

Yishu **现** Shejilei
Shiyiwu GuihuaJiaocai
艺术设计类“十一五”规划教材
XIANDAI

主 编 郭洪武
副主编 张亚池 王 超

室内设计专业（教育部高等学校特色专业建设项目）

室内装饰工程预算 与投标报价



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

现代艺术设计类“十一五”规划教材

室内设计专业(教育部高等学校特色专业建设项目)

室内装饰工程预算 与投标报价

主 编 郭洪武

副主编 张亚池 王 超



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内容提要

本书系“现代艺术设计类‘十一五’规划教材·室内设计专业”之一。

本书以单位室内装饰工程为研究对象,以单位估价法和工程量清单计价法为主线,详细介绍了室内装饰工程造价的形成、费用构成及计算方法、装饰工程预算的编制,招投标装饰工程的工程量清单及工程量清单报价的编制,工程量计算的原则与方法及分部分项工程量的计算,以及居室装饰工程分项综合单价和单元综合报价等主要内容。全书还列举了部分计算实例及工程案例,以帮助读者理解该门课程的知识,并达到熟练运用的目的。

本书适合高等院校、高职高专,成人、函授、网络教育,自学考试专业培训等室内设计、环境艺术设计等专业的学生作为教材或教辅使用,也可供相关专业人士参考。

责任编辑 谈智慧

图书在版编目(CIP)数据

室内装饰工程预算与投标报价/郭洪武主编. —北京:
中国水利水电出版社, 2008

现代艺术设计类“十一五”规划教材. 室内设计专业
ISBN 978-7-5084-5554-9

I. 室… II. 郭… III. ①室内装饰—建筑预算定额—高等学校—教材②室内装饰—投标—预算定额—高等学校—教材 IV. TU723.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第059593号

书 名	现代艺术设计类“十一五”规划教材·室内设计专业(教育部高等学校特色专业建设项目) 室内装饰工程预算与投标报价
作 者	郭洪武 主编 张亚池 王超 副主编
出版发行	中国水利水电出版社(北京市三里河路6号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: 010-63202266(总机)、68367658(营销中心)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	中国水利水电出版社微机排版中心
印 刷	北京市兴怀印刷厂
规 格	210mm×285mm 16开本 10.25印张 318千字
版 次	2008年8月第1版 2008年8月第1次印刷
印 数	0001—4000册
定 价	22.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

前言

随着我国经济的发展及人民生活水平的提高,人们对室内装饰的装修质量和艺术效果的要求越来越高,室内装饰装修行业已焕发出强大的生命力,成为国民经济的重要产业,具有广阔的产业发展前景。一个优秀的室内设计方案的形成,必然涉及大量有关结构优化、材料搭配、艺术效果及工程造价等问题。其中,工程造价关系到装饰企业的经济效益,并要求企业设计人员对多学科交叉的室内装饰工程概预算有更深刻的理解和认识。

本书以单位室内装饰工程为研究对象,以单位估价法和工程量清单计价法为主线,详细介绍了室内装饰工程造价的形成、费用构成及计算方法、装饰工程预算的编制,招投标装饰工程的工程量清单及工程量清单报价的编制,工程量计算的原则与方法及分部分项工程量的计算,以及居室装饰工程分项综合单价和单元综合报价等主要内容,书中均有部分计算实例及工程案例穿插其中。

本书编者是由从事该门课程的教学工作和直接从事工程造价及工程技术管理工作等人员组成,在编写过程中始终本着注重实用和先进性原则,尤其是第4章,取材于实际工程中较典型的实例,编写了装饰工程预算书;第7章按照工程量清单计价规范的要求,编写了招标装饰工程工程量清单编制和投标装饰工程工程量清单报价的实例;第8章按照北京市建筑装饰协会家装委员会编写的《家庭居室装饰装修参考价》,以实际工程居室装饰装修工程典型的实例编写了居室装饰工程预算报价的案例,以满足训练学生的目的和要求。

全书内容共分八章,主编为北京林业大学材料科学与技术学院郭洪武;副主编为北京林业大学材料科学与技术学院张亚池,河南农业大学林学院园艺学院王超;北京城建长城装饰工程有限公司方琦、郭小欢,中国林业科学研究院木材工业研究所周海滨,北京林业大学材料科学与技术学院李黎也都参与了本书的编写。本书由李黎主审。

本书在编写过程中参考了大量的相关书籍和资料,在此,对其作者和同仁们一并表示衷心的感谢。由于编者学识及掌握资料有限,书中的不足和差错在所难免,恳请广大读者批评指正。

编 者

2008年3月

目 录

前言

第1章 装饰工程预算综述	1
1.1 装饰工程预算的内容和意义	1
1.2 装饰工程项目种类的划分	2
1.3 装饰工程造价的形成	3
1.4 装饰工程预算的分类	4
1.5 装饰工程预算编制的分类	7
第2章 装饰工程预算定额	9
2.1 预算定额的特性与作用	9
2.2 预算定额的编制.....	11
2.3 预算定额的构成.....	15
2.4 预算定额中基价的确定.....	16
第3章 单位估价表	19
3.1 单位估价表的组成.....	19
3.2 单位估价表的种类.....	20
3.3 单位估价表的编制.....	21
第4章 装饰工程预算费用	24
4.1 装饰工程费用的构成.....	24
4.2 装饰工程预算的编制.....	31
4.3 装饰工程预算定额的应用.....	33
4.4 装饰工程预算书的编制实例.....	41
附录	42
第5章 装饰工程工程量计算	53
5.1 工程量计算的依据和意义.....	53
5.2 工程量计算的原则与方法.....	54
5.3 建筑面积的计算.....	56
5.4 分部分项工程量的计算.....	58
第6章 装饰工程工程量清单计价	67
6.1 工程量清单计价的内涵与作用.....	67
6.2 工程量清单计价的内容和特点.....	70
6.3 工程量清单及其计价格式.....	72
附录	75
第7章 装饰工程工程量清单招投标报价	86
7.1 建设工程招投标的发展概况.....	86

7.2	装饰工程招投标的基本知识·····	88
7.3	工程量清单招标的方法与特点·····	92
7.4	招标装饰工程工程量清单的编制方法·····	93
7.5	招标装饰工程工程量清单的编制实例·····	95
7.6	投标装饰工程工程量清单报价的编制方法·····	95
7.7	投标装饰工程工程量清单报价实例·····	101
	附录·····	106
第8章	居室装饰工程预算报价·····	130
8.1	居室装饰工程项目种类·····	130
8.2	居室装饰工程分项综合单价·····	131
8.3	居室装饰工程单元综合报价·····	138
8.4	居室装饰工程报价实例·····	139
	附录·····	141
	参考文献·····	158

装饰工程预算综述

【本章的重点与难点】

1. 室内装饰工程预算的概念及预算种类（重点）。
2. 室内装饰工程项目种类的划分。
3. 室内装饰工程预算编制的分类（重点、难点）。

1.1 装饰工程预算的内容和意义

室内装饰是近年来新兴的一门学科，具有多学科、内容交叉等特点。它将技术、科学与文化融合为一体，室内装饰工程预算随之应运而生。装饰工程预算理论充分体现了装饰工程技术的总体法律和法规准则，又体现了独立的经济法则运动规律。把室内装饰当作一个产品，那么室内装饰工程的内容学习就是如何高质量地生产这个产品，而本部分的学习内容则是如何用最低的成本生产出这个产品，从中获取最高的经济效益。因此，认真学习室内装饰工程预算，对于提高室内装饰工程的管理水平和设计水平具有重要意义。

室内装饰工程预算是装饰设计文件的重要组成部分，是根据室内装饰工程的不同设计阶段设计图样的具体内容和国家规定的定额、指标及各项取费标准，在装饰工程建设施工开始之前预先计算其工程建设费用的经济性文件；由此所确定的每一个建设项目、单位工程或单位工程的建设费用，实质上就是相应工程计划价格；是企业进行经济核算、成本控制、技术经济分析、施工管理、制定计划及竣工决算的重要依据；也是设计管理的重要内容和环节。是室内设计和室内装饰装修工程的重要文件，是设计企业进行装饰工程费用估算的重要内容，也是装饰企业进行成本核算的唯一依据，更是室内设计、室内装修技术人员、管理人员所必须掌握的一个融技术性和技巧性为一体的课程。因此，室内装饰工程预算是室内设计的一个组成部分，是装饰工程管理的-一个重要内容，也是每一个室内设计人员、工程管理人员都必须掌握的专业内容。它是在学习室内装修工程和装饰材料等理论的基础上，进一步学习装饰工程中设计概算、施工图预算、施工预算及成本控制、费用管理、定额编制、工程结算等理论，为科学管理装饰工程、最大限度地提高企业经济效益打下良好的基础。

室内装饰工程预算课程的主内容包括：装饰工程概预算的基本概念、种类、编制分类；装饰工程预算定额的基本概念和基本内容；单位估价表的基本概念和内容；装饰工程的费用构成、施工图预算书编制的原则和方法；装饰工程预算定额项目的选套，定额的换算与应用；装饰工程招标投标报价技术；装饰工程工程量清单计价方法及工程招标投标的编制实例解析等。因此，要学好该课程必须具备设计制图、室内设计、施工工艺和装饰构造，以及装饰材料等相关学科的知识。在熟悉装饰工程预算定

额的基础上,掌握工程量计算的原则和方法,掌握预算的各个环节,能独立地编制预算。在熟悉装饰工程工程量清单计价方法和原则的基础上,掌握装饰工程招标投标报价的程序和方法。同时,要适时了解装饰材料市场价格行情、政府的法令法规等方面内容。

总之,室内装饰工程预算是装饰行业一门极其重要的学科,必须认真、努力地学习,以便很好地掌握这门科学,并把它应用到工作实践中去。

1.2 装饰工程项目种类的划分

一项室内装饰工程,由施工准备开始到竣工交付使用,要经历若干工序和工种的配合。装饰工程的质量主要取决于每道工序和工种的操作与管理水平。为了便于工程质量管理、检验及验收,便于合理、准确地预算出工程造价,通常把室内装饰工程项目划分为若干个分项、分部、单位工程和单项工程进行。

1.2.1 分项工程

分项工程通常是按不同的工种来进行分类的。可把单一工种作为主体作业的工程,也可按施工顺序和使用的材料来进行划分,如木工制作木门窗的工程、油漆工的油漆工程、墙面的涂料工程及墙面贴瓷砖的工程等。

1.2.2 分部工程

分部工程是按照不同的部位来划分的,是多工种的综合作业工程。具体有饰面工程、配套陈设工程、电气工程、给排水及暖通工程、环境园林工程等五项。这五项包含的分项工程如下。

(1) 饰面工程:喷砂、喷涂和弹涂、刷(喷)浆、混色油漆、清漆与美术油漆、木地板和石材打蜡、涂料面装饰基层处理、裱糊、裱糊面装饰基层处理、饰面板(砖)安装镶贴、饰面砖镶贴基层处理、整体楼(地)面、板块楼(地)面、木质板楼(地)面、活动地板、地面(楼面)基层处理、吊顶龙骨安装、吊顶罩面板安装、铝合金门窗、塑钢门窗、不锈钢门窗、木门窗、石膏制品等。

(2) 配套陈设工程:家具、壁饰、锦缎软包、屏风、灯饰、隔断、隔断罩面板安装、花饰安装、细木制品、不锈钢制品、窗帘、地毯铺设、工艺品、音响系统、厨房用具等各种功能配套设备。

(3) 电气工程:金属配管及管内穿线、塑料配管及管内穿线、槽板配线、瓷夹、瓷柱及瓷瓶配线、护套线配线、低压电气安装、电气照明器具及其配电箱(盘)、电线接线、通信、集中控制等。

(4) 给排水及暖通工程:室内给水管道安装、管道附件安装、室内给水管道附属设备、室内排水管道安装、卫生器具安装、室内煤气工程、室内采暖和热水供应管道、散热器及太阳能热水器、室内采暖和热水供应工程附属设备安装、风管及部件、消声器制作与安装、通风机安装、防腐油漆、风管及设备保温、制冷设备安装、空调器安装等。

(5) 环境园林工程:植物、盆景、喷泉、假山、亭廊以及屋顶花园等。

1.2.3 单位工程

单位工程是按照单位空间的分部和分项工程的总和来划分的。它涉及七个部分,即:顶棚工程、墙柱面工程、地面工程、门窗工程、隔断工程、门厅与过道工程、卫生间工程。

1.2.4 单项工程

单项工程也称工程项目,是指具有独立的设计文件,竣工后可以独立发挥生产能力或效益的工程。具有独立存在意义的一个完整工程,也是一个复杂的综合体,由若干个单位工程组成。

综上所述,一个装饰工程项目是由一个或几个单项工程组成,一个单项工程是由几个单位工程组成的,一个单位工程又可划分为若干个分部工程,一个分部工程可划分为若干个分项工程,而装饰工程预算的编制就是从分项工程开始的。

1.3 装饰工程造价的形成

1.3.1 装饰产品的特点

室内装饰产品与一般工业产品不同，其价格也与一般工业产品的价格不同。装饰价格是由室内装饰的特点决定的，受装饰工程的各项费用的影响。

室内装饰的产品样式和规格千变万化，多数工业产品是标准化的。同时，室内装饰产品的生产没有固定地区，随装饰工程所在地而变换。而工业产品是在固定的地点进行不断重复的连续生产，生产条件很少发生显著性变化。所以室内装饰工程却因装饰时间、地点、施工条件、施工工艺以及装饰构造的不同，在工程预算造价上有较大的差异。例如，装饰面积相同的两个建筑室内，一个在冬季施工，一个在夏季施工，两者的预算造价不相同；一个在交通便利的地方施工，一个在偏僻的地方施工，两者的工程投资费用也不相同。即使在同一季节、同一地方的装饰工程，因装饰设计方案不同，装饰产品的价格也不同。即使采用同一标准设计的装饰物，也会因材料的来源、运输工具和运输距离、施工季节以及施工机械化程度的不同，也会造成所需的装饰工程费用上有很大的差别。正因如此，装饰工程的报价必须采用适合于装饰工程特点的方法，即按实际情况编制施工图预算的方法。

室内装饰产品的价格是由直接费、间接费、计划利润和税金等组成。从装饰工程造价编制的程序看，直接费中的材料预算价格与实际价格之间可以调整和换算，人工费按地区预算标准计算，其他直接费按规定的费率计算而且可变；间接费根据工程的规模、施工企业的资质等级、工程所在的地点以及发生条件计算；计划利润不变。因此，室内装饰工程造价的可变性是必然的，其价格也就会受到影响。

1.3.2 装饰工程造价的计价特点与构成

室内装饰工程造价是指室内装饰项目在装修过程中施工企业发生的生产和经营管理费用的总和。对装饰工程造价的理解，有两种：广义上讲，是指室内装饰工程项目从立项决策到竣工验收交付使用所需的全部投入费用，也就是建设投资，是对投资者即建设单位而言。狭义上讲，是指在室内装修过程中施工企业发生的生产和经营管理的费用总和，是对室内装饰工程项目的建造者而言，即施工单位。因此，平时所说的工程造价是指施工企业在室内装饰装修过程中所发生的所有费用总和。比如装修某商业大楼，其装饰装修工程预算造价多少就是说装修这栋商业大楼要花多少钱。

1.3.2.1 装饰工程造价的计价特点

室内装饰工程造价同其他商品一样，作为一种商品也包括各种活劳动和物化劳动的消耗费用，以及这些费用消耗所创造的社会价值。但是，室内装饰工程造价又有自己的特殊性。

(1) 室内装饰工程造价由 3 个部分构成，即室内装饰工程理论费用

$$C + V + M$$

式中 C ——物质消耗支出，即价值转移的货币表现；

V ——劳动报酬，即劳动者为自己的劳动所创造价值的货币表现；

M ——盈利，即劳动者为社会的劳动所创造价值的货币表现。

(2) 工程造价的构成与一般的工业产品价格构成不同，具有一定的特殊性。

1) 室内装饰工程竣工后一般在空间上不发生物理运动，通常移交用户直接进入生产和生活的消费，所以价格中不包括一般商品具有的生产性流通过费用，如商品的包装费、运输费和保管费等。

2) 室内装饰建设工程固定在一个地方与土地连成一片，因而价格中一般应包括土地价格或使用费。

3) 因建设工程地点与施工季节的不同，施工人员要围绕建设工程流动，因而有的装饰工程价格中还包括装饰施工企业远离基地的调迁费用或成品建造的转移所发生的费用。

4) 室内装饰建设工程的生产者中包括勘察设计单位、室内装饰施工企业，因而工程造价中包含的劳动报酬和盈利均是总体劳动者的劳动报酬和盈利。

1.3.2.2 装饰工程造价的构成

室内装饰工程项目由筹建至竣工验收、交付使用整个过程的投入费用称为工程造价，也称基本建设费。

(1) 按预算定额计价，室内装饰工程造价（基本建设费）由直接费、间接费、利润、税金等费用构成。

(2) 按工程量清单计价，室内装饰工程造价（基本建设费）由分部分项工程量清单费、措施项目清单费、其他措施项目清单费、利润及税金等费用构成。

1.3.3 定额计价与工程量清单计价的区别

工程量清单计价实质是由具有编制招标文件能力的招标人或受其委托的具有相应资质的中介机构，依据《计价规范》、投标须知、工程技术规范、设计要求和图纸等，编制拟建工程的分部分项工程项目、措施项目、其他项目的名称和相应的明细清单，投标人按照招标文件所提供的工程量清单、施工现场实际情况及拟定的施工组织设计方案，按企业定额或建设行政主管部门发布的消耗定额以及工程造价管理机构发布的市场价格，结合市场竞争因素，充分考虑风险，自主报价，通过市场竞争形成价格的计价方式。二者的区别主要体现在以下几方面。

1.3.3.1 计价依据不同

(1) 依据定额不同：定额计价按照政府主管部门颁布的预算定额计算各项消耗量，而工程量清单计价按照企业定额计算各项消耗量，也可选择其他合适的消耗量定额计算工料机消耗量，选择哪种定额由投标人自主确定。

(2) 采用的单价不同：定额计价的人工单价、材料单价、机械台班单价采用预算定额基价中的单价或政府指导价，而工程量清单计价的人工单价、材料单价、机械台班单价采用市场价，由投标人自主确定。

(3) 费用项目不同：定额计价的费用计算，根据政府主管部门颁布的费用计算程序所规定的项目和费率计算，而工程量清单计价的费用按照工程量清单计价规范规定和根据拟建项目与本企业的具体情况自主确定实际的费用项目和费率。

1.3.3.2 费用构成不同

定额计价方式的装饰工程造价费用构成一般由直接费（包括工程直接费和措施费）、间接费（包括规费和企业管理费）、利润和税金构成；工程量清单计价的工程费用由分部分项工程项目费、措施项目费、其他项目费、规费和税金构成。

1.3.3.3 计价方法不同

定额计价方式常采用单位估价法和实物金额法计算直接费，然后再计算间接费、利润和税金。而工程量清单计价则采用综合单价的方法计算分部分项工程工程量清单项目费，然后再计算措施项目费、其他项目费、规费和税金。

1.3.3.4 本质特性不同

定额计价方式确定的装饰工程造价具有计划价格的特性；工程量清单计价确定的装饰工程造价具有市场价格的特性。两者有着本质的区别。

1.4 装饰工程预算的分类

室内装饰工程预算是指在执行基本建设程序过程中，根据不同设计阶段的装饰工程设计文件的内容和国家规定的装饰工程定额、各项费用取费率标准及材料预算价格等资料，预先计算和确定每项新建或改建装饰工程所需要的全部投资额的经济文件。它是室内装饰工程在不同建设阶段经济上的反映，是按照国家规定的特殊计划程序，预先计算和确定装饰工程价格的计划文件。在实际工作中，室内装饰工程预算所确定的投资额，实质上就是室内装饰工程的计划价格。这种计划价格在工程建设工作中，通常又称为“概算造价”或“预算造价”。因此，人们又对装饰工程设计预算和施工图预算统

称为室内装饰工程预算。

根据我国现行的设计和预算文件编制及管理办法,对工业、民用建设工程项目预算做了规定:对于两阶段设计的建设项目,在扩大初步设计阶段必须编制设计概算;在施工图设计阶段必须编制施工图预算。对于三阶段设计建设项目,除了在初步设计和施工图设计的阶段必须编制相应的概算和施工图预算外,还必须在技术设计阶段编制修正概算。因此,不同阶段设计的室内装饰工程,也必须编制相应的概算和预算。

1.4.1 室内装饰工程预算的种类

为了对装饰工程进行全面而有效的经济管理,在工程项目的各个阶段都必须编制有关的经济文件,这些不同经济文件的投资额则要根据其主要内容要求,由不同测算工作来完成。因此,室内装饰工程投资额按照基本建设阶段和编制依据的不同,装饰工程投资文件可分为工程投资估算、设计概算、施工图预算、施工预算和竣工决算等5种形式。

1.4.1.1 投资估算

(1) 概念:投资估算是指在装饰工程项目投资前期,根据装饰设计任务书规划的工程项目,依照概算指标、初步设计方案和现场勘测资料所确定的工程投资额,以及主要材料用量等经济指标而编制的经济文件。

(2) 作用:是装饰设计任务书的主要内容之一,是审批项目、立项的主要依据之一;是编制装饰工程项目中长期规划和保持合理投资结构的依据。

1.4.1.2 设计概算

(1) 概念:设计概算是指在初步设计阶段,由设计单位根据工程的初步设计或扩大初步设计图纸、概算定额或指标、各项费用取费定额或取费标准、材料的预算价格以及建设地区的自然和技术经济条件等资料,预先计算和确定室内装饰工程费用的经济文件。包括建设项目总概算、单项工程综合概算、单位工程以及其他工程的费用概算。

(2) 作用:是控制室内装饰工程建设投资额、编制工程计划的依据;是选择最优设计方案、实行投资包干责任制和招标承包制的重要依据;是银行办理工程拨款、贷款和结算、实行财政监督的重要依据;是室内装饰工程建设经济核算工作的重要依据,也是确定工程投资最高限额和分期拨款的依据。

1.4.1.3 施工图预算

(1) 概念:施工图预算是确定室内装饰工程造价的基础文件。是指在施工图设计阶段,当装饰工程设计完成后,在单位工程开工之前,施工单位根据施工图纸计算的工程量、施工组织设计和国家规定的现行工程预算定额、单位估价表及各项费用的费率标准、材料的预算价格、建设地区自然和技术经济条件等资料,预先计算和确定的工程费用的文件。包括单位工程总预算、分部和分项工程预算、其他项目及费用等3部分。

(2) 作用:是确定工程预算造价和编制固定资产计划的依据;是签订工程合同、实行工程预算包干、工程竣工结算的依据;是建设银行拨付工程价款的依据;是施工企业经济核算、考核工程成本、进行施工准备的依据。

1.4.1.4 施工预算

(1) 概念:施工预算是施工单位内部编制的一种预算,是指施工阶段在施工图预算的控制下,施工队根据施工图纸计算的分项工程量、施工定额、施工组织设计或分部(项)工程施工过程设计等资料,通过工料分析,预先计算和确定完成一个单位工程或其中的分部工程所需的人工、材料、机械台班消耗量及相应费用的文件。其主要内容是工料分析、构件加工、材料消耗量、机械台班等分析计算资料,适用于劳动力组织、材料储备、加工订货、机具安排、成本核算、施工调度、作业计划、下达任务、经济包干、限额领料等项管理工作。

(2) 作用:是施工企业实行计划管理、编制施工、材料、劳动力等计划的依据;是实行班组经济核算、考核单位用工、限额领料的依据;是单位工程原始资料之一、是开展造价分析和经济对比的依

据；是进行“两算”对比的依据（施工图预算和施工预算）；是保证降低成本技术措施计划完成的重要因素。

1.4.1.5 工程结算与竣工决算

（1）概念：工程结算是指室内装饰工程价款结算，一般以实际完成的工程项目的工程量、有关合同单价以及工程施工过程中现场实际情况的变化（工程变更、施工记录等）计算当月应付的工程价款。由于具体工程项目不同，工程价款的结算方法多种形式。通常分为按月结算、竣工后结算、分段结算、约定的其他方式结算等。

竣工决算是指室内装饰工程竣工后，根据实际施工完成情况，按照施工图预算的规定和编制方法，所编制的工程实际造价以及各项费用的经济文书，叫做“竣工决算”。它是由施工企业编制的最终结算凭据，经建设单位和建设银行审核无误后生效。竣工决算报表的表格详细内容和具体做法，按地方基建主管部门的规定填写。但不同规模的室内装饰工程报表的内容有所差异，大中型装饰工程项目其竣工决算报表包括竣工工程概况表、竣工财务决算表、交付使用财产明细表；小型装饰工程项目其竣工决算报表只包括竣工财务决算表、交付使用财产明细表。

（2）作用：是施工企业和建设单位进行装饰工程款最终结算的依据，也是分析工程施工方案的依据；正确编制竣工决算，有利于正确进行设计概算、施工图预算、竣工决算之间的“三算”比较分析。

上述预算文件中前4种均是在工程开工之前进行的。而在装饰工程动工兴建过程中和竣工后，还需要分阶段编制工程结算和竣工决算，以确定装饰工程的实际建设费用。各阶段概预算之间存在的差异如表1-1所示。

表 1-1 不同阶段的概预（决）算对比

编制阶段	编制内容	编制单位	编制依据	用 途
投资估算	可行性研究	工程咨询机构	投资估算指标	投资决策
设计概算	初步设计或扩大初步设计	设计单位	概算定额	控制投资及造价
施工图预算	工程承发包	建设单位委托的工程咨询机构和施工单位	预算定额	编制标底、投标报价、确定工程合同价
施工预算	施工阶段	施工单位	施工定额	企业内部成本、施工进度控制
竣工结算	竣工验收前	施工单位	预算定额、设计及施工变更资料	确定工程项目建造价格
竣工决算	竣工验收后	建设单位	预算定额、工程建设其他费用定额、竣工决算资料	确定工程项目实际投资

1.4.2 施工图预算和施工预算的区别

室内装饰工程预算成本的施工图预算与室内装饰工程计划成本的施工预算之间，或者施工图预算与施工预算之间，以及工程计划成本与工程预算成本之间的比较称作“两算”对比。

室内装饰工程施工图预算为室内装饰工程造价，即为预算成本。其主要作用是组织施工管理，加强经济核算的基础；是签订施工承包合同、拨付工程进度款、甲乙双方办理竣工工程价款的依据。

室内装饰工程施工预算确定的是装饰企业内部的工程计划成本，是装饰施工企业为了防止工程预算成本超支而采取的一种防范措施。其主要作用是可以提供施工企业准确的施工量，是编制施工计划、材料需用计划、劳动力和机械台班使用计划、对外订货加工计划的依据。另外，是对班组实行经济核算、按定额下达任务单、限额领料、保证工程工期、考核施工图预算、降低工程成本的依据。

总之，施工图预算与施工预算两者编制的依据都是施工图，但两者编制的出发点、方法和深度等均不同，其作用也不相同，因此两者不能混淆。它们分别是从事不同角度计算的两本经济账，通过二者之间的对比分析，可以预先找出节约的途径防止超支。若超支找出其原因，研究解决的办法。

1.4.3 室内装饰工程预算的作用

(1) 装饰施工单位(称乙方)和建设单位(称甲方)签订工程承包合同的依据。经过甲乙双方编制、审定、认可的装饰工程预算,按照工程合同规定的内容进行装饰工程承包合同的签订。

(2) 装饰施工单位和建设单位办理工程结算价款的依据。若条件具备,根据甲乙双方签订的工程合同,单位工程完工后,根据变更工程增、减项目调整预算,并进行结算。同时,双方认可的装饰工程预算可以直接作为工程造价包干价款结算。

(3) 银行拨付工程价款的依据。建设银行或工商银行根据双方审定的装饰工程预算,办理工程拨款,监督甲乙双方履行合同,按工程进度拨付工程进度款和竣工结算。如施工超出预算时,由建设单位同工程设计单位作修改设计或增加项目投资,需要编制补充预算。

(4) 装饰施工企业编制计划、统计和完成施工产值的依据。在装饰工程预算的控制下,装饰施工单位可以正确编制各种计划,进行装饰工程施工准备、组织施工力量、组织材料供应、统计上报完成的施工产值。

(5) 加强装饰施工企业经济核算的依据。在装饰工程预算的控制下,装饰施工企业可以进行工料核算,对比实际消耗量,进行经济活动分析,考核经营成本,进一步加强企业内部管理。

(6) 建设单位确定标底和装饰施工单位投标报价的依据。室内装饰工程预算在实行招标承包制的情况下,建设单位可以编写招标文件、确定标底,装饰施工单位可以编写投标书、科学合理地确定投标报价。

1.5 装饰工程预算编制的分类

室内装饰工程是建筑工程的组成部分,所以室内装饰工程预算的作用和内容与建筑工程预算是一样的。

建筑工程预算由一般土建工程预算(建筑装饰工程预算),暖卫工程预算(包括室内洁具设施预算)、电气照明工程预算(包括室内外灯具预算),以及其他费用等组成。从总的建筑工程费用来看,室内装饰工程预算一般占工程造价的25%~40%,如为高级装修,其费用可达工程总造价的50%~70%。

室内装饰工程预算的编制方法与一般土建工程预算的编制方法也基本相同,主要根据施工图设计和预算定额单价(或单位估价表)来编制工程造价。因此,室内装饰工程预算的编制方法主要有单位估价法、实物造价法和工程量清单造价法等。一般的室内装饰工程预算,通常采用单位估价法来编制施工图预算,若遇到装饰工程采用新材料、新技术、新机械设备,采用实物造价法编制工程预算;而在工程招投标时,多采用工程量清单造价法。

1.5.1 单位估价法

单位估价法是根据各分部分项工程的工程量、预算定额基价或地区单位估价表,计算工程造价的方法。其计算程序如下。

(1) 根据施工图纸计算出分部分项工程量。

(2) 根据预算定额基价(单价)或地区单位估价表,计算分部分项工程的定额直接费、其他直接费,并汇总为单位工程直接费。

(3) 根据取费标准,计算间接费、计划利润、其他费用、税金等,并与直接费汇总得出单位工程预算造价。

(4) 进一步汇总得出工程的综合预算和总预算造价。

1.5.2 实物造价法

实物造价法就是以实际用工、料、机的数量来计算工程造价的方法。其计算程序如下。

(1) 利用施工图纸计算分部分项工程量,并计算出材料消耗量。

(2) 按照劳动定额计算人工工日。

(3) 按照室内装饰机械台班费用定额计算施工机械台班数量。

(4) 根据工人日工资标准、材料预算价格和机械台班定额单价等资料,来计算人工费、材料费、机械使用费,汇总为单位工程直接费。

(5) 根据取费标准,计算间接费、计划利润、其他费用和税金,并与直接费汇总得出单位工程预算造价。

(6) 进一步汇总得出工程的综合预算和总预算造价。

1.5.3 工程量清单造价法

工程量清单造价法是指以招投标文件规定完成工程量清单来计算工程造价的方法。其计算程序如下。

- (1) 编制分部分项工程量清单。
- (2) 计算分部分项工程量清单费用。
- (3) 计算措施项目及其他措施项目费。
- (4) 计算规费和税金。
- (5) 汇总计算工程造价。

本书主要介绍用单位估价法和工程量清单造价法,进行室内装饰工程预算和投标报价的编制。

本章小结

本章系统介绍了室内装饰工程预算的定义、种类及预算编制的分类。

室内装饰工程预算的编制主要根据施工图设计和预算定额单价(或单位估价表),其编制方法主要有单位估价法、实物造价法和工程量清单造价法等。一般的室内装饰工程预算,通常采用单位估价法来编制施工图预算,若遇到装饰工程采用新材料、新技术、新机械设备,采用实物造价法编制工程预算;而在工程招投标时,多采用工程量清单造价法。

思考题

1. 学习室内装饰工程预算的目的是什么?
2. 什么是预算?什么是室内装饰工程预算?
3. 室内装饰工程预算的主要种类有哪些?预算方法又有哪些?
4. 装饰工程预算编制的依据是什么?
5. 装饰工程投标报价编制的依据是什么?

【推荐阅读书目】

- [1] 卜龙章. 装饰工程定额与预算 [M]. 南京: 东南大学出版社, 2001.
- [2] 张秋梅. 室内装饰工程管理及概预算 [M]. 北京: 中国林业出版社, 2006.

【相关链接】

1. 中国工程预算网 (<http://www.yusuan.com>)
2. 建设部中国工程信息网 (<http://www.cein.gov.cn>)

装饰工程预算定额

【本章重点与难点】

1. 装饰工程预算定额的概念、特性及分类。
2. 装饰工程预算定额的构成（重点）。
3. 预算基价的概念及组成（难点）。

随着经济的迅速发展，室内装饰工程已成为建筑工程中的一个独立的单位工程，装饰企业可以单独施工也可以单独地进行招标投标。这样，现有的室内装饰工程定额就难以满足室内装饰工程的需要，为了准确地编制室内装饰工程预算，确定标底和投标报价，以及进行设计方案技术经济评价、施工企业内部经济核算和考核工程成本等，各省、自治区、直辖市都分别编制适合本地区室内装饰工程市场需要的室内装饰工程预算定额或室内装饰工程补充预算定额，与现行的室内装饰工程预算定额配套使用。

2.1 预算定额的特性与作用

2.1.1 预算定额的概念

(1) 定额的含义。顾名思义，所谓定，就是规定；额，就是额度。定额就是规定的额度。也可理解为限度或标准和尺度。是指在正常的施工条件下，完成一定计量单位的合格产品一般所需消耗的劳动力、材料、机械设备及其资金的数量标准。正常的施工条件，是指在生产过程中，按生产工艺、施工验收规范操作、施工条件完善、劳动组织严密、机械运转正常、材料储备合理、组织管理科学。

(2) 装饰工程预算定额。是指在正常合理的施工技术与建筑艺术综合创作下，采用科学的方法和群众智慧相结合，制定出生产质量合格的分项工程所必须人工、材料、机械台班以价值货币表现的消耗数量标准。在装饰工程预算定额中，除了规定上述各项资源和资金消耗的数量以外，还规定了应完成的工程内容和相应的质量标准及安全要求等内容。

2.1.2 预算定额的特性

(1) 法令性：是由国家或其授权机关组织编制和颁发的一种法令性指标，在执行范围内，任何单位都必须严格遵守和执行，未经原编制单位批准，不能任意改变其内容和水平，如需进行调整、修改和补充，必须经授权部门批准。同时，在相当大的范围内和相当长的时间里，仍将具有很大的权威性。

(2) 科学性与群众性：是在当时实际生产力水平条件下，在实际生产中大量测绘、综合分析研究、广泛搜集资料的基础上，经科学的方法制定出来的。因此，具有严密科学性和广泛的群众性。

(3) 综合性：是一种综合性的指标，是人工、材料、机械台班消耗量限额的体现。

(4) 灵活性：装饰材料的多样化、复杂性以及众多的客观因素决定了统一的定额不能机械地执行，在一定的范围内，可以按实际设计进行调整换算。

(5) 时效性与相对稳定性：定额中所规定的各种物化劳动和活劳动消耗量的多少，是由一定时期的社会生产力水平所确定的随着科学技术和管理水平的提高，社会生产力的水平也必然提高。因此，定额不是固定不变的，但也绝不是朝定夕改，它有一个相对稳定的执行期。

2.1.3 预算定额的分类

在工程项目建设活动中，所使用的定额种类较多，已经形成工程建设定额管理体系。而室内装饰工程定额是工程建设定额体系的重要组成部分。就室内装饰工程定额而言，根据不同的分类方法又有不同的分类名称。为了对室内装饰工程定额从概念上有一个全面的了解，按定额适用范围、生产要素、用途和费用性质，大致可分为以下几类。

(1) 按生产要素分：劳动定额（人工定额）、材料消耗定额、机械台班使用定额，这三种定额是编制其他定额的基础。

(2) 按编制程序和用途分：施工定额、预算定额、概算定额、概算指标和估算指标等。

(3) 按定额费用性质分：直接工程费定额、间接工程费定额、工器具定额、工程建设其他费用定额等。

(4) 按主编单位及执行范围分：全国统一定额、地区统一定额、企业定额等。

2.1.4 预算定额的作用

室内装饰工程预算定额在装饰工程的预算管理中，体现出以下几方面的作用。

1. 编制施工图预算造价，确定招标标底和投标报价的基础

装饰工程的造价是通过编制装饰工程施工图预算的方法来实现。在施工图设计阶段，装饰施工项目可以根据施工图设计图样、装饰工程预算定额及当地的取费标准，准确地编制出室内装饰工程施工图预算。另外，在市场价格机制运行中，室内装饰工程招标标底的编制和投标报价，都要以室内装饰工程预算定额为基础。因此，装饰工程预算定额在招投标中，起着控制劳动消耗和装饰工程价格水平的作用。

2. 施工企业编制施工组织设计，工程成本分析的依据

装饰工程要进行施工必须编制施工组织设计方案，确定拟施工的工程所采用的施工方法和相应的技术措施，确定现场平面布置和施工进度安排，确定人工、机械、材料和水、电资源需要量以及物料运输方案，才能保证装饰工程施工得以顺利进行。根据装饰工程定额规定的各种消耗量指标，才能够比较精确地计算出拟装饰工程所需要的人工、机械、材料，以及水、电资源需要量，确定出相应的施工方法和技术组织措施，有计划地组织装饰材料供应，平衡劳动力与机械调配，安排合理的施工进度等。

此外，装饰工程还必须进行工程成本的核算分析。因为在市场经济体制中，室内装饰产品价格的形成是以市场为导向的。所以加强装饰企业经济核算，进行成本的分析、控制和管理是作为独立的经济实体的装饰企业自主定价、自负盈亏的重要前提。因此，装饰企业必须按照室内装饰工程预算定额所提供的各种人工、材料、机械台班等的消耗量指标，结合市场现状，来确定装饰工程项目的社会平均成本及生产价格，并结合企业装饰成本的现状，作出比较客观的分析，找出企业中活劳动与物化劳动的薄弱环节及其造成的原因，以便于装饰预算成本与实际成本对照比较分析，从而改进施工管理，提高劳动生产效率和降低成本。只有这样，装饰企业才能在日趋激烈的市场价格竞争中具有较大的竞争优势和较强的应变能力，进而促使装饰企业以最少的耗费取得最佳的经济效益。

3. 对装饰结构方案进行技术经济比较和对新结构、新材料进行技术经济分析的依据

装饰设计在建筑设计中占有重要的地位。装饰工程设计在注重装饰美观、舒适、安全和便利的同时，也要符合经济合理的要求。通过室内装饰工程预算定额对装饰工程项目设计方案进行经济分析和比较，选择经济合理的设计方案。

对装饰设计方案的比较，主要是针对不同的装饰设计方案的人工、材料、机械台班的消耗量、材

料重量等进行比较。而对于新材料、新工艺在装饰工程中的应用,也要借助室内装饰工程预算定额进行技术经济分析和比较。因此,依据室内装饰工程预算定额对装饰设计方案进行经济对比,从经济角度考虑装饰设计效果是否最佳和经济合理,是优化选择装饰设计方案的最佳途径。

4. 签订工程施工合同和工程竣工结算的依据

装饰工程结算是建设单位和施工单位按照工程进度对已经完成的工程实行货币支付的行为,是商品交换中结算的一种形式。一般工程工期长,不可能采用竣工后一次性结算的方式。而是采用分期付款,分期付款的依据通常根据完成的分项工程量和装饰工程定额来计算应结算的工程价款。此外,装饰工程承包双方,在商品交易中按照程序签订工程施工合同时,为了明确双方的权利和义务,其合同条款的主要内容、结算方式和当事人的法律行为,也必须以装饰工程定额的有关规定,作为合同执行的依据。

5. 编制概算定额和概算指标的基础

利用预算定额编制概算定额和概算指标,可以节省编制工作中的大量人力、物力和时间,也可以使概算定额和概算指标在水平上与预算定额一致,以免造成计划工作和实行定额的困难。

总之,室内装饰工程预算定额在现行装饰工程预算制度中具有重要的作用。特别在全球化的市场经济发展的形式下,室内装饰工程预算定额的作用将显得更加重要。

2.2 预算定额的编制

2.2.1 编制的依据与原则

2.2.1.1 编制依据

预算定额的编制依据主要有以下几方面。

(1) 现行的设计规范、施工及验收规范、质量评定标准、安全操作规程、国家工程建设标准强制性条文。

(2) 通用的设计图纸、图集,有代表性的设计图纸、图集。

(3) 国家有关的法律、法规。

(4) 有关的实验、技术测定、统计分析及经验数据等资料。

(5) 新结构、新工艺、新材料用于工程实践的资料。

(6) 现有的定额资料。

2.2.1.2 编制原则

1. 定额水平以社会平均水平为准的原则

按照价值规律的客观要求,商品的价值是按照在现有社会正常生产条件下,社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种使用价值所需要的劳动时间来确定的。因此作为确定和控制装饰工程造价的主要依据,室内装饰工程预算定额水平必须遵循以社会平均水平为准的原则。

2. 简明适用的原则

依据这条原则,预算定额中对于主要的、常用的、价值量大的分项工程的划分宜细;对于次要的、不常用的、价值量小的分项工程的划分宜粗。

3. 统一性和差别性相结合的原则

统一性是指由国家建设行政主管部门负责全国统一基础定额、计价规范的制定和修订,这样有利于实现装饰工程价格的宏观控制与管理。

差别性是指在全国统一基础定额、计价规范的基础上,各省、自治区、直辖市建设行政主管部门根据本地区的具体情况,制定地区性的定额,以适应我国地区间自然条件差异大、发展不平衡的实际情况。

2.2.2 编制步骤

预算定额的编制步骤,大致可分为五个阶段。即准备工作阶段、收集资料阶段、编制定额阶段、