

B 美丽店面
Beautiful shop front

精品屋

店面装饰设计

主编 李述纯 刘连海



黑龙江科学技术出版社

TU247.2
LSC

主编 李述纯 刘连海

精品屋

店面装饰设计

黑龙江科学技术
中国·哈尔滨市



图书在版编目(CIP)数据

精品屋店面装饰设计/李述纯,刘连海主编. —哈尔滨:黑龙江科学技术出版社,2005.5

(美丽店面)

ISBN 7-5388-4856-8

I.精... II.①李...②刘... III.商店—室外装饰—建筑设计—图集 IV.TU247.2—64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 030159 号

责任编辑 李欣育

封面设计 孙振杰

美丽店面

精品屋店面装饰设计

JINGPINWU DIANMIANZHUANGSHI SHEJI

主编 李述纯 刘连海

出 版 黑龙江科学技术出版社

(150001 哈尔滨市南岗区建设街 41 号)

电话 (0451)53642106 电传 53642143(发行部)

制 版 北京精制轩彩色制版有限公司

印 刷 长春新华印刷厂

发 行 全国新华书店

开 本 787×1092 1/16

印 张 4.5

版 次 2005 年 5 月第 1 版·2005 年 5 月第 1 次印刷

印 数 1—4 000

书 号 ISBN 7-5388-4856-8/TU·447

定 价 28.00 元

前 言

漫步大街上，在熙熙攘攘的人群中，风姿绰约、衣着鲜丽的漂亮女人总是让人忍不住多看几眼；徜徉闹市中，在红红绿绿的街景里，风格鲜明、独具一格的精美店面往往对人们有着不可抗拒的诱惑力，吸引人们自觉不自觉地步入店里，或是驻足观览、或是精挑细选，去感受时尚生活带给人们的愉悦。

随着市场竞争日趋激烈，各种店面都向着惟美的方向进化。商店在向顾客推销商品时，首先是要展示商店的自我形象——商店的整体外观，也就是店面。商品要好，价格要好，店面还得好：只有独具特色、彰显个性的店面，才能吸引顾客的视线，引发顾客的消费欲望。聪明的经营者，无不对自己经营场所的店面装饰格外重视。

因此，对关注店面的人们而言，如何使精心设计和装饰的店面准确地传达商品信息；如何以有形的手段设计出无形的吸引力；如何利用建筑物本身及其内外部空间环境，根据不同的尺度、造型、地段位置，创建形式多样、风格各异的购物环境；如何使店面的五光十色、林林总总的街景中突显出来，这是关键所在。为此，《美丽店面》丛书为人收集了大量的店面设计及装饰的成功实例：或华丽、或简约，或精致、或质朴，或现代，或经典……总之，您可按图索骥，亦可举一反三，依照图中实例，融入您自己的心得与构思，让您独特的创意，飞扬在美丽多姿的街景中，为都市增添新的活力。

























