

全国农业职业技能培训教材

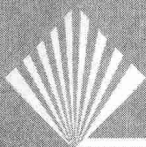
宠物医师

(初级、中级、高级)

中国动物疫病预防控制中心 编



 中国农业出版社



全国农业职业技能培训教材

宠 物 医 师

(初级、中级、高级)

中国动物疫病预防控制中心 编

中 国 农 业 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

宠物医师/中国动物疫病预防控制中心编. —北京: 中国农业出版社, 2007. 12
全国农业职业技能培训教材
ISBN 978-7-109-12393-9

I. 宠… II. 中… III. 观赏动物—动物疾病—诊疗—技术培训—教材 IV. S858.93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 189799 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 黄向阳

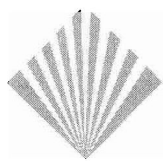
中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 38.75

字数: 907 千字 印数: 1~8 000 册

定价: 60.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



编写委员会

- 主 任：**梁田庚 人事劳动司司长
- 副主任：**张凤桐 科技教育司司长
- 委 员：**周 清 人事劳动司副巡视员
- 徐肖君 市场与经济信息司副巡视员
- 白金明 科技教育司巡视员
- 陈萌山 种植业管理司司长
- 刘恒新 农业机械化管理司副司长
- 陈伟生 畜牧业司副司长
- 张 弘 兽医局副局长
- 吴恩熙 农垦局副局长
- 王秀忠 乡镇企业局副局长
- 崔利锋 渔业局副局长
- 向朝阳 农业部人力资源开发中心副主任
- 谢建华 全国农业技术推广服务中心副主任
- 何新天 全国畜牧总站（饲料工业协会）书记
- 国彩同 农业部农业机械试验鉴定总站副书记
- 徐百万 中国动物疫病预防控制中心副主任
- 杨培生 中国农垦经济发展中心副主任
- 夏学禹 农业部乡镇企业发展中心副主任
- 居 礼 全国水产技术推广总站副站长
- 崔 明 农业部规划设计研究院副院长
- 郭智奇 中央农业广播电视学校副校长

编 写 人 员

主 编：刘素英

副主编：林德贵 尤 华

编 者：刘素英 林德贵 尤 华 洪 光

刁新育 池丽娟 侯加法 唐兆新

周 科 潘庆山 许建琴 刘钟杰

夏兆飞 施振声 谢富强 吕艳丽

韩 博 黄克和 陈 武 熊惠军

郭定宗 李家奎 李建基 叶俊华

张乃生 徐世文 高 琳 刘天增

罗才文

审 稿：高得仪 陆 刚 李守军 余锐萍

明智勇 莫广刚 何兵存 谢 颜



言

□ □ □ □

随着我国经济和社会的发展,宠物与人类的关系越来越密切,宠物的种类、饲养量也正逐年加大,做好宠物疾病的预防、诊断和治疗工作,是实现宠物与人类和谐共处的基础,也是保障人民身体健康,维护社会安定团结的基础。宠物医师是在宠物疾病诊疗工作中,从事宠物疾病预防、诊断和治疗的专业人员,国际上对其职业道德、专业基础、技能要求很严格,而我国在这方面的的工作才刚刚起步。为了与国际接轨,尽快提高我国宠物医师从业人员水平,造就大量的技术人才队伍,根据职业技能考核鉴定工作的实际需要,特编写本书。

本书编写以劳动和社会保障部会同农业部颁布的《国家职业标准——宠物医师》为依据,在内容上力求体现“以职业活动为导向,以职业技能为核心”的指导思想,突出行业和职业培训的特色;在形式和结构上,紧紧围绕职业技能鉴定的实际需要,在搭建四、三、二级三个等级共用的基础知识平台的基础上,采取模块化方式,由浅入深,充分体现了各等级间的内容相对独立性和衔接性。

本书知识面广,选材科学,注重实用,文字通俗易懂,理论联系实际,适用于各鉴定机构组织培训和申报参加职业技能鉴定的人员自学使用,也可作为从业人员上岗培训、转岗培训、转正定级的培训教材,对相关技术人员也具有一定参考价值。

本书在编写过程中,得到了农业部人力资源开发中心的指导和帮助,及中国农业大学、南京农业大学、华南农业大学、华中农业大学、江苏省畜牧兽医总站、北京畜牧兽医总站、江西省动物疫病预防控制中心、南昌警犬基地等单位和专家的大力支持,在此一并表示感谢。

本书在编写过程中由于时间紧任务重,内容覆盖面广,疏漏和错误在所难免,恳请广大读者给予批评指正。

编者

2008年4月

目 录



第一部分 基础知识

第一章 职业道德与职业守则	1
第一节 道德	1
第二节 职业道德	3
第三节 文明礼貌	4
第四节 爱岗敬业	6
第五节 诚实守信	7
第六节 遵纪守法	8
第七节 开拓创新	9
第八节 团结互助	10
第九节 关爱动物	12
第二章 专业基础知识	14
第一节 解剖与组织学知识	14
第二节 犬的生理生化基础知识	32
第三节 动物病理学和病理剖检学知识	41
第四节 动物药理学和毒理学基础知识	52
第五节 兽医外科学和外科手术学基础知识	69
第六节 兽医内科学和兽医诊断学基础知识	83
第七节 兽医产科学知识	91
第八节 中兽医学知识	100
第九节 动物传染病学和寄生虫学知识	112
第十节 动物影像学	122
第十一节 动物行为学知识	130
第十二节 宠物临床营养学基础知识	136
第十三节 动物疫苗基本知识	140
第十四节 环境保护知识	142
第十五节 人畜共患病预防基础知识	145
第十六节 动物福利常识	149
第三章 安全知识	156

第一节 水电气安全使用知识	156
第二节 安全操作及自救知识	158
第三节 传染病防护知识	160
第四节 无害化处理知识	162
第四章 法律法规基础知识	166
第一节 中华人民共和国动物防疫法	166
第二节 中华人民共和国畜牧法	176
第三节 中华人民共和国劳动法	181
第四节 兽药管理条例	184
第五节 饲料和饲料添加剂管理条例	187
第六节 狂犬病防治技术规范	189
第七节 布鲁氏菌病防治技术规范	192

第二部分 初级部分

第一章 临床检查	200
第一节 临床检查	200
第二节 仪器诊断	216
第三节 化验与分析	224
第二章 临床操作	244
第一节 保定与麻醉	244
第二节 手术操作	254
第三节 针灸操作	276
第三章 用药给药	281
第一节 开处方	281
第二节 给药	297
第四章 病害处理	302
第一节 病体处理	302
第二节 环境消毒	308

第三部分 中级部分

第一章 临床诊断	312
第一节 临床检查	312
第二节 仪器诊断	331
第三节 化验与分析	340
第二章 临床操作	355
第一节 保定与麻醉	355
第二节 手术操作	363

第三节 针灸操作	377
第三章 用药给药	380
第一节 开处方	380
第二节 给药	406
第四章 防治人畜共患病	411
第一节 防治人畜共患寄生虫病	411
第二节 防治人畜皮肤真菌病	421
第五章 病害处理	423
第一节 病体处理	423
第二节 环境消毒	427

◆ 第四部分 高级部分

第一章 临床诊断	430
第一节 临床检查	430
第二节 仪器诊断	492
第三节 化验与分析	505
第二章 临床操作	527
第一节 保定与麻醉	527
第二节 手术操作	534
第三节 针灸操作	550
第三章 用药给药	556
第一节 开处方	556
第二节 给药	576
第三节 食疗	581
第四章 防治人畜共患病	591
第一节 防治人畜共患病毒病	591
第二节 防治人畜共患细菌病	594
第五章 培训指导	603
第一节 培训	603
第二节 指导	606

第一章 职业道德与职业守则

第一节 道 德

一、定义

道德是人类在社会生活中为了调整人们之间，以及个人与社会之间的关系，依靠内心信念、社会舆论和传统习惯所维系的行为规范的总和，道德是做人的基础，是一定社会、一定阶级向人们提出的处理人与人之间、个人与社会、个人与自然之间各种关系的一种特殊的行为规范。

在中国古代，“道”表示事物运动变化的规律或人们必须遵循的社会行为的准则、规矩、规范。“德”即“得”，指人们认识“道”、遵循“道”；内得于己，外施于人，外施于人称为“德”。

人无德不立，国无德不兴。道德建设的好坏体现着一个国家民族的精神状态，影响着一个民族事业的兴衰盛衰。道德兴，国家兴；道德兴，民族兴。这是历史昭示的真理。

道德与法不同，它没有强制性。这两种不同性质的行为规范在社会生活中是互相配合、互相补充的。道德由一定的社会基础决定，并为一定的阶级服务。任何道德都具有历史性，永恒不变的、适用于一切时代的道德是没有的。在阶级社会和有阶级存在的社会，道德具有强烈的阶级性，统治阶级的道德是占统治地位的道德。一切剥削阶级所提倡的道德都是维护和巩固其统治的工具；无产阶级道德，即共产主义道德，是无产阶级和劳动人民利益的反映，是人类历史上最伟大最高尚的道德。

二、规范与准则

1. 规范 是一定社会为了调整人们之间以及个人与社会之间的关系，要求人们遵循的行为准则。是人们的道德行为和道德关系普遍规律的反映，是一定社会或阶级对人们行为的基本要求的概括，是人们的社会关系在道德生活中的体现。道德规范源于人们的道德生活和

社会实践，又高于人们的道德生活和社会实践。历史上不同时代、不同阶级的道德规范，都是从相应的时代要求和阶级利益出发，经过概括而形成的，并用以指导人们的道德生活和道德行为。道德规范指判断善和恶、正当和不正当、正义和非正义、荣和辱、诚实和虚伪、权利和义务等道德准则。人们能够按照道德规范的要求行为，就是善行；违反道德规范的行为，就是恶行。道德规范是由一定的社会物质条件和社会关系所决定的，同时又是一定社会或一定阶级的人们自觉行为的产物。道德规范随着社会的发展而不断发展，具有历史性和继承性。在阶级社会和有阶级存在的社会，道德规范的形成、发展及其在实践中的贯彻，同现实社会的阶级关系和阶级斗争有密切的关系。不同社会的不同阶级有不同的道德规范。马克思主义认为，人们的行为，凡是有利于社会进步和社会发展的，就是合乎道德的，反之就是不道德的。肯定道德规范的历史性和阶级性，并不否认道德本身的继承性。任何先进阶级的道德规范总是要继承和发展先前社会中的有积极和进步作用的道德规范。社会主义和共产主义道德规范，是从无产阶级的阶级斗争的利益和全人类的利益中引申出来的，是最先进的道德规范。

2. 准则 热爱祖国，服务人民，崇尚科学，辛勤劳动，团结互助，诚实守信，遵纪守法。

三、内涵

道德基本规范的内涵可概括为 20 个字，即：爱国守法、明理诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献。细分后即：爱国、守法、明礼、诚信、团结、友善、勤俭、自强、敬业、奉献。

道德这 20 个字基本规范，在调整公民个人与社会、与国家、与他人的关系中，各有不尽相同的功能，大致说来可以对这些功能作这样的认识和划分：“爱国”主要是规范公民与国家的关系；“守法”是“爱国”规范的延伸，规范的也主要是公民与国家的关系，即把“守法”作为公民对国家的道德责任的“底线”；“明礼”主要是规范公共场合的公共道德行为，文明礼貌是公民在公共场合应当遵守的最基础的道德准则；“诚信”主要也是规范公共关系中的道德行为，是对“明礼”规范的进一步深化和升华，即古人所说的“礼于外，诚于内”；“团结”主要是规范公民与公民之间的道德关系，强调公民之间的亲和力；“友善”与“团结”是同一层次的道德规范，功能也是相类似的，但更加注重公民个人之间的道德关系；“勤俭”主要是对公民个人提出来的道德要求，勤俭的道德素质更多地体现在公民个人的行为中表现出来；“自强”主要也是对公民个人的道德素质提出要求，与“勤俭”是同一层次的道德准则；“敬业”主要是规范公民与职业的道德关系；“奉献”主要是规范公民与社会的道德关系，并引申出公民对待他人的道德责任。

四、标准和作用

道德以善和恶、荣誉和耻辱、正义和非正义等作为评价标准，并逐步形成一定的习惯和传统，以指导或控制人们的行为。

在社会生活中，人们依照一定社会或阶级的道德标准对自己和他人的行为进行善恶判断和评论，表明褒贬态度。道德评价对道德行为进行全面考察并作出裁决，分析判断哪些行为是善的，哪些行为是恶的；对善的行为给以赞扬、褒奖，对恶的行为加以批评、谴责，进而

帮助人们明确自己承担的道德责任。它可以揭示一个人行为的善恶价值,判明这些行为是否符合一定的道德原则和规范,是否符合道德理想,从而通过社会舆论和内心信念,形成一种巨大的精神力量,弃恶扬善,以调整人与人之间以及个人与社会之间的关系。道德评价在社会生活中是普遍存在的。人们总是自觉不自觉地对他人的行为进行道德评价。道德评价是道德原则和规范发挥作用的杠杆。人们道德评价的能力,道德评价活动的深度和广度,标志着一定道德体系原则,规范被人们接受的程度。道德评价也是个人道德观念、道德品质形成的重要因素,它贯穿于道德教育、道德修养等实践活动中。道德评价必须依据一定的客观标准。这个标准随着社会经济关系的变化而变化,它是绝对的,又是相对的。在阶级社会和有阶级存在的社会,不同阶级有不同的善恶观念,因而有不同的道德评价标准。作为占统治地位的道德,总是以统治阶级的根本利益作为道德评价的基础。没有超阶级的、永恒不变的善恶标准。马克思主义伦理学产生以前的伦理思想家,在道德评价的标准问题上,或者片面夸大道德评价标准的绝对性,把它看成是永恒不变的;或者片面夸大道德评价标准的相对性,把它看成是主观随意的。它们的共同点,都是力图掩盖道德评价的阶级性。马克思主义认为,不同社会、不同阶级及不同民族之间,有不同的善恶标准。道德评价的方式包括舆论、内心信念等。发挥道德评价的社会作用,对于现代化建设事业,对于社会主义道德建设和共产主义道德的提倡,都具有重要意义。

第二节 职业道德

所谓职业道德,就是同人们的职业活动紧密联系的符合职业特点所要求的道德准则、道德情操与道德品质的总和,是从事一定职业劳动的人们在特定的工作和劳动中,以其内心信念和特殊社会手段来维系的,以善恶进行评价的心理意识、行为原则和行为规范的总和,它是人们在从事职业的过程中形成的一种内在的、非强制性的约束机制。

职业道德是所有从业人员在职业活动中应该遵循的行为准则,涵盖了从业人员与服务对象、职业与职工、职业与职业之间的关系。随着现代社会分工的发展和专业化程度的增强,市场竞争日趋激烈,整个社会对从业人员职业观念、职业态度、职业技能、职业纪律和职业作风的要求越来越高。

简单可用20个字来概括:爱岗敬业、诚实守信、遵纪守法、开拓创新、团结互助。

一、产生和发展

职业道德是随着社会分工的发展,并出现相对固定的职业集团时产生的。人们的职业生活实践是职业道德产生的基础。在原始社会末期,由于生产和交换的发展,出现了农业、手工业、畜牧业等职业分工,职业道德开始萌芽。进入阶级社会以后,又出现了商业、政治、军事、教育、医疗等职业。在一定社会的经济关系基础上,这些特定的职业不但要求人们具备特定的知识和技能,而且要求人们具备特定的道德观念、情感和品质。各种职业集团,为了维护职业利益和信誉,适应社会的需要,从而在职业实践中,根据一般社会道德的基本要求,逐渐形成了职业道德规范。

一定社会的职业道德是受该社会的分工状况和经济制度所决定和制约的。在封建社会,自给自足的自然经济和封建等级制不仅限制了职业之间的交往,而且阻碍了职业道德的发

展。只是在某些工业、商业的行会条规以及从事医疗、教育、政治、军事等业的著名人物的言行和著作中包含有职业道德的内容。在这一社会的行业中，也出现过具有高超技艺和高尚品德的人物，他们的职业道德行为和品质受到广大群众的称颂，并世代相袭，逐渐形成优良的职业道德传统。资本主义商品经济的发展，促进了社会分工的扩大，职业和行业也日益增多、复杂。各种职业集团，为了增强竞争能力，增值利润，纷纷提倡职业道德，以提高职业信誉。在许多国家和地区，还成立了职业协会，制定协会章程，规定职业宗旨和职业道德规范，从而促进了职业道德的普及和发展。在资本主义社会，不但先前已有的将德、官德、医德、师德等进一步丰富和完善，而且出现了许多以往社会中所没有的道德，如企业道德、商业道德、律师道德、科学道德、编辑道德、作家道德、画家道德、体育道德等。但是，由于资产阶级的利己主义和金钱至上的观念，使职业道德的作用在资本主义社会中受到很大的局限。也由于资本主义社会的性质，决定了某些职业道德的虚伪性，需要时提倡它，不需要时就践踏它，并往往做表面文章，自我吹嘘。

二、特点

职业道德是一般社会道德的特殊形式，任何社会的职业道德总要受到该社会占统治地位的一般社会道德的影响和制约，它们之间在一定意义上是共性与个性的关系。资本主义社会的职业道德，尤其是资产阶级直接操纵和参与的那些职业的道德，受资产阶级利己主义道德原则的影响和制约最直接、最严重，它们是资产阶级一般道德原则的体现和具体补充。社会主义的职业道德则受共产主义道德原则的指导，同时又是共产主义道德原则和规范在各行各业的具体体现和补充。职业道德较之一般社会道德，具有以下特点：

1. 职业道德是在历史上形成的、特定的职业环境中产生和发展起来的，它常常形成世代相袭的职业传统和比较稳定的职业心理和习惯，因此具有较强的稳定性和连续性。
2. 职业道德反映着特定的职业关系，具有特定职业的业务特征，因而它的作用范围仅仅局限于特定的职业活动中，只对从事特定职业的人们具有约束力。
3. 职业道德通常以规章制度、工作守则、服务公约、劳动规程、行为须知等形式表现出来。

三、内容

职业道德的内容主要包括职业道德规范和从业人员的职业道德观念、情感和品质。职业道德规范集中体现了社会的或阶级的利益和职业集团的利益，是职业道德的核心。从业人员在职业实践中，经过职业道德教育和修养，认识到本职工作的社会意义，掌握了职业道德的内容，树立起献身本职工作的决心，就逐步形成职业责任感、自豪感、职业良心、职业理想以及职业道德品质，从而在一定职业集团中树立起良好的职业道德风尚。职业道德风尚是社会风尚的重要方面，也是社会精神文明建设的重要内容。

第三节 文明礼貌

文明礼貌是人类社会进步的产物，是从业人员的基本素质，是企业形象的重要内容。作为社会主义职业道德的一条重要规范，文明礼貌是人们在职业实践中长期修养的结果。因

此,从业人员应该时刻严格要求自己,按照文明礼貌的具体要求从事职业活动,为塑造良好的形象贡献自己的力量。

一、文明礼貌的涵义

“文明”、“礼貌”通常是分用的,如社会主义物质文明,社会主义精神文明,文明经商,文明时代;礼貌待人,讲礼貌,有礼貌等。

所谓文明是同“野蛮”相对的,指的是人类社会的进步状态。它包括物质文明和精神文明两个方面,有时专指精神文明,如思想、品德和情操、修养等。

“礼貌”,在社会主义条件下属于调节人与人之间关系不可缺少的道德规范。它是社会主义人与人平等友爱、互相尊重的新型社会关系的体现。我们今天所说的“礼貌”一词,是指人们在一切交往中,语言举止谦虚、恭敬、彬彬有礼。

“文明”、“礼貌”有时也合用,称为“文明礼貌”,指人们的行为和精神面貌符合先进文化的要求。如“全民文明礼貌月”活动。有时“文明”、“礼貌”通用,如不礼貌,也可称为不文明。

二、文明礼貌是从业人员的基本素质

文明礼貌是职业道德的重要规范,尤其商业服务业中更强调文明礼貌的重要性,它是从业人员上岗的首要条件和基本素质,表现在以下几方面:

1. 文明礼貌是《全国职工守则》的内容之一;
2. 文明礼貌是从业的基本条件;
3. 文明礼貌是一生一世的事情。

三、文明礼貌的具体要求

1. 仪表端庄 仪表端庄是指一定职业从业人员的外表要端正庄重。其具体要求是:着装朴素大方、鞋袜搭配合理、饰品和化妆要适当、面部头发和手指要整洁、站姿端正。

2. 语言规范 语言规范或称规范语言,是人们在特定的职业活动中形成的明文规定的语言标准或规则,是职业用语的基本要求。一切从业人员都要遵守本行业的职业用语。语言规范的具体要求是:

(1) 职业用语的基本要求:语感自然、语气亲切、语调柔和、语流适中、语言简练、语意明确;

(2) 要用尊称敬语;

(3) 不用忌语;

(4) 说好“三声”,即招呼声、询问声和道别声;

(5) 讲究语言艺术:和婉、让步、幽默。

3. 举止得体 举止得体是指从业人员在职业活动中行为、动作要适当,不要有过分或出格的行为。在职业活动中,尤其是商业服务中,服务对象对服务人员的举止要求很高,稍有不慎,往往会产生误解或矛盾。人的举止可以表现出他的内心世界,表现出一个人的精神面貌和情感。如恭敬的举止表现出对别人的尊重和礼貌,敏捷的动作表现出殷勤和快乐,摔摔打打表现出不高兴等。所以,在职业活动中举止得体很重要,它的具体要求是:态度恭

敬、表情从容、行为适度、形象庄重。

4. 待人热情 待人热情是指上岗职工在接待服务对象时，要有热烈的情感。对商业、服务业的职工来说，是否待人热情直接关系到企业形象和企业的经济效益。待人热情是职业活动的需要，是与人交往的首要条件，其基本要求是：微笑迎客、亲切友好、主动热情。

第四节 爱岗敬业

爱岗敬业是全社会大力提倡的职业道德行为准则，是国家对人们职业行为的共同要求，是每个从业者应当遵守的共同的职业道德。爱岗敬业作为最基本的职业道德规范，是对人们工作态度的一种普遍要求。爱岗就是热爱自己的工作岗位，热爱本职工作，敬业就是要用一种恭敬严肃的态度对待自己的工作。

一、爱岗敬业是中华民族的传统美德

从业人员踏上工作岗位以后，碰到的第一个问题，就是职业态度问题。所谓职业态度是指人们在职业地位、思想觉悟、道德品质、价值目标影响下形成的对自己所从事工作的认识及其劳动态度。中华民族是一个具有优秀职业道德传统的民族。自春秋战国以来，先贤们提出了一系列职业道德规范，并且大力倡导爱岗敬业的职业态度。

在中国历史上，第一个提出爱岗敬业的当属孔子。他认为，无论为人还是做事都应该“敬事而信”。《礼记·学记》则明确提出了“敬业乐群”这一概念。这里的“敬事”、“敬业”都是指工作中要聚精会神、全心全意。正如朱熹所说“敬业何？不怠慢、不放荡之谓也。”他还说：“敬字工夫，及是圣门第一义……无事时，敬在里面；有事时，敬在事上，有事无事，吾之敬未尝间断”。这种“不怠慢、不放荡”、“未尝间断”的职业态度和敬业精神，是从业人员搞好本职工作所应具备的起码的思想品格，也是产生乐业的思想动力。敬业和爱岗是相互联系的，俗话说：热爱是最好的老师，人只有对自己的工作注入无限热爱，才能做好本职工作，敬业也才有了心理基础和依托。因此可以说，爱岗是敬业的感情铺垫，敬业是爱岗的逻辑推演。

二、爱岗敬业的具体要求

爱岗敬业作为一种职业道德规范，是一个社会历史范畴，随着社会的不断进步，它的内涵逐渐丰富，它调节的范围不断扩展，它的具体要求也在不断充实。在社会主义市场经济条件下，爱岗敬业的具体要求主要是：树立职业理想、强化职业责任、提高职业技能。

1. 树立职业理想 所谓职业理想是指人们对未来工作部门和工作种类的向往和对现行职业发展将达到什么水平、程度的憧憬。

职业理想是人的社会化过程的反映，也是人的身心发展的必然结果。职业理想具有初级、中级和高级三个层次。

2. 强化职业责任 职业责任是指人们在一定职业活动中所承担的特定的职责，它包括人们应该做的工作以及应该承担的义务。职业活动是人一生中最基本的社会活动，凡是社会所需要的职业，社会都给它规定了具体的职业要求即职业责任。职业责任是由社会分工决定

的，是职业活动的中心，也是构成特定职业的基础，它往往通过行政的甚至法律的方式加以确定和维护。从事职业活动的当事人是否履行自己的职业责任，是这个当事人是否称职、是否胜任工作的尺度。

3. 提高职业技能 职业技能也称职业能力，是人们进行职业活动、履行职业责任的能力和手段。它包括从业人员的实际操作能力、业务处理能力、技术技能以及与职业有关的理论知识等。

职业技能由体力、智力、知识、技术等因素构成，它的形成是一个长期的过程，通常要经过相当长时间的学习以及一定的实践活动才能完成。

第五节 诚实守信

诚实守信是人类在漫长的交往实践中总结、凝练出来的做人的基本准则，是确保社会交往，尤其是经济交往持续、稳定、有效的重要道德规范。在大力建立社会主义市场经济体制的今天，在加强职业道德建设的过程中，弘扬诚实守信的精神，无论是对于企事业单位的兴旺发达，还是对于个人的就业、成长、成功，都是十分重要的。

一、诚实守信是市场经济法则

1. “诚”、“信”都是古老的伦理道德规范。诚，就是真实不欺，尤其是不自欺，它主要是个人内持品德；信，就是真心实意地遵守履行诺言，特别是注意不欺人，它主要是处理人际交往关系的准则和行为。

2. 市场行为参与者对利益的追求总是要在一定的社会关系和社会关系中实现的，也就是通过有效地协调一定的人际和社会利益关系来实现的。

3. 自利追求与道德操守协调契合的基本点主要是建立交易双方稳固、可靠的信用关系，双方都表现出诚实守信的品格，这是他们自利追求合理性的最安全的保险。

二、诚实守信对为人处世至关重要

诚实守信不但是市场经济活动中最基本的规则之一，而且也是我们为人处世的根本要求。离开了诚实守信原则，个人就不能形成健康的人格，也不能具备文明高尚的品德修养，更无法实现人生价值；离开了诚实守信原则，个人就无法与他人和社会建立互信关系，更难于在社会上成就事业。

1. 诚实守信是为人之本 首先，做人是否诚实守信，是一个人品德修养状况和人格高下的表现；其次，做人是否诚实守信，是能否赢得别人尊重和友善的重要前提条件之一。

既然诚实守信原则是做人的根本，那么我们应该做到：要能够正确对待利益问题；要开阔自己的胸襟，培养高尚的人格；要树立进取精神和事业意识。

2. 诚实守信是从业之要 人是一个多面体。做人是否诚实守信有多方面的表现。在职业活动中的表现就是其中一个重要方面。职业活动是人们最基本的社会活动之一，也是一个人安身立命、成就事业的基本手段。人们对待职业活动的态度是他们人生观和世界观的一个缩影。集中地反映了他们的处世哲学和生活态度。

诚信与否，从个人角度讲是个体品德问题、人格问题，只关系到个人成长、心理健康和

人格完善；但从个人与他人、个人与社会的关系角度讲，就是一个影响广泛的复杂的社会问题了，它直接关系他人或社会与个人的相互认同和接受程度，即关系到社会信任问题；还关系到个人与他人或社会能否顺利合作、和谐和共处的问题，即关系到社会关系的稳定问题。而这些，恰恰是一个人在社会上谋求职位、开拓事业、获得成功的关键。中国古代的《增广贤文》中就告诫芸芸众生：“人而无信，百事皆虚。”可见，古人们早就认识到了诚信对于一个人在社会上从业、创业的重要性。

三、诚实守信的具体要求

1. 忠诚所属企业 诚实守信首先表现在从业人员忠诚于他们的企业。所谓忠诚所属企业，就是心中始终装着企业，总是把企业的兴衰成败与自己的发展联系在一起，愿意为企业的兴旺发达贡献自己的一份力量。具体来说，忠诚所属企业就应该诚实劳动、关心企业发展、遵守合同和契约。

2. 维护企业信誉 诚实守信原则还要求每个职业人员都要做自觉维护企业信誉的模范。信誉是企业形象的重要方面。一个企业一旦在消费者或客户中确立了良好的信誉，也就在一定程度上树立了该企业的社会形象，从而给企业带来巨大的效益。世界许多知名企业的成功都得益于此。企业信誉和形象的树立，主要依赖以下三个要素：一是产品质量，二是服务质量，三是信守承诺。

3. 保守企业秘密 从业人员应该：闲谈莫论或少论企业事；要谨防亲朋好友泄密；谨记“沉默是金”这句名言。

第六节 遵纪守法

从业人员遵纪守法是职业活动正常进行的基本保证，也是发展社会主义市场经济的客观要求，它直接关系到企业的发展和个人的前途，关系到社会精神文明的进步和社会主义现代化建设的顺利进行。遵纪守法作为社会主义职业道德的一条重要规范，是对职业人员的基本要求。从业人员应培养法制观念，自觉遵纪守法，以保证社会活动有序进行，生产正常运转。

一、基本概念

人类社会是以共同的物质生产活动为基础而相互联系的人们的有机整体。人们在社会中结成一定的社会关系，社会关系具有一定的组织性和程序性，与此相关的社会规范，行为规范是社会固有的。离开了必要的规则，社会就会陷入混乱状态，不可能正常地存在和发展。规则之于社会，就像规矩之与方圆，无规矩不能成方圆，没有规则，社会便不能正常运行。

1. 遵纪守法的涵义 所谓遵纪守法指的是每个从业人员都要遵守纪律和法律，尤其要遵守职业纪律和与职业活动相关的法律法规。

2. 职业纪律的涵义 职业纪律是在特定的职业活动范围内从事某种职业的人们必须共同遵守的行为准则，它包括劳动纪律、组织纪律、财经纪律、群众纪律、保密纪律、宣传纪律、外事纪律等基本纪律要求以及各行各业的特殊纪律要求。职业纪律在调节从业人员与他人、与集体、与社会，以及职业生活中局部与全局关系等方面起着重要作用。