

中国旅游就业 理论与实证研究

ZHONGGUO LUYOU JIUYE
LILUN YU SHIZHENG YANJIU

冯学钢 胡小纯 等著

安徽人民出版社



中国旅游就业 理论与实证研究

ZHONGGUO LÜYOU JIUYE
LILUN YU SHIZHENG YANJIU

冯学钢 胡小纯 等著

安徽人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游就业理论与实证研究/冯学钢,胡小纯等著. —合肥:安徽人民出版社,2008.6

ISBN 978-7-212-03292-0

I. 中… II. ①冯… ②胡… III. 旅游业—劳动就业—研究—中国
IV. F592

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第080810号

中国旅游就业理论与实证研究

冯学钢 胡小纯 等著

出版发行:安徽人民出版社

地 址:合肥市政务文化新区圣泉路1118号出版传媒广场8楼

发 行 部:0551-3533258 3533268 3533292(传真) 邮编:230071

组 编:安徽师范大学编辑部 电话:0553-3883578 3883579

经 销:新华书店

印 制:芜湖新欣传媒有限公司

开 本:700×1000 1/16 印张:17 字数:270千

版 次:2008年8月第1版 2008年8月第1次印刷

标准书号:ISBN 978-7-212-03292-0

定 价:50.00元

本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换

前 言

就业是民生之本,也是备受各国政府关注的经济和社会问题。特别是对有着 13 亿人口、正处于经济转型及进入 WTO 与世界经济接轨的关键时期的中国,就业问题比任何一个国家都复杂,扩大就业的任务比任何一个国家都艰巨而繁重。旅游业因具有发展速度快、劳动力吸纳能力强、产业前景光明等特点,已成为中国政府缓解就业问题的重要产业部门之一。相对于社会对旅游就业效益的高度认同,学术界对旅游就业问题的研究成果寥寥,理论发展滞后。正是基于这一背景,作者开始关注旅游就业研究,试图为中国旅游就业理论与实践研究尽绵薄之力。

本书是在教育部 2005 年度人文社会科学资助项目“中国旅游就业统计范围与统计指标研究”(项目批准号 05JA790027)基础上进行的拓展性研究。全书共 9 章,分理论和实证两大部分,其中 1~8 章为理论研究,第 9 章为实证研究。各章内容概要如下:

第一章研究综述,通过对国内外旅游就业研究成果的梳理,分析旅游就业研究的背景、进展、主要内容和观点,总结旅游就业研究的方法、特点,提出可供后续研究的领域。

第二章旅游就业概念,主要从内涵和外延两方面分析旅游就业概念,其中内涵涉及旅游就业类型和层次,外延涉及旅游就业的产业边界和范围。

第三章旅游就业结构、分类和特征,从三个方面细化旅游就业研究,总结中国旅游就业的特征。

第四章中国旅游就业的发展历程及其影响因素,全面回顾中国旅游就业发展情况,根据各个时期的特点划分中国旅游就业发展阶段,通过分析现状和问题,指出影响中国旅游就业的宏观因素、中观因素和微观因素。

第五章旅游就业统计指标体系,针对我国旅游就业统计薄弱的问题,

从数量和质量两个层面设计 20 个指标,形成较全面的旅游就业统计指标体系。

第六章旅游就业效应评估指标体系,从国家或地区、企业以及个人三个层面,分宏观容量、宏观质量、微观容量、微观质量四个角度,设计 13 个相互联系的指标,形成比较系统、全面的旅游就业效应评估指标体系。

第七章旅游就业满意度,在探讨旅游就业满意度的特点、重要性、意义、测评层次的基础上,通过分析旅游从业人员满意度的影响因素,形成相应的测评指标,并运用问卷调查的方法,调查中国旅游从业人员的满意度。

第八章旅游就业政策,通过回顾和评价中国旅游就业政策,指出制定旅游就业政策的必要性和作用,提出完善我国旅游就业政策的对策与措施。

第九章实证研究,以江苏省溧阳市天目湖旅游度假区和上海市为研究对象,透析中国旅游就业的实际情况,同时也对第五章构建的“旅游就业统计指标体系”和第六章设计的“旅游就业效益评估指标体系”进行实际验证。

目 录

前 言	1
第一章 旅游就业研究综述	1
第一节 旅游就业的研究背景与进展	1
一、国外旅游就业研究进展	2
二、国内旅游就业研究进展	4
第二节 旅游就业研究的内容	5
一、旅游就业性质的研究	5
二、旅游就业的量化研究与实证分析	13
三、促进旅游就业的对策研究	23
第三节 旅游就业研究的特点及展望	24
一、国内外旅游就业研究的方法与特点	24
二、旅游就业研究展望	27
第二章 旅游就业的概念	30
第一节 旅游就业的内涵	30
一、旅游就业概念界定的障碍	30
二、旅游就业的类型和层次	31
第二节 旅游就业的外延和范围	40
一、旅游就业外延和范围的界定	40
二、旅游直接就业的外延和范围	43
三、旅游特征产业就业和旅游经济就业的外延和范围	48

第三章 旅游就业的结构与分类	56
第一节 旅游就业结构	56
一、旅游就业结构的涵义	57
二、旅游就业结构特征	58
三、旅游就业结构的研究意义	60
四、旅游就业结构类型	61
第二节 旅游就业分类	66
一、按就业部门划分	66
二、按就业形式划分	69
三、按用工形式划分	71
四、按技术含量划分	71
第三节 旅游就业特征	72
一、旅游就业的总体特征	72
二、中国旅游就业结构特征	75
第四章 中国旅游就业的发展历程及其影响因素	79
第一节 中国旅游就业的发展历程	79
一、中国旅游业的发展历程	79
二、中国旅游就业的发展历程	84
第二节 中国旅游就业的现状	86
一、中国旅游就业的潜力	87
二、中国旅游就业的贡献	88
三、中国旅游就业存在的问题	91
第三节 中国旅游就业的影响因素	92
一、宏观因素	93
二、中观因素	94
三、微观因素	95
第五章 中国旅游就业统计指标体系	97
第一节 相关概念	98

一、旅游统计和旅游统计指标体系	98
二、就业统计和就业统计指标	100
三、旅游就业统计指标体系	101
第二节 旅游就业统计调查方法和指标体系设立原则	102
一、旅游就业统计的调查方法	102
二、旅游就业统计指标体系设立的原则	103
第三节 中国旅游就业统计指标体系的构建	105
一、旅游就业统计指标体系结构	105
二、旅游就业统计指标	107
第六章 中国旅游就业效应评估指标体系	116
第一节 旅游就业效应	116
一、旅游就业的积极效应	117
二、旅游就业效应的内涵	118
第二节 旅游就业效应评估	121
一、常用旅游就业效应评估指标	121
二、常用旅游就业效应评估指标存在的问题	125
三、构建旅游就业效应评估指标体系的必要性	126
第三节 旅游就业效应评估指标体系	128
一、宏观层容量效应评估	128
二、宏观层质量效应评估	128
三、微观层容量效应评估	130
四、微观层质量效应评估	130
第七章 中国旅游就业满意度研究	134
第一节 旅游就业满意度的概念	134
一、旅游就业满意度的提出	135
二、旅游就业满意度指标的特点	136
三、旅游就业满意度的测评范围	137
四、旅游就业满意度的研究意义	138
第二节 中国旅游从业人员就业满意度研究	139

一、旅游从业人员就业满意度的影响因素	140
二、旅游从业人员就业满意度测评指标	142
三、中国旅游从业人员就业满意度调查	143
第八章 中国旅游就业政策	155
第一节 中国旅游就业政策回顾与评价	155
一、中国就业政策回顾	155
二、中国旅游就业政策回顾	157
三、中国各地旅游就业政策分析	160
四、中国旅游就业政策评价	161
第二节 中国旅游就业政策的改进	164
一、旅游就业政策的必要性	164
二、旅游就业政策的作用	165
三、中国旅游就业政策改进的建议	167
第九章 中国旅游就业实证研究	174
第一节 实证概述	174
一、实证目的	174
二、实证内容	174
三、实证对象	175
四、实证方法	175
第二节 天目湖旅游就业实证研究	176
一、天目湖旅游发展概况	176
二、天目湖旅游直接就业情况	179
三、天目湖旅游直接就业特征	202
四、天目湖旅游间接就业分析	209
五、天目湖镇旅游就业分析	212
六、天目湖旅游集散地溧阳市区旅游就业分析	214
第三节 旅游就业统计指标体系实证研究	216
一、旅游就业统计指标的运用	216
二、实证结果分析	224

第四节 旅游就业效应评估指标体系实证研究	226
一、宏观层容量效应评估指标的运用	226
二、宏观层质量效应评估指标的运用	233
三、微观层容量效应评估指标的运用	238
四、微观层质量效应评估指标的运用	240
主要参考文献	245
附录 旅游从业人员就业满意度调查表	260
后 记	263

第一章 旅游就业研究综述

20世纪80年代以来,关于旅游业发展对就业的作用与效益的研究逐渐成为旅游研究的重要领域,国内外学者一直努力探索旅游就业的特点与发展规律,以期更有效更有力地激发旅游业对劳动力的吸纳潜力。

本章通过对近50年来的相关学术论文和旅游类专著的检索、统计和分析,系统梳理国内外旅游就业研究的发展脉络和研究内容,辩证分析研究成果和研究方法,并在此基础上对今后的研究进行展望,以使读者对该领域的研究有一个总体的把握。

第一节 旅游就业的研究背景与进展

20世纪60年代以来,现代旅游业在全球范围内迅速发展,一跃成为世界经济的重要部门^①,旅游对国民经济的贡献逐渐引起社会各界的关注,无论是政府部门还是学术界,都在试图以新的角度和方法来研究旅游的经济意义。然而,受经济发展阶段性特点的影响,长期以来人们所关注的一直是旅游业的创汇创收和平衡国际收支功能^②,旅游业的就业功能并未引起足够的重视。直到20世纪80年代初,世界经济受石油危机的影响再次陷入滞胀的困境,许多国家面临着严峻的就业问题,旅游业因具有劳动力密集、就业容量大等特点,被各国政府和学者视为能创造大量就业机会的最重要的经济部门之一,因此,各国政府纷纷采取多种措施以促进旅游业发展。此后,旅游产业对就业的带动作用越来越被人们重视,这一方面推

① 迟景才. 改革开放20年旅游经济探索[M]. 广州: 广东旅游出版社, 1998: 18.

② Allan M. Williams & Gareth Shaw. Tourism & Economic Development: Western European Experiences[C]. 1991: 4.

动了旅游就业统计与核算等实践工作的开展,另一方面也推进了旅游就业理论的研究,产生了较多的研究成果。

一、国外旅游就业研究进展

国外对旅游就业研究起步较早,20世纪60年代在旅游经济研究中就已经把旅游的就业作用作为衡量旅游对国民经济贡献程度的重要指标之一,经过40多年的发展,现已形成较全面的研究体系。根据这一时期旅游就业研究的文献数量、研究内容、涉及的地域范围和研究方法,国外旅游就业研究可以1990年为分界线划分为两个阶段。

1990年以前为旅游就业研究的起步阶段,其特点是文献数量较少,研究主题不多,研究地域集中,研究方法单一。1990年以前,研究旅游就业的作者主要来自西欧和北美等发达国家和地区,研究的地域大多是作者所在国家或地区。研究成果主要为期刊论文,且数量不多,专门以旅游就业为研究对象的只有6篇,而且这些文章主要从经济学的角度分析旅游就业的效应,研究的视角比较单一。

这一时期对旅游就业进行较全面分析的文章主要是N. Vanhove的《旅游与就业》。N. Vanhove认为,根据旅游对就业的影响程度,旅游就业可以分直接就业、间接就业和引发就业三个层次,他还引入经济学中的乘数分析法来分析旅游就业^①。N. Vanhove对旅游就业分层次分析的思想 and 运用乘数进行定量分析的方法对后来的研究影响很大,直到今天其思想和方法仍被有关学者广泛效仿。运用经济学的分析方法对旅游就业的作用进行定量分析的还有英国旅游学者Jonathan Bodlender和波多黎各经济学者Angel L. Ruiz。Jonathan Bodlender用成本分析法分析了旅游业创造就业岗位的成本^②,Angel L. Ruiz在运用投入产出法分析旅游对波多黎各经济的影响时,也用该方法肯定了旅游对就业的积极作用^③。此外,C. George

① N. Vanhove. *Tourism and Employment*[J]. *International Journal of Tourism Management*, 1981, 2(3):162-175.

② Jonathan Bodlender. *Tourism Growth Leads to Low-cost Job Creation*[J]. *International Journal of Tourism Management*, 1991, 2(1):71-72.

③ Angel L. Ruiz. *Tourism and the Economy of Puerto Rico: an Input-Output Approach*[J]. *Tourism Management*, 1985, 6(1):61-65.

Hughes 在研究旅游发展对英国经济的作用时,认为当前人们普遍夸大了旅游对就业的作用,但是他并没有对这一问题作深入探讨和详细分析^①。其他学者虽然也在有关研究文献中肯定了旅游对就业的积极作用,同样没有给予足够的重视,在相关文章中要么只是罗列一些统计数据作简单的现象描述,要么只泛泛地下一个肯定性结论,缺少深入的分析 and 详细的说明。

1990 年以后是旅游就业研究的全面发展阶段。20 世纪 90 年代以来,关于旅游就业研究的文献数量大幅度增加,仅在 Science Direct 和 Google 中搜索到的标题中直接包含“旅游就业”的论文和专著就有 50 多篇,研究者和研究区域从西欧和北美等发达地区扩散到亚洲等其他新兴的旅游热点地区,研究内容涉及与旅游就业相关的方方面面,包括旅游就业效应、特点、影响因素,以及旅游就业的分析方法等。旅游就业的效应仍然是这一阶段的研究重点,但是研究的方法和视角更加多元。以 Habibullah、Brian Archer、Henry、Adrian Bull 为代表的一批专家和学者,继续沿用乘数法和投入产出法分析旅游就业的效应,而 James Deegan^② 等人在分析旅游就业效应时运用了比例分析和宏观计量模型等全新的经济研究方法。除了使用经济学分析方法和技术以外,Michael Ireland^③ 和 Glenn F. Ross^④ 等学者还运用社会学分析方法和技术来研究旅游业对特殊人群如女性、残疾人等就业的作用。Ray Hudson、Dexter J L Choy 等学者则用心理学和社会学的分析方法和技术对旅游就业质量作了进一步的分析。另外,Allan M. Williams & Gareth Shaw、Judie Cukier & Geoffrey Wall、Shaul Krakover 以及 Neil Leiper 等研究者,也对旅游就业的特点和旅游就业统计进行了分析和研究,尤其是 Matt、Paul F. Wilkinson 和 Edith Szivas 等学者,对旅游就业的影响因素进行了大量的分析和研究,使之成为这一时期旅游就业研究领域

① C. George Hughes. The Employment and Economic Effects of Tourism Reappraised[J]. Tourism Management, 1982, 3(3): 167 - 176.

② James Deegan, Donal Dineegan. Employment Effects of Irish Tourism Projects: A Microeconomic Approach[J]. Perspectives on Tourism Policy, 1992: 137 - 154.

③ Michael Ireland. Gender and Class Relations in Tourism Employment[J]. Annals of Tourism Research, 1993, 20(4): 666 - 684.

④ Glenn F. Ross. Ethics, Trust and Expectations Regarding the Treatment of Disabled Staff Within a Tourism/Hospitality Industry Context[J]. International Journal of Hospitality Management, 2004, 23(5): 523 - 544.

内的另一研究重点。

纵观国外旅游就业研究进展可以发现,国外旅游就业研究起步较早,但是进展比较缓慢,在旅游就业分析和研究时重实用而轻理论,重个案分析而轻综合研究,以致至今仍未形成比较系统的旅游就业研究理论体系和方法论体系。

二、国内旅游就业研究进展

我国旅游就业的研究起步比较晚。20世纪90年代中后期,随着经济体制改革与对外开放力度的加大,社会就业矛盾逐渐凸显,就业问题日益严重,而旅游业凭借自身的特点,一直以来被人们认为是“劳动力的吸纳器”,对缓解我国就业压力的贡献不可小觑^①。伴随着人们对旅游就业的广泛关注,旅游就业研究开始启动并迅速发展。

1996年,邹益发表《旅游业——吸引农村剩余劳动力的一个重要行业》一文,揭开了我国旅游就业研究的序幕。此后,黄芳、布仁呼和韩颖分别发表论文,分析旅游业对女性就业的作用以及对劳动力的吸纳潜力。2002年,以国家旅游局为首的政府相关部门空前地关注旅游就业问题,并专门举办了“发展旅游促进就业工作座谈会”。在这次座谈会之后,关于旅游就业的研究引起了专家、学者的重视。左冰、李竹宁、石培华、冯学钢、汪宇明、厉新建等专家和学者,从不同的角度对旅游就业的效应、影响因素、就业格局,以及研究方法进行分析与研究,并在理论分析与实例研究的基础上提出了促进旅游就业的制度创新等建议。

2004年,国家发展与改革委员会和国家旅游局出版了《中国旅游就业目标体系与战略措施研究》一书。作为国内第一部研究旅游就业理论与分析方法的专著,该书结合实例,从旅游就业基本概念、旅游就业测算、旅游就业作用和旅游就业发展目标等方面,较完整地介绍了旅游就业研究的理论与方法,推进了国内旅游就业的研究步伐。之后,我国旅游学术界进入了旅游就业研究的高峰期。胡小纯、杨玲、唐代剑、李莉、周波、王淑芳、王国玲、邱继勤、魏翔等一大批研究者,发表了关于旅游就业各个方面内容的文章,运用多种研究方法对旅游就业统计、旅游就业效应、旅游就业测算、

^① 李莉. 中国旅游业就业问题研究[J]. 甘肃农业, 2005(12): 121 - 122.

旅游就业增长模式、旅游职业教育和旅游就业影响因素进行研究,基本上构建了我国旅游就业研究的框架。与此同时,国内学者还注重对已有研究的整理与分析,李莉和厉新建分别对国内和国外旅游就业研究进行了归纳与分析,不仅为后期的研究工作提供了良好的研究平台,也进一步完善了我国旅游就业研究的内容。

从国内对旅游就业的研究来看,可以发现,国内研究起步晚,但是发展迅速,一开始就表现出研究方法多样、主题多元的特点,并且实证分析与理论研究并重,个案分析与综合研究相结合,形成了一个较系统的研究体系。然而,由于研究进展时间较短,对基础概念缺乏准确、权威的界定,加上旅游就业统计与核算体系混乱等原因,国内关于旅游就业的研究体系仍待完善。

第二节 旅游就业研究的内容

从已掌握的文献来看,国内外关于旅游就业研究的内容主要集中在以下三个方面:一是旅游就业性质的研究,包括界定旅游就业概念,分析旅游就业的特点,研究旅游对就业的作用和旅游就业的影响因素;二是对旅游就业的测算与实证分析,包括对旅游就业统计、旅游就业效应与旅游就业潜力的分析与研究;三是拓展旅游就业的对策研究。

一、旅游就业性质的研究

(一) 旅游就业的概念

国内外学者对旅游就业概念的研究主要集中于界定旅游就业范围,而研究旅游就业内涵和定义的成果寥寥无几,仅石培华给旅游就业下了一个比较明确的定义^①。石培华的定义采用了“大旅游”、“大就业”的思路,虽然比较全面地反映了旅游就业的内容和旅游就业的形式,但仍然停留在对旅游就业的现象描述层面,并没有深入到旅游就业的本质属性,也没有反映出旅游就业的本质特征,以致在实际运用中可操作性不强。由此可见,旅游就业概念研究是旅游就业研究的薄弱环节,有待进一步的探讨与

^① 石培华. 中国旅游业对就业贡献的数量测算与分析[J]. 旅游学刊, 2003(6): 45-51.

深化。

在旅游就业范围的界定和层次的划分方面,国内外学者的看法基本一致,大多将旅游就业分为直接就业、间接就业和引发就业三个层次,但是各学者所划分的层次的名称有所不同,内容也略有差异。早在1980年,N. Vanhove 在研究比利时旅游业对就业的贡献时就已指出,旅游对就业的影响可分为直接影响、间接影响与引发影响三个层次^①。这种划分方法得到了多数学者的认可,在 N. Vanhove 的研究基础上,有学者把旅游就业划分为直接就业、间接就业与引发就业三个层次^②。Dirk Yzewyn 等认为,直接就业(direct jobs)是指旅游企业中的就业,间接就业(indirect jobs)是指为旅游部门提供商品与服务的企业中的就业,而引发就业(induced jobs)则是旅游与其相关产业收入的再消费所创造的就业^③。石培华则认为,旅游就业的三个层次分别为旅游核心产业就业、旅游特征产业就业和旅游经济就业。其中,核心产业就业指由旅馆、旅行社、景区(点)、旅游车船公司等核心旅游服务单位(狭义的旅游业)提供的就业;旅游特征产业就业是由食、住、行、游、购、娱六要素组成的直接旅游产业(广义的旅游业)提供的就业,包括13个行业;旅游经济就业(也称旅游综合就业)包括旅游产业的社会支撑体系(如工业、农业、商贸、教育等)和旅游产业可持续发展保障体系(如管理、政策等)所创造的就业,共涉及到35个行业与部门^④。Neil Leiper 在分析了旅游就业工作中兼职与全职的不同属性后,进一步把旅游就业的三个层次划分为五种类型:旅游业的实际工作岗位(Real jobs in tourism industries),旅游业直接带动的名义上相当于全职工作的岗位(Notional equivalent full-time jobs directly supported by tourism),旅游业直接带动的相当于全职工作的岗位(Equivalent full-time jobs directly supported by tourism),旅游业间接带动的相当于全职工作的岗位(Equivalent full-

① N. Vanhove. Tourism and Employment[J]. International Journal of Tourism Management, 1981, 2(3):162 - 175.

② 如 James Deegan & Donal Dinegan, Dirk Yzewyn & Guido De Brabander 等。

③ Dirk Yzewyn & Guido De Brabander. The economic impact of tourism and recreation in the province of Antwerp, Belgium[C]. Perspectives on Tourism Policy, 1992.

④ 国家发展和改革委员会,国家旅游局. 中国旅游就业目标体系与战略措施研究[M]. 北京:中国旅游出版社,2004:5.

time jobs indirectly supported by tourism),旅游业带动的全部相当于全职工作的岗位(Total equivalent full-time jobs supported by tourism)^①。

此外,也有专家学者把旅游就业分为旅游直接就业和间接就业两个层次^②。如世界旅游旅行理事会(WTTC)在旅游卫星账户中,将旅游就业划分为旅游产业就业(Tourism & Travel Industry Employment)和旅游经济就业(Tourism & Travel Economy Employment)两个层次。其中:旅游产业就业也称为旅游直接就业,通常是指直接面对游客的工作,如航空、旅游宾馆、餐馆、零售商店和娱乐场所等方面的工作;旅游经济就业为旅游需求诱导的旅游就业,是指旅游产业就业和其它与旅游需求关联、但不显现的工作岗位总和,泛指通过旅游经济活动所拉动的直接和间接的就业,除旅游产业就业外还包括与旅游相关的辅助性工作,如航空食品供应、洗涤服务、金融服务等,与旅游相关的政府机构、资本品制造业和出口商品行业等,以及钢材、木材、石油化工等生产资料供给等^③。

从国内外学者关于旅游就业概念的研究中可以发现,旅游就业研究仍然缺乏准确可靠的概念支撑,旅游就业范围的界定还没有权威的标准。由此造成了旅游就业统计与核算等实际操作工作的混乱,使得不同国家和地区的旅游就业数据以及不同学者对同一地区旅游就业的估算相差很大,以致无法对各地区及产业之间的就业效应进行比较。

(二) 旅游就业的特点

和其他行业相比,旅游就业具有就业容量大、门槛低、包容性强、关联度大、就业方式灵活等积极特点,以及工资水平低、季节性明显、兼职比重大、女性比例和年轻人比重大等消极特点^④。当前已有大量文献对旅游就业的特点作了深入的分析,从不同的视角提出了多种新观点。

Allan M. Williams 等认为,只有旅游直接就业,如在酒店、餐厅等旅游

① Neil Leiper. A conceptual analysis of tourism-supported employment which reduces the incidence of exaggerated, misleading statistics about jobs[J]. Tourism Management, 1999, 20(5): 605-613.

② 如伦纳德·J. 利克里什、卡森·L. 詹金斯、斯洛博丹·翁科维奇、罗贝尔·朗加尔等。

③ World Travel & Tourism Council. Methodology for producing the 2007 WTTC/OE Travel & Tourism simulated satellite accounts[R]//WTTC/OE TSA Documentation, 6-7.

④ 如 Lila Leontidon(1991)、邓观利(1995)、赵波(2002)、宋瑞(2004)、依绍华(2005)、耐杰尔·埃文斯(2005)和马英(2006)等。