

一部邵氏电影王国和TVB的发展史
一位关注教育民生的大慈善家六叔

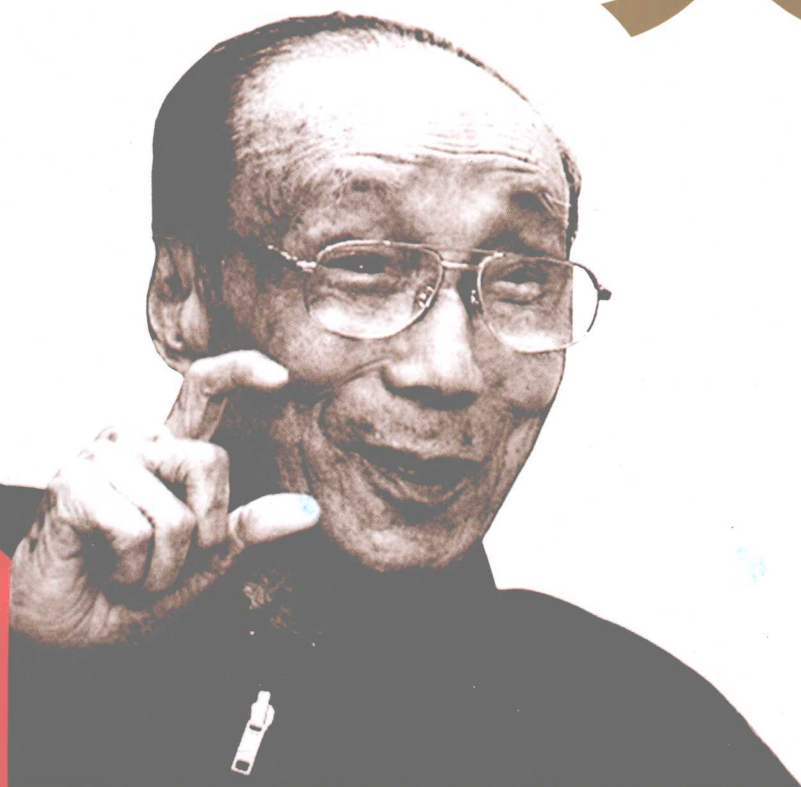
伍宏◎著

邵逸夫 影视大亨

邵逸夫的电影、慈善、电视传奇

解读「东方好莱坞」的辉煌历程

讲述邵逸夫一百余年的人生传奇



团结出版社

影视大亨

邵逸夫

邵逸夫的电影、慈善、电视传奇

伍宏◎著



K825. 38
SYF2

团结出版社

图书在版编目(CIP)数据

影视大亨邵逸夫：邵逸夫的电影、慈善、电视传奇/
伍宏著. —北京：团结出版社，2008.6
ISBN 978-7-80214-449-1

I .影... II .伍... III .邵逸夫—传记 IV .K825.78

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第073796号

出版：团结出版社

(北京市东城区东黄城根南街84号 邮编：100006)

电话：(010) 65133603 65238766 85113874 (发行部)

(010) 65228880 65244790 (总编室)

(010) 65244792 65126372 (总编室)

网址：<http://www.tjpress.com>

Email: 123456@tjpress.com (出版社) 65228880@tjpress.com(投稿)

65133603@tjpress.com (购书) 65244790@tjpress.com(投诉)

经销：全国新华书店

印刷：三河市东方印刷厂

装订：三河中门辛装订厂

开本：170×230 毫米 1/16

印张：15.25

字数：200千字

印数：7000

版次：2008年6月 第一版

印次：2008年6月 第一次印刷

书号：ISBN 978-7-80214-449-1/K · 463

定价：28.00元(平)

(如有印装差错，请与本社联系)

目录

CONTENTS

- 第一章** 出身商贾之家 一门四位豪杰 / 1
- 第二章** 天一横空出世 引来六合围剿 / 5
- 第三章** 无奈转战南洋 却得柳暗花明 / 14
- 第四章** 海外艰辛考察 立志拍有声片 / 19
- 第五章** 《白金龙》打响 天一港厂扎根 / 23
- 第六章** 惨遭两次火灾 醉翁退出江湖 / 51
- 第七章** 南洋影片公司 在烽火中求生 / 54
- 第八章** 邵氏父子吝财 艰难招架电懋 / 40
- 第九章** 邵氏兄弟成立 百废待兴筑影城 / 45
- 第十章** 逸夫广纳贤才 邵氏展翅起飞 / 51
- 第十一章** 邵氏后来居上 抛电懋于身后 / 55
- 第十二章** 《貂蝉》一炮而红 黄梅电影兴起 / 60
- 第十三章** 首次登陆戛纳 电影《倩女幽魂》 / 67
- 第十四章** 《后门》横扫影展 邵氏拿奖手软 / 70
- 第十五章** 黄梅电影神话 《梁山伯与祝英台》 / 74
- 第十六章** 不甘替人打工 李导离开邵氏 / 78
- 第十七章** 多灾之年1964 经历大喜大悲 / 83

第十八章	十年黄梅电影 终是功成身退 / 90
第十九章	新武侠打斗片 高潮迭起年代 / 95
第二十章	《独臂刀》问世 从摸索到成功 / 100
第二十一章	方逸华进邵氏 文怀另起炉灶 / 118
第二十二章	李导回归邵氏 《大军阀》出场 / 121
第二十三章	电影业不景气 唯有拍风月片 / 126
第二十四章	无奈淡出影坛 期待下次盛宴 / 130
第二十五章	邵逸夫接管TVB 精彩电视王国 / 138
第二十六章	爱情同样传奇 演绎人间真情 / 151
第二十七章	热衷公益事业 散尽千金为民 / 157
第二十八章	精通养生之道 人老心却不老 / 171
第二十九章	电影梦永不灭 邵氏重现江湖 / 178
第三十章	齐贺百岁大寿 笑看传奇人生 / 185
附表一	邵氏大事记 / 192
附表二	香港邵氏公司出品影片 / 196
附表三	天一电影公司主要制作片目 / 236

第一章

出身商贾之家 一门四位豪杰

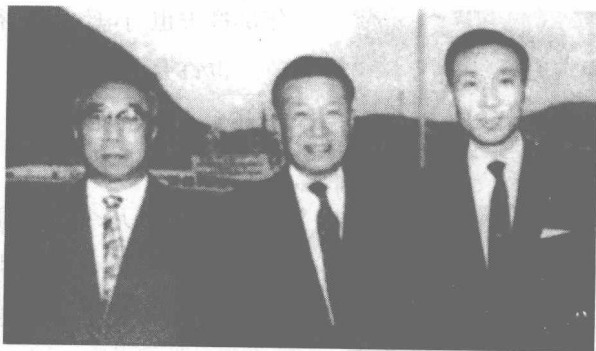


出身自商贾之家

1907年10月4日，宁波镇海朱家桥老邵村一个富商家庭，随着一阵清脆响亮的婴儿啼哭声，一个小生命诞生了！他就是邵逸夫！原名叫邵仁楞。当时肯定没有人想到，这个小婴孩的一生会跟一个新兴的产业——电影紧紧联系在一起！他见证了中国电影百年传奇，而他个人本身也是一个传奇。

从20世纪一直到现在，浙商一直活跃在华人商界。在当代中国，人均资源全国倒数第三的浙江，人均GDP多年稳居第一。不经意间，浙江以其民营经济成了新的标杆，而超级活跃的浙商更是民营经济的第一推动力。浙商成为全国人数最多、比例最高、分布最广、影响最大的投资者经营者群体。浙商是厉害的，他们的厉害主要不是叱咤风云的名人大家，而是深厚的民间基础和庞大的群体阵容。发达前十之八九是农民，白手起家，从“草根”长成“大树”。

宁波更是浙商的领头羊。20世纪40年代末大批宁波籍人士由上海等地辗转转到香港，他们在香港继续谋求发展。到60年代，众多的宁波商人在香港各个领域显示出力量，涌现出王宽诚、董浩云、包玉刚、邵逸夫、董建华、曹光彪、陈廷骅、李达三、厉树雄等，有力地推动着香港经济与社会发展。尤其在香港回归祖国过程中更是起到特殊作用。“九七”以后，宁波帮深入实施香港特别行政区基本法，为香港繁荣继续做出应有的贡献。



◎邵逸夫三兄弟在一起，右起为邵逸夫、邵仁枚、邵邨人。

邵氏世代也以商为业。19世纪末，邵逸夫的父亲邵玉轩与当时成千上万的宁波人一样，前往日趋繁华大都会——上海“淘金”，并于1901年设立一家颇具规模的“锦泰昌”颜料号。邵玉轩不仅经营有方，生意红火！

邵玉轩还是一个开明人士，同情并支持新的资产阶级民主革命活动，在当时的上海工商界颇为活跃。1920年他病逝上海时，康有为、虞洽卿及曾任苏浙总督的卢永祥、民国元老谭延阁等晚清与民国风云人物纷纷为其题词致哀。

邵玉轩有八名子女，三个千金很早就出嫁，这里就不作介绍，五位公子分别是：老大仁杰，老二仁棣，老三仁枚，老六仁愣，老八仁葆。

新式教育、新的思维

到了读书的年纪后，邵逸夫被思想开明的父亲送到了上海的一所美国人开办的学校“青年会中学”读书，远离了当时陈旧僵化的私塾教育。在青年会中学，邵逸夫接触到了新的思想、新的理念、新的思维方式，并操就了一口流利的英语，这为他以后海外考察学习先进的电影技术与理念，提供了良好的语言工具！而在当时，上海十里洋场，娱乐事业已经相当蓬勃。耳濡目染之下，少



◎20岁的邵逸夫，英俊潇洒，双目炯炯有神。

年邵逸夫也对电影娱乐行业产生了浓厚兴趣！

也许是觉得“愣”字不好听，一日邵逸夫和大哥几个兄弟商量改名，原来几个兄弟都有改名的想法，几个人一拍而合。但是在旧社会，改名字是不孝的表现，几个兄弟商议后，决定保留原来的名字，而各自取一个别号。于是老大号醉翁，老二号邨人，老三号山客，老六号逸夫。从此兄弟四人便以别号闯荡世界，本名几乎被人忘却。

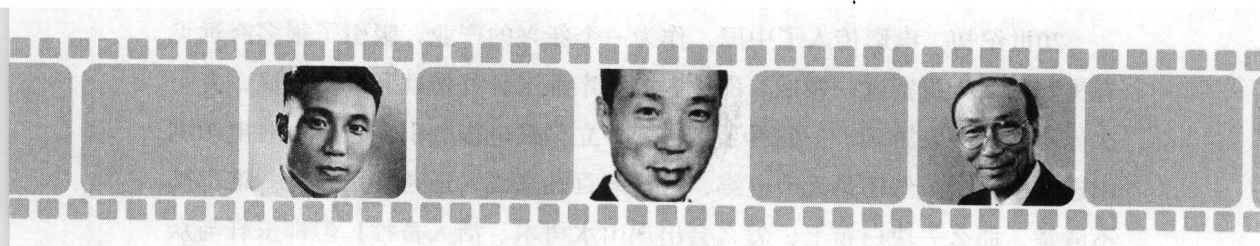
有人曾经问邵逸夫当初为什么要改名叫邵逸夫，邵逸夫这样答：“意在安安逸逸度过一生。”虽然这样说，可是邵逸夫一生也是坎坷的，在战乱的年代，也是几经沉浮。

兄弟连心，共闯天下

邵逸夫与大哥邵醉翁、二哥邵邨人、三哥邵仁枚四兄弟志趣相投，感情非常好！在邵氏电影王国的前身上海天一影片公司，老大邵醉翁是制片兼导演，老二邵邨人擅长编剧，老三邵仁枚精于发行，而邵逸夫则擅长摄影。创业之初，他们分工合作，完成一切工作，公司犹如家庭式作坊。俗话说，兄弟同心，其利断金，在四兄弟的通力合作下，天一公司推出的第一部电影《立地成佛》放映后，即深受上海市民欢迎，旗开得胜！邵氏兄弟们为之欢欣鼓舞，信心百倍，从此一个电影公司用它的起起伏伏折射了中国电影百年传奇，逐步成长为一个影视帝国！

第二章

天一横空出世 引来六合围剿



父亲带领进入电影圈

20世纪初，电影传入了中国，作为一个新兴的产业，吸引了很多有远见有头脑的商人投资这一领域。邵逸夫的父亲邵玉轩好像就和电影有缘，有一次他与朋友出去游玩，一起看了场电影，立刻被电影吸引住了。当时电影刚刚进入中国，虽然还是无声电影，但对老百姓来说，还是特别新奇。谁都搞不清楚，那么一块白布上，怎么会出现山水树木、活人畜牲！但邵玉轩与众不同，他在惊叹之余，马上去打听电影的知识，而且把它当做一个有利可图的行当！当别人还在竞相议论电影这个新鲜事物，还在为电影做口头义务宣传的时候，邵玉轩已经捷足先登，打起了电影的主意。也许这就是所谓的商业嗅觉，也许邵氏一家都有这种商业嗅觉，才能在以后的经营中不断发掘新的市场需求，一步一步建立了邵氏电影王国。

在邵逸夫兄弟长大成人后，由于接触到很多新的事物，特别是电影娱乐业，让他们倍感新奇，虽然父亲邵玉轩有意让自己的儿子接手自己的生意，可是看见自己的孩子兴趣并不在自己的生意上，也没有强加限制，任由孩子们发展。子不承父业，在邵家倒是一种传统，当若干年后邵逸夫想退隐时，自己的儿子也不愿意接手，邵逸夫也终于体会到当年父亲的无奈了。

1920年，上海一家“小舞台”剧院的老板把“小舞台”抵押出卖，邵玉轩便派当律师的长子邵醉翁接收了“小舞台”，并改名为“笑舞台”，不久

就经营起电影片子的进出口生意，开创了邵氏家族电影事业的先河。邵逸夫兄弟后来纷纷投身电影事业，无疑也是受到了父亲的影响。

破釜沉舟，成立天一电影公司

在接手“笑舞台”之后，邵醉翁走通俗路线，一时大受群众欢迎。邵醉翁还十分喜爱戏剧艺术，常常自己写个剧本，让人排演。在经营戏院成功后，邵醉翁看到了电影的巨大市场前景。1923年，邵家的生意已慢慢难做，所有家业中只剩下一幢房子和“笑舞台”一家剧院。邵氏兄弟毅然卖掉房子，举家搬进“笑舞台”，破釜沉舟，成败在此一举。于是在1924年，邵醉翁在上海成立了“天一电影公司”，开始拍制电影。

取名“天一”，顾名思义，就是天下第一的意思，看得出来，邵氏兄弟时雄心勃勃，有句广告语说得好，心有多大，舞台就有多大，正是邵氏兄弟有了这份雄心，才有了日后的电影王国。邵醉翁认为：在商场上不敢为人先，不想争天下第一，就不会成为一个好商人。

“天一”在成立初期，就向外界宣称自己的拍片宗旨是：注重旧道德、旧伦理，发扬中华文明，力避欧化。这个口号符合当时的国情，当时列强相继瓜分中国，能弘扬中华文



◎邵醉翁带领邵氏四兄弟书写了中国电影的传奇

明，得到了很多人的支持，在民众间引起共鸣。

《立地成佛》是“天一”拍摄的第一部无声影片。《立地成佛》讲述的是一个军人，经过自己的拼搏变成了大军阀，而且无恶不作。后来自己的女儿战死沙场，对他打击很大，思索了很多以后，于是大彻大悟，遣散妻妾，放下屠刀，立地成佛，削发入山，终于修成正果。当时的“天一”刚刚进入电影圈，没有多少实力请大牌明星，所以《立地成佛》的演出者均是“笑舞台”的一些演员。由于影片题材新颖，情节曲折感人，《立地成佛》上映后，受到了上海市民的欢迎，票房火爆，“天一”掘得第一桶金。

第一炮打响，邵醉翁更是信心百倍，但由他一个人操心着“天一”里里外外的事情，也感觉分身乏术，于是他把邵邨人、山客、逸夫三兄弟召集来，一起打造“天一”。邵醉翁根据三个弟弟的个性特点，扬长避短，各尽其材。就这样，邵邨人任会计，邵山客任发行，邵逸夫学做编剧，邵醉翁自己担任公司的总经理，这样，一个好汉三个帮，四兄弟同心协力，艰苦创业。

随后，又相继拍摄了由胡蝶主演的《梁祝痛史》、《珍珠塔》、《孟姜女》等几部影片。借此几部影片，“天一”站稳了脚跟，与当时的“明星”、“大中华百合”影片公司三足鼎立于上海滩。

“天一”由1926年起拍摄的古装片，多数取材自民间故事和古典小说，公开标榜：“注重旧道德、旧伦理，发扬中华文明，力避欧化”，虽在内容上有不少值得商榷的地方，艺术上也比较粗糙，可是由于故事情节家喻户晓，加上浩大的宣传声势，颇受南洋华侨欢迎。1928年进一步拍摄《混世魔王》、《乾隆游江南》(9集，1928~1931)等神怪武侠片，掀起了所谓“古装片浪潮”。随后的几年中，“天一”共投拍了超过100部影片，其中一半以上取材于“水浒”、“三国”、“西游”、“施公案”、“三言二拍”，以及其他取之不尽的乡村野史、民间稗闻。比如江南地区广为流传的《珍珠塔》、《白蛇传》都拍了3集，风靡一时；《乾隆游江南》更是拍了7集之多。

之后的竞争日趋激烈，挖角的事情也开始发生了！“天一”台柱胡蝶被“明星”挖走，大哥邵醉翁发现陈玉梅朴素随和，便以巨资捧她成为中国电

影皇后，陈玉梅成了他的夫人，其他电影公司也永远不能将她挖走了。于是“天一”成立之初，清一色的家庭班：老大邵醉翁，是制片兼导演；老二邵邨人，擅长编剧；老三邵仁枚，善搞发行；邵逸夫摄影。“天一”创业初期，都是由他们分工合作，完成一切工作，为了省钱，很多电影都是由大嫂陈玉梅领衔主演。这样一个家庭班搞电影，不必求助于外人，成本少，容易坚持下去。

小公司、大锻炼

邵逸夫因当时还小，才中学毕业，父亲希望他能考大学，但他被兄长们的拍片搞得也坐不住了，只想往片场中觅得一个“伙计”之职，干起了杂活。哥哥们也并没有让他当小老板，而是把他当成普通员工，分配他到基层干活。公司基层的事很难搞，除了打扫卫生，管理演员的道具，还要随时打杂。摄影师和演员总是派头很大，把后勤人员支使得团团转。有时为了借一件道具，邵逸夫要跑几十里路，弄得不好还要挨哥哥的骂。后来，哥哥又把他派去放映组，专跑片源。那时的戏院还有加映新闻片的业务，若有突发性的事件，邵逸夫便扛着摄影机到处抢拍，每次出去，总是全身湿透，但邵逸夫始终没有怨言，因为他爱上了电影事业。两年以后，邵逸夫几乎跑遍了天一公司的所有部门。他做过编剧，学过摄影，学过演戏，学了当导演。

1925年，电影《珍珠塔》上映，邵逸夫初生牛犊，一鸣惊人，他的名字出现在了银幕上。这部片子由邵醉翁导演，胡蝶主演，邵逸夫在这部戏担任摄影。

正是这种全面的基本训练，使他后来主持电影公司大局时，什么问题都已经不在话下了，遇到困难总能迎刃而解！

六合围剿，陷入危机

随着电影公司数量的增加和影片产量的提高，中国电影业的商业竞争在20世纪20年代后半期开始显露头角。自1925年以后，在相当长的一段时间里，“明星”、“大中华百合”、“天一”三家电影公司在市场上呈三足鼎立之势，其中又以资格最老的“明星”公司为老大。但是，在“天一”公司掀起古装片风潮之后，“明星”的地位日益受到挑战。于是从1927年开始，“明星”公司组织了一场被称为“六合围剿”的惨烈商战。

中国电影的第一场商战

电影真不愧是大工业的产物，成长非常迅速。

早期的中国影坛虽然说电影公司众多，但是由于国内残酷的竞争和好莱坞影片的入侵，能真正站稳脚跟的却少之又少，其中有很多都是惨淡经营勉强维持者，在20世纪20年代中期，当时的“天一”可以说尚处于婴儿期，处于真正称霸影坛的只有“明星”公司一家。到1926年，“明星”电影公司设在华北、华中、华南三个地区都设立了经理处，分区经营影戏院租片放映的业务，“明星”公司的电影几乎覆盖了大半个中国，而无论是在制作队伍还是经营方面来看，“明星”都是数一数二的。

然而“天一”公司的迅速崛起改变了“明星”一枝独秀的好景。“天一”成立之后，出品快而且多，并渐渐在南洋有了一定的市场。后来“天一”又率先拍摄古装片，由于多取材老百姓都耳熟能详的故事，虽然电影的质量和艺术性在当今看来并不高，可是在当时电影作为一个新兴事物，尚在成长期，整体的拍摄水平都差不多，老百姓的欣赏水平也不见得高，所以“天一”名噪一时，拥有了很多“观众缘儿”。邵氏的古装片经营策略，由

于回报快。使得各小公司一窝蜂地效仿，并掀起了一股古装片热，粗制滥造古装片，且美其名曰薄利多销，这使得“明星”公司失去了不少地盘。

“明星”公司当时财雄势大，当然不会任由一群小公司搅乱整个市场。俗话说“时势造英雄”，中国电影史上第一次大规模的商战就在“明星”公司和“天一”之间拉开了帷幕。

“明星”公司的周剑云，“天一”公司的邵醉翁，这两个颇有侠气的名字开始交锋。

周剑云可是中国电影史上一个重要的人物。周剑云乃安徽合肥人，早年就读于尚贤堂及江南制造局兵工中学。曾任上海爱俪园藏书楼主任、新民图书馆编辑。

“明星”15年的历史曾经几番风雨，几度曲折，它得以闯过一个个险关，与周剑云运筹周旋、长袖善舞的才能是分不开的。

1923年，面临经济困难的“明星”公司倾力拍摄《孤儿救祖记》，新婚不久的周剑云献出了新娘首饰作为资金。1927年，

“明星”出现了年度大幅亏蚀，亦有被挤垮危险时，周剑云联合郑正秋在电影专刊上撰文痛斥制作低劣的古装片，并且提出“以毒攻毒”，摄制高质量的古装片抵制小公司的投机行为，这才有了《火烧红莲寺》的诞生。



◎邵逸夫的大哥邵醉翁，是他奠定了邵氏家族的基础

“明星”扭亏为盈后，周剑云更希望图借助“明星”与“大中华百合”、“民新”等其他几个公司组成的发行机构“六合影片营业公司”挤垮“天一”和其他小公司，建立自家公司的垄断地位。

六合影片营业公司是1926年夏，由明星、上海、神州、大中华百合、民新5家电影公司发起创办的影片发行联营机构，后又有其他公司相继加入。其创办初衷是为了抵御外片的侵蚀、控制国外市场、沟通海外贸易。周剑云一直担任该机构的总代表。为了打压“天一”的崛起，掌握“六合”实权的周剑云制定了一条规定：任何发行商如与“六合”签了合同，就绝对不准购买“天一”出品的影片，史称“六合围剿”。

“六合围剿”给刚刚有起色的“天一”打击无疑是沉重的。此举一出，“天一”马上损失了在上海的部分市场，市场萎缩，顿时陷入了困境。然而“天一”的首脑邵醉翁兄弟却转而发展起南洋的发行网，虽然“六合”也给南洋的部分片商施加压力，但无奈鞭长莫及，“天一”转战南洋后却得柳暗花明，绝境逢生。

周剑云见状，又施一出双胞胎计策，即打探到“天一”正在拍摄的影片，马上动手拍摄同名影片，赶在“天一”之前面世。但是此行为不够光明磊落，反使“天一”得到观众同情。“围剿”了一年之后，“六合”的做法遭到了电影圈内外许多人的非议，内部也开始爆发矛盾，其他公司感到自己受到“明星”的利用。又由于正值武侠神怪片泛滥，众多小公司以低成本影片进入市场，“六合”遂逐渐失势。1929年6月“六合”解体。周剑云的双胞胎策略是吃力不讨好，可是在邵逸夫的手上，却大发神威，这是后话。

今天看来“六合围剿”是惊心动魄，对于“天一”公司，的确有如生死关头，“天一”确因粗制滥造不少古装片而受舆论指责，对于“六合”的“围剿”做法也只得暗吞苦果。不过失之东隅，收之桑榆，醉翁老先生回忆往事的时候或许还要感谢当时年轻气盛的周剑云，正是他的逼迫，才使得“天一”远赴南洋发现了一片新大陆，从而建立起“邵氏影业”这个东方电影帝国。

而客观上说，“天一”的观众群还是较低层次的，这也就限制了其长远