗玉洪 104

成都赛区

今天的努力就是明天的收获
“锤百炼”
设计源于生活

张晓莹 108
卢晓晖 112
杨 芳 116

南京赛区

做好每一天就是未来
好好教书，好好做设计，好好生活
红楼新梦
将自己提升为更为优秀的设计师
我相信“天道酬勤”

由伟壮 120
吴 凡 123
汪云鹏 126
杨克宁 130
刘晓伟 132

杭州赛区

化繁就简的思考
给“家”穿上生命的外衣
容纳百川，彰显自我

唐森林 136
贾鹏威 139
朱小勇 142

西安赛区

音乐人之家
用心沟通，用心服务
设计就是一种生活态度
入乎其内，出乎其外
和谐就好
学人之长，补己之短
“得意忘形”
“设计”是为人所做
机会是留给有准备的人的

黄麦一 146
康博然 150
赵刘琦 152
陈建华 155
王潇伟 158
杨 振 161
田 斌 164
王明明 167
段俊涛 170

济南赛区

我是个乐于设计者
以舒适为目的，以简约为根本
环境为源，以人为本

张 建 174
蔡秀波 178
王 力 180

武汉赛区

品味设计，享受生活
踏踏实实往前走
从统计到设计
设计由心创
有限面积，无限世界
将设计进行到底

周 炀 184
晋 洁 188
李蔚冬 191
焦 勇 195
赵 明 198
段 威 200

给明星一个闪亮的舞台

——2007威能杯中国（住宅）室内设计明星大赛总决赛圆满落幕



北京启动仪式 左一：许晓东 左二：王伟东 右一：龚宇



上海启动仪式
(左至右：朱鸿召 龚宇 王伟东 许晓东 陈斌 薛文广 胡平 萧爱彬)

2007年11月17日，威能杯中国（住宅）室内设计明星大赛暨设计师博客大赛总决赛在上海宜山路407号筑园举行。本次赛事由搜狐网、焦点家居网和《设计家》杂志主办，德国威能供暖全程冠名，中国建筑学会室内设计分会、中国建筑装饰协会、中国室内设计协会协办。

大赛以“提倡舒适、健康、环保、节能的家居生活理念”为主题，参赛对象为中国境内从事住宅室内设计的专业人士——专业组以及爱好家居环境设计的业主和学生——业余组，参赛作品类型可以为已经完工的现实作品或概念性的设计方案，作品提交方式可通过网络在线提交，也可以线下提交，充分体现了大赛的兼容性和灵活性。

2007年5月，主办方分别于北京和上海两地举行了隆重的开赛仪式和广泛的新闻发布，一时间，本届大赛成为广大设计师、消费者、大众和专业媒体共同关注的行业盛事。京、沪等主要城市的房产开发商也提供了大量真实户型供设计师和业主操练。经过北京、上海、广州、深圳、南京、重庆、成都、武汉、西安、杭州、天津、济南、郑州十三个分赛区的激烈角逐，大赛组委会共收到来自全国各地近3000名设计师的4000多套作品，囊括了适合中国人居住的各类房型，多种风格，真实和虚拟的业主涉及各行各业，是一场名副其实的“为中国而设计”的家居盛宴。

于上海举办的全国总决赛的五位专业评委分别是同济大学的薛文广教授、北京大学的王昀教授、广东省环境艺术设计行业协会副会长罗思敏先生、著名台湾籍设计师季铁生先生以及上海罗昂建筑设计有限公司总经理、来自德国的建筑师柯复南博士。此外，萧爱彬、郑稼和等知名设计师也作为评审嘉宾来到了比赛现场。

来自各大赛区的十五位选手汇聚一堂，每人用五分钟对



北京赛区决赛现场



北京赛区获奖设计师合影



上海赛区获奖设计师合影



全国总决赛评委(左起:罗思敏 柯复南 王昀 薛文广 季铁生)



全国总决赛现场



业余组老师和学生合影

自己的作品进行了讲解。为了加强选手之间,选手和评委、嘉宾之间的互动,总决赛还特别增设了一个新环节:每位选手讲解完之后,由下一位上场选手对现场选手进行提问,现场选手进行解答,然后由评委对作品和选手们的问答情况作出点评。所有选手讲解完毕后,评委对15位选手依次打分,最终决出了金、银、铜三项大奖。来自深圳赛区的王勤俭获得金奖,来自北京赛区的郭筱玉获得银奖,上海赛区的萧峰获得铜奖。业余组的金、银、铜奖分别被来自上海同济大学的彩虹糖小组,来自沈阳站的李鹏,来自清华大学美术学院的选手杨紫获得。北京的顾浩、上海的章进、重庆的黄艺、成都的杨芳、南京的陈刚、杭州的唐森林、西安的黄麦一、济南的张建、武汉的周煊等的设计获得全国赛区的优秀奖。德国威能公司中国总经理王伟东先生、《设计家》杂志主编许晓东女士、搜狐焦点网上海首席代表刘昕华女士以及业余组指导老师代表任飞分别为获奖选手颁发了奖杯和证书。

比赛现场始终洋溢着紧张而又愉快、竞争亦不乏交流的气氛。经历了分赛区的“沙场”历练,选手们个个有备而来,胸中自有韬略。评委和嘉宾兴致勃勃,一一点妙语如珠。作品评分表上,专家们对设计的方方面面进行了详细评述,将自己的心得毫无保留地传达给选手。而选手们自然也不会放弃这样一个学习的机会,比赛结束后,不少选手与评委进行了更深入的交流,甚至表示希望改日登门求教。对于选手们来说,这不仅是一个竞争的过程,同时也是一个学习交流的过程。选手和评委、嘉宾都来自天南地北,平时忙于各自的设计,难得有这样的场合让大家相聚在一起。通过本次大赛,年轻设计师们既有机会得到大师的指教,又有机会与其他地区的年轻同行互相了解、互相启发,得到新的灵感和更多的行业信息。历时近半年的比赛结束后,选手们收获的不仅是荣誉,还有来自专业人士和普通设计爱好者对其作品的各种评价,这对于设计师反思创作历程、提高创作水平有很大的帮助。许多参赛选手纷纷表示,参赛给自己带来了现实和精神上的双重利益。可以说,本次大赛在促进设计师互相学习与交流、提高设计师整体水平、推动中国室内设计行业发展等几方面做出了卓越的贡献。



全国总决赛获奖设计师合影

采暖 让创意更舒适

——访上海市采暖协会会长 德国威能中国区总经理 王伟东



《设计家》：随着“2007威能杯中国（住宅）室内设计明星大赛”的圆满落幕，对于很多参与和关注这次大赛的设计师来说，“威能”的名字已经是耳熟能详了，但“威能”究竟是做什么的，还请王总给我们介绍一下。

王伟东：德国威能在欧洲成立于1874年，到现在是130多年的历史。威能公司是以创始人的名字来命名的。1905年，威能先生发明了世界上第一台集热式热水器，从此引领人们走进了全新的沐浴时代。在之后的几十年中，他又发明了世界上第一台采暖热水两用炉，到今天威能不仅做热水器、冷凝壁挂炉、落地锅炉，还有新风系统、地源热泵、太阳能等高科技含量的最新环保产品。作为欧洲乃至世界采暖行业的领航者，威能在欧洲的市场占有率达到27%，在全球是22%。

《设计家》：“威能”提倡怎样的家庭供热方式？其核心产品是什么？

王伟东：从大的方面讲，有两种家庭供热方式：一种是集中供暖，一种是分户供暖。不管是哪一种方式，都要看实用性及环保性。“威能”推广的是分户供暖，分户供暖的好处是，用户自己可以随时控制，不单可以满足自己家里的需求，还可以根据每个房间的需要来调节，从而做到节省能源，而且燃料是天然气，非常环

保。前一段时间，我们在西安和北京做了一个市场调查，就是比较分户供暖和集中供暖的差别，算下来分户供暖平均每户的费用可以节省30%到40%。

我们公司的主销产品之一是天然气壁挂炉，在冬天它可以解决整个家居空间采暖的需求，通过地暖或者散热器的方式供暖，平时还可以提供生活热水。天然气是一种非常环保的清洁能源。这个产品是我们公司发明的，发展到现在已经非常成熟，整个欧洲90%以上的用户使用这种供暖方式。我们相信接下来在中国的南方和北方，壁挂炉会发展得非常非常快。现在存在的问题主要是，虽然它在欧洲已经流行很久了，但中国的消费者对它还不了解。去年以来，我们做了很多推广活动，希望通过多种方式来告诉大家，怎样采暖是比较合理的。

《设计家》：壁挂炉是威能的核心产品，也是欧洲供热方式的代表，那么比起传统的供热方式，壁挂炉的优点具体体现在哪些方面？如何实现节能？能够为消费者带来什么益处？

王伟东：壁挂炉的优势：第一省钱，由于这种采暖方式是将能源转换一步到位，而且是在用户的终端进行转换，加上壁挂炉的热能转换效率非常高，达到93%以上，所以燃气费用总的算来是相对省钱的；第二是环保，天然气作为能源，没有任何污染；第三是舒适，没有噪音，我们的采暖方式可以让消费者感觉到“润物细无声”的温暖。我们大部分的客户都是通过口碑相传而来，80%的客户都是由客户介绍来的。

《设计家》：“威能”目前在中国市场的情况如何？

王伟东：威能在中国开始的时间不是很久，但也已经发展有10多年了。我们最早开始是在北方，现在已经取得一定的成效。今后



我们会对北方城市进一步巩固，对南方城市则是加大力度进行开拓。大家知道中国的国家采暖分区以黄河为界，黄河以北采暖是必须的，黄河以南的城市则为非采暖区，所以很多南方的朋友，冬天到北京感觉非常的舒服，因为在南方又湿又冷。随着国民生活水平的不断提高，老百姓追求舒适生活的要求越来越高，我们感觉整个的华东市场、南方的市场都有这样的需求，我们也有责任、有义务为这些高端的用户提供比较合理的选择。

我们依据市场对产品的需求，选择了几个重点城市成立了分公司，首先是上海，然后是杭州，然后南京、合肥、成都、武汉，这样可以辐射浙江、江苏、安徽、湖北等，这些地方有些共性，就是夏天很热，冬天很冷，还有随着社会的发展，这些城市老百姓的消费水平在迅速提高，对生活品质的追求越来越高了。目前威能上海、南京、武汉、合肥、杭州都有分公司，我们不但有最好的产品，而且要配以最优的服务。

刚刚过去的这个冬天非常的冷，我们的经销商今年都非常的忙。南方的一场大雪给我们国家人民的生活带来了很大的影响。中国南方的天气跟意大利、法国、西班牙都差不多，这些国家也经常



有雪，但是从来没有出现过这样的情况，为什么会这样呢？因为他们有准备，而我们没有。

《设计家》：“威能”在产品供应和在技术服务上对中国市场有怎样的支持？

王伟东：由德国威能集团投资的威能（无锡）供热设备有限公司已于2007年1月在无锡新区正式建设完成，并投入运营。这是威能集团在欧洲以外的第一家生产基地，主要产品是燃气壁挂炉。该基地的建成标志着中国已经成为威能集团亚太区生产与营销中心及全球生产和研发网络的重心。

无锡基地的建成显示了威能对中国供热市场的长期信心，中国已经成为威能亚太区最重要的市场。我们直接将欧洲的一些产品技术和整个服务系统引进中国，不仅仅是通过代理商来做服务，而是在卖每一台机器的时候都由我们厂家自己来调试，我们不仅会对代理商进行培训和资质证明，而且在服务上也是亲力亲为。

我们的观点是：欧洲人能享受到的，中国人同样可以享受！

《设计家》：请您谈谈“威能”支持举办2007中国（住宅）室内设计大赛的初衷。

王伟东：现在中国的设计唯美的成分居多，而我认为设计应首先考虑舒适。室内设计的最终目的是要创造一个温暖舒适的家居环境。因此，我们要在设计时兼顾软件和硬件。

以“欧洲领先人性采暖科技”为中心的德国威能集团在世界各地都与专业的建筑及室内设计师保持着广泛与深入的合作，我们鼎力支持2007威能杯中国（住宅）室内设计明星大赛，是希望为中国室内设计师提供充分交流、互相学习的平台，为后起之秀提供展示创意的舞台，提倡绿色生态设计，引导舒适、健康、环保、节能的家居生活理念。同时也希望通过中国专业室内设计师的推广将威能公司在中国倡导的“舒适、环保、节能”的产品策略和服务理念连同先进的技术和服

《设计家》：您如何评价这次大赛？

王伟东：威能公司非常感谢本届大赛的主办方搜狐焦点网和《设计家》杂志，因为这两家主办单位的通力合作，才能使大





威能无锡工厂

赛既保证了广大的传播面，又保证了专业性和公平、公正的竞赛原则。我们最欣慰的是，本届大赛为众多中国年轻设计师提供了一个展示、交流、学习、提高的平台。从大赛启动，到各分赛区的征稿、比赛，到全国总决赛的现场活动，威能公司不仅对大赛提供了物力的支持，还投入很多人力，全程参与大赛，分享了设计师们的成功与激动。设计师们对大赛的热情投入和执著精神让我们深深感动，尤其是大赛结束后，获奖设计师在《新锐 心语》访谈中流露出对“威能”真诚的谢意也让我们动容。今后，威能将尽力为中国的室内设计师提供更多的支持。

《设计家》：通过这次大赛，您对中国的室内设计师有怎样的希望？

王伟东：通过对整个赛程的关注，以及对所有参赛作品的分析研究，我们稍感遗憾的是，目前中国的室内设计师，过多地重视了对家居空间风格和创意的追求，在他们的设计说明里，充满着“简欧”、“新中式”、“现代”、“奢华”、“简约”等等关于风格的定义，而对于家居是否舒适、是否环保、是否节能，却很少关注，这可能和中国目前绝大多数家居设计师是美术专业出身有关，他们过多地关注了家居的视

觉效果，而对于像壁挂炉之类的功能性产品会给居住者带来怎样的舒适性认识得不多。

因此，我们也认为，“威能”在中国的推广还有很大的空间，还有很长的路要走。

《设计家》：作为民主推选出来的新一任上海市建材行业协会采暖分会会长，您如何看待采暖业与设计业的关系？

王伟东：采暖行业在中国上海等主要城市的发展已有十几年时间，在系统集成商、产品供应商和行业组织、媒体的共同推广下，“采暖”的概念已经越来越深入人心了，但由于“采暖”是一个新兴行业，市场准入门坎较低，从业人员缺乏

正规的培训，有时候难免会给消费者“泥沙俱下”之感。现在，随着这个行业的发展壮大，“规范化”的要求已经迫在眉睫。我非常感谢行业同仁对我的信任，我对“会长”二字的理解应该是“责任”，不仅要肩负本行业发展的责任，还要考虑到采暖行业和相关行业之间的良性互动合作。

采暖行业与室内设计行业之间的关系应该是相辅相成的，设计业会带动采暖业更快地发展，而采暖业同时也为设计业提供了打造舒适、安全空间的保证。采暖企业需要设计师的推广，同时，设计师也需要采暖企业的支持。今后，“威能”希望为推动这两个行业之间的紧密合作尽些微薄之力。

上海作为中国乃至世界的大都会，在吸纳全球最好的人才及技术服务上领先于全国，我们要为此打造一个温暖的、环保的家居模式。我希望上海采暖界能和设计业通力合作，让上海成为引领全球温暖潮流的大都会，成为人人向往的宜居城市。

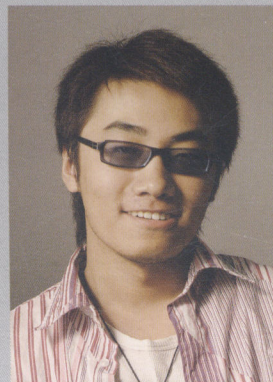
采暖，能让设计师的创意增添更多“舒适”的元素。



全国赛区金、银、铜奖



王勤俭



郭筱玉



萧 峰



王勤俭

高级室内建筑设计师、深圳室内设计师协会理事，现任深圳市海大装饰有限公司设计委主任、第一工作室设计总监

2007年“深圳室内设计文化推动人物”奖

2007年“亨利·戴”杯优秀别墅设计奖

2006年度深圳“优秀室内设计师”荣誉称号

2005年中国（深圳）国际品牌与设计大赛优秀创意奖

勤奋造就出色的设计师

——访深圳市海大装饰有限公司设计委主任
第一工作室设计总监 王勤俭

王勤俭这次的获奖，缘于偶然。当初他的助手把他的作品贴到网上，没想到竟然一路杀进了上海的全国总决赛，颇有些“无心插柳柳成阴”的味道。而他本人加入室内设计这个圈子，也出于偶然。在大学里他的专业是建筑，毕业后直接进入了设计院。有一次去深圳玩儿，遇到了第一任老板，两人交谈之后一拍即合，王勤俭的室内设计生涯就此开始，至今已有10年。

在谈到第一家公司老板的时候，王勤俭语气中充满钦佩和感激，“他是同济的高材生，回国后自己开公司。他经常从国外购买相关领域的书籍，并告诉我，作为一个设计师，眼高手低不要紧，眼光放得高了，才能有进步。现在想来，大量阅读国外设计书籍是我与同龄设计师相比最大的优势。他还为我制定了职业五年规划，对我的事业转折有重大帮助，最后离开公司时，真的有些舍不得。”

仿佛要呼应自己的名字，半路加入室内设计业的王勤俭尤其强调勤奋：“我相信，成就一件惊世之作需要天赋，而做一个好的设计师则更靠勤奋。”初到深圳打拼，他把牙膏牙刷都放在公司，那里俨然成了他生活的全部。当时的同事大多来自国内著名院校，竞争的激烈可想而知，但他凭借勤奋，半年后便成了设计部的头儿。刚到第二家公司时，那边为了接工程，不收设计费，在他和同事的努力下，公司的设计团队才逐渐打造起来：招收新人，拟定设计合同，制定费用标准。“如今，在深圳的设计比赛中，我们公司几乎能占半壁江山，设计部门在公司的创收产值很不错。”他对于自己的现状挺满意：一方面客户的理解能让他坚持自己的设计方案；另一方面，对于施工环节，公司的管理体制也相当完善，在材料配送和施工环节上设计师无须操心。

放眼大环境，王勤俭认为深圳可以说是年轻设计师成长的沃土，在全国的重要项目中，深圳占了很大比重，而这些和室内设计师协会的推动是分不开的。“现状不错，有的同事项目已经做到了俄罗斯。设计水平和收费都在向高标准看齐。”他说。

谈到设计本身，他首先强调家庭装潢必须适合业主，而非纯粹的个人作品。为了满足不同客户需要表达的不同主题，设计师必须不断充实自己。他认为，各种艺术领域都是相通的，比如音乐中的节奏、韵律在空间设计中也有体现，所以，从方方面面获取灵感显得十分重要。“同行的朋友甚至在出国游玩时都密切关注人家的设计布局。有个前辈说，最好的状态是半年找灵感，半年做事。”

从业10年，王勤俭如今的生活基本是围着工作转，实践着他“勤奋”的座右铭。不过他说，因为喜欢，所以也不会觉得受不了，只是有些个人爱好得先放在一边。“每次做出一件好东西，都会很开心。”他认为室内设计从业者有时难免会为工作而工作，好在常常有一些设计比赛来调动大家创作的积极性。他坚持一个好的设计师必须兼具艺术家的敏锐和工程师的严谨，两者不可偏废。

对于比赛，王勤俭把它看做是设计界朋友的一次相聚，奖项并不重要。他说，能进入决赛的选手水准都很高，只是很多设计师比较腼腆，他希望能有更多交流，共同推动中国室内设计行业的发展。



浪漫假日

阳光、海风，一杯浓浓的下午茶，一本随意翻开的书，让心情彻底放松。

此案是一栋三口之家度假的TOWNHOUSE，共三层，巧妙动静区分，一楼为客厅、餐厅、工人房、公卫、储藏间加上客厅超大休闲平台，在客厅一隅设置红酒雪茄吧；二楼为主人套房（内置休闲空间）、小孩房、客房、公卫；三楼为室内休闲空间加上前后大露台，前露台邻海，设置躺椅加浪漫星空SPA，后露台倚山，布以情趣烧烤台加休闲桌椅。功能划分以浪漫休闲贯穿始终。

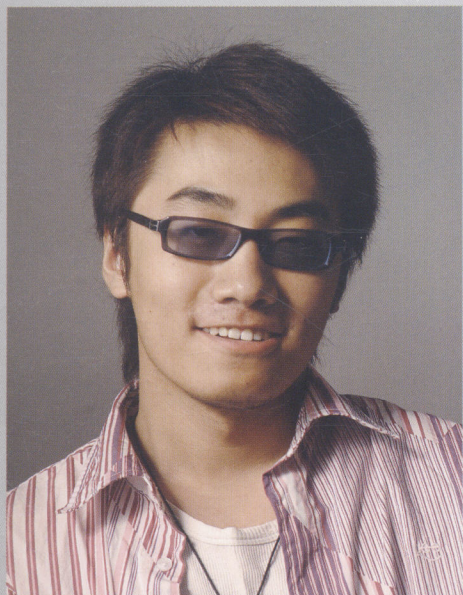
倚山傍海，屋外前后有不同的风景。建筑的中心为采光井，楼梯巧妙设在此处。这里有不一样的阳光、空气和水，因此室内设计

时楼梯采用通透、淡雅材质：雅士白大理石踏步、15mm钢化玻璃栏杆、不锈钢扶手踢脚。设计着重于开拓视野、引景入室，采用大量的清玻通透处理，使空间宽敞、灵动。局部巧妙运用灰色镜，使海景得以延展，让每一个房间都能享受到山景、海景，私密处添上纱帘，使空间柔美且浪漫。

建筑本身为时尚简约盒子式，色彩主张清新自然，与外环境相得益彰。布料、墙砖、墙漆选材取色都很考究，均以山海为依托，没有繁杂的色彩，只有舒适、惬意。

红酒雪茄吧、室内休闲厅、室外休闲露台、浪漫星空SPA、情趣烧烤台、阳光、海风，远离城市的喧嚣，让心情彻底放松。





郭筱玉

设计风格：新中式 简约 现代 混搭 后现代

设计专长：空间改造利用及配饰

2005年主流户型设计大赛二等奖

2005年中国十佳设计师

2006年中国住宅室内设计大赛北京赛区亚军

2006年中国住宅室内设计大赛全国总决赛二等奖

2007年“为中国而设计”中国（住宅）室内设计明星大赛北京赛区金奖：

曾主持案例多次刊登到《瑞丽家居》、《时尚家居》、《华时报》、《精品购物指南》等报刊资料中。

素·美

案例说明：

我选择这套户型时很头疼，在今年的设计方案中，小户型选择的余地并不大，只有一到两套。区别于前两年我选小户型的习惯，这次我选了相对比较大的户型：206m²的大平层。这个平层坐落于东湖湾，在望京地区的北侧，经我调查此楼盘应该是望京最适合人类居住的空间。

项目背景：

在楼书介绍中有一句话是：城市公园——大面积绿地覆盖，极适合人类居住的空间，应针对相对理想的平面，考虑比较理想的人群。我拟定的人群是“丁克一族”，生活方式相对简单，没有固定职业，不要孩子，两个人每天上上网，炒炒股票，有着当下流行的生活方式。

设计重点：

我们看到的户型基本上属于大众户型，南北通透的板楼。在整个板楼中最值得注意的有两点：第一，进门的地方过于开阔，我们基本上处于大平层板楼里相对来说难以控制的位置，设立的玄关区别出客厅和餐厅的风格，将这个空间与门形成一个组合，区分出公共空间和私密空间；第二，将原有三室三厅当中的两室两厅圈起来作为主卧室，有了模拟空间中人物的理想生活。看了效果图后，大家可以体会一下色彩和空间上的感觉。

设计心得：

作为一个设计师，设计风格不应该是固定的，更多应是根据不同的客户有不同风格的表现。设计不单是对一个空间六面体的修饰，更多的是创造一种氛围，因此，不但要有前期的创意，还要注意摆设时配饰的运用和家具的选择，这些都是很重要的。

专家点评

王昀

北京大学建筑学研究中心副教授，方体空间工作室主持建筑师

看了郭筱玉的介绍，从整个平面、功能布置，包括从整个设计的角度来说，给我的感觉还是非常强烈的。郭筱玉做的是一个概念，在设计里面究竟是怎样的一个判断，这个是在座评委多少带有些疑问的事情。



