

VISION

视觉21
NO.2



另类——看见

PECULIARITY VIEWER

图片：卡罗斯 COLORS 摄影组 编译：甘莱 赵楠

湖南美术出版社

vision

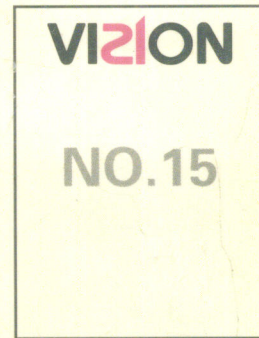
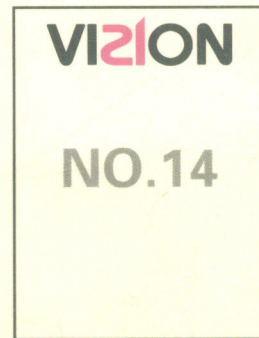
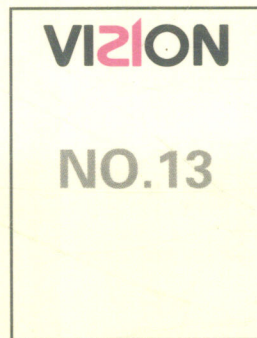
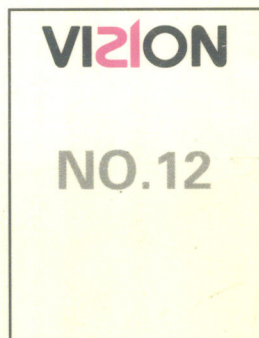
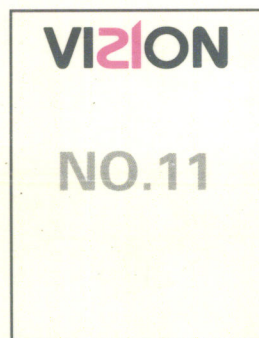
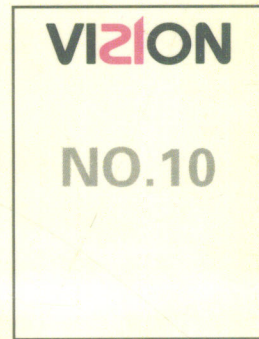
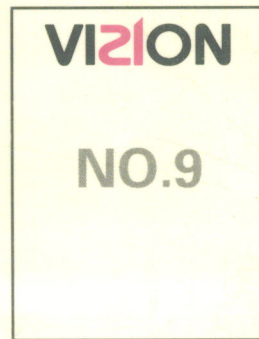
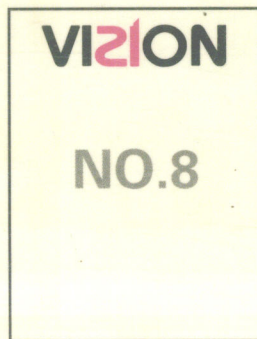
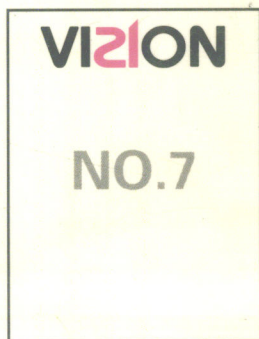
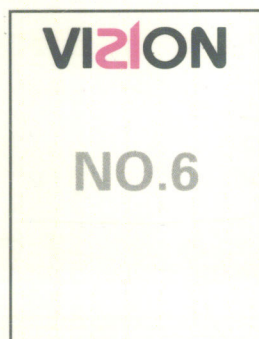
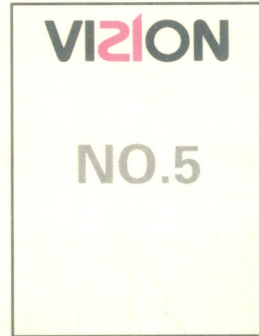
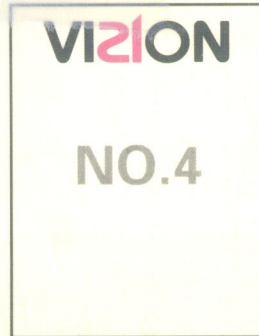
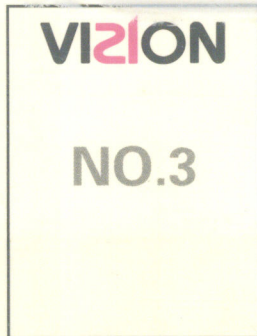


男男一有見

——

——

——



图书在版编目 (CIP) 数据

另类一看见 / 意大利卡罗斯摄制组图片; 甘莱, 赵楠编译. —长沙: 湖南美术出版社, 2004
(视觉 21 丛书; 2)

I. 另... II. ①意... ②甘... ③赵... III. 摄影集
—意大利—现代 IV. J431

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 106039 号

视觉 21 丛书 No.2: 另类一看见

图片: 卡罗斯摄制组

编译: 甘莱 赵楠

责任编辑: 孙平

责任校对: 徐盾

出版发行: 湖南美术出版社

(长沙市雨花区火焰开发区 4 片)

经销: 湖南省新华书店

印刷: 深圳市彩帝印刷实业有限公司

开本: 970 × 640 1/8

印张: 10

字数: 0.2 万

印数: 1-4000 册

版次: 2004 年 12 月第 1 版 2004 年 12 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7-5356-2153-8/J.2004

ISBN 7-5356-2153-8



9 787535 621535

定价: 30.00 元

【版权所有, 请勿翻印、转载】

邮购联系: 0731-4787105, 邮编: 410016

网址: <http://www.arts-press.com/>

电子邮箱: market@arts-press.com

如有倒装、破损、少页等印装质量问题, 请与印刷厂联系

VISION

视觉21丛书
NO.2

J433
KLS

另类 - 看见

PECULIARITY VIEWER

图片：卡罗斯摄影组 (Colors)

编译：甘莱 赵楠



VIZION《视觉 21》丛书出版说明

因为变化，1999—2002 年间崭露头角的《视觉 21》杂志已改刊了。很多信息让我们获悉好多读者还对那份有点另类的东西抱以期待，为此，我们便以本丛书形式扬弃那份《视觉 21》。

与原杂志不同，现在的《视觉 21》丛书将纯粹以影像为媒，每集集中反映一个主题，或者说，它将舍弃杂志的相对多元化而成为纯粹的“视觉阅读”BOOK。当然，该丛书也不再以月份为固定出版周期，只是相对稳定地每年出上几集。

与原杂志有关联的是：该丛书仍将携影像为利器，以散布“另眼看世界”为乐事，张扬个性，追求鲜活，以文载道，移风易俗，向天下年轻的 HIPPIE 和 YUPPIE 们提供新知、休闲、教化和服务。它将连续而广泛地展现我们当下生活世界中诸如时尚、偶像、品牌、消费、艺术、另类、游戏和关于环境、文化、财富、战争等各种变化与冲突的极具感染力的视觉成像。

记得有读者曾评介原《视觉 21》：有点风流、有点冲突、还有点调侃。是的，我们的确常被世界上那些优秀的影像制造者们的勇敢和智慧震撼不已，我们的确敬佩世界上那许许多多优秀媒体为人类生活提供的精彩影像传播，我们也想加入那表达创造与看法的行列，可是，由于我们的尴尬和无奈，可惜都只能是弄那么一点点。也有人说：《视觉 21》前卫和另类。事实上，时代的发展变化已经远远地超出了许多人原有的认识范畴，岂不知，我们大家今天开始认同并追求的主流事物常常是我们过去极力排斥的东西。试想，一个不断发展和多元共存的社会怎能没有前卫和另类。比如说，当“穿”越来越泛滥，已无法表达欲望时，人们就开始“脱”，设法弃暗投明以示开放，于是裸露越来越兴。这样，曾经被反对的东西就由另类、前卫而成其为众人追捧的时尚，不是吗？而我们要做的不过是复制这个世界发生的各种变化和存在的许多不同，我们希望在有限的条件下努力把感染了我们的勇气和智慧及其妙处介绍给广大青年读者，否则，都编造和流行一些缺乏个性和想法的东西糊弄大家的银子与时光那多不好。

目 录

前言 包装与变脸	3
第一章 一个	4
第二章 一双	8
第三章 群体	24
第四章 色彩	38

包装与变脸

赵楠

“世界尽在脸上。”——西塞罗

名牌也罢，个性也好，终归是一个表象，我们始终想通过颜色包装自己来遮掩什么或者表达什么。

包装是一种必需

在刚刚遭到化学武器攻击之后，士兵们戴上了临时赶制的防毒面罩——这是安全的必需。猎人为训练他的狗去攻击白熊而穿上熊皮——这是调和的必需。游击队武装往脸上涂伪装油彩——这是胜利的必需。津巴布韦的一名女孩子当进入一所必须穿校服的学校读书时，恶狠狠地说要杀掉发明校服的家伙。想要靠泯灭个性来维持统一显然是荒谬的，但当整体处于一种非理智非成熟状态时，这种荒谬有时也是一种必需。

从我们出生开始，包装和化妆就一直作为我们的一部分存在着。没有一个人是真正赤裸裸地来到这个世界上的，因为还有那个胞衣，然后有了将我们包个严实的襁褓，再然后是别人为我们准备好的形形色色的衣服。现在，我们开始按照自己的意愿和环境来选择合适的事物装点自身，这些事物中也包括了各种思想，所以佛曰相由心生。就是说，连我们认为最本真的容貌其实都是经过了大脑日积月累的包装。

这些包装是我们没办法逃避的，尽管你那么排斥它，就像爱情必需谎言，生活必需梦想。这种必需有时是一种责任，一种你虽然不愿意做却不得不那样做的责任——或者为别人，或者为自己。

包装是一种秩序

另类的刺青，白领的套装，我们习惯用包装来区分和认可。包装让人们找到了属于他们自己的外形，这些多样性的外形经纬交错地形成了一种无形的秩序网，让每一类人都找得到经度纬度，准确地存在着。

维也纳的一家商场别出心裁做活动，裸奔进店的人可以免费穿走任何他们选中的衣服。“总有一天，我们会自由到想不穿就不穿。”这种无阻隔地接触自然也许是人类最本性的一种体现，是真正自由解放的最高外在体现。但这种随意性如果放在今天就会变成一种无秩序的混乱，人们因为失去了包装而无所适从，分不清孰敌孰友——在一定程度上，外在的包装会让我们感受到压力，维持了社会当前的秩序。

意大利米兰电视台的一名主持人因为染了蓝色头发而被政府勒令染回原色，就是因为作为一名公众人物，她有自己的经纬度，蓝色的头发就偏离了自己的位置，从而打破了秩序，自然就会有外力逼迫她退回到原位。但如果她本来就是一个朋克，将头发染成任何颜色或者根本将头发剃光都没有人多问一句。没错，这就是秩序。

包装是一种理念

所有的包装都有一定的来源，存在着一定的理念。

原始生存状态下的人们用种种匪夷所思的办法将信仰和图腾穿戴在身上，希望能因此而带来一些神力或者好运。他们在自己的皮肤上作画绘图，穿孔塞栓，用独特的方式装点和诉说着自己的理念。所以他们不惜用木塞把自己的鼻孔撑大，不畏将木栓穿进自己的下颚，用各种痛苦的过程证明自己的信仰。

现代文明社会没有一个可以让我们五体投地的信仰，一切都经过过滤而失去了新鲜感和魅力，就连身体都可以通过高科技来伪造，连性别也可以做出符合自己意愿的选择，所以看起来只有体现出来的躯体的痛苦才是真实的。我们从原始部落中寻求异曲同工的解脱方法，用痛苦展示着自己，通过穿洞、纹身、烙印、刻疤等种种手段在自己身体的各个部位不遗余力地雕琢着。既然生即是苦，索性让苦难更直白更显赫地昭示。

包装是一种态度

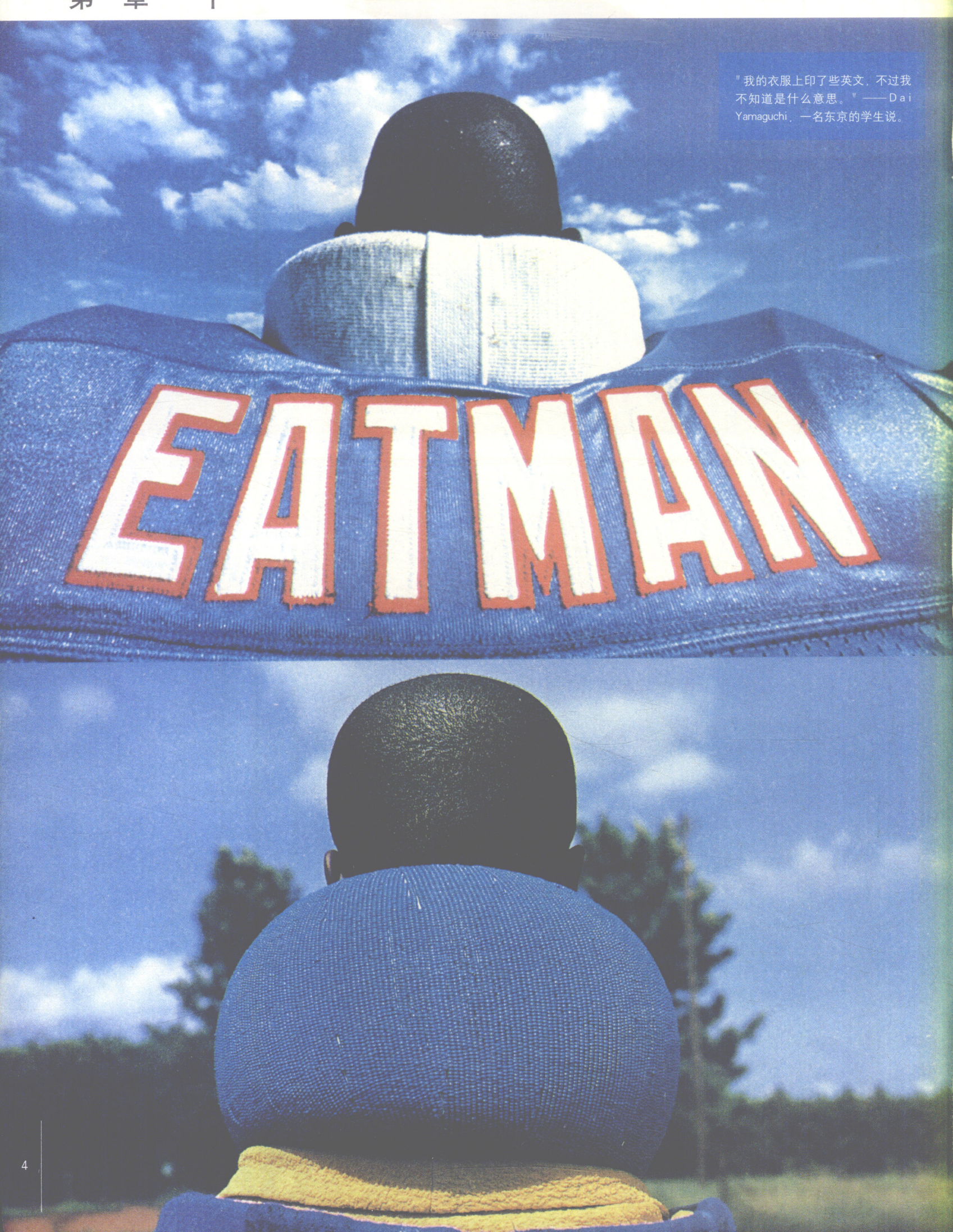
曾经可以象征一个阶级的补丁如今以一种调侃时尚的态度再次出现在年轻人的服饰上，在不同的年代，包装从来都是表达的重要途径。

因为赤裸的我们太趋向于一致，所以自己的态度没有途径倾泻。人们选择了各式各样的外在来表现内心。根本不懂英文的日本学生将带有英文的T恤穿在身上表现的无非是自己是一个开放的世界人的态度，至于那个巴布亚土人戴着他的阴茎套以一种雄性的粗犷野蛮地出现在市场里，想要传达的态度也不言而喻。

当“穿”越来越泛滥，已经不能满足表达的欲望时，人们开始尝试“脱”，开始越来越想逃出包裹自己的外在而寻找一个完全释放的空间，于是裸奔越来越多。但其实，我们永远也逃不出包围自己的皮肤——这是我们所剩的最深一层的包装。这也是我们宣扬态度的最后一个战场。你可以彩绘，也可以穿孔，你可以利用它，也可以不利用。这一切都已成为一种态度。

包装，有无数种可能。包装，一切皆有可能。

"我的衣服上印了些英文，不过我不知道是什么意思。"——Dai Yamaguchi，一名东京的学生说。



一个英格兰的穿孔狂热者。





一个闭着面孔的东京青年。





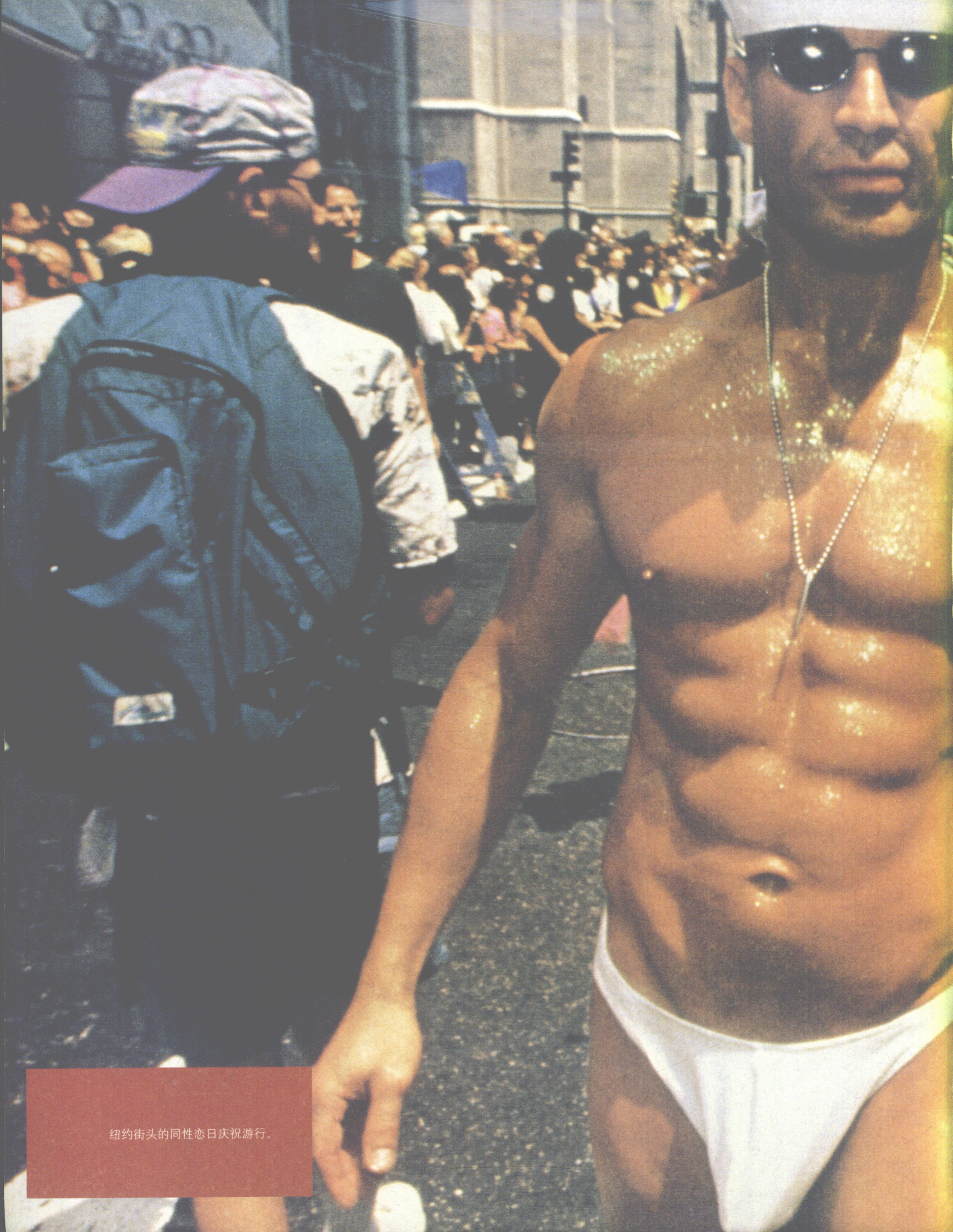
一对日本横滨的百岁孪生姐妹。



化妆舞会上的一对男女。







纽约街头的同性恋日庆祝游行。



