



刻铜墨盒

KETONG MOHE
TOUZI JIAZHI FENXI

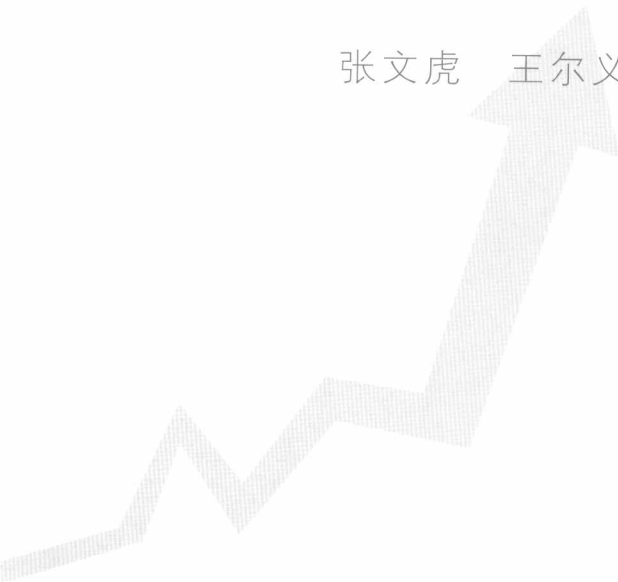
投资价值分析

张文虎 王尔义 著



武汉出版社

WUHAN PUBLISHING HOUSE



刻铜墨盒

投资价值分析

张文虎 王尔义 著

武汉出版社

WUHAN PUBLISHING HOUSE

(鄂)新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

刻铜墨盒投资价值分析/张文虎,王尔义著. —武汉:武汉出版社,2008.1

ISBN 978-7-5430-3786-1

I. 刻… II. ①张…②王… III. ①铜—墨盒—投资—研究—中国②铜—墨盒—收藏—研究—中国 IV. K875.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 174366 号

著 者:张文虎 王尔义

责任编辑:何小敏

封面设计:郝丽丽

出 版:武汉出版社

社 址:武汉市江汉区新华下路 103 号 邮 编:430015

电 话:(027)85606403 85600625

<http://www.whcbs.com> E-mail: wuhanpress@126.com

印 刷:武汉首一印刷厂 经 销:新华书店

开 本:880mm×1230mm 1/32

印 张:4.625 字 数:124 千字 插 页:2

版 次:2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

印 数:0001—2500 册

定 价:42.00 元

版权所有·翻印必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。

前言

刻铜墨盒是先人留给我们的宝贵遗产，是晚清、民国以来中华文化大家庭中的一员。小小铜墨盒，或方或圆，或雅或俗，都有着丰富的艺术底蕴。一方历经百余年的老墨盒，它的里里外外、上上下下，又承接了多少喜爱之手的摩挲。它的历史尽管短暂，却吸引了那么多的文人、名人乃至伟人制作使用、收藏把玩。近些年，人们收藏、买卖老旧铜墨盒的热情不断升温——不少古玩经营者视铜墨盒为新的赚钱门道，而一些收藏者则“藏而优则商”，不再满足于仅仅收藏把玩。投资铜墨盒，成为铜墨盒市场行情一再看涨的必然产物。

比较其他古玩门类，刻铜墨盒的市场发育相对较晚，远未形成成熟的交易规则和价格评定依据。这是由于人们对刻铜墨盒的认识（包括它的发轫、工艺、作者、年代等等）还远远不够。由此一方面人们对刻铜墨盒的价值及未来升值空间认识不足，一方面又有人为炒作使个别题材刻铜墨盒的市场行情产生虚高现象，导致铜墨盒经营、收藏者的投资行为出现较大的盲目性。有一位古玩经营者，无意间得一方精品铜墨盒，因卖了一个好价钱而大喜过望，于是不分良莠大举进货，结果不少普品、赝品积压柜头，哭笑不得。而笔者作为收藏爱好者，有时买下物价不符的普品、次品，有时又因止步于高价而与精品失之交臂，亦是苦恼频频。又不时目睹书刊、网络之上人们对刻铜墨盒价值、价格厘定的大相径庭，耳闻藏友们分析、评判时的或强词夺理或人云亦云，深感时至今日，我们的手头该有一本系统分析铜墨盒投资价值的书了。

本书从分析刻铜墨盒所具有的价值入手，希望得出一个较为全面、恰当的研究结果，对收藏者正确认识刻铜墨盒的价值有所裨益；并在此基础上，试图构建一个刻铜墨盒的价值评估指标体系，从而帮助经营者、收藏者形成各类各档铜墨盒价格的大致定位。书中还对刻铜墨盒投资风险的防范及应把握的原则，谈了若干看法。

投资作为一种经济行为，有着深奥的理论和奇妙的实践。本书只是把我们收藏刻铜墨盒的一些感悟，结合投资其他领域的体会，总结出来与大家共享，不敢、无意也不可能以此作为刻铜墨盒收藏市场奉行的圭臬。尤其是，由于所处地区文化传统、经济发达程度的差异，经营、收藏者鉴赏水平、个人喜好及经济承受力的等等不同，各类各档刻铜墨盒的具体价格会有千差万别，因此，书中所列价格应为参考之数，而不是“标准价”。

受经验和水平所限，不当之处，尽可商榷。

作者 2007 年 7 月于武汉

目录

第一章 刻铜墨盒所具有的价值	(1)
第一节 刻铜墨盒的文化价值	(1)
第二节 刻铜墨盒的史料价值	(2)
第三节 刻铜墨盒的文物价值	(3)
第四节 刻铜墨盒的人文价值	(4)
第五节 刻铜墨盒的艺术价值	(5)
第二章 刻铜墨盒的价值评估指标	(6)
第一节 建立刻铜墨盒价值评估指标的依据	(6)
第二节 名人名家名店刻铜墨盒的价值评估指标	(10)
第三节 书法文字刻铜墨盒的价值评估指标	(16)
第四节 绘画刻铜墨盒的价值评估指标	(18)
第五节 老北京风景刻铜墨盒的价值评估指标	(20)
第六节 异形刻铜墨盒的价值评估指标	(23)
第七节 运用价值评估指标应考虑特殊性与普遍性 的关系	(24)
第三章 刻铜墨盒投资风险的防范	(27)
第一节 从正反两方印证名人刻铜墨盒	(27)
第二节 从多种要素辨别名家刻铜墨盒	(29)
第三节 从历史沿革剖析名店刻铜墨盒	(36)
第四节 从多处破绽分辨现代新仿赝品	(38)

第四章 投资刻铜墨盒的思路和方法	(42)
第一节 始终保持平和的心态	(42)
第二节 由浅入深,循序渐进	(44)
第三节 坚持走“特点特色”的路子	(45)
第四节 正确选择藏品档次结构	(47)
附录一:墨盒藏品展示	(50)
附录二:刻铜墨盒题款称谓辑录	(140)
附录三:刻铜墨盒题款缀语辑录	(140)
后记	(141)
参考文献	(142)

第一章 刻铜墨盒所具有的价值

刻铜墨盒是我国人民独创的文房宝物，是一项极富创意的伟大发明，这门工艺与中国的四大发明一样，曾远播日本、朝鲜以及东南亚地区，甚至在欧美地区也能见到它的身影。虽然刻铜墨盒从诞生到淡出只有一百多年的时间，但它所蕴含的价值，远远超过这段历史。

收藏刻铜墨盒，不仅是在收藏古玩，更重要的是在收藏文化、收藏艺术、收藏历史、收藏文物。综观许多收藏爱好者和学者对刻铜墨盒的研究与发掘，使我们能从多个角度加深对刻铜墨盒价值的认识。我们认为，刻铜墨盒的价值至少体现在以下几个方面。

第一节 刻铜墨盒的文化价值

文化是一种历史现象。每一个历史阶段都有与其相适应的文化，并随着社会物质生产的发展而发展。

刻铜墨盒是中国独有的文化现象，它的出现并传播，是当时社会的一种文化现象，是那个时代社会、经济、技术发展的产物。作为艺术品的刻铜墨盒，在它所展现的众多内容上，演绎了中国文化的方方面面，因而它具有的文化价值也存在多元性。

第一，物质文化价值。中国的艺术品，大多以各种物质材料为载体（包括金属类的金、银、铜、铁、锡等，非金属类的瓷、玉、骨、牙、竹、木等），通过能工巧匠的雕刻琢磨，形成一件件惟妙惟肖的艺术品，其中能流传至今的，成了我们与先人无声交流的物件，这就是文化传承历史、传承文明。

刻铜墨盒的物质材料是铜合金，它那种耐腐蚀、耐打磨的特点，非常适合于雕刻，且效果独特。可以说，刻铜墨盒传承了中

国古代铜文化的脉络，把发明久远、应用广泛、工艺复杂、造型丰富的中国古代铜文化艺术推向了顶峰。因此，刻铜墨盒是中国古代铜文化向近代发展的代表。

第二，手工文化价值。自古以来，我国手工制作工艺兴旺发达、源远流长，而雕刻艺术作为手工制作工艺的佼佼者，把中国传统装饰文化表现得淋漓尽致。在我国的远古时代，手工文化早已有之，到商周时代，以青铜器制作为代表，手工艺术达到了巅峰，尤其在青铜器上所出现的精美图案、纹饰等，形成了特有的手工文化。

我国以手工为主体的刻铜艺术发源较早，清代中晚期达到了鼎盛，刻工技艺多见以阴刻、阳刻、双钩线刻，以及从春秋战国时期流传下来的镌刻（镌花）技艺。

由于上述刻工技艺在铜墨盒上广泛应用，使其成为中国近代手工刻铜艺术最为常见的载体。而它所表现出来的艺术效果，充分体现了手工刻铜艺人独特的艺术创造力和鬼斧神工般的手工绝活，给人以十分美妙的视觉享受（养眼）。这种以刀代笔而深具笔墨情趣的雕刻工艺，丰富和发展了我国的手工文化。

第三，文房文化价值。以笔墨纸砚为代表的文房四宝，是我国传统文化的象征，也是上至帝王将相、下到文人墨客书房的必备用品。它是一种以工艺与实用相结合、使用与赏玩相一致的文玩，形成了中国特有的文房文化。

刻铜墨盒吸收和融合了传统文房用具的优点，巧妙地将砚和墨的功能合二为一，逐步形成了自己特有的型制和使用功能，适应了人们流动、携带之需，因使用十分便捷而普及、流传。

刻铜墨盒作为传统文房用品的新发明，显示了我国劳动人民的聪明才智，为中国文房文化的发展作出了重要贡献。

第二节 刻铜墨盒的史料价值

收藏和欣赏刻铜墨盒，可以从中得到大量的历史信息，帮助

我们打开尘封的记忆，钩沉历史的脉络。有时，一个小小铜墨盒，就是那个时代的一页历史档案。

从 19 世纪中叶到 20 世纪中叶，我国社会的政治制度和经济体制发生了翻天覆地的变化。从清代中晚期、民国时期，到土地革命战争、抗日战争、解放战争、新中国成立，直至抗美援朝战争，在这一历史时期中，上至国家，下一个地区、一个省份、一个市县，乃至一个单位、一个家族，都有许多历史事件发生和历史人物涌现。而一些刻铜墨盒上，正好记载了这些事件和人物的相关资料，这为我们研究这段历史提供了十分珍贵的实物证据。

我们完全有理由相信，刻铜墨盒记载着流逝的历史，记录着中国近代史上大大小小的历史事件，留下了许多历史人物的资讯。随着收藏爱好者对刻铜墨盒鉴赏能力的不断提高，以及对藏品的不断发掘，它的史料价值必将会产生重大影响。

第三节 刻铜墨盒的文物价值

从清代中晚期到 20 世纪中叶是刻铜墨盒的盛世时代，它不仅成为上流社会中达官贵人、军政首脑、戎马将军、商贾巨富、文人墨客的文房之物，而且成为官场和上流社会交际的馈赠礼品，以及上司对下属褒奖的物品。

历史人物收藏使用过的刻铜墨盒，如今都成了重要的文物。如毛泽东主席生前使用过的一方刻有《朱子家训》全文的刻铜墨盒，被定为国家二级文物。他老人家生前所收藏和使用过的其他几方墨盒，像老北京风景腐蚀版中的万寿山全景、北京前门墨盒等，现陈列于湖南韶山毛泽东纪念馆，无疑也是十分珍贵的文物。又如在上海孙中山故居和北京宋庆龄故居的书桌上，都摆放着主人曾经收藏和使用过的刻铜墨盒，这也自然成为珍贵的文物。

此外，还有李鸿章、张之洞、严复、梁启超、翁同龢、袁世凯、徐世昌、蒋介石、黄兴、宋子文、冯玉祥、宋哲元、阎锡山、

张学良、傅作义、周树人（鲁迅）、周作人，以及朱德、周恩来、陈毅等等，这些著名历史人物收藏使用过的，或作为奖品发放给部属的刻铜墨盒，同样是珍贵的文物。

我们收藏的一方“民国二年四月八日，中华民国第一次国会开幕典礼纪念”的腐蚀版铜墨盒，以及另一方盒面刻有“赤化全川”口号和镰刀、斧头、稻穗、五角星图案的红军时期铜墨盒，都是非常少见的历史文物。

而在特定时代反映我国银行发展历史的银行题材系列墨盒、反映我国铁路发展历史的铁路题材系列墨盒等，都能体现应有的文物价值。

我们认为，随着时间的推移，由刻铜墨盒所见证的文物价值，将会显得越来越珍贵。

第四节 刻铜墨盒的人文价值

刻铜墨盒产生、发展的过程，从一个侧面揭示了当时社会变迁之中的意识形态、风土人情、人际关系、地域特色的端倪。在林林总总的藏品中，没有一种像刻铜墨盒那样，往往刻有相互呼应的上下款，以及类似题款类的文字，记载着人们馈赠、颁发、奖予之时的祈盼、祝愿、激励、怀念……使刻铜墨盒渗入了深厚的人文内容，让我们可以从中感受到各色人物之间的亲情、友情和爱情。

尤其重要的是，我们从许多刻铜墨盒的题款中，可以了解到清代晚期、民国时期、建国初期那种亲切、随和的人际关系。如下属与上司、学生与老师、晚辈与长辈以及兄弟姐妹之间、同僚同级之间，都可以一方铜墨盒表达情感和友谊；还有专门为生日祝寿、男婚女嫁、四代同堂、加官晋爵等喜庆活动以及上司为奖励下属人员而制作、赠奖的墨盒，无不体现了当时社会的清雅、朴实之风。

我们认为，铜墨盒题款所表现的生动丰富的互动信息，为我们研究当时社会的人文特点、风土人情乃至人们的信仰、崇尚、追求等，提供了很好的参考资料，是其他艺术品所无法替代的。

第五节 刻铜墨盒的艺术价值

刻铜墨盒无论从造型上看，还是从盒面的内容上观赏，都具有它独特的艺术个性，都是民间艺术家精心打造的艺术精品。

首先，就其造型看。从常见的圆形、椭圆形到长方形、正方形，再到各种异形，足足有 30 多种（目前已看到的实物或图片资料），真可谓形态各异，造型奇特，许多造型称得上匠心独运，令人叹为观止。

其次，从形态上看。有的硕大而奔放，有的小巧而精致，从边长（直径）12 厘米以上的超大型，到边长（直径）3 厘米以下的袖珍型，应有尽有，令人珍爱。

最后，从盒面的内容上看。刻铜墨盒的艺术性在盒面上表现得惟妙惟肖，山水、人物、飞禽走兽、花鸟鱼虫等图案，都刻得十分精巧。刻铜艺术家以简明流畅的线条和清秀隽永的刀法，刻画出无与伦比的物化灵性和艺术情感，洋溢着多彩的艺术精神。

同样，书法作品在盒面上的艺术效果也发挥得淋漓尽致。这些墨迹铁笔纵横，或雄伟遒劲，或隽美秀丽；其书体端庄凝重，结构严谨质朴，章法有序规整，给人以一种十分完美的艺术享受。

以老北京风景和孙中山、蒋介石、毛泽东等历史名人肖像为题材的腐蚀版铜墨盒，其形象之逼真，观赏性之强，可谓独树一帜。它的艺术价值，会随着岁月的流逝，而显得越来越突出。

第二章 刻铜墨盒的价值评估指标

艺术品是人们精神文化生活特殊需要的商品，也是世上公认的三大投资领域（即艺术品投资、证券投资和贵金属投资）之一。既是商品，就有一个价值评估问题，也就是说某件艺术品到底值多少钱，这个价格是怎么来的，能否被买卖双方所接受。因此，许多艺术品在流通中逐步建立了适合自身特点的价值评估指标。例如，字画依据不同年代作者的知名度，各种拍卖会的成交记录，以及画廊、古玩店的交易行情等多种因素综合考虑，以每平方米为单位，从几千元、几万元到几十万元不等，作为价格的参考标准。所以，字画已经有了自身的价值评估指标，并被经营、收藏者所接受。

刻铜墨盒作为艺术品中的一员，受到越来越多收藏爱好者的青睐。特别是近年来，收藏队伍逐渐扩大，交易价格不断攀升，导致人们对刻铜墨盒的价值认识发生混乱，买卖价格也存在着很大的差异，长此以往，稚嫩的市场就会向无序化发展，最终会使买卖双方的利益都受损害。因此，逐步建立刻铜墨盒价值评估指标，对于繁荣铜墨盒投资市场，保护收藏爱好者利益，有着十分重要的现实意义。

第一节 建立刻铜墨盒价值评估指标的依据

建立刻铜墨盒价值评估指标是个新课题，我们从探讨的角度来谈论这个问题，或者说从学术研究的角度先表达自己的观点，目的是抛砖引玉，以便使刻铜墨盒价值研究更具合理性和可信度。

一、品位高雅是建立刻铜墨盒价值评估指标的主要依据

刻铜墨盒作为文房用品，虽出世较晚（一般认为出于清代中

晚期),但它以其高雅的品位,与同时期的历史名人结下了不解之缘。可以说,从清代中晚期的帝王将相、朝廷重臣、地方封疆大臣,到民国时期的军政首脑、地方军政长官,再到建国后的党和国家领导人,以及上述各个时期的文学家、艺术家、科学家、教育家和实业家等,不少人都赠与受赠或使用过刻铜墨盒。就连生活在社会中、低层的文人墨客、教书先生、莘莘学子、账房先生等等,互赠和使用刻铜墨盒的也大有人在。

历史上,一些手握重兵的军阀,为改变其一介武夫的形象,往往会在书房摆设一方或几方刻铜墨盒,以显示其文才和高雅。而一些商贾巨富在书桌摆放刻铜墨盒,则是为了追求“儒商”这一雅号。

可见,刻铜墨盒高雅的品位,在当时就被许多有识之士所看重。从这个意义上讲,品位高雅的刻铜墨盒,对其价值评估指标的建立起着十分重要的作用。通常品位越高的艺术品其收藏价值就越大,尤其是随着收藏爱好者欣赏水平的不断提高,这种趋势将会继续发展下去。

从收藏角度看,同是刻铜艺术品,一般情况下,文房类的用品其价值要高于生活类的用品。例如,近年来铜水烟袋、铜酒具、铜餐具、铜帐钩、铜带钩、铜鞋拔、铜锁等等,虽也引起一些收藏者注意,价格有所上升,但它们在市场上远不如刻铜墨盒火爆,价格上升空间远没有刻铜墨盒大。究其原因,就是因为它们没有刻铜墨盒众多的收藏优势,特别是没有品位高雅的文房用品之优势。

二、工艺精湛是建立刻铜墨盒价值评估指标的内在依据

精湛的工艺、巧夺天工的技法是收藏爱好者欣赏艺术品的一大乐趣,也是衡量其价值的重要内在依据。

刻铜墨盒工艺价值主要体现在以下两个方面。一是铜匣制作过程工序多、精度高。二是在盒面上用各种技法刻字或刻画难度大、要求高,没有深厚的书画功底,不经过几年、十几年、甚至几十年的磨炼,难成刻铜高手。例如,在一方表面积几十、十几甚至几平方厘米的铜墨盒上,要刻制构图复杂的画面或几百上千

字的作品，且无一败笔，其难度可以想象。

因此，刻铜墨盒的精湛工艺大大提升了它的收藏价值，从而为价值评估指标的建立，提供了重要的内在依据。

三、同类比较是建立刻铜墨盒价值评估指标的参考依据

中国五千年的文明史，创造了无数艺术品。从分类的角度上讲，通常有字画、玉器、瓷器、陶器、铜器、木器、古籍善本，以及名目众多的杂件等。刻铜墨盒可列为铜器的一个分支，与其他铜器如青铜器、铜镜、铜造像、铜香炉、铜手炉等相比，其出世年代较晚。但刻铜艺术水平真正产生质的飞跃的，应在清代中晚期，而刻铜墨盒正好出世于这一时期。上述各个门类的艺术品都有一个共同的特点，即用质地不同的材料（纸、玉、陶、瓷、铜、铁、木、竹、石、骨、象牙、角等等）为载体，用笔、刀或其他工具，勾画出栩栩如生的人物、活龙活现的动物、犹如仙境的山水草木，以及苍劲挺拔、隽美秀丽的书法。这就使各门类艺术品的价值进行相互比较，有了基本前提。

虽然，艺术品价值受收藏者喜好、存世量、媒体宣传等因素影响差异较大，有的甚至没有可比性。但就大多数艺术品而言，它们之间的可比性应该是存在的。

我们先从其他门类的艺术品价值来分析。例如，一幅稍有名气的字画，少则几千元、多则几万元，而一幅名家字画则可能达到几十万元、几百万元，甚至上千万元。一件雕刻工艺较好的清代或民国时期的玉器，也往往在几千元至几万元之间不等，若是新疆和田玉籽料，价格则更高。

再如，一个 20 世纪 50 年代的瓷笔筒，上面画有余文襄（号称雪景之王）的雪景图，专家估价达 3 万元至 5 万元。

如果说上述艺术品与刻铜墨盒价格的可比性不强，那么，我们再看下周继烈先生所著《铜匣古韵》一书中的有关表述：“……如日本一件不足三厘米的当代墨盒，价格为 2.5 万日元（这是十几年前的价格）。”“从拍卖市场状况看，价格较难把握，与同类的刻铜比较一下，或可受到一些启发。一只清代铜镇尺以 5720 元成

交，一只浅刻鏤花铜锁（清代）以 24200 元成交，而一只清代刻铜鼻烟壶底价就是 4 万元（其刻工粗劣，无法与陈寅生、同古堂相比）。”

值得注意的是，周先生的《铜匣古韵》实际成书于 2002 年，文中所列应是 5 年前的价格了。

通过上述分析，我们认为，相比之下刻铜墨盒的价值远没有达到应有的地位。用辩证的眼光看，价值越被低估的东西，其爆发力就越强。近年来，刻铜墨盒价格不断攀升的势头，就是一个很好的证明。我们相信，随着收藏爱好者的重视，以及科学合理的评价比较法的运用，刻铜墨盒的价值应具有相当大的提升空间。

四、市场行情是建立刻铜墨盒价值评估指标的关键依据

刻铜墨盒作为一种商品，必然有一个交易平台，这个平台就是市场，它能最直接地从价格上反映刻铜墨盒的价值。毕竟市场决定一切。

目前刻铜墨盒的交易方式主要有以下几种：

其一，古玩市场地摊、店铺；

其二，文物商店；

其三，网上交易；

其四，各类拍卖会；

其五，藏友间的相互交流。

我们通过上述几种交易方式，对刻铜墨盒的成交价格进行统计分析，可发现一个基本的规律，即古玩市场地摊价格低于店铺，而店铺价格又低于文物商店，网上交易价格则伸缩性较大，有的与地摊、店铺相近，有的高于文物商店。

我们如把上述交易方式的成交情况进行综合对比，基本能对某一题材刻铜墨盒的价格，确定一个相应的区间。这是建立刻铜墨盒价值评估指标的第一手资料，具有一定的客观性。

当然，同收藏投资其他艺术品一样，刻铜墨盒的收藏投资同样会碰到下列情况：物品的稀缺与充盈、收藏者的多与少、人气的火与冷、媒体宣传的强与弱，都会影响其价格趋势和价值评估

指标的变化。这就说明在市场经济条件下，市场永远是对的，我们必须适应它，才能使投资价值分析更具合理性。

第二节 名人名家名店刻铜墨盒的价值评估指标

名人名家名店刻铜墨盒具有很高的收藏价值，成为众多收藏爱好者追求的目标。如何正确认识、收藏它们，使其价格处于一个相对合理的区间，这是需要认真研究的问题。

一、名人刻铜墨盒

从 1840 年鸦片战争到 20 世纪中叶，在这一百多年历史中，中国社会发生了翻天覆地的变化，从封建主义的君主制，变革到具有半封建半殖民地色彩的共和制，再变革到劳动人民当家作主的新中国。社会的巨大变革，造就了一大批叱咤风云的历史人物。恰巧刻铜墨盒从出世到淡出与这段历史时期相一致，他们赠与受赠或使用过的刻铜墨盒，就称为名人刻铜墨盒。

评估名人刻铜墨盒的价值，应该解决好以下两个前提条件：一是必须确定名人刻铜墨盒的范围，也就是说到底哪些可列入名人刻铜墨盒的范畴；二是可信度，这是收藏爱好者最敏感的问题，即我们如何来鉴别名人刻铜墨盒是真的，确实是他们赠与受赠或使用过的。

我们认为，只有弄清楚上述两个前提条件，并在认识上逐步趋于统一，才能对名人刻铜墨盒得出一个较为合理的价值评估指标。下面，我们先就上述两个前提条件谈几点认识。

其一，从清代中晚期的君主，到民国时期的总统，再到建国后党和国家最高领导人，他们赠与受赠或使用过的刻铜墨盒是名副其实的名人刻铜墨盒，其价值难以估量。正如我们前面所述，毛泽东主席使用过的刻铜墨盒（内容为“朱子家训”）被列为国家二级文物。又如，在 2003 年香港苏富比春季拍卖会上，一只御制