

好名字绝不是——一个单调的符号。下文字的堆砌，而是情感的铺陈和动势的编排，它是一支歌，凝聚着希望；它是一首诗，蕴含着历史折光；它是一粒种子，孕育着生机和力量。作为一道特有的人文景观，其智慧隽永决不亚于——一件晶莹剔透的艺术品。

取名大全

QUMINGDAQUAN



家庭必备百宝箱丛书

本书摒弃歪理邪说，吸收了中西方鲜活的研究成果，以人用名及商用名为切入点，从婴儿起名、成人改名、商品用名、店铺用名及公司用名等几大板块进行了系统介绍。本书运用了大量的表格，内容深入浅出，通俗易懂，是一本融科学性与实用性于一体的取名指南用书。

中国戏剧出版社
张家林 / 主编



QUMING DAQUAN



取名 大全

张家林 主编



中国戏剧出版社

图书在版编目(CIP)数据

家庭必备百宝箱/张家林主编. —北京:中国戏剧出版社,2006.12

ISBN 978 - 7 - 104 - 02484 - 2

I. 家... II. 张... III. 家庭—生活—知识
IV. TS976.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 141274 号

27

取名大全

责任编辑:赵莹

责任出版:冯志强

出版发行:中国戏剧出版社

社址:北京市海淀区紫竹院路116号嘉豪国际中心A座10层

邮政编码:100097

电话:58930221(发行部)

传真:58930242(发行部)

电子邮箱:fxb@xj.sina.net(发行部)

经销:全国新华书店

印刷:北京金马印刷厂印刷

开本:787mm×1092mm 1/16

印张:320

字数:4800千

版次:2007年3月北京第1版第1次印刷

书号:ISBN 978 - 7 - 104 - 02484 - 2

定价:536.00元(全20册)

版权所有 违者必究

前 言

众所周知，金无足赤，人无完人。但初为人父或正在筹建商铺的人们，却将尽善尽美作为起名过程中孜孜不倦的追求。他们既要考虑名字的音律优美，又要考虑含意丰蕴；既要讲求个性、防止重名，又要易于辨认、理解和传播；既要考虑数理吉凶，又要符合思维习惯、地域特点及法律制度，可谓无微不至、一丝不苟。因此，为刚出生的孩子起名，全家老少看电视、翻字典；为让新产品“名”扬天下，让公司企业一“名”惊人，遍访文人墨客，甚至招标也见多不怪。即便如此，大多仍有不尽其意之嫌，再加上我国人口基数大，重名率高，语言文字的改革等使得头绪更加纷繁复杂，渐致人心无依，基于此，我们整编了这本《取名大全》，以飨读者。

本书摒弃歪理邪说，吸收了中西方鲜活的研究成果，以人用名及商用名为切入点，从婴儿起名、成人改名、商品用名、店铺用名及公司用名等几大板块进行了方法上的系统介绍，对于传统起名中的属相、五行、玄学、风水及阴阳命名等也加以批判继承，从习俗的角度予以介绍，不难看出，作为一本融科学性与实用性于一体的取名指南用书，它在传承文化基础上，处处张扬着操作性强的个性特点，深者可得其理，浅者可得其法。

尤为值得一提的是，本书不仅在原理的阐释、运用过程中，立足生活，大量穿插例证，而且在每篇后精心整编了大量案例，全面、集中地展示了人名及商用名的构思、创意及原理阐释。同时，大量表格的运用，也使得内容深入浅出、通俗易懂。不仅如此，我们还尝试着提供了一种相对客观的标准，不但可因人取名，还可据名知人，一切尽在掌握之中。

由此可见，好名字绝不是一个单调“符号”下文字的堆砌，而是情感的铺陈和运势的编排。它是一支歌，凝聚着希望；它是一首诗，蕴含着历史折光；它是一粒种子，孕育着生机和力量。作为一道特有的人文景观，其智趣隽永，决不亚于一件晶莹剔透的艺术品。

衷心希望本书能帮助你审定自我，整合自我资源，挖掘生命和智慧的潜能，祝愿您：

取个好名——天降福祿 地生隆昌

取个好名——万宝齐集 百事亨通

取个好名——财源滚滚 好运连连

由于编者水平有限，书中难免出现拙劣错误之处，愿广大读者朋友多提宝贵意见！一旦发现错误，敬请予以斧正！

编者



目 录

第一篇 绪论

第一章 姓氏综述

- 一、中国姓氏概论 1
- 二、中国人名的特征 4
 - 地域性 6
 - 稳定性 6
 - 审美性 6
 - 专指性 7
 - 简明性 7

第二章 古今元理研究

- 一、取名学相关概念 8
 - 阴阳五行 8
 - 天干地支 8
 - 六十甲子 8
 - 五子建元法 9
 - 五格剖象法 11
- 二、取名学基本原理 11
 - 五行相生相克原理 11

- 天干运行原理 13
- 地支运行原理 14
- 三才配置原理 16
- 古今撰名数理便览
(以繁体笔画为准) 17

三、相关计算 21

- 姓名字划计算法 21

四、姓名与人生 23

- 姓名与事业 23
- 姓名与婚姻 24
- 姓名与健康 25
- 姓名与先天八字 26
- 姓名与福运 29

第三章 古代取

名常用方法

- 以地名命名法 30
- 以物命名法 32
- 尊祖敬贤命名法 34
- 化姓成名法 35
- 改姓造名法 36

谐音起名法	36
姓氏派生法	37
出生时间起名法	37
排序论辈法	38
情状描摹法	40

第二篇 婴儿起名

第一章 民间起名习俗

一、男孩起名习俗	41
二、女孩起名习俗	42
三、其他起名习俗	43
起小名习俗	43
起贱名习俗	44
起叠名习俗	45
用字辈谱习俗	45
以姓连名习俗	46
注重文义习俗	47

第二章 婴儿起名

应注意的问题

一、婴儿起名的规则	49
讲究字义	49
讲究字形	50
讲究字音	51
讲究数理	52

二、婴儿起名的禁忌 53

忌大众化	53
忌拗口晦涩	54
忌故弄玄虚	55
忌组合混乱	56
忌盲目崇洋	56
忌谦卑不分	57
忌谐音流俗	57
忌拼盘杂揉	58
忌歧义丛生	58
忌繁讳难	59
忌粗鲁冥顽	60
忌消极萎靡	60
忌追伟随贤	61
忌追古怀旧	62

第三章 婴儿取名的方法

一、转借法 62

借物生义法	62
借景寓情法	63
借典兴义法	66
巧借成语法	67
假借谐音法	69
借数人名法	70

二、意象法 71

串点为面法	71
推陈出新法	72

三、点石成金法 73

- 回归法 73
 矛盾揉和法 73
 借疑生名法 74
 否定起名法 75
 一箭双雕法 75

四、构思法 77

- 换位思考法 77
 双向行文法 77
 双姓合璧法 79
 文学起名法 80
 性格起名法 80
 爱好起名法 81
 鸟类起名法 82

五、心愿表陈法 82

- 英文直译法 82
 思想命名法 85

六、拆字组名法 92

- 同素异量法 92
 异素同构法 92
 拆姓组名法 92
 累加组名法 93
 同伴异型法 93
 同量近形法 94

七、嵌字组名法 94

- 嵌入名人名字 94
 嵌入“三光”(日、月、星) 94

嵌入“三才”(天、
地、才,重点是才) 95

嵌入“三立”
(立德、立功、立言) 95

嵌入父母名 95

嵌入故乡名 95

嵌入四方名
(东、西、北、南) 95

嵌入属相名 95

嵌入箴言 96

〔案例〕**一、名人起名案例 96**

- 毛泽东为女起名 96
 聂荣臻为人起名 97

二、职业化人名策划 98

- 人名策划案例 1:
曲氏巨商名 98
- 人名策划案例 2:
周氏学者名 99
- 人名策划案例 3:
曹氏政客名 100
- 人名策划案例 4:
刘氏艺名 102
- 人名策划案例 5:
四字无辈谱名 103
- 人名策划案例 6:
四字有辈谱名 104

第三篇 成人改名

第一章 改名概述

- 一、关于改名 106
- 二、改名应注意的问题 107
- 改名六原则 107
- 更名的严肃性 109

第二章 成人改名有门道

- 一、改名的几点建议 110
- 二、改名方略 111
- 谐音改名法 111
- 增删改名法 111
- 地名改名法 112
- 求赐改名法 113
- 特色改名法 114
- 意愿改名法 114
- 三、改名的忌讳 115
- 忌违反语音规律 115
- 忌用多音字 115
- 忌用暗字 116
- 忌用敏感字 116

〔案例〕

- 一、改名范例 117
- 江源婧 117

- 邹林美 118
- 苗芳美 118

二、名人改名轶事 119

- 金圣叹祭孔改名 119
- 阎锡山算命改名 119
- 陶行知三次改名 120
- 范睢避祸改名 120
- 武则天造字改名 121

第四篇 名目纵谈

第一章 网名

- 一、好网名的特点 122
- 优美动听 122
- 过目不忘 123
- 富有创意 123
- 协调一致 123
- 二、取好网名的原则和技巧 124
- 取好网名的原则 124
- 取个吸引异性的网名 125
- 三、精彩网名大奉送 127
- 中文网名 127
- 英文网名及自释 128
- 英文 + 中文、数字
- 网名及自释 131
- 符号 + 文字
- 网名及自释 132

四、如何选取一个好域名 134

什么是域名 134

域名选取的原则 135

域名选取的技巧 136

五、如何设计商业网站域名 137

设计域名的思路 138

设计域名的要则 138

第二章 英文名**一、取英文名的几点讲究 139**

名字的发音 140

名字的背景 140

名字的缩写 140

名字的拼写 140

名字的效应 141

名字的性别 141

名字的惟一性 141

二、取英文靓名的技巧 141**三、取英文靓名的方法 142**

按“性”索名法 142

星座取名法 143

返朴归真法 144

第三章 其他用名**一、小名 146**

什么是小名 147

小名的地域特色 147

巧取小名 147

二、笔名 148

什么是笔名 148

取笔名的原因 149

取笔名的技法 150

三、艺名 152

什么是艺名 152

艺名的来历 152

取艺名的技巧 154

四、绰号 155

什么是绰号 155

起绰号的方法 156

〔案例〕**一、职业化命名策划案例 157**

策划案例1:

方氏艺术名 157

策划案例2:

刘氏新闻名 158

二、名人笔名案例 159

茅盾名字的由来 159

鲁迅为人起笔名 160

鲁迅笔名的由来 161

第五篇 商业起名

第一章 商品的命名

一、好的商品名的特点 164

便于传播	164
方便记忆	165
诚信充盈	165
特色鲜明	165
音义俱佳	165
指向明确	166
悦耳动听	166
名副其实	166

二、商品命名的方法 166

艺术化命名造情调	167
幽默命名得青睐	167
特色命名赚新奇	168
商标命名生信誉	168
以物命名获美感	169
人名命名造品牌	169
梦幻命名赚心动	170
联想命名造意境	170
霸道命名玩刺激	170

三、几种特殊命名 171

商场命名	171
大厦命名	172
景点命名	174

房产命名

书斋命名

四、商品命名的忌讳 180

忌谐音不佳	180
忌意蕴不良	180
忌用多音字	180
忌用偏僻字	181
忌仿造雷同	181
忌违规违法	181
忌朝令夕改	182

五、商品取名例字例名 182

[案例]

一、外国公司著名

商品命名例释 197

二、商品命名策划范例 199

策划范例 1:

药业产品命名

策划范例 2:

减肥产品命名

第二章 店铺用名

一、好店名的八种类型 201

二、好店名的基本特征 203

便于传诵	203
易听易记	203
符合规定	204

- 音韵协调 205
- 别具一格 206
- 效能强大 207
- 三、店铺取名的方法 209**
- 借雅脱俗法 210
- 俗语命名法 210
- 含蓄脱俗法 211
- 人名生辉法 211
- 地名生辉法 212
- 吉语迎合法 212
- 习惯迎合法 213
- 喜好迎合法 213
- 洋名命名法 214
- 别名命名法 214
- 品牌命名法 215
- 特色命名法 215
- 标志命名法 216
- 原料命名法 216
- 自夸命名法 217
- 数字命名法 217
- 四、店铺起名应注意的问题 218**
- 忌违法 218
- 忌随意 218
- 忌晦气 219
- 〔案例〕**
- 一、店铺命名范例阐释 219**
- 餐厅:三益城 219
- 商贸中心:万力源 220
- 批发中心:万博特 220
- 中药店:同仁堂 220
- 照相馆:始皇影 221
- 酒店:老三届 221
- 餐馆:菜根香 221
- 饭店:百味斋 222
- 酒楼:曲园 222
- 饭店:沙锅居 222
- 药店:长春堂 222
- 点心铺:永星斋 223
- 菜馆:天外天 223
- 酒楼:天然居 223
- 二、中华老字号店铺用名便览 223**
- 第三章 公司企业命名**
- 一、好公司名的商业效应 224**
- 名称就是形象 225
- 名称就是“脸面” 225
- 名称就是金矿 226
- 名称也是无形资产 226
- 二、公司起名的方法 228**
- 角度命名法 229
- 思路组合法 231
- 吉凶命名法 231
- 数理命名法 232

〔案例〕

- 一、公司命名例字例名参考 233
- 二、公司命名策划范例 239
- 策划范例 1:
- 木业公司命名 239
- 策划范例 2:
- 药业公司命名 240
- 策划范例 3:
- 矿业公司命名 241

附 录

- 一、人名数理义蕴便览 243
- 二、企业、产品数理吉凶便览 245
- 三、三才配置与运势便览 247
- 三才配置与
- 运势便览表 247
- 三才同性配置与
- 运势一览表 263

取名

来：「名气代表着人和事物的「命」，并不只是简单的一个代号。」

「命」是属于无形、无音，但具有一定灵性的阴性物质，也就是现代西方科学家正在探索的所谓「暗物质」之类的东西。「名」则是有形、有音、有义的文字符号，属阳性物质。由此可见，在研究者们的看

第一篇 绪论

汉字历史源远流长，它可以组词摹状，可以抒情言志，蕴含着丰厚的人文信息。因此，人的名字绝不是一个单纯的“代号”，相对地，它可以是一首诗，一支歌；它可以凝结希望，也可以深含哲理。作为一道独特的人文景观，智趣隽永，绝不亚于一件晶莹剔透的艺术品。

第一章 姓氏综述

一、中国姓氏概论

姓名学博大精深，渊源于我国古代诸多先贤的哲学思想，是我国文化遗产中一颗璀璨的明珠。古今许多学者都对姓名做过研究，如孔子说：“名不正则言不顺。”苏东坡说：“世间唯名实不可欺。”严复说：“一名之立，旬月踟蹰。”诸先贤都知道姓名对人的重要性。只可惜他们大多只是解其字义而未加以发展。后来，各代学者虽有补充，详加说明，然而始终没能形成一门专门的学问，没有被世人重视，只是在民间流传。至18世纪末、19世纪初，日本学者雄崎健翁对姓名学进行了较为系统的整理，并称为“圣学”，对于研究此学的门生则给予“圣学生”的美誉。之后，此风传入香港、澳门、台湾、东北等地区，后不断补充、演绎，遂成今日之中华姓名学。

何谓“命名”？现代汉语词典上的解释是“授予名称”。意思就是给人和事物取名字。我国孔圣人也说：“名正言顺，名不正则言不顺。”这里的“顺”，即是指命运的顺利畅达。

再看我国最早的字典《说文解字》对名的解释是：“名，自命也。从口，从夕。夕者，冥也。冥不相见，故以口自名。”这里的意思是：“名”是由看不见的“命”和看得见、喊得出，并具有一定意义的文字符号所组成。

取名

意念是一种无形的力，能量是很大的，它能引导、改变一些事物，自然也包含命运在内。『万物皆类象，万物皆有灵，万物皆通灵』，由此可见，汉字潜藏着很多尚待开发的奥妙和信息，需要我们去探索、研究和利用汉字来预测人和事物的吉凶祸福，如宋朝的谢石，就是其中很有名气的一位。

我国的姓名是由一笔一画构成的方块汉字所组成，它不仅有声、形、义，而且有象、数，每个汉字跟周易八卦的符号来源都有相通之处：它不仅像八卦来源那样，“仰观象于天，俯观法于地，观鸟兽之文，与地之宜，近取诸身，远取诸物，以通神明之德，以类万物之情”。如“水”、“火”二字，很明显就是由八卦中的“坎”、“离”二卦的卦象演变而来。“日月山川”，就是宇宙自然物的符化符号。每个汉字相当于一个“小太极”，并通过数千年来无数人对它们的使用，加强了对汉字的意念，为姓名在引导主体运势方面储存了一定的信息。

名字中的字形，相当于佛、道教中的“符”；字音，相当于“咒”；字义，相当于气功界所说的“意念”。写名字的时候，等于是在画符，叫名字的时候，等于是在念咒，同时又在自觉或不自觉地给名字加意念。

在一些姓学研究者看来：“中国的汉字好比是‘集成电路’，它储存了较多的信息。”故有人能从单个汉字或由汉字组成的名字，预测出一些令人吃惊和信服的事。而且通过汉字名称中所含的信息，去影响人和事物命运的吉凶。根据现代研究，还发现汉字可以用来为人测病、治病和开发智力，这已在美国科学界引起了重视。

因此，我们在命名时，除了重视名字中的汉字形、音、义所含信息的影响外，还须重视天时、地利与人和等因素的综合影响以及数理和阴阳五行对人的运势引导。任何事物都不是孤立存在的，它必然要跟其他事物相连而互相有所影响。所以，不能片面强调顾此失彼，这就要求我们在命名时一定要有针对性，要名副其实。

比如一个命太差的人，取了一个太好的名字。宜武的命，取宜文的名；金多的命，又取多金的名。还有阳重取阳名，阴重取阴名，男命取女名，女命取男名等等。像这些，除了特殊情况，一般多属趋害避利，逆势而行。

如一个财多身弱的命，你给他取一个“大富”、“洪财”、“洪发”之名，不仅不能发财，反而会因财多身弱而生灾。但是，这些名字如果用在身旺财弱的人身上，就会对此人有增加财富的好处。根据阴阳变化的规律，任何事物都没有绝对的好坏善恶之分。也就是说，好坏善恶都有两面性，即好中会有坏，坏中也会有好，好极会变坏，坏极也会变好。只要条件成熟，好坏是可以互相转化的。所以，取

取名

学者的重视和研究。

命名学包括命人名和命其他事物名字，虽然属于易学的一个分支，但很零星，没有人像其他分支那样作系统研究，更无著述可传，后受日本熊氏所著《姓名与人生》的影响，才开始引起我国大部分易

名不宜要求太全面，取得太好，只要根据先天命运的实际情况，有针对性地来取名就可以了。

如我国古代的军事学家孙臧，据考证，他原来的名字是文武双全的“斌”，结果遭到双脚受刑的不幸。后来经他师父指点，叫他将文武“斌”改为现在的“臧”，字义虽然不够好，但却改善了他后半生的命运，使他化凶为吉，最后成为闻名古今中外的军事学家。要是不改，他师父说他会有生命危险。

在姓名学研究者数年来的实践、观察与验证中，无一不惊奇地发现：比较多的人出生后随意取的名字，多数与他（她）们的先天命运情况基本相符。名字不够好的人，生辰八字多数也不够好；名字好的，先天命运也基本上较好。而女名的孤寡数多，那她们大多会有婚姻不顺的明显标志。这也可以说是信息引导，有其命，必有其名，碰巧也要碰上，好像命中注定似的；反过来，有其名，也必然要受其诱导影响其命。但是，任何事物都是相对立而存在，有一般，就有特殊，特别是经人指点后，有意识和有针对性所取的名，名与命就不会同步相符。一个人的先天命运情况，基本上都遵循“因果定律”，生下来之前就给你定好的。一般情况是不容易改变的。而我们的名字，相当于后天“八字”，是人为的，可以为好，也可以为坏。名字取得好，可以适当改变先天原来的命运，使不好的命如雪中送炭，使好命如锦上添花，比原来更好。如果名字没有取好，好命也会大打折扣，不好的命则如雪上加霜，比原来更差。有道是“不怕生坏命，最怕取错名”，就是这个道理。

名字的好坏，不仅会影响人们命运的吉与凶，同样也会影响到其他事物，如企业、商店、产品、大型建筑物等的命运和前途。美国的美孚石油公司，不惜花费上亿美元，也要为自己的公司改好名，也就是这个道理。俗话说得好：名利，即有名才有利。名在前，利在后，先有名，后有利，有好名，才会有好利，这是很容易理解的。如云南玉溪烟厂的“玉溪”牌香烟，其烟质一流，包装精美，强过“红塔山”和“阿诗玛”。但销售始终不如“红”、“阿”两种烟。究其原因，在姓名学研究者看来：主要是跟它们名字中的吉凶定数大有关系。“玉溪”二字19划，为风云蔽月，辛苦多难，严重时可致破产丧命的不吉之数。而“红塔山”、“阿诗玛”都是吉数，自然就会比“玉溪”强。你

取名

名字是一定能影响人和事物的命运与前途的，它能起到改善命运的作用，因此，是不容忽视的！但要真正命好一个名，并非易事。因为它涉及的知识面广、钳制因素多，所以我们命名一定要全面考虑，富有针对性，不要随意乱命，片面强调而顾此失彼。

看，现在很多人都在吃名牌，穿名牌，住名牌，用名牌，玩名牌，看名牌，听名牌……甚至抢名注册，处处都在为名为利，这也体现了名与利具有生发的功能。

目前还处于学习、应用、研究、探索的交错阶段。我们还相信，在不久的将来，我国的“命名学”水平，一定会达到一个崭新的水平！

从以上论述和一些例子，足以看出“命名”于命于利都非常重要。命运的好与坏，除先天所定和后天名字的影响外，它还要受着其他因素，如天时、地利、人和与人本身行为及态度的综合影响。其中特别是人的态度与行为，影响的力量是很大的，它可以改变自己的先天命运，可以变好，也可以变坏，而且弹性很大。

由此看来，命名首先要有针对性，要像医生对症下药那样，要名副其命，要知道命的具体情况，了解命的需要，然后才好选名字的数理、五行和形、音、义等。如果命不需要，再好的名字也枉然，甚至背道而驰。

二、中国人名的特征

命名并不是孤立存在的，就其本身而言有三个最基本的要素，即命名者、命名对象和命名方式。命名者是命名活动中的主体，命名的好坏主要取决于命名者自身的文化素养和心理状态，而个人的文化素养和心理状态又是受民族文化和民族心理制约的。所以，人名有两个最基本的属性，即民族属性和文化属性。

不同的民族有着不同的文化传统和心理特征，因此便有着不同的命名习惯和命名方式。我们民族历来重视宗族、家庭、血缘关系，传统文化强调的是共性至上的群体原则，所以中国人姓名排列的顺序是姓先名后，因为姓代表着宗族、群体和血缘关系。即使是第一次接触，同姓的“家门”往往较亲近，他们有一个共同的心理：我们五百年前是一家。处于汉文化圈的国家 and 民族，在姓名的排列顺序上也是姓先名后，例如日本、朝鲜、越南等，这正说明汉民族文化的深刻影响。与中国人强调共性、忽视个性的情况相反，西方人则是姓后名前，例如卡尔·马克思、乔治·布什、威廉·菲尔茨等，都是姓在后，名在前。这反映了西方民族对独立人格与主体意识的认同与尊重。