

当代语言学丛书(第三辑)
DANGDAI YUYANXUE CONGSHU (DISANJI)

汉字创造心理学

HANZI CHUANGZAO XINLIXUE

孔刃非◎著

线装书局

【当代语言学丛书(第三辑)】

汉字创造心理学

孔刃非 著

线装书局

图书在版编目(CIP)数据

汉字创造心理学/孔刃非著. —北京:线装书局,
2007,11

(当代语言学丛书. 第3辑/戴忠信主编)

ISBN 978-7-80106-733-3

I. 汉… II. 孔… III. 汉字—造字—心理学—研究

IV. H122-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 166211 号

汉字创造心理学

著 者 孔刃非

责任编辑 于建平 杜 语

封面设计 黄燕美

出版发行 线装书局

地 址 北京西城区鼓楼西大街 41 号(100009)

电 话 010-64045283

网 址 www.xzhbc.com

经 销 新华书店

印 制 北京振兴源印务有限公司

开 本 880×1230mm 1/32

印 张 7.5

字 数 240 千字

版 次 2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

印 数 1—1500 册

定 价 135.00 元(全六册)

当代语言学丛书

周有光

2006-11-16

时年101岁

赣南师范学院学术著作出版基金资助项目

绪 言

《汉字创造心理学》是研究汉字创造的心理學，研究汉字被创造时创造主体——中华民族整体的心智能力及其文化平台。是站在汉字的创造方法、技巧、逻辑、形体结构、音形重构及表义的艺术象征手法等角度，全面系统地阐述汉文化的心理特征、规律及智能特征。对汉字的文化智能全息码的特征进行全面的界定。对汉字作为人类文明的“活化石”作了充分的“考证”。为构建全新的系统的文化价值意义的汉字教育体系，提供了理论依据，为全面转化现行西方语言学意义的汉字（学校）教育，提供了科学的理论模式。对树立民族自信心，增强民族自尊心具有铁证作用。

绝大多数人都把汉字和拼音文字等同看待，一概目之为“文字”。或者是把汉字当成古埃及图形文字之类的“象形字”。或是草率、粗暴地称汉语、汉字是世界上最难学的语言文字。这一方面是基于对汉字的无知，另一方面是自 1840 年鸦片战争后，因海盗文化之强势，造成受害者们信心的丧失而妄自菲薄。

汉字是现今世界上正在使用的人类唯一原创性的文字，唯一可称为“智能性”的文字。汉字的创造有着系统的文化平台和心智平台。

本著作主要从心理学层面阐述汉字创造所需的人类文化学平台及其积淀的心智能量。汉字与现存的一切文字不同，它是古代人类

进化成果的结晶,人类认识世界及能动地表现世界、艺术地创造世界的智能首先积淀于汉字创造之中。一般的文字只是人为约定某个符号代表某种意义,文字符号的形、音、义之间没有任何的内在联系。汉字不是单纯的表义符号,不是运载字面意义的空壳,而是“形”·“音”·“义”三位一体表现对象的文化全息码。汉字是有机的映射对象,同时又有机地映射创作主体(创造汉字的时代和创造者),因而能“高保真”地表现对象。

汉字与其他文字不同,它有三个有机相联的意义层面:语言层、现象层、意蕴层。它可以从不同层面或多个层面共同显现其所表之义。汉字表义具有“客观性”和“直接现实性”,同时又带着生动的富有艺术创造特征的“形象性”。它是作为一种高度典型化了的艺术形象,积淀了充分的艺术创造能量。通过汉字创造方法的分析,我们能够了解当时的艺术创造特征和能力,能够把握当时的人类思维能动地认识事物与创造世界的特征。

汉字的创造因为是有机的艺术创造,不是拼音式的“胡编”,它基于当时系统的文化和心智平台,通过汉字形体结构的方法和逻辑的解构,可以看到创造汉字的思维平台、智能平台、哲学平台、艺术平台等当时的全部文化面貌,可以看到造字时代人民的世界观、人生观、价值观、行为观,可以全面了解民族传统的情感和性格特征,思维方法和创造方法特征。

汉字形体形象而理性的结构,使它成为“陈述性知识码”和“程序性知识码”,因而使汉字的学习不只是约定俗成的语义学习,而是知识和文化的全息性学习,同时是智力和技能的培养。

汉字左形右声结构正对应着人的心理机制,汉字的学习有利于人脑两个半球的发展、智能的提高。汉字“形·音”有机结合,使它成为一种“双编码的信息载体”,便于学习和记忆,从而发挥汉字的“记忆能”。

汉字科学而形象的形体结构,提供了一系列的思维模式、表现模

式、美学模式,固化着“智力能”、“教育能”、“行为能”、“创造能”、“情感能”、“审美能”。

汉字的形体结构积淀着民族的“集体无意识”,蕴含着民族文化的“原型”——太极。通过汉字创造的集体无意识的研究,我们能全面解析民族的文化特征。

汉字创造的具体手法是多种多样的,其目的是因为要还原汉语语音的形象,是为了通过视觉的符号,形象地映射语音创造的听觉符号。对此,创造者运用了思维联觉创造、艺术形象创造、修辞方法创造、语法形式创造、逻辑方法创造等多种造字技巧。从而使汉字成为一种文化“全息码”和“智能码”。

总之,汉字的创造积淀了民族文化和心智的全息特征。汉字是民族文化的全息码,文明进化的活化石。

目 录

绪 言	(1)
第一章 汉字的个性特征	(1)
第一节 汉字与其他象形字的文化个性差异	(4)
一、对汉字个性的误识：汉字的厄运	(4)
二、汉字个性的地理成因：沟通各个支文化的文字	(8)
三、古埃及象形字的个性及成因：沟通鬼神的文字	(11)
四、汉字的三维文化结构	(20)
第二节 汉字创造的心理特征	(23)
一、汉字是人类进化的直接心理现实	(24)
二、汉字的创造积淀了民族的文化心理特征	(26)
三、汉字创造积淀的民族情感特征	(27)
四、汉字创造积淀的民族性格特征	(33)
五、汉字创造积淀的民族能力特征	(36)
第二章 汉字创造的文化心智平台	(42)
第一节 汉字的文化全息特征	(43)

一、汉字创造与全息理论	(43)
二、汉字形体的全息文化构成	(46)
第二节 汉字创造的思维科学平台	(47)
一、汉字是思维进化的全息码	(47)
二、汉字是思维方法的全息码	(48)
三、汉字是思维创造的全息码	(48)
四、汉字是思维能力的“跃迁码”	(48)
第三节 汉字创造的哲学平台	(49)
一、造字方法的唯物观	(49)
二、结构逻辑的辩证观	(51)
第四节 汉字创造的易学平台	(53)
一、《易》:汉字创造的原型	(53)
二、《易》:汉字创造的原则	(54)
三、《易》:汉字创造的美学原则	(54)
第五节 汉字创造的人类行为学平台	(54)
一、汉字创造的价值取向:协同、团结、统一	(55)
二、汉字构造的伦常规范:有序、和谐、平等	(55)
三、汉字构造的政治秩序:民贵、君轻、次社稷	(57)
第六节 汉字创造的文学平台	(58)
一、汉字提供了汉文学的创作方法	(59)
二、汉字创造了叙事性文学技巧	(59)
三、汉字创造了议论性文学技巧	(60)
四、汉字创造了抒情性文学技巧	(60)
第七节 汉字创造的绘画平台	(61)
一、汉字创造的绘画方法	(62)
二、汉字创造的绘画原则	(62)
三、汉字创造的绘画手法	(62)
四、汉字创造的绘画技巧	(63)

五、汉字创造的绘画方法表现	(64)
六、汉字创造的绘画境界	(64)
第八节 汉字创造的美学平台	(66)
一、“中正和平”的美学“原型”	(66)
二、“中正和平”的美学精神	(67)
三、“中正和平”的美学技巧	(68)
第三章 汉字形象创造的艺术心理分析	(70)
第一节 汉字的本质是一种表义的“艺术形象”	(71)
一、意知与言表的矛盾:存在大于意知,意知大于言表	(72)
二、言表与书表的矛盾:意知大于言表,字表还原意知	(77)
三、汉字“立象以取意”,“得意而忘形”的“象·意”结构	(81)
第二节 汉字是一种特殊的绘画性的视觉形象	(85)
一、汉字是高度典型化的视觉形象	(85)
二、汉字是突破时空限制的视觉形象	(88)
第三节 汉字是一种系统创造的文学艺术形象	(90)
一、汉字作为文学的艺术形象之性质	(91)
二、汉字作为文学形象的特征	(93)
三、汉字形象的类型	(98)
第四节 汉字是一种“文学文本”	(100)
一、汉字“文本”的性质	(100)
二、汉字“文本”的结构	(101)
第四章 汉字创造的心智能力	(112)
第一节 汉字创造的思维特征	(113)

一、汉字及汉语与思维是“无间”关系	(113)
二、汉字是艺术性创造思维的结晶	(114)
三、汉字是智能全息创造的结果	(116)
第二节 汉字创造的“思维能”	(116)
一、汉字创造的形象思维能	(117)
二、汉字创造的模糊思维能	(120)
三、汉字创造的抽象思维能	(123)
第三节 汉字创造的“智力能”	(127)
一、汉字的结构与人脑的生理机制	(127)
二、汉字结构的智能性质	(129)
三、汉字是“陈述性知识”的结构码	(130)
四、汉字同时是“程序性知识”的结构码	(134)
五、汉字是“双编码”信息结构体	(136)
六、汉字是有意义知识码	(138)
第四节 汉字创造的“记忆能”	(144)
一、汉字形体具备的记忆策略	(145)
二、汉字有意识记的智能结构	(147)
 第五章 汉字的“创造能”	(151)
第一节 汉字是“知识”与“技能”二位一体的结构	(152)
一、智慧技能	(153)
二、认知策略	(157)
第二节 汉字“创造能”的构成	(157)
一、创造方法能	(158)
二、构造技法能	(159)
三、表现手法能	(163)
第三节 汉字创造的“文化能”	(166)
一、汉字的学习教育能	(167)

二、汉字的审美教育能	(167)
三、汉字的人格教育能	(167)
第六章 汉字创造的集体无意识	(168)
第一节 汉字的原型理论	(169)
一、汉字创造的原型理论分析	(169)
二、汉字原型创造的可能性	(171)
第二节 汉字的原型结构	(176)
一、汉字原型的逻辑结构	(176)
二、汉字创造的《易》学精神	(183)
三、汉字结构的《易》学原型	(184)
第三节 汉字的集体无意识成因	(188)
一、集体无意识的本质	(188)
二、集体无意识的自然成因	(190)
三、集体无意识的社会成因	(190)
四、集体无意识的地理成因	(190)
五、集体无意识的“内”、“外”信息刺激的成因	(191)
六、汉语、汉字作为“原型”显现的魅力	(192)
第七章 汉字的思维联觉创造	(195)
第一节 汉语语音是思维联觉创造的结果	(196)
一、联觉思维	(196)
二、汉语的联觉创造	(199)
第二节 汉字的思维联觉创造	(203)
一、语音联觉转化为文字符号	(203)
二、汉字是对语音形象和表义对象作双重映射的形象 创造	(207)

三、直接还原语音形象造字法	(209)
四、间接还原语音形象造字法	(210)
五、口语语法造字法	(213)
六、汉字是一种科学的思想创造	(214)
参考书目	(216)
后 记	(218)

第一章 汉字的个性特征

1988年,75位诺贝尔奖的获得者在巴黎发表联合宣言,呼吁全世界“21世纪人类要生存,就必须汲取两千年前孔子的智慧。”

中国国家对外汉语教学领导小组办公室(国家汉办)2004年宣布,计划在全球创办100所“孔子学院”

警句:

你真的认识汉字吗?

汉字是华夏文化创造的全息码。

为什么远古所有象形字都死了,只有汉字还活着?

18世纪后中国落后西方,所以三星堆文明源于以色列,汉字源于古埃及。

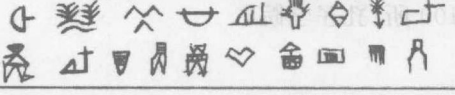
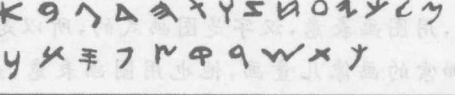
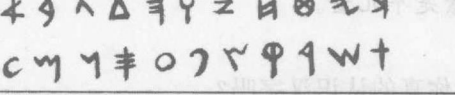
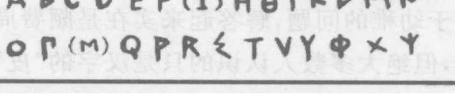
儿童智力低,用图画表意,汉字是图画式的,所以是儿童的,智力低下的:毕加索的画像儿童画,他也用图画表意,是智力低下的,所以毕加索是个儿童。

你认识汉字吗? 你真的认识汉字吗?

这看似简单得近于幼稚的问题,解答起来实在是颇费周折的;现代人没几个不认识字,但绝大多数人认识的只是汉字的“皮”,其“肉”和“骨”,尤其是其“灵魂”却很少有人认知,人们认识的只是其表层部

分。通常所说“认识字”指的是知道汉字作为表义的信息载体,了解其字面上的含义,大多数人是把它当成拼音文字符号来学习与认知的,并没有真正了解,需按照汉字的本质及其个性来认知。自 20 世纪 50 年代汉字被简化以来,汉字教学一直是用拼音文字式的西方语言学的逻辑来进行。实质是不切实际的形而上学的孤立的方法,脱离了汉字个性的方法,这样认识的汉字,仅仅是认知汉字字义的那部分,那只是一小部分,而丢失了汉字所蕴含的大部分价值。

当我们从文明的角度谈到汉字的时候,人们都会联想到世界上还有古埃及、苏美尔、古印度、玛雅人都创造过“象形文字”。西方人

埃及古代的 象形文字	
苏美尔的 表形字	
克里特的 表形字	
亚述—巴比伦的 楔形文字	
古希伯来和 莫阿比的 字母	
腓尼基的 字母	
希腊的 音素字母	

从埃及的象形文字到希腊的表意字母

基于对古埃及和两河流域的地理之便,在了解了那些“象形文字”后,对中国的汉字亦以已有的观念说三道四,事实上,汉字与其他“象形字”根本不同。

单从表面的“写实性”,都一概称之为“象形”,不加区别的放在同一个价值坐标中进行评判,结论难免流于谬误。“象形”的确是汉字最本质的特征,但不是唯一的特征,而

且汉字的“象形”从动机到方法、技巧乃至结果，与古埃及、古印度、苏美尔人的象形字都完全不一样。

近代以来，汉字在世界上丧失了应有的地位，在西方人心中保留着一种屈辱的印象，形成这种结果有着深厚的历史渊源，要还汉字以本来面目，弄清汉字的性质，只有把它放在世界文字系统中，放在起源性文字的创造中，加以全面比较才能求得真谛。

汉字的构成是非常独特的，它不仅完全不同于拼音文字，也与历史上其他文明古国的象形文字根本不同。拼音文字的全部功能在于“表音”，其作为符号的形体，只是声音的“视觉载体”。就其表音而言，符号与读音之间并没有任何客观的内在逻辑关系。表音的基本元素——字母是想当然编出来的，符号的读音是约定俗成强加的，符号与符号拼凑在一起，表示某种音节也是想当然编成的，而文字符号所表之义更是机械约定的。总而言之，拼音文字从字母→音素→音节→字符→字义之间，除了机械的硬性约定，相互之间没有任何内在的有机关系。

历史上古埃及、巴比伦、古印度都有过象形或楔形文字，但象形的本质与汉字是有区别的。占埃及的所谓象形字完全是一种“图画文字”，是对对象的生搬硬套，是一种“写生”，是“自然主义”创造方法的产物。这表明当时造字主体缺乏对对象的不同视角不同层面的“认知”，更无法对事物和整个世界进行“知识性细分”，还无法从对象的“系统”到“子系统”及构成要素间得到内在的理性认识。所以，只能图画式

