

文化 视界 课程开发
研究丛书

总主编 夏志芳 邓志伟

时尚文化

SHISHANG WENHUA KECHENG KAIFA SHISHANG WENHUA KECHENG KAIFA

课程开发

安桂清
刘宇 著

安徽教育出版社



总主编 夏志芳 邓志伟

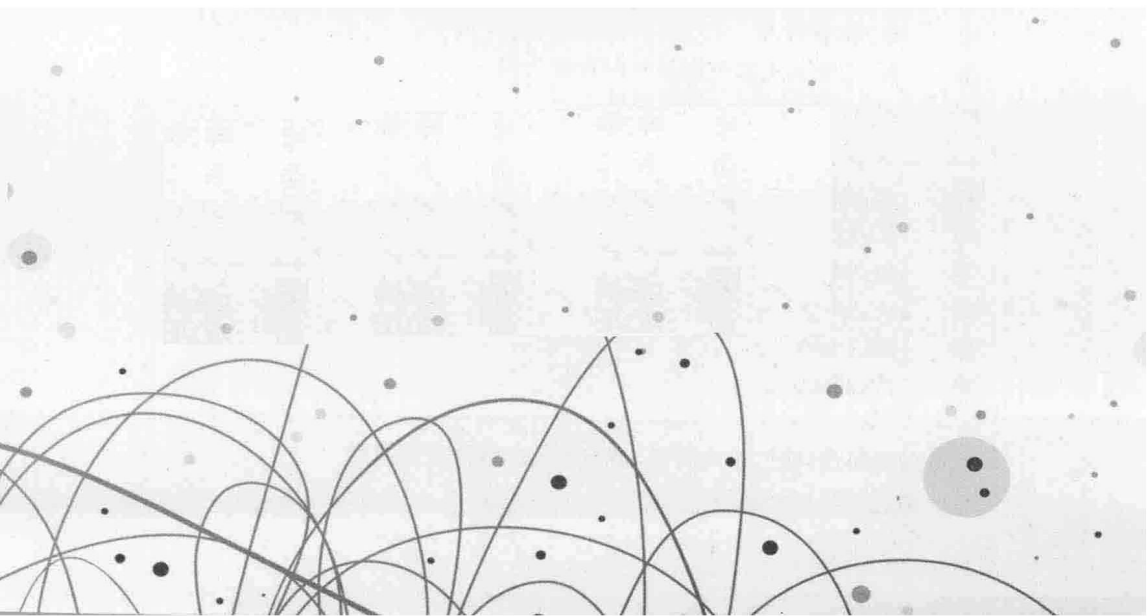
时尚文化

SHISHANG WENHUA KECHENG KAIFA SHISHANG WENHUA KECHENG KAIFA

课程开发

安桂清
刘宇 著

安徽教育出版社



图书在版编目 (C I P) 数据

时尚文化·课程开发 / 安桂清, 刘宇著. —合肥: 安徽教育出版社, 2007. 12

(“文化视界·课程开发”研究丛书 / 夏志芳, 邓志伟总主编)

ISBN 978 - 7 - 5336 - 4822 - 0

I. 时… II. ①安…②刘… III. 课程—教学研究 IV. G423

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 181596 号

策划编辑: 杨多文

责任编辑: 张 利

装帧设计: 何宇清

出版发行: 安徽教育出版社

地 址: 合肥市繁华大道西路 398 号

邮 编: 230601

网 址: <http://www.ahep.com.cn>

经 销: 新华书店

排 版: 安徽创艺彩色制版有限责任公司

印 刷: 合肥市美格印务有限公司

开 本: 650mm×960mm 1/16

印 张: 18.5

字 数: 190 000

版 次: 2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷

印 数: 1 000

定 价: 39.00 元

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与我社出版科联系调换

电 话: (0551) 3683078

序一

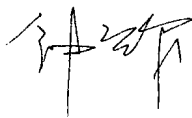
“文化视界·课程开发”研究丛书(6种)从文化的视角论及课程的开发、设计与研制,触及到课程开发的实质。课程是文化的,文化又是多维的,因此,本书以文化视界为主旨来研究课程开发,实乃一件非常有意义的研究工作。

古人云:“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下”(《易·贲卦·象传》)。就是说,文化是关乎天文与人文的多维的促进天下进步的要素。文化是人类实践积淀的成果,而文化的传承,很重要的是通过教育和课程达成的。因此,课程必然要回到对人类文化的关照上来,即课程按照文化的逻辑——人类活动的逻辑来开发、设计和实施。课程按照文化的逻辑开发,既不是学科的逻辑,也不是某一个体的“生存”逻辑,而是人类最普遍的共同生活、生存与发展

的逻辑。

课程的文化视界包括传统的历史的视界、地域的视界、当下时尚的视界、全球化的多元文化的视界等。课程按照文化的逻辑——人类活动的逻辑开发,就意味着师生都可以扩大自己的认知的、交往的、对话的以及实践的视界,大大丰富自己的课程图景,完成自我本质力量、认知能力、情感态度与价值观的发展与提升。这样开发出来的课程可以为师生提供一个与历史传统、与地域、与当代、与全球、与他人互动的开放平台。在文化视界的课程中,师生成为共同进行文化探究的合作者和对话者,学习成为开放的、充满生命活力的探究、建构、交往与反思的过程。

课程活动的最终目的是传承人类文化、发展人类文化和培养创造新文化的人。因此,文化视界的课程开发,致力于成为指导学生与多维世界相互作用的和谐园地,通过与文化课程的对话,产生丰富的感受和体验,认识和掌握世界原初的真、善、美及其相互关系,产生多元的思维;致力于成为师生对自然、社会和人类自身进行探究,对人类不同语汇、话语、行为、活动和文化解读的文化载体;致力于成为使学生学会认知、学会做事、学会共同生活和学会生存的有效途径;致力于成为在传承文化基础上发展文化,培养创造新文化的人的必由之路。



2007年12月

于华东师范大学文科大楼

序二

经过近两年的努力,“文化视界·课程开发”研究丛书(6种)终于和大家见面了!

怎么会想到策划这套丛书呢?主要基于两方面的原因。一是课程是有文化的,任何课程都具有内在的核心价值、认知方式、精神追求、伦理道德等文化要素,但课程文化层次与课程文化表现却有高、低之分与陈旧、先进之分。我们经常说:“化信息为知识,化知识为智慧,化智慧为德性。”这里所说的“德性”就是经过内化而成的一种崇高的道德境界、一种隐藏在知识背后的深厚文化,而我们的课程有知识无智慧、有智慧无德性的文化缺失现象依然存在着。二是课程文化是开放的,如果说课程文化要素所组成的结构是一个“课程内文化系统”,那么影响课程开发与实施的外部文化要素所组成

的结构就可以看作一个“课程外文化系统”，这两个系统是相互联系、相互影响的。但在实践中，有的教育工作者恰恰缺乏的就是一种文化视界，习惯以学科知识的视角去设计课程。因此，有必要唤起大家的课程文化自觉，并学会在文化视界中审视课程、开发课程。

如果我们从课程外部去考虑问题，文化视界应该包括哪些要素呢？其实，影响课程开发的文化因素是很多的，本套丛书只是选取了6个要素作为主要突破口，在研究的基础上，将我们的研究心得汇总成书稿。因此，我们的研究是文化视界的课程开发研究的开始或一部分，对于其他专注于这方面研究的朋友来说，我们所做的仅仅具有“探路”与“开路”的意义。

传统文化是“泉源”。文化源远流长，而传统文化是源流，它不可割断，割断了就成为“无源之水”了。传统文化课程或者课程中传统文化的体现，可以让我们的学生感受到文化的来龙去脉，领略中华优秀传统文化的精华。《论语》进课堂、唐诗宋词在语文学习中加重分量、国学成为选修课内容、易经成为研究性学习课程中的探究对象，等等，都说明了传统文化内容在学校课程中得到加强，传统文化精神正在学生身上得以传承。如何在中小学课程中加强传统文化教育是当前的热点话题之一。《传统文化·课程开发》以课程中的教科书编制与运用为切入口，从传统文化的角度展开讨论，旨在探索传统文化在中学各科教科书的教学设置情况以及如何利用教科书来完善中小学的传统文化教育。通过这种尝试，能够启发广大中小学教师努力发掘教科书中隐含的传统文化教育资源，或将各科教科书所能接纳的优秀传统文化融入备课与教学实践之中。

地域文化是“沃土”。在特定地域逐渐积淀起来的地域文化，是

富有个性的特色课程得以培育的水分与营养。“一方水土养一方人”。地域文化课程或者课程中地域文化的融入,可以让学生体验周围丰富多彩的文化魅力,使他们学会认识家乡与欣赏家乡,从而培养他们热爱家乡的人文情怀与建设家乡的崇高责任感。《地域文化·课程开发》从地域文化维度对学校课程展开研究,以期唤起人们对课程的地域文化思考与自觉。从这一旨向出发,该书阐述了地域文化的含义、构成与影响因素等;探讨了地域文化与学校课程的呼应与互动关系;分析了地域文化视野中的课程目标、内容选择、教材编写与教学评价;并运用案例说明地域文化视野中的国家课程、地方课程、校本课程的价值、开发策略与实施方法;介绍了美国、日本、澳大利亚、德国在这方面的做法与经验。

多元文化是“彩虹”。它就好比是一座七色虹桥,把天际的两端连接起来。多元文化课程或者课程中多元文化的渗透,可以使学生拓展视野,开阔思路,更好地理解文化的多样性,学会尊重与对话,从而增强自己在交往、交流中汲取文化养料的自觉性与能力。在全球化背景下,如何实施多元文化教育是当前教育研究的热点话题之一。《多元文化·课程开发》基于国际比较视野,对多元文化课程开发的理论与实践进行了系统的考察与分析,内容涉及多元文化课程的目标、多元文化课程设计理论、多元文化课程的开发领域、多元文化课程实施的原则与策略、多元文化学校发展与环境建构、多元文化教师专业发展等主题,旨在为广大教师开发多元文化课程提供理论借鉴与经验参照。

学校文化是“氛围”。学生的大量时间是在学校的学习与生活中度过的,学校文化对学生必然会发生潜移默化的作用。利用学校

文化资源开发校本课程或者在课程中凸显学校文化,可以使学生从身边的具体实例中陶冶情操,学到楷模风范。而在学校里,学校文化往往被认为是“虚”的,学校课程是“实”的。就学校发展而言,两者不可偏废。如何做到虚实结合,是诸多学校和研究者思考的中心。《学校文化·课程开发》以此为目标,借助组织文化的研究视角,采取个案研究与理论阐述相结合的方式,在真实呈现学校文化面貌的基础上,着力两个方面的工作:一是通过学校文化的实化和课程化,再造学校课程;二是通过课程开发,传承并变革学校文化。

时尚文化是“窗户”。打开它,一道道新的风景线就会闯入眼帘,一股股清风就会扑鼻而来。时尚文化具有时代性与流行性的特征,容易被学生认可与接纳,因此,我们的课程与教学绝不能排斥它,相反我们要把它作为一种文化元素,有机地结合到课程中去。时尚文化课程或者在课程中时尚文化的介入,对于激发学生学习兴趣、引导他们联系生活经验探究问题、提高文化鉴别力等方面,都有着积极意义。当今时代,青少年的生存无不被各种社会时尚所包裹着。《时尚文化·课程开发》在郑重审视青少年时尚文化的双重效应基础上,从学校课程建设的角度,探索时尚文化融入学校整体课程体系的方式,对教师如何通过课程开发引导青少年正确对待时尚文化给予理论上的解释和实践中的指导,不仅有助于提高教育工作者引导青少年时尚行为的针对性和有效性,同时也有助于学校创建体现时代特征和先进文化特色的学校课程体系。

网络文化是“翅膀”。课程一旦与网络技术与网络文化相整合,就能实现超文本的链接,克服空间与时间的局限,从而获得海量的信息。在课程开发的过程中,必须重视网络文化对学生生活的影

响。《网络文化·课程开发》理论联系实际,对课程的网络文化现象加以透视,并阐述了深刻见解:教育工作者要形成善于利用和共享网络资源的习惯,有效整合“媒介素养”教育于课程,以“娱教技术”丰富和创新学校课程和教育实践,建立合作团队和网络社区,蓄积优质网络教育资源,促进以学生为主体的研究性学习。

当然,课程以外的各种文化对课程开发的影响不是单一的,而是交错的、结合的。因此我们在开发课程中要注意多维地汲取各种文化营养,既要发扬传统文化精神又要吸收时尚文化元素,既要挖掘学校文化资源又要开发地域文化素材,同时还要借助网络文化信息更多地去浏览与理解多元文化现象,从而让学生享受有丰富文化内涵的课程,不仅获得知识、技能,而且发展多元智能与提升文化品位。

基于文化视界的课程开发,是一个理论学习与提高的过程。文化内涵如何体现在课程之中,需要各种先进理论的支撑,而在这方面的理论探索还很不够。基于文化视界的课程开发有两方面的任务:一是设计某一类文化的课程,例如多元文化课程、地域文化课程、学校文化课程等,像上海敬业中学的“敬业校园史”、常州觅度桥小学的“瞿秋白精神”等课程都是利用学校文化资源开发的校本课程;二是在现有的课程中将文化元素糅合进去,凸显出来,例如在语文课中有机插入当地方言、谚语、民间文学、地方戏曲等内容,在通用技术课中适当介绍本地具有地域特色的生产工具、传统技术与著名特产,等等。针对这两类任务,设计的策略、结合的策略都需要有一定的理论范式作指导。

基于文化视界的课程开发,是一个实践与反思的过程。课程开

发不能停留在理念层面,不能期望把理论问题都搞清了再去行动,需要边开发、边研究,在实践过程中总结经验与反思问题。第一线的教育工作者与专门理论工作者要联手开展实践研究,通过案例研究、叙事研究等方式,将课程开发的水平提高到一个新水平。

由于我们的研究受到时间与空间的制约,加上我们的认识水平有限,书稿肯定还会存在许多不足,敬请读者提出改进意见。

夏志芳 邓志伟

2007年12月

于华东师范大学中山北路校区

目 录

导 言	(1)
第一章 时尚文化概论	(9)
第一节 时尚文化的内涵与特征	(10)
第二节 时尚文化的类型与内容	(21)
第三节 时尚文化的形成与发展	(30)
第四节 时尚文化与青少年成长	(53)
第二章 时尚文化与课程的关系	(63)
第一节 时尚文化融入课程的动因	(64)
第二节 时尚文化与课程的冲突	(75)
第三节 时尚文化与学校课程的基本关系	(97)
第三章 融入时尚文化的课程开发理念	(106)

第一节 融入时尚文化的课程开发的基本理念	(107)
第二节 时尚文化与课程开发理念的契合与差异	(132)
第四章 融入时尚文化的学校课程开发原理	(152)
第一节 融入时尚文化的学校课程开发的目标	(153)
第二节 融入时尚文化的学校课程开发的内容	(157)
第三节 融入时尚文化的学校课程开发的过程	(176)
第四节 融入时尚文化的学校课程开发的评价	(188)
第五章 融入时尚文化的学校课程开发案例	(207)
第一节 融入时尚文化的语文课程案例	(208)
第二节 融入时尚文化的数学课程案例	(218)
第三节 融入时尚文化的英语课程案例	(223)
第四节 融入时尚文化的体育课程案例	(236)
第五节 融入时尚文化的综合实践活动课程案例	(243)
第六节 融入时尚文化的校本课程案例	(260)
附录	(281)
后记	(283)

导 言

一、研究的缘起

“时尚”或许是我们这个时代最令人炫目的字眼之一。作为一种重要的文化现象,时尚已然超越了单纯的服饰范畴,拓展到影视、音乐、游戏、互联网甚至电子产品、工业设计等领域。在这些领域,各种时尚潮流风起云涌、不绝如缕,对人们的日常行为、生活方式和思想观念产生着重要的影响。时尚不仅在人们的日常生活中流布蔓延,有时甚至被提升到“国家战略”的高度予以重视。比如,在亚洲金融危机的重创下,韩国政府提出“以信息和知识经济为核心的

21 世纪,其竞争力的源泉为感性文化的设计”。^①此后,韩国政府、企业、学校和相关机构全力协作,开始了将韩国打成一个时尚强国的进程。在“设计韩国”政策的引导下,韩国为传统的三大产业赋予了感性、知识、文化、创意等时尚元素。20 世纪 90 年代,“韩流”几乎是在瞬间蔓延到亚洲的每个角落,凡是“韩流”吹过的地方都留下了韩国时尚的痕迹。“韩流”对中国的影响从中国时尚界悄然兴起的一个新名词——“韩版”可见一斑。韩国时尚产业的发展使许多国家的人们对其产品趋之若鹜,时尚产业遂成为提升韩国国家竞争力的重要力量来源。

“人如果不生活在时尚中,便不存在。”这是福克纳的一再被人引用的名言。当今时代,不仅成人的生存,而且青少年的生存都被各种社会时尚所包裹着。正如赵庆伟先生在提到社会时尚时所说的:“整个社会仿佛成了一个充足了气的大蒸笼,人们都拥挤在腾腾的热气中。认同也好,拒绝也罢,无论何时何地,人们无不感受到扑面而来的社会时尚的诱惑与刺激。”^②时尚文化作为客观存在的社会文化现象对青少年的健康成长有着很强的渗透力和影响力,但学校教育由于多年来形成的应试教育的弊端积重难返,仅以冷冰冰的考试分数作为衡量学生的唯一标准,并不关心青少年追逐时尚的行为,甚至认为青少年对时尚的追逐是校外的行为活动,与学校无关。显然,这并不是负责任的教育态度。事实上,时尚文化是一柄双刃剑,无时无刻不在冲击着青少年的成长环境,形塑着他们的成长轨

① 詹德斌,诸慧琴,乔新峰. 韩国靠时尚提升竞争力[N/OL]. 环球时报,2007-03-09 (24).

② 赵庆伟等. 中国社会时尚流变[M]. 武汉:湖北教育出版社,1999:1.

迹。作为负责任的教育工作者,应郑重审视青少年时尚文化的双重效应,通过理性的课程开发引导青少年正确对待时尚文化,使青少年对时尚文化的追求行为符合先进文化的指导方向,从而在建设完善的学校课程体系的同时更好地促进青少年的健康成长。

二、研究的现状

从时尚文化融入的角度研究课程开发在当前课程领域的研究中鲜有论及。已有的与本论题有关的研究成果主要涉及以下两个方面。第一个方面是对“时尚”这一文化现象所做的研究,这方面的研究成果颇为丰富。

对“时尚”的普遍研究可以追溯到 19 世纪下半叶。这一时期的理论研究都是在心理学或社会心理学领域展开的。如法国社会学家塔尔德(Gabriel de Tarde)在其所著的《模仿律》中认为模仿是人的天性,时尚是人们的模仿与从众心理所致。美国社会学家凡伯伦(Thorstein Bunde Veblen)在其所著的《有闲阶级论》中则指出炫耀性消费的心理驱动导致了时尚文化的泛滥。上述把时尚列为社会心理现象加以研究的思路至今仍影响着对“时尚”的研究。在这一时期,德国社会学家西美尔(Georg Simmel)对“时尚”的研究极具权威性。他对于时尚满足社会相符需要和差别化需要的心理机制的概括和对时尚本质及社会学意义的阐述成为研究“时尚”这一文化现象的重要理论资源。

20 世纪 20 年代至 50 年代,对时尚问题的研究超越了传统的社会心理学领域。以霍克海姆(Max Horkheimer)、阿多诺(Theodor Wiesengrund Adorno)、马尔库塞(Herbert Marcuse)等人为代表的

法兰克福学派从社会批判理论出发,揭露了流行文化所具有的意识形态性质以及这一性质宰制和异化大众的策略。阿多诺在这一时期提出的“文化工业”概念成为当代西方文化批评理论中的一个经典概念。同时他对流行音乐的批判也成为法兰克福学派研究流行时尚文化的代表作。在其所发表的论文《论流行音乐》中,阿多诺对流行音乐提出了三个引人注目的观点:一,流行音乐的标准化和伪个性化特征;二,流行音乐刺激的是被动消费;三,流行音乐是社会的黏合剂。通过对上述观点的分析,阿多诺指出流行文化作为大众宣泄的工具使人们通过“宣泄”甘心依附于固有的社会秩序。

20 世纪下半叶的时尚研究成为文化研究的热潮。各种有关“时尚”的理论纷至沓来。罗兰·巴尔特将结构主义关于“符号”的理论引入流行时尚文化的研究,从而对时尚文化进行了符号学的诠释。他认为,符号有“明义”和“隐含义”两个层次,正是通过混淆两者的区别,使原本属于“隐含”的、不确定的和文化的性质,转变为商品的“明示”的、确定的和自然的性质,他称为“神话”(意识形态)的东西才得以被生产和消费。波德里亚在对消费社会学的研究拓展中,对时尚作了后现代主义的独特阐释。在后现代社会中,不仅是各种各样的时尚在变,连时尚本身也在变化。波德里亚认为,西方资本主义已停滞为奠基于商品生产、想像与信息生产之上的经济。在这种情况下,时尚成为在否定事物和现实的基础上对符号进行的颂扬,它淡化甚至抹杀了影像和现实之间的区别,沦为一个非理性且孤立于其他一切过程的消费的社会过程。布尔迪厄关于“文化”的差别(不管是被理解为文本、实践还是生活方式)的观点深化了我们对时尚文化的认识。他认为“自然差别”的错觉从根本上来讲是建立